



March / April 2015
Volume 62, Number 2





***COLD
AND
REFRESHING!***

REACH FOR THE FIRST BOTTLE THAT TELLS YOU
WHEN YOUR BEER IS COLD—THE COORS LIGHT® COLD ACTIVATED BOTTLE.
IT'S WHAT COLD BEER LOOKS LIKE.

21
MEANS 21®



THE WORLD'S MOST REFRESHING BEER™ 

Miller

NEW
BOTTLE
FRIDGE
PACK

PACK ON

THE PROFITS



Only 3.2g carbs and
98 calories. Choicest Hops
for Premium Taste.

12 12 FL. OZ. BOTTLES

목 차

Officers

President

Seong Chil Heo
New York

Vice-President

Young Pil Kim
Canada

Vice-President

Yo Seop Lee
Washington D.C

Vice-President

Jong Heo
Southern California

Vice-President

Hui Jun Kim
Central California

Vice-President

Gi seon Choi
Washington

Vice-President

Baek Gyu Kim
Georgia

Vice-President

Won Jae Lee
Colorado

Auditors

Seung soo Lee
Gwang Ik Lim

6. 회장 인사말

8. 이사장 인사말

10. 업계 뉴스

13. KAGRO 포토 갤러리

17. 각 지역 협회소식

28. 경제 뉴스

36. 건강뉴스

38. 회장단 및 스폰서 소개

Board of Directors

Chairman

Jin Sup Hong
Washington D.C

Vice Chairman

Calvin Choi
Arizona

Vice Chairman

Byeong Mok Gang
New York

Vice Chairman

Gwang Seo Lee
Maryland

Vice Chairman

kwang Yeol Na
Harrisburg, PA

Vice Chairman

Se Ki Kim
Chicago

Advisors

Ki Ok Kim
Yang Il Kim
Ki Pung Jeon
David H Kim
Andrew Ku
Ju Han Kim
David kim
Yong Wong Han

CONTENTS

Board Members

KAGRO International

Arizona
LA California
Central California
Northern California
Chicago
Colorado
Dallas
Delaware
Georgia
Harrisburg
Hawaii
Maryland
New York
Oregon
Philadelphia
Tennessee
Virginia
Washington D.C
Washington
Calgary, Canada
Edmonton, Canada
Manitoba, Canada
Ontario, Canada
Quebec, Canada
Vancouver, Canada
U.K.B.A Canada

6. President's Message

8. Chairmans Message

10. Industry News

13. KAGRO Photo Gallery

17. Chapter News

28. Business News

36. Health News

38. Board Members & Sponsors

Editorial Staff

Publisher

Seong chil Heo

Editor

Justin Lee

Journal Advisor

Justin Lee

International KAGRO
is a member of the
FMI Association
Council and a
member of the NGA
Association Council.

회장 인사말

Greeting of President



허 성 칠 회장

존경하는 회원 여러분 안녕하십니까?

길가에 활짝 핀 개나리와 진달래 등 가로수를 바라보며 봄의 도래를 실감합니다.

지난 겨울은 우리 모두에게 너무나 우울한 기간이었습니다. 그러나 그 춥고 힘든, 기나긴 기간을 극복한 우리 회원 여러분들에게 깊은 감사와 존경의 인사를 먼저 드립니다. 이제 만물이 소생하는 새 봄이 왔으니 모든 회원 여러분 사업장에 따사로운 햇살이 가득 비쳐 모든 업소에 만족의 웃음이 넘쳐 나기를 기원합니다.

본 국제 한인식품주류상 총연합회는 오는 4월21일부터 25일까지 아리조나 주 피닉스에서 제52차 총회를 통해 스몰 비즈니스가 나갈 방향을 논의 하고 급변하는 국제 정치경제 상황에 대응하는 구체적인 방안을 논의 하게 됩니다. 회원 여러분들이 주지하는 바와 같이 세계 경제는 침체 일로에 있지만 미국 경제는 갈수록 상황이 개선돼 “나 홀로 호황”이라는 상태에 돌입했고, 나 홀로 호황 속에 스몰 비즈니스는 극심한 불경기를 겪는 경제적 모순을 이기지 못하고 있습니다.

우리는 이러한 경제적 모순 시대에 가장 현명하고 실질적인 방안을 찾아 공동으로 대응하고 실행에 옮겨야 난관 돌파는 물론 과거의 호황을 구가할 수 있습니다.

이번 총회에서는 이러한 점들을 주제로 각 챕터 대표자들은 물론 내외의 경제 전문가들을 모시고 살길을 찾는 격론을 벌일 것으로 예상합니다.

각 챕터 관계자들은 물론 일반 회원들께도 가능한 많은 참여를 기대하는 것은 보다 생생한 현장의 목소리를 듣고자 하기 때문입니다.

아울러 2016년에는 총연 역사상 처음으로 트레이드 쇼를 개최하기로 하고 준비를 많이 하는 만큼 이에 대한 보고도 있을 예정입니다.

회원 여러분들은 물론 지구촌 동포 경제인들의 관심 아래 준비하는 트레이드 쇼가 성공적으로 끝나기 위해서는 모든 분들의 참여와 지혜가 절대적으로 필요합니다.

많은 관심과 참여를 당부 드립니다.

감사합니다.

허 성 칠

국제 한인 식품주류상 총연합회장

Hello Members :

It was a longtime coming, but spring is finally here! With that comes a refreshed outlook and positivity in the upcoming months. I hope all of your hard work leads to success!

On April 21-25th, KAGRO is holding its 52nd Board Meeting. We plan to discuss how the international economy affects our small business communities.

One of the points is the issue on how there is a belief that America's economy is doing well and continuing to rise. Yet our small businesses are still working harder than ever and not reaping this affect. What are we doing wrong? Or what can we do to make it right?

We have invited an economist to speak and share their insight on all of these questions. Be prepared with questions. It will be a great open forum!

Also, I wanted to remind you that we are still working diligently on producing our very first trade show. The International KAGRO Trade show will be debuting in April of 2016.

Please continue to support this projects' success!

Happy spring!



PRESIDENT OF KAGRO INTERNATIONAL ASSOCIATION
SEONG CHEL HEO

이사장 인사말

Greeting of Chairmans



홍 진 섭 이사장

존경하는 식품인 여러분 안녕하십니까?

동장군을 물리치고 성큼 옆으로 다가온 봄 햇살이 너무나 반갑고 감사하기만 합니다. 대지에 피어나는 새싹처럼 얼어 붙은 실물 경기에 파릇파릇 싹이 돋아 줄기가 뻗고 속이 짝 찬 열매가 우리 회원들 사업장 마다 가득하기를 기원합니다.

국제 한인식품주류상총연합회는 오는 4월21일부터 25일까지 아리조나주에서 제52차 총회를 개최 합니다.

정기 총회이기도 하지만 이번 총회가 어느 때보다 중요한 의미를 지니는 것은 직면한 경제 상황을 개선하기 위한 각종 대책 회의도 있지만 앞으로 2년 동안 총회를 이끌어 갈 회장 선출 선거가 있기 때문입니다.

지난 10여 년 동안 우리는 불경기라는 적과 싸우기 위해 많은 노력을 했습니다.

역대 회장님들이 많은 수고를 아끼지 않았으며 각 챕터 관계자들과 회원 여러분들이 일치 단결해서 불경기와 맞섰습니다. 그러나 그 결과는 크게 만족스럽지 못한 상태로 머물러 왔으며 앞날을 예측할 수 없는 상황입니다.

총연은 새로운 변환기를 맞기 위해 여러 가지 아이디어와 사업을 추진 중이며 강력하고 지혜로운 지도자를 필요로 하고 있습니다.

지난 4년 동안 총연을 무난히 이끌어 온 허성칠 회장은 새로운 전환점으로 트레이드 쇼와 국제무역증가, 지역별 특성을 살린 프로그램 개발 등으로 미래를 향한 설계를 제시하고 있습니다.

다른 계획, 다른 프로그램을 가슴에 담고 있는 새로운 후보가 있는지 모르지만 누가 되든 총연과 지역 챕터, 전국의 일선 상인들이 모두 잘 될 수 있도록 이끌어 가는 리더십과 치밀한 플랜이 있다면 이번 총회에서 대의원들의 선택을 받아야 할 것입니다.

어려운 상황일수록 훌륭한 리더십이 요구됩니다.

모두의 미래를 위한, 중요한 모멘트가 될 이번 총회에 모든 대표자들이 한 명도 빠짐 없이 참석해 주실 것을 당부 드리며 일반 회원들께서도 가능하면 참석해서 역사적인 순간을 함께 해 주시기를 당부합니다.

감사합니다.

홍 진 섭

국제 한인 식품주류상 총연합회 이사장



PEPSICO



Tropicana



Industry News



Powdered Alcohol Gets Federal Approval

Despite federal approval, some states have already banned Palcohol due to concerns about abuse of the product.



NEW YORK - A powdered alcohol intended to be mixed into drinks has officially gained approval from a

federal agency. Dubbed “Palcohol,” the product was approved by the Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (ATTTB) last April, but the agency almost immediately backtracked, citing an error.

Yesterday, an ATTTB spokesman confirmed that the outstanding issues had been resolved and that four varieties of Palcohol were now approved by the federal agency. However, since states can also regulate alcohol sales in their borders, it remains to be seen whether the controversial new product will be approved at the state level. Several states have already moved to ban powdered alcohol, citing concerns about abuse by minors and whether Palcohol’s light weight would make it easy to sneak alcohol in venues where it’s otherwise prohibited.

While the decision granting federal approval of Palcohol’s labels is considered the last step in the federal regulatory process, most alcohol regulation is done at the state

level and several states have already banned the sale of powdered alcohol. Based on the information currently available, Palcohol is classified as a distilled spirit so it is conceivable that any location currently selling distilled spirits would be permitted to sell the new product. Not all states allow convenience stores to sell distilled spirits (some only allow beer and/or wine), so those states are likely unaffected.

According to news reports, several states -- including Alaska, Delaware, Louisiana, South Carolina and Vermont -- have already banned powdered alcohol, with more likely to follow. If a state classifies alcohol based on alcohol content or alcohol by volume, then the regulations could vary based on what product/label was approved by ATTTB. In 2014, the Palcohol products ranged from 12-60% alcohol by volume. The low end would put that in the range of most wines. Policies governing sales will largely depend on how each states’ statutes are written.

According to a statement on the Palcohol website, the company hopes to have the product for sale this summer. NACS will continue to track this product and keep members informed about how they may be affected as it comes to market.

WASHINGTON - Earlier this week, the FDA announced a public workshop series whose goal is to gather scientific information and stimulate discussion about electronic cigarettes and the public health. The workshops will

include presentations and panel discussions, with the first workshop on Dec. 10-11, focusing on product science, packaging, labeling and environmental impacts.

FDA Hosts Public Workshop on Electronic Cigarettes

[Workshop seeks to gather information on e-cigarettes and the public health.](#)

FDA believes it is important to gather scientific information from individuals with a broad range of perspectives on technical topics to be discussed at the workshop. Persons interested in being a panelist, presenting, attending, or watching the live webcast must register online or in writing. For more information, including how to get involved, important deadlines, and topic areas for this workshop, read the full FDA notice online.

The FDA will also hold a compliance training and education webinar on Sept. 23rd at 2 p.m. EST on tobacco product advertising requirements concerning other media. Manufacturers, retailers, distributors, and importers are allowed to distribute cigarette or smokeless tobacco product advertising or labeling, without prior notification, in newspapers; magazines; periodicals or other publications; on billboards, posters, and placards; in nonpoint-of-sale promotional materials (including direct mail); point-of-sale promotional material; and audio or video formats delivered at a point-of-sale. The webinar aims to explain the requirements of this notification process for other media, including the legal authority and required content. To access the webinar, please visit the FDA Tobacco Compliance Webinars website.



How Fed Policy on Swipe Fees Quashes Market Forces

[In a column for American Banker, NACS lobbyist explains how excessive swipe fees hurt the entire economy - not just retailers and consumers.](#)

WASHINGTON - In a column published this week for American Banker, NACS Senior Vice President of Government Relations Lyle Beckwith explained how price-fixing in the business of processing credit- and debit-card transactions harms not just merchants, but consumers and the entire economy as well.

Beckwith cites a new study by the Merchant Advisory Group showing that there's something wrong in the debit-card business that keeps it from working as a free-market system should. He writes that the retailer advocacy group examined data on the costs of processing debit card transactions for almost 1,400 financial institutions and payment networks between 2009 and 2013, as reported to the Federal Reserve. It found the issuers' mean cost of handling debit-card purchases has plummeted more than 40% in the last five years, from 7.6 cents to 4.4 cents, thanks to increases in the volume of transactions and improvements in technology.

"Yet issuers continue to charge merchants a quarter each time a customer swipes a debit card, for what the survey calculated was an average markup of 500%," Beckwith writes.

Matters have been moving in the right direction since Congress reformed the debit market in 2010. Under the Dodd-Frank financial reform law, Congress told the Fed that debit-card fees should be "reasonable and proportional." But the Fed then set the fee at the obviously too-generous rate of approximately 25 cents.

This study proves that, contrary to industry claims, a quarter is still too high. A 500% markup is neither reasonable nor proportional. Nor does reform hurt

consumers or banks. In fact, it incentivizes the banks to be more efficient and keep costs low, just as businesses in more competitive markets must.

The problem, of course, is that while debit reform encouraged transparency and competition and lowered the average amount of the fee from around 48 cents to 25 cents per transaction, banks still continue to charge merchants exorbitant fees every time a customer swipes a debit or credit card to pay for something.

Retail, unlike banking, is a highly competitive business with profit margins as low as a percentage point or two. Therefore merchants have no choice but to pass along at least some of these inflated, uncompetitive costs to their customers, whether those customers use cards or cash to pay for purchases. That means everything from gas to groceries costs more thanks to these swipe fees. And that keeps the broader economy from expanding faster.

The full text of Beckwith's column is available on the American Banker website, [here](#).

7-Eleven Is Primed for Growth in Washington, D.C.- area

Foodservice offer is a major driver of the chain's success in urban locations.

WASHINGTON - Yesterday's Washington Post featured an article detailing 7-Eleven's increasing expansion efforts in the Washington, D.C. metro area — more than a store a month. While the company's expansion is partly due to the simple fact that more people are living in the DC region, thus opening up more capacity to support additional stores, the other reason for the chain's success is a credit to the 7-Eleven: "Washingtonians like the food at 7-Eleven ... a lot," writes the publication.

Washington is 7-Eleven's top market in the country when it comes to hot foods, company officials said recently. Among the top sellers: pizza (both whole and sliced),



chicken wings, mini tacos, sandwiches and the chain's trademarked Big Bite hot dogs. Other grab-and-go foods like bakery items (mostly doughnuts and muffins) along with soft drinks and coffee are also bigger sellers in Washington compared with other urban areas.

Company officials said the hot food sales are an indicator of large number of singles, young people and people who are busy and don't always have time to cook. The chain has 433 stores open or under construction in the area, including 45 in D.C. proper, and it added 16 in the area last year alone, according to the Washington Post article.

According to the Washington D.C. Economic Partnership, which markets D.C. to retailers, many of the new 7-Eleven stores are in areas where new apartment buildings are going up and thousands of new residents have moved in recent years. "They're going after a select component of items that people need daily, convenience items. Mostly food," Henry Fonvielle, president of McLean-based real estate developer the Rappaport Cos., told the Washington Post for the article.

Fonvielle told the publication that while traditional grocery stores are now battling Walmart, Target, CVS and other companies over grocery sales, 7-Eleven has doubled down on prepared foods, particularly in markets like Washington. "There's a lot more food in each 7-Eleven store," he said, "and they're doing a pretty good job with quick service."

KAGRO Photo Gallery

리치몬드 식품협회 장학금 수여식





필라델피아 식품협회 장학금 수여





CHAPTER NEWS

뉴욕 한인 식품협회

뉴욕시 보건국 날 생선은 무조건 냉동



뉴욕시 보건국이 지금까지 시행했던 위생규정 개정을 추진하고 있어 식당 업주

들이 이에 반발하고 나섰다. 요식업계는 '비즈니스 환경을 고려하지 않은 개정안'이라며 이로 인해 식당 운영이 지금보다 더 어려워 질 것을 우려하고 있다.

뉴욕시가 위생규정 개정을 앞두고 지난달 29일 퀸즈 롱아일랜드시티에 있는 보건국에서 개최한 공청회에는 많은 업계 관계자들이 참석해 이번 위생규정 개정안에 대한 반대의 목소리를 높였다. 크레인스뉴욕이 같은 날 보도한 바에 따르면 공청회에 참석한 이들은 뉴욕시가 새로운 개정안을 시행할 경우 식당들은 엄청난 벌금을 물어야 할 것이라며 이는 뉴욕시가 벌금으로 세수를 늘리려는 것이라고 비난했다.

뉴욕 호스피탈리티 연합의 앤드류 리지 대표는 공청회에서 "드블라지오 뉴욕시장은 시정부가 스몰비즈니스를 돈 뽑는 현금출기(ATM)처럼 대하지 않겠다고 약속했다"며 "하지만 보건국은 시장의 메시지를 전달받지 못한 것 같다"며 개정안을 반대했다.

◆날 생선은 냉동 필수 = 뉴욕주 요식협회는 공청회에서 개정안 내용 가운데 가장 문제가 되는 위생규정으로 날 생선 냉동에 대한 내용을 꼽았다. 개정안에 따르면 날 생선이나 양념한 날 생선 완전히 익히지 않은(undercooked) 생선은 식탁에 오르기 전 반드시 냉동을 시켜야 한다. 날 생선에 있을지 모르는 기생충을 막기 위한 의도다.

이 개정안이 시행될 경우 완전히 익히지 않고 식당 고객에게 제공되는 날 생선류는 반드시 화씨 -4도(168시간 이상 보관 기준) 이하에서 냉동 보관해야 한다. 단 연체조개류, 일부 참치 종류와 양식어, 생선알 등은 식전 냉동 의무 규정에서 제외된다. 만약 냉동된 생선을 구입했을 경우에는 업체 측에 냉동됐었다는 것을 증명할 수 있는 서류를 받아둬야 한다.

뉴욕주 요식협회 측은 "뉴욕시가 업주들에게 새로운 냉동시설을 갖출 것을 강요하는 것이나 마찬가지로"라며 "이 규정으로 '마리아'나 '노부'처럼 해산물을 이용하는 고급 식당들과 에스닉 식당들이 영향을 받을 것"이라고 밝혔다. 한편 한인들이 운영하는 한식당과 일식당에서도 '회'와 같은 날 생선을 이용한 메뉴들을 판매하고 있어 한인식당가도 타격을 입을 것으로 예상된다.

◆레이블 부착 의무화=레이블 부착 규정도 더욱 강화했다. 현재 시행 중인 위생규정에 따르면 특정 온도 이상이나 이하에 보관 중이었던 식재료를 사용하기 위해 꺼내면 꺼낸 시간과 온도를 적도록 의무화하고 있다. 또 이 음식은 레이블에 따라 정해진 시간이 지났을 경우에는 폐기처분 하도록 규정되어 있다.

하지만 개정안에는 특정 온도 이상이나 이하에서 보관 중이던 음식을 꺼낼 때 온도와 시간 날짜를 적고 동시에 폐기 처분해야 할 시간도 함께 표기해야 한다. 또 레이블이 음식 용기에 붙어 있어야 하며 글씨는 읽기 쉽게 표시되어 있어야 한다고 규정했다. 하지만 이 '읽기 쉽게'라는 것이 매우 모호한 표현이라는 게 요식업계 측의 주장이다. 리지 대표는 "이 개정안이 시행된다면 바쁜 식당에서 요리사들은 레이블에 기입하는 글씨체마저 걱정하며 일해야 한다"고 꼬집었다. 읽기 쉬운 글씨를 판단하는 것이 인스펙터의 주관에 따라 달라질 수 있기 때문이다. 그는 또 조리를 하지 않은 날 것이나 완전히 익히지 않은 음식에 대한 경고문을 메뉴 혹은 메뉴보드 브로셔 사인 레이블 테이블텐트(테이블 위에 놓인 안내문 형식의 메뉴꽂이) 플래카드에 표시하도록 한 규정에 대해서도 의문을 제기했다. 개정안에는 '혹은(or)'이라는 표현이 있지만 다르게 해석하면 규정에 제시된 모든 곳에 경고문을 삽입하는 것으로 해석될 수 있다고 주장했다. 또 메뉴에 날 음식에 대한 위험성을 적어주는 것은 좋지만 식당 내 초크 보드 같은 곳에까지 적어둘 필요가 있다는 것이다.

이밖에 개정안에는 직접 만든 홈메이드 주스를 판매할 경우 주스 패키지에 '병원균에 오염됐을 위험이 있다'는 내용의 레이블 부착 의무 내용도 포함되어 있다.

◆ 개정안 시행 가능성은 = 현재 시 보건국은 공청회를 통해 수렴한 의견들을 바탕으로 개정안을 검토 중이다. 보건국 대변인은 인터넷매체인 뉴욕캐피탈닷컴과의 e메일 인터뷰를 통해 "개정안을 다시 검토하고 있기는 하지만 최근 식품의약청(FDA)의 권고사항 등을 반영한 위생규정 개정이 필요한 것은 분명하다"고 밝혔다. 또 "이 개정안은 식당들에게 벌금을 더 거둬들이기 위한 것이 아니다"며 "실제로 최근 몇 년간 보건국이 규정 위반으로 식당들에게 부과하는 벌금은 줄어들고 있다"고 덧붙였다. 보건국에 따르면 지난 2014년 회계연도에 식당들에게 부과한 벌금은 3590만 달러로 2014년 3730만 달러보다 줄었

다. 또 2012년 5200만 달러에 비해서도 크게 감소했다. 한편 이번 개정안 시행 여부는 오는 3월 열리는 보건위원회에서 투표를 통해 결정된다.

● 뉴욕시에서 스티로폼 재질의 용기 사용이 금지

오는 7월 1일부터 뉴욕시에서 스티로폼 재질의 용기 사용이 금지된다.

이에 따라 식당·델리·커피숍·수퍼마켓 등 스티



로폼 용기에 음식을 담아 판매하는 업소들은 종이나 플라스틱·알루미늄 등 다른 재질의 용기를 사용해야 한다.

8일 시정부 발표에 따르면 12월까지 6개월 동안은 유예기간으로, 이 기간 중 적발되는 위반 업소에 대해서는 과태료 대신 경고 처분이 내려진다. 청소국·보건국·소비자보호국 등 3개 기관은 스티로폼 사용 금지 규정에 대한 교육과 홍보를 여러 언어로 제공할 방침이다. 내년 1월부터는 과태료가 부과되는데, 아직 액수는 정해지지 않았다.

비영리기관이나 사업체 중 연 매출이 50만 달러 미만인 곳은 스몰비즈니스서비스국(SBS)에 적용 대상에서 제외해줄 것을 요청할 수 있다. 하지만 스티로폼 용기를 다른 재질의 용기로 바꾸었을 때 재정적으로 심한 타격을 받는다는 것을 입증해야 한다.

교육국도 서머스쿨부터는 급식 프로그램에서 스티로폼 용기를 재활용이 가능한 재질의 용기로 대체할 계획이다.

이번 조치는 '폴리스티렌(polystyrene)'이라는 학명의 스티로폼이 수십 년이 지나도 썩지 않고 재활용이 불가능해 환경 파괴의 요인으로 지적돼온 데 따른 것이다.

빌 드블라지오 뉴욕시장은 "스티로폼 용기 사용 금지 정책이 전국으로 확산되면 현재 경제적 부담이 큰 다른 재질의 용기 구매 비용이 낮아질 것"이라고 강조했다. 하지만 한인을 비

릇한 업계에서는 당장 비용 부담이 커질 것을 우려하고 있다.

이종식 뉴욕한인식품협회장은 “스티로폼 용기는 단가가 낮아 그동안 많은 델리 업소들이 사용해왔다”며 “다른 용기로 바꾸면 구매 가격이 거의 두 배 가까이 오르게 돼 결국 일부 품목의 가격 인상으로 이어질 수밖에 없다”고 지적했다.

박상진 뉴욕한인요식업협회 회장도 “회원들과 공동구매를 통한 원가 절감 등의 방안을 강구해보겠다”고 말했다.

남가주 한인 식품협회

남가주한인식품주류협회 회원업소들 주문 온라인으로 취합

26일 (남가주한인식품주류협회 회장 김종철)는 US뱅크카드 서비스(USBSI • 대표 크리스 장)와 업무협약(MOU)을 체결하고 회원사들의 공동구매를 위한 서비스에 나선다고 밝혔다.

이는 한인업소들이 불경기 및 주류 대형업소들의 저가 공세로 인해 겪는 어려움 해소를 위해 KAGRO에서 오랫동안 추진해온 숙원사업으로 회원사들을 중심으로 공동구매 시스템이 구축된 단말기를 무료로 제공하는 내용을 담고 있다.

이번 업무협약에 따라 USBSI는 남가주한인식품주류협회 회원사들에 한해 구매를 온라인으로 취합할 수 있는 웹사이트 개발을 지원한다. 웹사이트는 4월 말 오픈 예정으로 남가주한인식품주류협회 회원들은 제공받은 ID와 패스워드로 로그인하면 실시간으로 각종 프로모션을 확인할 수 있으며 컴퓨터와 태블릿PC, 모바일 기기를 통해 필요 물품의 온라인 주문이 가능해진다. 이와 더불어 컴퓨터를 이용해 상품판매 관련 데이터를 관리하는 POS(Point of Sale) 시스템 단말기도 무료로 제공할 예정이다. 단말기 제공에 앞서 업주들이 일일이 바코드를 입력하는 수고를 덜기 위해 주요 구입 품목에 한해 바코드 사전 입력 서비스도 함께 제공된다.

남가주한인식품주류협회는 향후 이 POS 시스템을 협회 중

앙 관리시스템으로 운영해 각 상품별 판매내역의 정확한 데이터를 수집, 주류 대기업과의 공동구매 거래에 활용한다는 방침이다. 판매량을 정확히 파악하면 주류 기업들과의 대량구매 ‘딜’이 가능해지고, 이는 곧 바잉 파워를 키우는 기초가 된다는 것. 또한 소매가격도 내려갈 수 있어 소비자들에게도 이익이 전해진다는 설명이다.

김종철 회장은 “한인업소들이 공동구매를 통해 하나로 힘을 모으면 충분히 대형 마켓과 가격 경쟁력 확보도 가능해진다”며 “이를 통해 비용절감과 소비자 신뢰성 회복을 동시에 꾀할 수 있을 것으로 기대한다”고 말했다.

이어 “POS 단말기는 남가주 내 6개 챕터 회원사들에게 제공될 예정이며 부가적 경비 총당은 POS 시스템에 광고를 부착해 충당할 수 있을 것”이라고 덧붙였다. USBSI의 제이슨 신 마케팅 팀장은 “무료 POS 단말기를 받기 위해서는 남가주한인식품주류협회 회원사임과 동시에 USBSI의 카드 프로세싱 서비스에 신규로 가입해야 한다”고 설명했다.

POS 단말기를 통한 공동구매는 내달부터 가능할 예정이다. 약 1,550개 업소에 제공을 시작으로 추후 늘어나간다는 계획이다. 단말기를 원하는 개별 업소는 남가주한인식품주류협회를 통해 주문할 수 있다.

미 세관철차와 관련 법규를 몰라 한국에서 수입해 온 식품 폐기되거나 반송조치

미 세관철차와 관련 법규를 몰라 한국에서 수입해 온 식품이 폐기되거나 반송조치되는 사례가 속출하고 있다. 특히 일부 영세 한인 자영업자들은 규정위반 사실을 알고도 몰래 반입을 시도하다 체포되는 경우도 있어 주의가 요구된다.

한국서 수산물 업체를 운영하는 김모씨는 지난해 반입이 금지된 ‘내장(멸치똥)이 제거되지 않은 멸치’를 몰래 반입하려다 LA 국제공항에서 체포됐다. 연방식품의약국(FDA)에 따르면 당시 김씨는 컨테이너에 미역 등을 수출하는 것처럼 위장해 내장



이 제거되지 않은 마른 멸치를 컨테이너 내부에 보이지 않게 숨기는 변칙적인 방법으로 밀반입을 시도한 혐의로 체포돼 연방 검찰에 기소됐다.

계란 성분이 포함된 한국산 과자를 들여오다 적발돼 제품 전량이 폐기처분된 사례도 있다.

한인 서모씨는 계란 성분이 포함된 한국산 과자 한 컨테이너를 미국으로 들여오다 통관에 적발돼 제품 전량에 대한 폐기 및 리콜처분을 받았다. 이처럼 한미 자유무역협정 이후 한국산 식품에 대한 수입이 점차 늘어나고 있는 가운데 일부에서는 복잡한 통관규정으로 인해 제품 전량을 폐기 조치하거나 리콜당하는 한인들이 끊이지 않고 발생하는 것으로 나타났다.

김석오 관세영사에 따르면 “큰돈을 벌 수 있다는 생각에 미관세법 규정을 무시한 채 한국에서 무작정 식품을 들여오다 낭패를 당하는 경우가 속출하고 있다”며 “특히 관세규정을 고의로 위반한 사실이 드러날 경우 실형을 선고받을 수 있어 주의해야 한다”고 당부했다.

LA 총영사관에 따르면 한인 식품 수입업자들에게 빈번하게 발생되고 있는 통관규정 위반사례는 ▲라면 등 육류 함유 한국산 식품 ▲가공 계란 성분이 함유된 수입식품 ▲원산지 증빙서류 미제출로 인한 추징조치 등이다.

LA 총영사관은 통관 및 세무 애로를 겪고 있는 한인기업 및 자영업자들을 지원하기 위해 세무사, 변호사, 회계사 등 관련 전문가 11인을 자문단으로 위촉해 지난달부터 이메일, 전화, 개별상담을 실시하고 있다

캘리포니아 한인 식품협회

전자담배 흡연도 금지 법안이 주의회 상정

가주 전역의 식당과 바, 병원 등 금연구역에서 전자담배 흡연도 금지하자는 법안이 주의회에 또 상정돼 주목된다.

마크 레노 주 상원의원(민주.샌프란시스코)은 26일 흡연이 금지된 모든 곳에서 전자담배를 금지해야 한다는 안(SB140)을 상정했다.

레노 의원은 전자담배는 일반 담배와 동일한 기준을 적용해야 한다고 강조했다. 지난해에도 주의회엔 비슷한 법안이 상정됐으나 부결된 바 있다.

레노 의원은 "일반 담배와 마찬가지로 전자담배 역시 니코틴과 각종 독성화학물질로 만들어져 있다"며 "공공장소에서의 전자담배 흡연도 금지시켜야 한다"고 강조했다.

현재 가주에서는 샌타모니카, 롱비치, 웨스트민스터, 리치몬드 등 일부 도시들이 전자담배 흡연을 금지하는 조례안을 채택하고 있으나 주정부 차원에서 전자담배 사용을 규제하는 법은 없는 상황이다. 다만 연방정부가 시행중인 '미성년자 전자담배 판매 금지법'은 가주에서도 시행되고 있다.

한편 지난 18일 전국 암연구협회(AACR)와 임상종양학회(ASCO)는 전자담배를 보통 담배와 같은 수준으로 규제해 줄 것을 요구하는 권고문을 발표했다.

두 단체는 "식품의약국(FDA)이 모든 전자담배를 규제해야 하며 제조사는 경고문구를 삽입해 니코틴 중독의 해악에 대해 설명해야 한다"고 강조했다.



● 캘리포니아주 1회용 플라스틱 봉지 금지법을 폐지하기 위한 발의안 추진

환경 보호를 위해 마켓 등에서 1회용 플라스틱 봉지 사용을 금지하는 주법이 오는 7월부터 캘리포니아주 전역에서 시행에 들어갈 예정인 가운데 최근 1회용 봉지 금지법을 폐지하기 위한 발의안이 추진되고 주의회에도 1회용 봉지 금지법 폐지 법안이 상정되는 등 관련 주법이 시행에 들어가기 전에 이를 무효화하려는 움직임이 거세지고 있다.

현재 LA시와 카운티를 포함한 지방 정부들이 이미 1회용 플라스틱 봉지 사용 금지 조례를 시행하고 있는 가운데 지난해 주의회 차원에서 법제화돼 제리 브라운 주지사의 서명으로 확정된 주법(SB 270)에 따라 올해 7월1일부터 1회용 플라스틱 봉지 금지 조치가 주 전역으로 확대 시행될 예정이다.

이와 관련 주 하원에는 지난해 1회용 플라스틱 봉지 사용 금지법을 다시 폐지하자는 내용의 법안(AB 190)이 공화당 소속의 매튜 하퍼 주 하원의원(헌팅턴비치)의 발의로 상정됐다.

하퍼 의원은 이와 함께 1회용 플라스틱 봉지 무료 제공을 금지하는 대신 재활용 가능 봉지나 종이백을 개당 10센트씩 받고 제공할 수 있도록 하고 있는 조항과 관련해 종이백에 10센트를 부과하는 것을 폐지하자는 법안(AB 191)도 동시에 상정한 상태다.

또 플라스틱 봉지 제조업계를 중심으로 한 로비 단체들은 오는 2016년 주민투표에 1회용 플라스틱 봉지 사용 금지법을 무효화하는 내용의 주민발의안을 상정하기 위해 유권자 서명을 모으는 활동에 돌입했다.

플라스틱 봉지 제조업계를 대변하는 '아메리칸 프로그레시브 백 얼라이언스'(APBA)는 주민발의안 상정에 필요한 50만 4,000여개 이상의 서명을 확보해 플라스틱 봉지 금지법 무효화 발의안을 2016년 11월 주민투표에 회부한다는 입장을 밝혔다. 이들 단체는 이미 80만여명의 서명을 모아 주정부에 제출했는데 이는 발의안 상정에 필요한 서명자 수보다 30만여

명을 초과 달성한 것이어서 주목되고 있다. 만약 이들 서명이 모두 유효한 것으로 확인돼 1회



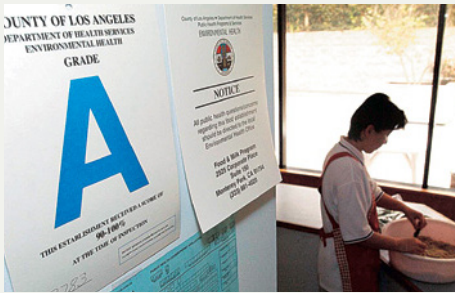
용 플라스틱 봉지 사용 금지법 무효화 발의안의 주민투표 회부가 결정될 경우 2016년에 주민투표가 이뤄지기 전까지는 SB 270법의 시행이 연기되기 때문이다.

벌티모어 한인 식품협회

● 벌티모어 시내 모든 식당 위생등급 게시하나

벌티모어 시내 모든 식당과 캐리아웃은 시의 청결상태 검사를 토대로 한 위생등급을 게시해야 될 전망이다. 시의회는 9일 위생등급 게시 의무화 법안을 10-5로 예비 승인했다. 이 법안은 또한 보건국이 식당 검사 자료를 검색 가능하게 온라인으로 공개하도록 하고 있다. 이 법안은 그로서리 스토어나 푸드 트럭 등을 포함 음식을 준비해 판매하는 대부분의 업소에 적용된다.

이 법안은 보건위원회 회의에 일부 의원들의 잦은 불참으로 2년 이상 위원회를 통과하지 못했다. 하지만 이 법안의 주상정자인 브랜든 스캇 시의원은 이 법안을 위원회 밖으로 갖고 나오는 탄원 절차를 시도, 본회의에서 8-6의 근소한 차이로 성사시켰다. 스캇 의원은 시의 주민들은 음식을 구입하는 곳이 최고의 청결 기준을 충족시키는지 여부를 알 권리가 있다고 주장하며, 뉴욕과 샌프란시스코, 샬롯 등지에서는 이미 시행하고 있다고 강조했다. 이 법안의 처리를 본회의로 가져가는 것을 지지한 로버트 큐란 보건위원장은 “소위를 건너뛰는 처리 방식은 20년 의정생활 중 처음”이라며 “우리는 이 법안의 처리를 너무 오래 끌었다”고 말했다. 그는 “이 법안은 모두에게



식당들이 위생규정을 준수하는지를 알게하는 기회를 줄 것"이라고 덧붙였다. 메릴랜드 레스토랑협회의

로비스트인 멜빈 톰슨은 "소위원회를 비켜가서 법안이 상정되는데 실망했다"며 "우리는 여전히 적시에 적절한 기회를 잘 운영되는 식당들에 제공하지 못하는 시스템을 만드는 법안의 통과에 대해 주시할 것"이라고 말했다. 이 법안에 반대표를 던진 버나드 잭 영 시의장의 대변인은 "시의장은 이 법안에 반대한 것이 아니라 위원회를 건너뛰는 법안 처리 시스템에 반대하는 것"이라고 밝혔다.

헬렌 홀튼 시의원원은 등급 표기를 A, B, C가 아닌 우수(excellent), 양호(good), 적당(fair) 등으로 해야 한다며 반대 투표를 했다. 케빈 해리스 시장대변인은 시장은 이 법안을 지지하며, 통과시 서명할 것이라고 밝혔다.

이 법안은 본회의의 최종 승인이 필요하다.

● 볼티모어시 리커보드 단속 강화 상인 불만 고조

볼티모어시 리커보드의 단속이 강화되면서 처벌 수위도 높아져 상인들의 불만이 고조되고 있다. 시내 주류업소 상인들에 따르면 리커보드는 최근 사소한 위반 사항에 대해서도 영업 정지 등 초강수 처벌을 내리고 있고, 재심 요청도 잘 받아들이지 않고 있다.

송기봉 메릴랜드식품주류협회(KAGRO) 회장에 따르면 리커보드는 화장실 휴지 미비치 등 과거에는 경고에 그쳤던 소소한 시정 사항에 대해 2-3주 업소 문을 닫게 하고 있다. 리커보드의 단속은 특히 주7일 영업업소에 집중되고 있어 한인업소들이 적발되는 사례가 늘고 있다. 미성년자에 대한 술 판매로 수차례 적발된 한 업소는 수개월 영업정지라는 중징계를 받아 번

호사를 선임해 재심 요청을 했지만 리커보드는 이를 차일피일 미루고 있는 것으로 전해졌다.

리커보드는 판사 출신의 토마스 워드(87)가 새 위원장으로 부임한 이래 조직 및 사업을 대대적으로 개선하고 있다. 그의 취임 후 첫 3개월 간 각종 위반으로 적발된 바 및 리커 스토어는 120개 가까이 달해, 지난 2014 회계연도 동안 이전 리커보드가 적발한 94건보다 많다. 또 업소 8곳을 폐쇄하거나 면허를 박탈했다. 이 또한 지난 회계연도 전체만큼 많은 수이다. 전년도 같은 기간에 폐쇄되거나 면허를 박탈당한 업소는 한 곳 뿐이다.

워드는 "시 전역의 주류 업소 수십 곳이 법규를 준수하지 않아 법질서를 흐리게 하고 있다"며 "이들이 영업방식을 바꾸지 않으면 주류 판매 면허를 잃게 될 것"이라고 경고한 바 있다.

워드의 강력한 규제는 커뮤니티 그룹 및 정치인들의 지지를 바탕으로 실시됐지만 상인들은 과잉 규제라며 반발하고 있다. 또 상인들의 반발이 확산되자 일부 정치인들은 리커보드의 단속에 대해 제동을 걸 움직임을 보이고 있다.

최광희 KAGRO 고문은 "워드 위원장은 리커보드 히어링을 법원에서 재판하듯이 한다는 비난이 나오고 있다"며 "한인상인뿐 아니라 미국인 등 타인종 상인들까지 항의하고 있어, 리커보드의 지나친 단속과 처벌에 우려를 나타내는 주의원들이 많다"고 전했다. 이와 관련 송 회장과 최 고문은 지난달 26일 조앤 카터 콘웨이 주상원의원(볼티모어, 민주)과 면담, 협조를 요청했다. 또 주지사실에 한인상인들에 대한 처분이 지나치다며 탄원서도 제출하는 등 리커보드의 과잉 처사에 제동을 걸려 하고 있다. 송 회장은 "고령의 워드 위원장 교체 움직임까지 나오고 있는 실정"이라며 "이번 기회에 한인상인들의 입장을 대변할 수 있는 커미셔너가 선임되도록 하려 한다"고 밝혔다. 송 회장은 "하지만 리커보드의 정책에 변화가 있을 때까지 불이익을 당하지 않도록 상인들이 관련 법규를 준수하기 바란다"고 당부했다.

워싱턴 DC 식품주류협회

워싱턴식품주류상협회 장학금 수여식 및 신년파티 성황



워싱턴식품주류상협회(이하 캐그로 • 회장 이요섭)가 25일 워싱턴 DC에 있는 우크라이나 국립 가톨릭 성당에서 장학금 수여식 및 신년파티를 개최했다. 올해로 26회를 맞는 이 행사에는 유리엘 바우저 워싱턴 DC 시장과 마크 장 메릴랜드주 하원의원, DC 시장실 아시아태평양 주민국 신임 국장으로 내정된 데이비드 도, 강도호 총영사, 임소정 워싱턴 한인연합회장, 장동원 메릴랜드 한인회장, 황원균 민주평통 워싱턴협의회장, 허인욱 미주한인재단회장, 오문석 • 수잔오 뉴스타 부동산 대표 부부, 우태창 워싱턴통합노인회장 등이 참석했다. 이날 장학금 수상자는 총 15명으로 한인 자녀도 네 명이 포함됐다. 수상자들은 지역 고등학교나 대학교 재학생들로 구성됐으며 장학금으로는 1인당 1000달러씩이 지급됐다. 이날 행사에는 약 400명이 참석했다.

이요섭 회장은 “장학금 수여식의 취지는 미래 지도자를 양성하고 사회에 환원하기 위함”이라며 “한인 단체로서 이런 큰 행사를 개최하는 건 매우 자랑스러운 일이라고 생각한다”고 인사말을 전했다.

임소정 한인회장은 “1980년대 후반 제가 보험일을 시작하며 DC 구석구석, 여자 혼자서는 위험하다고 하는 동네들을 찾아다녔었다”며 “방탄유리 뒤에서 샷건을 가지고 영업하시던 한인 업주들이 기억난다”고 말했다. 그는 “지금은 캐그로의 노

력 등으로 인권이나 치안 문제가 많이 좋아졌다”며 “워싱턴 연합회도 남을 도울 수 있는 단체로 거듭나겠다”고 전했다.

마크 장 주 하원의원은 “장학금을 통해 학생들이 학업에 더욱 집중할 수 있다고 생각한다”며 “학생들이 자라나 다시 사회에 기여하게끔 그들의 미래에 대한 투자라고 생각한다”고 축사를 전했다. 이날 행사 1부는 국민의례와 회장 인사, 이사장 인사, 내외빈 축사, 테너 신윤수와 JUB 문화센터의 공연, 감사패 및 장학금 수여 순으로 진행됐다. 2부에서는 식품주류인의 밤 행사가 진행됐고 노래와 각종 음료를 즐기는 시간이 열렸다.

▶ 장학금 수상자 명단: Amber Wong • Shannon Mackenzie • Rachel Pyfrom • Isaiah Robinson James • Jesus Martinez • Tren Jones • Amanda Chulick • Jaraya Witherspoon • Shakria Cooper • Joseph Morre • Michael Wood Jr • Woo Kyung Choi • Esther Haneul Song • Mina Kim • Christine Chang

워싱턴DC 저개발 지역의 사업장 환경미화를 위해 500만 달러규모의 보조금 지원

워싱턴DC 정부가 저개발 지역의 사업장 환경미화를 위해 500만 달러규모의 보조금을 지원한다.

‘그레이트 스트리트 그랜트’(Great Street Grant)로 불리는 이 프로그램은 업소당 최대 8만5,000달러까지의 리모델링 비용을 지원해주는 것으로, 조지아 애비뉴, 마틴루터 킹 애비뉴 선상을 포함한 노스 이스트, 사우스 이스트 지역 업소들을 우선 대상으로 한다.

4년간 지원되는 지원금은 업소내 인테리어, 간판, 기계교체에 사용될 수 있



으며, 혜택대상은 비즈니스 연혁, 고용인원, 사업계획 등을 고려해 채점되는 점수를 통해 선정된다. 수개월 후 가시화 될 이번 지원 사업이 본격화되면 해당지역에서 사업장을 운영하고 있는 한인업체들도 혜택을 받을 것으로 예상된다.

데이빗 도 DC 아태주민국 국장은 12일 “DC의 환경개선을 비롯 최신 디자인으로 꾸며진 대형비즈니스들과 경쟁해야하는 영세 업주들을 돕기 위해 이 사업이 실시된다”면서 “앞으로 수차례 열릴 관련회의를 통해 배우저 시장은 그랜트와 관련한 규정들을 현실적으로 마련, 영세 상인들이 실질적인 혜택을 볼 수 있도록 할 것”이라고 말했다.

업소 환경미화 프로그램은 빈센트 그레이 전임 시장 당시인 2012년부터 4년간 첫 시행된 바 있으나, 까다로운 지원요건과 리커스토어 등은 수혜대상에서 제외된다는 규정으로 실질적인 혜택을 받은 한인업체들은 많지 않았던 것으로 알려졌다.

이요섭 워싱턴한인식품주류협회(KAGRO) 회장은 “지원금 규정의 새로운 윤곽이 드러나면, 현재 협회가 펼치고 있는 업소 미화 지원사업과 연계해 실시 할 수 있도록 아태주민국과 협의 할 계획”이라고 말했다.

필라델피아 한인 식품협회

● 식품인 협회, 동포 꿈나무들에 장학금 8,000달러 수여 - 우완동 회장 이임-이승수 회장 취임 “더 넓고 깊은 봉사”

필라델피아 한인 식품인 협회는 지난 22일 “장학금 수여식 및 식품인의 밤” 행사를 갖고 8명의 학생들에게 각 1천 달러씩 모두 8천 달러의 장학금을 수여했다.

이날 행사에는 송중근 한인회장, 장권일 평통회장, 장병기 한인회 이사장, 지미 정 식품인협회 고문 변호사, 김경택 체육 회장, 차영주 축구협회장, 박팔용 공수특전 동지회 회장, 홍승호 영성 칼럼니스트, 브라이언 손 필라시 위생국 수퍼바이저, 김경철 그레이스 월드 사장, 조규철, 크리스 조 서라벌 회관 대



표, 김종서 UNBS 지사장, 마이크 젤러 코카콜라 필라 지역 지사장, 최민식 모아 푸드 코트 대표, 김철수 보험의 김철수 대표, 한용웅, 김현주 전 국제 한인 식품주류상 총연합회 고문, 박창우 해리스버그 실업인 협회장, 이종환, 나광렬 전회장, 송기봉 매리랜드 식품인 협회장, 이요섭 워싱턴 디씨 식품인 협회장, 이명식, 김문석, 유인현 전 필라 한인 식품인 협회장 등 동부 지역 동포 사회 주요인사들과 린 에이브람스 전 필라시 검사장, 헬렌 김 등 정치인들과 장학생 및 학부모 등 150여 명이 참석해 성황을 이루었다.

회장 이취임식을 겸해 열린 이날 행사에서 우완동 회장은 이임사를 통해 “지난 4년 동안 많은 노력을 기울였지만 침체를 거듭한 실물 경제로 어려움을 겪는 회원들을 뒤로해야 하는 것이 마음에 걸린다”며 “신임 이승수 회장이 강한 리더십과 풍부한 경험으로 난관을 타개해 줄 것을 믿는다”고 했다.

새로 식품인 협회의 사령탑을 맡은 이승수 회장은 인사말을 통해 “식품인 협회는 지난 20여 년 동안 장학금 수여식을 통해서 동포 사회와 주류사회의 미래를 가꾸고 교류를 강화해 왔다”며 “갈수록 어려워지는 경제 상황에서 회원 업소의 발전과 한인 경제의 회복을 위해서 모두가 힘을 모아야 한다”고 했다.

김현주 국제 한인식품주류상 총연합회 고문은 축사를 통해 “식품인 협회 장학금은 각 협회별 시작 연도가 다르지만 총연에서 전국의 챕터를 대상으로 장학금을 수여하기 시작한 것은

로스앤젤레스 폭동 등 시대적 변화에 대처하고 미래를 위한 튼튼한 씨앗을 뿌리자는 차원에서 시작된 것”이라고 설명하고 “앞으로 더 많은 사람들이 장학금을 받고 장학금 수혜자들이 사회에 진출해 후배들을 위해 장학금을 제공하는 고리가 되기 바란다”고 했다.

송중근 필라델피아 한인회장은 “식품인 협회가 매년 장학금 수여식 및 식품인의 밤 행사를 통해 지역 사회 발전에 기여하고 특히 해마다 더욱 향상된 내용으로 다가서는 모습이 좋다”며 “앞으로 한인회와 식품인 협회가 앞에서 끌고 뒤에서 미는 협력관계를 더욱 강화해 동포 사회 발전에 이바지하자”고 했다. 장권일 필라델피아 평통 협의회장은 “어려울 때일수록 더욱 단합이 강조된다”며 “필라델피아 한인 식품인 협회가 지금까지 그랬던 것처럼 동포 사회를 위해 헌신하고 오늘 이 순간부터 앞으로 더욱 깊이 더욱 넓게 봉사의 영역을 확대해 달라”고 당부했다. 이날 행사에는 필라델피아 시장 선거에 출마하는 린 에이브람스 전 필라시 검사장과 필라시 시의원에 출마하는 헬렌 김 여사도 참석, 축사를 통해 지역 사회를 위해 봉사하는 식품인 협회의 노력을 치하하고 함께 힘을 모아 더 밝은 미래를 건설하자고 당부했다.

♣ 장학생 명단 ♣

▶Oh Monica (Lower Moreland HS) ▶Kim David (Lenape HS) ▶Cha Susanna Keren (Bensalem HS) ▶Park Sohyeon (Marple Newtown HS) ▶Choi Jooyoung Jenny (Upper Dublin HS) ▶Kim James Jung Hyun (North Penn HS) ▶Park Ellie (Sun Valley HS) ▶Hong Christie (Stem Academy HS)

🗨️ 몽고메리 카운티 식품위생 관련 규정 대폭 개정

- 서티피케이트 유효기간 5년으로 연장하고 재교육 폐지

몽고메리 카운티 위생국이 푸드 핸들링 서티피케이트의 유효 기간을 대폭 연장하고 재교육을 인정하지 않기로 하는 등 관련 규정을 개정해 식품업 종사자들의 주의가 요망된다.

몽고메리 카운티 위생국에 따르면 2015년부터 식품위생 서티피케이트의 유효 기간을 기존의 3년에서 5년으로 연장하고 매 5년마다 신규 교육을 받고 테스트를 쳐 새로운 합격증을 제출하도록 규정을 바꾸었다.

또 서티피케이트 신청 양식도 바꾸고 서티피케이트에 부착하던 사진을 더 이상 부착하지 않으며 러미네이트 해서 우송하던 것을 중단하고 더 이상 러미네이트를 하지 않기로 했다.

이승수 필라델피아 한인 식품인협회장은 “몽고메리 카운티의 식품위생 규정이 필라델피아 시와 매우 유사해졌다”고 지적하고 “위생 교육에서 앞선 필라델피아의 영향을 받은 것으로 추정되며 이는 앞으로 위생 인스펙션과 서티피케이트 단속이 매우 엄격해 질 것이라는 예고”라고 해석했다.

필라델피아 식품인 협회는 몽고메리 카운티의 규정 변경이 인근 벅스카운티와 체스터 카운티, 델라웨어 카운티 등 펜실베이니아 전역으로 확대될 것으로 내다보고 회원들에게 위생 규정을 더욱 철저하게 준수할 것을 당부하고 5년에 한 번씩 실시하는 위생 교육의 내용을 더욱 강화하는 한편 시와 카운티 위생국 담당자를 정기적으로 초청해 개정되는 부분을 즉시 홍보하기로 했다.

🗨️ 필라 시 식품위생 더 엄격하고 전문화 된다

- 식당 등급제 실시 압력 거세져 2-3년 내 시행 “가능”
- 인스펙터 마이클 부당 행위 조사—협회 통한 신고 가능

필라델피아 시 위생 국의 식품인스펙션이 한층 더 엄격해지고 전문화 될 것으로 보인다.

필라델피아 시 위생 국의 브라이언 손 수퍼바이저는 지난 1월30일 필라델피아 한인 식품인 협회 임원들과 간담회를 갖고 “현재 위생 국에서 모든 인스펙터들을 대상으로 새로운 방식의 인스펙션을 위한 교육을 실시 중이며 빠르면 올 연말부터 새로운 방식에 의한 인스펙션이 실시될 예정”이라고 밝혔다.

브라이언 손 수퍼바이저는 새로운 방식의 인스펙션이 “각 업



소별 위생 책임자(PIC=Person In Charge)에게 식품위생에 관한 지식을 집중적으로 테스트하고 확인하는 것을 골자로 한다”고 설명했다.

이에 따라 앞으로 인스펙터들은 일선 업소를 방문해 시에서 발행한 서티피케이트를 확인하는 것을 시작으로 PIC에게 온도와 박테리아, 바이러스, 종업원 위생 등에 관한 질문을 하고 온도를 측정하는 방법, 온도계 사용법, 온도계 온도 보정 방법 등을 직접 해 보게 하는 확인 과정을 거친다는 것이다.

특히 필라 시에서 발행한 서티피케이트는 있지만 사람이 없을 경우 1차로 30분, 2차는 15분의 대기 시간을 주고 그 시간에 맞추어 나타나지 않을 경우 업소를 폐쇄하는 규정을 예외 없이 준수할 예정으로 있어 일선 업소의 피해가 커질 것으로 우려되고 있다.

브라이언 손 수퍼바이저는 이와 함께 “현재 뉴욕과 로스앤젤레스에서 실시중인 식당 등급제를 실시하라는 시민단체들의 압력이 거세지고 있다”며 “아직은 스몰 비즈니스를 보호하는 차원에서 유보 중이지만 조만간 필라델피아 시에서도 식당 등급제가 실시될 것”이라고 밝히고 그 시기를 “빠르면 2-3년 이 될 것”이라고 내다 보았다.

이승수 필라델피아 한인 식품인 협회장은 “가뜩이나 일선 업소들이 불경기로 힘든 시간을 보내는데 시에서 더욱 엄격하고 까다로운 규정을 강요하면 일선 상인들의 불만이 고조되고 경제적으로 더욱 힘들어 질 것”이라고 우려하면서 협회 차원의

대책을 강구하겠다고 밝혔다.

이승수 회장은 또 “4월 중으로 새로운 인스펙션에 대한 사항과 식당 등급제 등 급변하는 위생 환경을 주제로 세미나를 실시해 회원들이 미리 준비할 수 있도록 하겠다”고 밝히고 기타 모든 변동 사항을 수시로 협회 홈페이지와 이메일 등을 통해 회원들에게 통보하겠다고 덧붙였다.

브라이언 손 수퍼바이저는 이날 간담회에서 지난 20여 년 동안 한인들을 비롯한 일선 업주들의 불만을 받아온 마이클 펠리스 인스펙터에 대한 조사에 착수했다고 밝히고 “부당한 인스펙션이나 지나친 행위로 인한 사항이 있는 회원들은 식품인 협회를 통해 시 위생국에 신고해 줄 것”을 당부했다.

마이클 펠리스 인스펙터에 대한 신고 사항이 있는 회원들은 협회(267-902-2328)로 연락을 하면 된다.





KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

해외 한인 경제, 국제 한인식품주류상 총연이 주도한다

2015년도 3대 역점 사업 - 스몰 비즈니스 활성화 방안 강구

국제 한인식품주류상 총연합회는 2015년도 역점 사업으로 해외 동포 간의 경제 교류 강화와 한국 기업의 미주 진출 노력, 미주 내 스몰 비즈니스의 활성화 등으로 정하고 구체적인 시행 방안을 마련 중이다.

허성칠 국제 한인식품주류상 총연합회장은 “북미주를 중심으로 중국과 일본을 투톱으로 하는 아시아권, 서유럽을 중심으로 하는 유럽권, 남미와 아프리카 권역 등 5대양6대 주에 흩어져 있는 해외 한인들이 한국 경제에서 차지하는 비중이 갈수록 높아지고 있다”면서 “흩어져 있는 해외 한인 경제 주체간의 교류를 더욱 강화해 새로운 성장 동력으로 삼아야 한다”고 지적했다.

허성칠 회장은 이를 위해 각 권역별 경제 대표들과의 연합회동을 추진하기로 했다.

또 한국 내 많은 중소기업들이 미국 시장 진출을 원하고 있지만 실제적인 지원을 제대로 받지 못해 시행착오가 많다는 지적에 따라 실제적인 시장개척 방안과 실무적 지원을 강화하기로 했다.

이를 위해 총연 내에 “모국 기업 미주 시장 개척 지원단”을 발족해 업종별 현지 판매망 구축 등을 지원하기로 했다.

총연 내 29개 챕터와 한국의 중소 기업을 자매결연으로 연결해 집중적으로 지원하는 방안도 검토 중인 것으로 알려졌다.

허성칠 회장은 “한국 기업의 미주 진출은 총연에서 지난 수 년 동안 꾸준히 추진한 연속 사업”이라며 “이미 음료와 건강 식품, 전통 식품 등 여러 분야의 상품이 총연을 통해 미주 시장에 진출해 각지에서 약진 중”이라고 밝혔다.

허성칠 회장은 “그러나 한국의 중소기업이 지자체나 중앙 정부의 지원을 효율적으로 받지 못해 뒷심이 부족한 경우가 적지 않고 한국 경제가 불안정해 여러 가지 어려움이 있다”고 덧붙였다.

총연은 지난 10년 이상 불경기에서 벗어나지 못한 미국 경제가 올 해는 많이 개선될 것으로 예측하면서 “개스비 인하로 인해 소비심리가 살아나고 있고 양적 완화 정책의 성공 등 외적인 요소가 많아 총연과 각 지역 챕터가 힘을 합하면 스몰 비즈니스에 햇살이 비칠 것”이라고 자신감을 보였다.

허성칠 회장은 이를 위해 총연 역사상 처음으로 트레이드 쇼를 준비 중이며 각 지역별 경제 단체들과의 교류 강화 등 구체적인 방안을 모색 중이다.

Business News

미국 라면시장 컵라면이 ‘핫아이템’으로 뜨고 있다.



한국농수산식품유통공사(aT)가 최근 유로모니터의 조사 결과를 인용해 발표한 내용에 따르면 라면이 빠른 식사대용의 역할을 하면서 컵라면, 특히 전자레인지로 조리가 가능한 컵라면이 간편한 식사로 큰 인기를 얻고 있다.

유로모니터는 2013년 미국 내에서 라면판매는 10억달러 규모로 2010년에 9억2,300만달러보다 8.3% 증가했다고 밝혔다. 2018년에는 이보다 15% 증가한 11억5,000만달러의 규모에 달할 것이라고 예측했다. 이 중 봉지라면으로 일컫는 일반라면은 2013년 5억7,900만달러로 2010년 대비 8% 성장했으며 2018년까지 12.5% 성장한 6억5,200만달러에 달할 것이라고 내다봤다. 컵라면의 성장세는 더욱 두드러진다. 컵라면과 사발면 매출은 2010년 대비 8.6% 성장한 4억2,000만달러를 기록했으며 2018년까지는 4억9,800만달러로 18.5% 성장할 것이라는 전망이다.

미국 내 라면시장 상위 3개 브랜드는 일본 브랜드인 마루찬과 니신이 1,2위를 각각 차지했으며 농심은 미국시장 점유율 9.2%로 3위에 올라있다. 현재 13종의 컵라면을 한인마켓과 코스코, 월마트 등에 판매 중인 농심은 주류마켓을 중심으로는 컵라면 매출이 일반 봉지라면보다 크게 높다고 전했다. 특히 매운맛의 선호도가 높아짐에 따라 치킨, 랍스터, 슈림프등의 기본 맛보다 스파이시(spicy)가 덧붙여진

맛이 인기가 더 높다는 설명이다. 케빈 장 마케팅 부장은 “월마트와 코스코에서는 신라면과 육개장 사발면 등의 컵라면 판매가 봉지라면보다 월등히 높다”며 “물을 끓여야 하는 번거로움 없이 전자레인지에 돌려바로 먹을 수 있는 점도 인기요인 중 하나”라고 말했다.

컵라면의 인기는 한인마켓에서도 확인할 수 있다. 현재 한인마켓에서 판매되는 컵라면은 농심, 팔도, 오투기, 왕글로벌넷 등 5~6개 브랜드에서 ‘컵라면’이라 불리는 2.18온스의 소용량과 4.23온스의 사발면으로 나뉘어 약 50여종이 판매되고 있다. 라면 맛 역시 김치찌개, 해물, 참깨, 짬뽕 라면 등으로 다양하며 짜장면,곰탕면, 쌀국수, 바지락칼국수, 우동 등으로 세분화돼 있다. 시온마켓 조성일 매니저는 “일반 라면 외에도 2세와 타인종 고객을 중심으로 튀김우동 인기가 눈에 띄게 증가하고 있다”며 “특히 소용량 컵라면 박스는 워낙 인기가 높아 주말 세일로 빠지지 않는 아이템”이라고 설명했다.

한미사회보장협정, 미국서도 한국연금 수령

한국에서 직장생활을 하다 뉴욕으로 이민 온 김모씨. 그는 한미 사회보장협정에 따라 한국에서 냈던 연금을 미국에서도 받을 수 있다는 사실을 알고 그동안 포기하고 있던 한국의 국민연금을 신청했다. 한국에서 월급의 9%를 8년간 연금으로 적립했던 김씨는 미국으로 이민 온 뒤 사회보장세(소셜 시큐리티)를 2년 넘게 납부하면서 최소 지급연수인 10년을 채워, 60세 이후부터는 월 40만 원가량의 연금을 한국 정부로부터 받을 수 있게 됐다. 이처럼 한미 사회보장협정에 따라 한국에서 낸 국민연금을 미국에서 수령하거나 일시불로 찾을 수 있는 길이 있으나 이를 잘 몰라 혜택을 보지 못하는 한인들이 많다.

국민연금공단(이사장 최광) 뉴욕사무소에 따르면 한국과 미국에서 각각 연금에 가입했지만 수급 요건 10년을 채우지 못한 경우, 지난 2001년 발효된 한미 사회보장협정에 의거 한국과 미국의 중복되지 않는 기간을 합산해 수급 요건이 충족되면 양국의 연금을 각각 받을 수 있다.

예를 들어 한국에서 5년 동안 국민연금을 납부하고 이후 미국에서 9년간 사회보장세를 납입했을 경우 개별적으로는 한국과 미국의 연금 충족기준인 10년을 넘지 못하지만 협정에 따라 합산기간 14년을 고스란히 인정받게 돼 어디서든 연금을 지급받을 수 있게 된다. 이 경우 한국의 국민연금 공단으로부터는 5년 가입기간을 기준으로, 미국 소셜 시큐리티 당국(SSA)으로부터는 9년 가입기간을 기준으로 연금을 받게 된다. 미 영주권자나 시민권자가 한국에 가서 살 경우에도 협정에 의해 미국에서 낸 사회보장 연금을 한국에서 수령하는 것이 가능하다. ‘한미 사회보장협정’에 따르면 ▲상대국에 파견된 근로자는 최대 9년간 상대국 연금 보험료를 면제하고 ▲양국에서 연금 보험료를 납부, 양국합산 가입기간이 최소 10년 이상인 경우, 한미 양국에서 각각 연금을 수령할 수 있다. 또한 ▲미국 연금의 한국으로의 지급도 가능하다. 2014년 12월 현재 ‘한미 사회보장협정’에 따라 미국의 사회보장세를 면제받은 파견 근로자는 7,306명, 면제금은 3,977억 원이다. 한미 연금가입기간을 합산해 미국 연금을 받은 근로자는 2,162명, 연금 수령액은 278억 원이다.

▲문의:국민연금공단 뉴욕사무소 212-308-6523

삼계탕이 리콜 된 데 이어 과자와 김치도 리콜

지난달 29일 한국산 삼계탕이 리콜 된 데 이어 과자와 김치도 리콜 조치된 것으로 밝혀졌다. 연방 식품의약안전청(FDA)은 지난달 30일, 부에나파크 함초롬이 유통하는 '계란과자(70g)' 1000박스과 어린이용 과자인 '타요(140g)' 1200박스를 리콜 조치했다. 두 제품 모두 한국 해태가 만들었다. 이번에 리콜된 계란과자는 지난해 6월 12일부터 올해 6월 11일까지 유통기한인 제품이며, 타요는 지난해 8월 26일부

터 올해 8월 25일까지 유통기한인 제품이다. 이 제품들은 가주를 비롯해 텍사스, 워싱턴, 애리조나 등의 마켓에서 판매돼 왔다. FDA는 리콜 이유로 미신고된 우유와 계란 성분을 꼽았으며 우유와 계란 알레르기가 있는 고객들은 이 제품을 먹었을 때 심각한 알레르기 반응이 올 수 있다고 설명했다. 하지만, 현재까지 이 제품을 먹고 특별히 이상반응을 보여 신고된 사례는 없었다. FDA는 또, 지난 23일 텍사스주 어빙시의 코리언 푸드사가 지난해 12월 1일부터 올해 1월 23일까지 텍사스주 플라노, 캐롤튼, 델러스와 오클라호마주 로튼에서 유통된 '32온스 고향 막김치'와 '0.5갤런 고향 막김치' 등도 리콜했다. FDA 측은 이 제품 안에 미신고된 새우 성분이 들어있으며 새우 알레르기를 갖고 있는 고객들이 알레르기 반응을 보일 수 있다고 밝혔다. 이 제품도 이상 증세를 보인 고객들은 현재까지 없는 것으로 전해졌다. 한편, 이들 제품에 앞서 지난 29일, 연방 농무부는 산타페 스프링스에 있는 코리언 팜이 유통해온 한국산 마니커 삼계탕 1만4610파운드를 식품안전검역청(FSIS)의 검역 절차가 제대로 이뤄지지 않았다는 이유로 리콜 조치한 바 있다. 1주일 사이 한국 제품 4개가 연방 정부로부터 리콜 조치된 셈이다. 한편 이와 관련, 나일스 H마트의 손규락 지점장은 “문제가 된 과자는 매장에 입고된 적이 없지만 철저히 점검하고 있다”며 “본사에서 각 지점에 공문을 보내 문제가 된 과자의 판매 여부를 확인한 뒤 모두 철수하도록 지시가 내려온 상태”라고 말했다. LA에 소재한 해태 미주본사의 김제나 구매담당자는 2일 본보와의 전화통화에서 “미주 해태라는 공식 수입, 판매처를 통해 유통된 제품이 아니라 개인 도매상이 수입했다”며 “해당 제품은 포장 박스의 캐릭터 판권으로 한국에서만 판매하게 돼 있고 미국은 수입할 수 없다. 제조 성분에서도 한국어로는 계란과 우유 함유가 정확히 표기됐지만 개인 도매상이 임의로 수입하며 영문표기에서는 이를 누락시켰다”고 밝혔다.



2016
THE
TRADE
SHOW



2016 KAGRO International Trade Show

APR, 2016 (10am to 5pm)

Daedong Manor / Flushing, New York

**KAGRO INVITES YOU TO OUR
GROCER & LIQUOR INDUSTRY TRADE SHOW**

Food

Wine & Spirits

Natural & Organic Foods

Beverages

Coffee & Tea

Asian Foods

Frozen Foods

Equipment Manufacturers

Merchant Service & POS

Equipment Manufacturers

Bakery

Flatware & Drinkware

KAGRO International / 국제한인식품주류상총연합회

361-3rd Ave New York, NY 10016 U.S.A

Tel: 1-917-650-2125 Fax: 1-212-532-0314

Web: www.kagro.org / Email: kagronational@gmail.com

제1회 국제 무역상품 쇼

- 일 시 : 2016년 4월
- 장 소 : Flushing / New York
- 주 최 : 국제 한인식품주류상 총연합회

- * 미국시장, 속 사정을 알면 쉽게 진출할 수 있습니다
- * 식품/와인 및 주류/무공해 식품/동양 식품/냉동 식품/커피 및 음료/제과 제빵/소품/SW 및 IT 등 관련 분야 상품 1천 여 종 출품
- * 미국 진출 최고의 관문—현지 유통 전문가 상담
- * 대미 수출 촉진 간담회—분야별 전문인 상담
- * 미국 시장 맞춤 상품 개발 상담

KAGRO : 북미주 한인 식품주류상들의 연합체. 뉴욕과 로스앤젤레스 애틀란타 시애틀 시카고 뱅쿠버 토론토 등 29개 도시에 지회를 갖춘 미주 내 최대 한인 직능 단체로 3만5천여 명의 회원과 연간 총 매출 400억 달러를 기록하고 있다. 한국 식품 및 관련 업체의 미국 시장 진출을 다각도로 지원하고 있으며 미주 한인 업체 및 단체와 한국 식품업체의 결연 및 컨설팅을 돕고 있다. KAGRO를 통하면 미주 지역 한인 식품주류 업계를 한 눈에 알 수 있다.



TRADE SHOW

Apr. 2016

Daedong manor / Flushing, New York

1) what we explored?

Next year International KAGRO Trade show 15000 square feet filled by 120 exhibitors including 100 companies.
will be join in International KAGRO Trade show 27state 29 chapter members.



2) Build awareness and Increase sales

Whatever your marketing objectives we have the product to fit your need and budget. Buyers come to the International KAGRO Trade show to find ideas that help them retain their top spot in the convenience channel.



3) The International KAGRO is hosting an industry trade show on april 2016 at the New York.

You are invited to participate as an Exhibitor. This show will be a unique opportunity to connect with Thirty five thousands of grocers, liquor stores and retailers from all over United state, International KAGRO members are being invited to attend. This is an excellent chance to expand our customer base with these small businesses. Please visit the website for this event kagro.org for further information
contact kagronational@gmail.com or call Heo seongchil at 917-650-2125



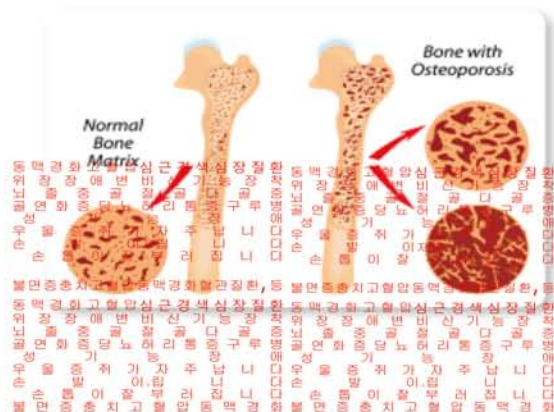
$$\frac{\pi}{2} 10^{10} \text{비} / \text{부} \text{드} / \text{비} / 10^3 \text{이} \text{하}$$

Osteoporosis

世

삭근,
녹근,
썩근,

부러진다 140여가지 질환의원인
마라내츄럴칼슘 만이 가능합니다



어요. 일반인은 일년에 평균 1%의 골밀도가 감소한다고 하고, 폐경을 겪은 여성은 매년 평균 3~5% 정도 감소한다고 합니다. 하지만 골다공증 진단을 받은 후 병위학과 각종 건강식을 아무리 신경써서 복용한다고 해도 일년에 1% 이상 골밀도 향상은 어렵다고 합니다. 즉, 현상 유 치도 어렵다는 겁니다.

현존의학으로 골다공증 치료는 거의 불가능하다는 얘기를 강연에 참석한 의사가 하는 소리를 들었습니다. 이런 골다공증을 3~4명의 "매가100"이 치료한다는 것이 얼마나 대단한건지 모두를 알았으면 합니다.



전 세대층을 위한
액상 항산화 셀레늄 귀슬
3개월 복용으로 확실한 효과

미국전지역지점/대리점모집
세계전지역 홀세일 도매상
세일즈맨 구합니다

14108 Northern Blvd Flushing, NY 11354
718 358-7142/ 347 272-7711

marahusa@marahnatural.com

Marah Natural™
마라내추럴 USA

구매하시는 모든분 / 세미나 참석자께서는 무료골다공검사를해드립니다

Mega-100	Mega-100	Mega-100	Mega-100	Mega-100
----------	----------	----------	----------	----------



2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

Vilac Cup Rice

Conveniently enjoy a meal!
Ready in just 3 minutes!



4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo
82-51-630-7363

seosh@vilac.co.kr

www.daesangfnc.com

Daesang FNF Kimchi



Eunkyung Woo
82-2-3290-8841

ekwoo@daesang.com

www.mhrg.kr

Manuka and Ginseng Manuka Honey & Red Ginseng Stick



Angela Lee
82-2-577-3389

angela@mhrg.kr

www.chois1.com

Choi's 1 Seaweed Snack



A true "Super Food" from the Sea!
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki /
Hot & Spicy / Wasabi)

Butler Oh
1-347-556-3113

butler.oh@gmail.com

www.bcsroyal.com

bcs International Seaweed Brittle

The healthy alternative to chips!
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt /
Crushed Almond / Sesame Seed &
Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)



Susan Kim
1-718-392-3355

skim@bcsroyal.com

www.gitdeum.com

Gitdeum Seaweed Crunch

Seaweed Crunch is Kimbugak
(Korean traditional snack) made
with seaweed and rice flour.



- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring

Tae-sung Yang
82-63-715-1900

tsyang@gitdeum.com



Ministry of Agriculture,
Food and Rural Affairs

atCenter New York

Korea Agro-Trade Center, New York
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021
mkim@at.or.kr | Tel: 516-829-1633



Dietary Revolution

While our products were designed with diabetics in mind, we at **breaDr.™** **whole wheat bread** know that many Americans not affected by diabetes are striving to live a healthy lifestyle and can also benefit from our products.

Low Glycemic Index
Reduced Carbohydrate Content
Rich in Protein
Rich in Fibers

Healthy Living Should Not Be a Struggle

Many people monitoring their blood sugar levels struggle with a healthy diet because functional foods often taste bland. **BreaDr.™** recognizes this and ensures healthy products with **a delicious taste - and authentic flavors as, a healthy lifestyle should be.**

Now more than ever, people need facts so they can take control of their health and reach personal freedom through a healthier lifestyle.



You can join us in our mission.

KT&G



timeless TIME CIGARETTE



MADE IN KOREA

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Global Trading Inc. **KT&G USA**

Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA

Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610

당신을 빨리 늙게 하는

뜻밖의 5가지

정크 푸드를 많이 먹거나 담배를 피우거나 스트레스를 받으면 노화가 빨리 진행되고 수명이 줄어든다는 것은 잘 알려진 사실이다. 장수와 관련해서는 약간의 운도 작용한다. 미국 국립노화연구소의 마리 버나드 부회장은 “장수 여부는 어느 정도 유전자에 영향을 받는다”며 “하지만 생활방식을 개선하면 노화를 늦춤으로써 장수를 누리는 데 도움이 된다”고 말한다. 미국의 시사 주간지 유에스 뉴스 앤드 월드 리포트가 노화를 촉진하는 이외의 것들을 소개하며 이를 피해야 한다고 보도했다.

고독

외로움은 나이가 들어감에 따라 삶의 질을 점점 떨어뜨리고 수명을 단축시킨다. 버나드 부회장은 “비슷한 나이대의 친구 몇 명만이 있는 경우 세월이 가면서 하나둘 병이 나거나 사망하면 갑작스럽게 외로운 상태가 될 수 있다”고 말했다.

알레르기

동물의 털이나 꽃가루 등으로 인해 발생하는 알레르기는 사람을 늙어 보이게 만든다. 미국의 피부과 전문의인 제시카 크란트는 “알레르기로 인해 눈의 섬세한 세포막에 만성 염증이 생기면 부기와 가려움증을 불러와 주위 피부를 검게 만든다”고 말한다. 하지만 알레르기로 인해 생긴 주름살이나 검은 점 등은 치료하기가 수월하기 때문에 큰 걱정을 하지 않아도 된다.

침대

잠을 너무 적게 자도 건강상 문제가 발생하지만 너무 많이 자도 수명을 단축시킨다는 연구결과가 있다. 또한 오래 누워 있는 노인들은 부상에서 회복하기가 힘들다. 미국에서 엉덩이 부근에 골절을 입은 노인 환자의 70%가 1년 안에 사망하는 이유는 그들이 움직이지 못하기 때문이다.

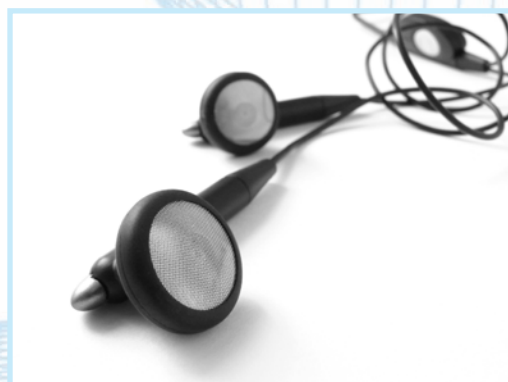


은퇴

캘리포니아대학교 샌디에이고캠퍼스 의대의 그레고리 g. 브라운 교수는 “일상 생활에서의 활동성이 쇠퇴하는 것을 감소시키려면 정신적으로 활발한 상태를 유지해야 한다”고 말한다. 그런데 직장에서 은퇴를 하면 이런 정신 상태를 유지하기 힘들다. 은퇴를 한 뒤에도 사고력과 판단력, 기획력 등을 활발하게 유지할 수 있는 일을 해야 한다. 요리법을 배우거나 운동 수업에 참여하거나 하는 것 등이 도움이 된다.

헤드폰

노인이 되면 자연스럽게 청력이 떨어진다. 하지만 이런 청력 손실은 피할 수 없는 것이 아니다. 평소 헤드폰을 하루 한 시간 이상 사용하지 않고 볼륨을 작게 해 놓고 듣는 등의 건강 습관을 유지하면 청력 손실을 어느 정도 막을 수 있다. 버나드 부회장은 “잘 듣지 못하게 되면 주변 환경과 상호작용을 할 수 없게 된다”며 “이로 인해 고립이 심화될 수 있다”고 말했다.



제13대 집행부 명단

회 장	허 성 철	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	허 종	Southern California
부 회장	김 희 준	Central California
부 회장	최 기 선	Washington
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	이 원 재	Colorado

이 사

이 사 장	홍 진 섭	Washington D.C
부 이사장	캐빈 최	Arizona
부 이사장	강 병 목	New York
부 이사장	이 광 서	Maryland
부 이사장	나 광 열	Harrisburg, PA
부 이사장	김 세 기	Chicago

본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	김 익 주	Canada

감사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	임 광 익	Colorado

스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

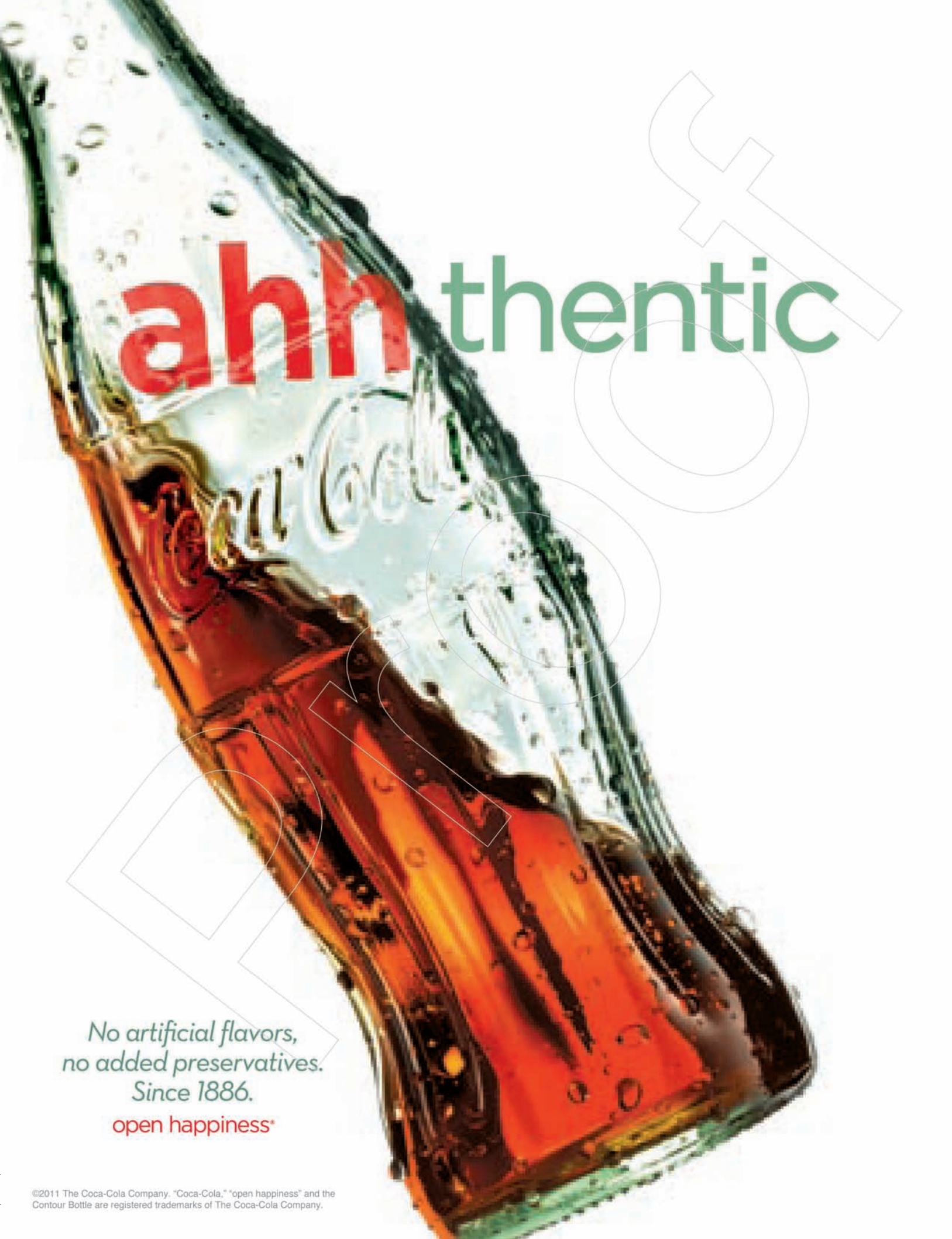
ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its
advertisers and encourage you to
patronize them*



ahh thentic

No artificial flavors,
no added preservatives.
Since 1886.

open happiness®



완벽한 조화.
깊고 순수한 맛.

RESPONSIBILITY MATTERS™

©2008 Anheuser-Busch, Inc., Budweiser® Beer, St. Louis, MO