





***COLD  
AND  
REFRESHING!***

REACH FOR THE FIRST BOTTLE THAT TELLS YOU  
WHEN YOUR BEER IS COLD—THE COORS LIGHT® COLD ACTIVATED BOTTLE.  
IT'S WHAT COLD BEER LOOKS LIKE.

**21**  
MEANS 21®



THE WORLD'S MOST REFRESHING BEER™ 

*Miller*

**NEW  
BOTTLE  
FRIDGE  
PACK**

**PACK ON**

**THE PROFITS**



*Great Taste...  
Less Filling.*

USE SIDE  
CARRY  
HANDLE

*Miller*  
**Lite**



12 (12 FL. OZ.) BOTTLES



*Only 3.2g carbs and  
99 calories. Choicest Hops  
for Premium Taste.*

12 (12 FL. OZ.) BOTTLES

## 목 차

### Officers

#### President

Seong Chil Heo  
New York

#### Vice-President

Young Pil Kim  
Canada

#### Vice-President

Yo Seop Lee  
Washington D.C

#### Vice-President

Jong Heo  
Southern California

#### Vice-President

Hui Jun Kim  
Central California

#### Vice-President

Gi seon Choi  
Washington

#### Vice-President

Baek Gyu Kim  
Georgia

#### Vice-President

Won Jae Lee  
Colorado

\*\*\*\*\*

#### Auditors

Seung soo Lee  
Gwang Ik Lim

- 6. 회장 인사말
- 8. 이사장 인사말
- 10. 업계 뉴스
- 13. KAGRO 포토 갤러리
- 17. 각 지역 협회소식
- 24. KAGRO 소식
- 27. 경제 뉴스
- 36. 건강뉴스
- 38. 회장단 및 스폰서 소개

### Board of Directors

#### Chairman

Jin Sup Hong  
Washington D.C

#### Vice Chairman

Calvin Choi  
Arizona

#### Vice Chairman

Byeong Mok Gang  
New York

#### Vice Chairman

Gwang Seo Lee  
Maryland

#### Vice Chairman

kwang Yeol Na  
Harrisburg, PA

#### Vice Chairman

Se Ki Kim  
Chicago

\*\*\*\*\*

#### Advisors

Ki Ok Kim  
Yang Il Kim  
Ki Pung Jeon  
David H Kim  
Andrew Ku  
Ju Han Kim  
David kim  
Yong Wong Han



May / June 2015

---

## CONTENTS

---

### Board Members

#### KAGRO International

Arizona  
LA California  
Central California  
Northern California  
Chicago  
Colorado  
Dallas  
Delaware  
Georgia  
Harrisburg  
Hawai  
Maryland  
New York  
Oregon  
Philadelphia  
Tennessee  
Virginia  
Washington D.C  
Washington  
Calgary, Canada  
Edmonton, Canada  
Manitoba, Canada  
Ontario, Canada  
Quebec, Canada  
Vancouver,Canada  
U.K.B.A Canada

- 6. President's Message
- 8. Chairmans Message
- 10. Industry News
- 13. KAGRO Photo Gallery
- 17. Chapter News
- 24. KAGRO NEWS
- 27. Business News
- 36. Health News
- 38. Board Members & Sponsors

### Editorial Staff

#### Publisher

Seong chil Heo

#### Editor

Justin Lee

#### Journal Advisor

Justin Lee

\*\*\*\*\*

International KAGRO  
is a member of the  
FMI Association  
Council and a  
member of the NGA  
Association Council.

## 회장 인사말 Greeting of President



허 성 칠 회장

### 볼티모어 동포 돕기 성금 모금 참여에 감사

존경하는 회원 여러분 안녕하십니까?

온 천지에 가득한 봄 기운이 회원 여러분 가정과 사업에 행운과 번창을 가져다 주기를 기원합니다.

지난 4월22일 우리는 제52차 아리조나 총회를 통해서 몇 가지 중요한 결정을 내렸습니다.

내년 4월22일 뉴욕에서 열리는 제1회 국제 트레이드 쇼를 통해 스포츠 비즈니스의 미래를 진단하고 현재의 어려움을 헤쳐갈 수 있는 돌파구를 찾기로 했습니다.

그 동안 긴 시간을 구상하고 회원들과 전문가들의 의견을 청취하면서 준비는 제1회 국제 트레이드 쇼는 우리의 현재 모습을 있는 그대로 확인하고 앞날을 짚어주는 이정표 역할을 할 것으로 기대되고 있습니다.

미국과 유럽, 아시아 각국 등 전 세계에서 1천여 가지가 넘는 상품이 출품될 이번 트레이드 쇼는 지금까지의 우리 모습에서 한 층 더 발전하고 변화된 우리의 모습을 투영할 것으로 기대됩니다.

존경하는 회원 여러분들께서도 보다 깊은 관심과 참여를 가져 주시기 당부 드립니다.

아리조나 총회가 끝날 무렵 발생한 볼티모어 폭동은 커다란 충격이자 도전이었습니다.

폭동의 원인과 결과는 차치하고라도 우리들의 사업이 언제나 최일선에 놓여 있다는 사실을 다시 한 번 깨닫게 한 사건이었으며 우리 스스로 해결하지 않으면 안 된다는 평범한 진리를 실감케 한 사건이었습니다.

“우리 안전은 우리 손으로, 우리의 미래도 우리 손으로” 지키기 위해 본 총연은 29개 전 챕터를 대상으로 자발적 성금모금 운동에 나섰습니다. 액수의 과다보다는 마음을 모으는 것이 중요하기 때문에 분연히 시작한 성금모금 운동이 전체 동포 사회의 주목을 받으며 순조롭게 진행되고 있습니다. “우리 손으로 하는 것”의 중요성과 우리는 하나라는 사실을 다시 한 번 깊이 깨달으며 식품인들의 강한 동료애에 감사하고 있습니다.

전 미주에서 요원의 불꽃처럼 일어나는 성금모금 운동이 우리들을 하나로 결속시키고 위대한 미래를 우리 앞에 펼쳐 놓고 있습니다.

우리 회원 여러분들이 정말 자랑스럽습니다.

감사합니다.

허 성 칠  
국제 한인 식품주류상 총연합회장

## Letter of Thank You, Support and Awareness for Baltimore

Warm Greetings,

I hope this message finds you well and the warm of the spring brings you prosperity to your family and businesses. This message is to communicate the whereabouts and decisions made during our 52nd General Assembly that took place in Arizona this past April 22nd of the current year.

As you all know next year on April 22nd we are starting our first tradeshow that assist small and medium size businesses which is the outcome of conferences and ideas over many years. This tradeshow will showcase over one thousand products from around the globe and will demonstrate our commitment to transforming our organization to a global one and we hope you will participate and support this initiative.

On another note, as our Arizona event was coming to an end an unfortunate situation arose in Baltimore. This tragedy reminds us that our businesses are vulnerable to politics and unforeseen events surrounding them. With this logo in mind: “ In our hands lies our safety and the future”, 29 chapters decided voluntarily to raise funds and awareness of this situation. Regardless of the amount, we hope that our members and our society will see this support as a contribution and support to a greater cause.

Once more I am grateful for your undivided support and appreciation for KAGRO International.



PRESIDENT OF KAGRO INTERNATIONAL ASSOCIATION  
SEONG CHEL HEO

## 이사장 인사말

Greeting of Chairmans



홍진섭 이사장

끈끈한 동료애와 협동정신 바탕으로 미래를 가꾸자

존경하는 회원 여러분 안녕하십니까?

봄 소식이 깊어갈 무렵 느닷없이 터진 볼티모어 폭동은 엄청난 충격이었습니다.

20여 년 전 로스앤젤레스에서 폭동이 발생했을 때 받았던 충격보다 더 큰 충격이었습니다. “왜 우리 한인들만 이렇게 당하는가?” 라는 분노가 치밀어 올랐습니다. 그리고 이번 폭동의 피해자 대부분이 우리 회원들, 식품상들이었다는 점에서 한 번 더 충격을 받았습니다.

우리 식품인들은 언제나 사업 일선에서 희비를 가장 먼저 접하는 사람들이라는 점을 새삼 깨닫기도 했습니다. 그러나 우리는 한국인입니다. 자랑스러운 코메리칸입니다.

역경을 딛고 일어서는 불굴의 의지를 가진 민족입니다.

피해를 당한 볼티모어 챕터의 회원들은 이대로 물러설 수 없다고 재활의지를 다지고 피해를 입지 않은 회원들은 도움의 손길을 뻗어 우리 모두가 하나라는 사실을 확인했습니다. 어려움에 처한 동료 를 돕는 것은 우리 한인들의 장점이기도 하지만 식품인들의 전통적인 특징이기도 합니다.

우리는 이번 볼티모어 폭동으로 크나큰 물질적 피해와 정신적 피해를 입었지만 동시에 그 피해를 극복하는 과정에서 우리 모두가 하나라는 점과 하면 된다는 점을 실감했습니다.

29개 챕터가 각 지역에서 중심단체로서의 제 몫을 충분히 하고 있고 일반 동포들의 호응도 높다는 점에 얼마나 감사했는지 모릅니다.

폭동 피해 극복까지는 아직 갈 길이 멀지만 서로 아끼고 돕는 자세를 끝까지 이어가면 폭동 피해 극복은 물론 각 지역사회가 안고 있는 보이지 않는 구조적 문제도 해결할 수 있을 것으로 확신합니다.

우리들 만이 갖고 있는 이런 특성을 잘 살려 비즈니스를 활성화하고 우리 사회를 더욱 건강하고 튼튼하게 만들어야 합니다. 어둡기만 하던 미래가 밝게 보이고 불투명하던 가능성이 투명하게 나타난 것은 바로 우리 몸 속에 잠재돼 있던 상호 협동정신이 겉으로 드러났기 때문입니다.

각 챕터와 총연을 중심으로 이 협동정신을 밑거름으로 우리의 미래를 가꾸어야겠습니다.

감사합니다.

홍진섭

국제 한인 식품주류상 총연합회 이사장



# PEPSICO



Tropicana



# Industry News



## Consumers Turning to Fresh Items in Convenience Stores



ALEXANDRIA, Va. - More than one in three Americans (34%) say they have purchased more snacks that are considered “healthy choices” over the past year, and they are increasingly turning to convenience stores for these healthy purchases, according to survey results

released today by NACS.

More than six in 10 American consumers (61%) say convenience stores are offering healthier, nutritious products and serving sizes. This was the third consecutive year that a majority of Americans said convenience stores are providing more better-for-you items.

Sales reflect growing consumer choice for food items in convenience stores. Nearly six in 10 consumers (59%) and seven in 10 of those age 18-34 (70%) say convenience stores offer food that they feel comfortable eating. Foodservice sales at convenience stores increased 9.7% in 2014, according to NACS data.

In particular, consumers are purchasing more fresh and nutritious food in convenience stores. Overall, 44% of

Americans say convenience stores offer nutritious items, which is a strong increase from the 30% who felt that way in 2013. In addition, 43% say convenience stores are a place to get fresh food items. Convenience stores sales of fresh fruits and vegetables (whole commodities like apples, bananas and oranges as well as fresh-cut/value-added produce like prepared salads, fruit cups and other packaged produce) increased 10.3% to \$362 million in 2014, according to Nielsen data.

## DQ Removes Sodas from Kid’s Menu

Dairy Queen Corp. is removing carbonated soft drinks from its children’s menu.



Beginning in September, customers won’t find soft drinks as an option on the kid’s menu at Dairy Queen restaurants.

Dairy Queen is joining McDonald’s, Burger King, Wendy’s, Subway, KFC

and Olive Garden in eliminating soda from its kid-friendly menus, which the Wall Street Journal reports is a sign that restaurants “have been feeling heat from consumer and public-health groups” to make children’s menus healthier. In an odd twist, however, Dairy Queen is owned by Warren Buffett’s Berkshire Hathaway Group, and Buffett

serves on the board at Coca-Cola. A Dairy Queen spokesman told the news source that the company did not consult with Buffett or Berkshire Hathaway about the decision. The news source adds that Minneapolis-based Dairy Queen cited “concern regarding children’s nutrition” and said it is working to offer “healthier options” on its menu. Dairy Queen already offers other beverage choices including milk and water for kid meals, and has been adding new food options including turkey wraps and bananas.

### Home of Square Burger Tests Veggie Option Wendy’s is testing a black bean veggie burger at two Ohio locations.



the fast-food chain has been testing a black bean veggie burger in Ohio.

“We’ve been conducting a small operations test for a high-quality, great-tasting black-bean burger at two restaurant locations in Columbus,” Wendy’s spokesman Bob Bertini told the news source.

The black bean burger comes on a multigrain bun with pepper jack cheese, asiago ranch sauce, tomato, red onion and spring-mix greens.

“It makes sense because Wendy’s is moving upscale,” Darren Tristano, vice president at Technomic, commented to the news source. “It’s a good thing to give it a try and see if they can score with vegetarians.”

Wendy’s isn’t alone in bringing a vegetarian option to its mostly-meat menu. White Castle tested a veggie burger

last year that it purchased from Dr. Praeger’s Sensible Foods. The veggie option has been a permanent menu option since March.

“Talking to vegetarians around White Castle, a few people told me they hadn’t been there in years,” Tristano told the news source, adding, “and they went back because they added it.” Wendy’s, meanwhile is optimistic. “It’s too early to say where this may go,” Bertini said, “but we’ve been encouraged by the early consumer response.

### China More Than Doubles Cigarette Tax to 11% Increased tax is one of the latest attempts to reduce the country’s high smoking rate.

BEIJING - Beginning this week, smokers in China are paying more for a pack of cigarettes, as the Chinese government implemented an increase in the wholesale tax on cigarettes, raising it from 5% to 11%.

Smokers in China generally pay between \$0.92 and \$2.42 for a pack of cigarettes, and the new tax will add less than one cent per cigarette sold.

The higher tax is the government’s latest move in a series of efforts to curb China’s smoking rate, even as the government depends on the tobacco industry for 7% to 10% of the nation’s tax revenue, according to Reuters.

With 300 million smokers (more than a quarter of its population), China is responsible for about a third of all the smokers in the world, according to the World Health Organization. China also produces more tobacco than any other country - 41% of the world’s cigarettes are made in China - and tobacco sales are a key source of income for the Chinese government.

It remains to be seen whether the pending price hike will be enough to discourage large numbers of Chinese residents from lighting up, or whether it will merely add to the government's lucrative tobacco-based tax revenue stream.

## Canadian C-Stores Will Not Join Grocers in Alcohol Sales

Alcohol sales are on tap for Ontario grocers, but not convenience stores.



TORNONTO, Ontario - After much campaigning and debated on both sides of the issue, grocery stores in Ontario finally got approval to carry beer - with many strings attached - but convenience stores remain prohibited from such sales. According to a report in Canada's Globe and Mail, grocers who want to begin selling alcohol will have to go through the publicly-owned Liquor Control Board of Ontario to buy their supplies at a potentially higher cost, rather than dealing directly with brewers. Their retail beer prices will be set and margins will likely be slim. However, the retailers are looking forward to the extra customer traffic that beer sales will generate.

Ontario will allow any grocery store "big enough to set up a separate area for the beer" to stock it, but the government has specifically prohibited convenience stores from selling alcohol, with the decision-making advisory panel stating that "to sell liquor in convenience stores would not be a socially responsible decision."

## Pepsi Reformulates Diet Soda

New version of Diet Pepsi will be free of aspartame and on store shelves in August.

NEW YORK - PepsiCo confirmed last week that it will launch Diet Pepsi without the use of the artificial sweetener aspartame later this year in the United States, CNBC reports. "Diet cola drinkers in the U.S. told us they wanted aspartame-free Diet Pepsi and we're delivering," said Seth Kaufman, senior vice president of Pepsi and

Flavors Portfolio, PepsiCo North America Beverages, in a press release. "We recognize that consumer demand is



evolving and we're confident that cola-lovers will enjoy the crisp, refreshing taste of this new product."

Diet Pepsi, Caffeine Free Diet Pepsi and Wild Cherry Diet Pepsi will be sweetened with a blend of artificial sweeteners sucralose and acesulfame potassium. The new drinks will hit store shelves in August.

## Coke Bottles Coming Back With More Names

"Share a Coke" promotion will return on May 1 with four times the amount of first names.



It's coming...

WITH OVER A THOUSAND NAMES  
#ShareACoke



MCLEAN, Va. - USA Today reports that Coca-Cola is bringing back its wildly-successful "Share a Coke"

promotion, featuring more first names front and center on the label. The promotion, beginning May 1 and running throughout the summer, is featuring first names on hundreds of millions of 20-ounce bottles of Coca-Cola, Diet Coke and Coke Zero.

"We saw an incredible amount of self-expression last year with Share a Coke," Evan Holod, Coca-Cola brand director, told the news source.

When the promotion first began to spread last year, Share a Coke was the top global trending topic on July 29. For this year's campaign, Coca-Cola hopes young consumers "will flood social media with images of themselves drinking Coca-Cola beverages with their names imprinted across the labels," notes the news source.

# KAGRO Photo Gallery

## 제52차 아리조나 총회

2015년 4월 21 ~ 24일



제52차 조지아 총회에 참석한 각 지역협회 관련자와 협력업체 관계자들 80여 명이 모여 서로의 협력 관계를 다짐했다.



제52차 아리조나 총회에 참석한 각 지역 협회에 감사의 환영사를 하는 허성철 총연합회 회장



제52차 국제한인식품주류상 총연합회에 참석하여 환영사를 하는 재외동포 김영근 사업이사



이번 아리조나 총회를 유치한 아리조나 식품협회 최인준 회장



52차 총연 개최 후원 업체인 펄씨콜라의 Battaglia, Tony



남가주 한인 식품협회의 활동 내용을 설명하는 김중철 남가주 한인식품협회 회장



52차 총연 개최 후원 업체인 Miller, Coors사의 Schoch Gloria



캐나다 March natural tkdmi 이규현 박사가 골다공증에 대한 이해와 치료방법 세미나를 회원들에게 설명하고 있다.



4월 29일 강원도 평창에서 개최한 제26차 한상 운영위원회에는 국제식품주류상 총연합회에서는 3명이 참석했다. (왼쪽에서 2번째 김영필 수석부회장과 3번째 허성칠 총연 회장 오른쪽에서 2번째 이승수 감사)

# 기타 이모 저모 사진



# CHAPTER NEWS

## 뉴욕 한인 식품협회

### ● 뉴욕 주류국, 911개 업소 함정단속 규정 위반 적발 과반 넘어

뉴욕시에서 미성년자 알코올 구입이 너무 쉬운 것으로 나타났다. 뉴욕주 주류국(SLA)은 시 보건국으로부터 14만7000달러의 지원금을 받아 지난해 4~10월 사이 시5개 보로 전체 주류 판매 업소의 10%에 해당하는 911곳의 업소에서 미성년자를 이용해 알코올 구매를 시도하는 함정수사를 펼쳤다. 주류 판매업소는 주류 라이선스가 있는 약국과 그로서리, 리쿼스토어 등이 포함됐다. 그 결과 무려 58%의 업소에서 미성년자들이 알코올 구입에 성공했던 것.

보건국이 3일 발표한 보도자료에 따르면 뉴욕주에서는 매년 미성년자 음주로 인한 의료와 단속 비용 등으로 10억 달러의 예산이 지출되고 있다.

매리 바셋 시 보건국장은 "보건국은 미성년자 알코올 소비를 줄이기 위해 교육 강화 등을 고려하고 있다"며 "어려서부터 술을 마실 경우 알코올 중독으로 이어지는 경우가 많기 때문"이라고 지적했다. 그는 또 "미성년자 음주를 방지함으로써 매년 7000건에 달하는 미성년자 음주 운전으로 인한 응급실 방문을 줄일수 있을 것"이라고 덧붙였다. 이에 보건국은 주류 라이선스가 있는 모든 업소에 미성년자에 알코올을 판매하지 않도록 안내하는 서한을 발송했다. 이 서한에는 미성년자 음주의 부작

용과 반드시 알코올 신분증을 확인하도록 하는 것, 그리고 주류판매업소의 직원교육 강화 등이 포함됐다.

이와 관련 뉴욕시경(NYPD)도 주류국과 미성년자 주류 판매 집중 단속을 펼칠 계획으로 알려졌다.

한편 주류국의 함정단속은 대부분 현장에서는 적발 사실을 통보하지 않고 며칠 후 우편으로 티켓을 보낸다.

유죄를 인정할경우 첫 적발에 2500~3000달러의 벌금이 부과되고 반복 적발된 업소는 최고 1만 달러의 벌금을 내야 한다. 또 3회 이상 적발되면 주류 라이선스가 10~15일 정도 정지될 수도 있다.

### ● 식당행동연합 관련업계, 7월 시행 앞두고 뉴욕시 상대 소송

갑자기 금지한 건 불합리-재활용 하는 게 더 효율적 주장



오는 7월부터 뉴욕시 식당에서 스티로폼 재질의 용기 사용이 전면 금지되는 가운데 시정부에 시행 중단을 요구하는 소송이 제기돼 귀추가 주목되고 있다. 뉴욕시식당행동연합과 스티로폼 제조업체, 재활용 업체 등은 30일 뉴욕주법원 맨해튼

지법 앞에서 기자회견을 열고 뉴욕시정부와 빌드블라지오 시장, 시 청소국, 캐서린 가르시아 청소국장 등을 상대로 스티로폼 용기 사용 금지 시행 금지 조례에 대한 소송을 제기할 계획이라고 밝혔다. 연합 측의 변호사인 랜드 마스트로는 뉴욕포스트와 의 인터뷰에서 "식당에서 스티로폼 용기사용을 금지하는 것은 불합리할 뿐만 아니라 불법적인 요소가 있다"며 "사용금지 가 아닌 재활용을 하는 것이 상책"이라고 주장했다.

뉴욕시의회는 청소국 재량으로 경제적 실현 가능성과 환경 효율성을 기준으로 재질의 재활용 가능 여부를 결정하도록 하고 있는데, 청소국이 스티로폼을 재활용하지 않겠다고 결정함에 따라 뉴욕시는 지난 1월 8일 업소에서의 스티로폼 사용 금지를 발표했다. 가르시아 청소국장은 "대부분의 폐품은 재활용이 가능한데 반해 폴리스티린이라는 학명의 스티로폼은 수십 년이 지나도 썩지 않아 여기에 해당되지 않는다"고 설명했다.

이에 따라 오는 7월 1일부터는 식당 델리 커피숍 슈퍼마켓 등 스티로폼 용기에 음식을 담아 판매하는 업소들은 종이나 플라스틱 알루미늄 등 다른 재질의 용기를 사용해야 한다. 뉴욕시는 12월까지 6개월 동안 유예기간으로 설정하고 이 기간 중 적발되는 위반 업소에 대해서는 과태료 대신 경고 처분을 내릴 계획이다. 하지만 연합 측은 소장에서 "재활용 업체와 청소국이 스티로폼의 재활용 방법을 놓고 논의를 하던 중 청소국이 돌연 스티로 폼 사용을 금지한 것"이라며 "최신식 재활용 기계로 스티로폼을 재활용하는 것이 수천 만 달러의 스티로폼 매립 비용을 투입하는 것보다 훨씬 효율적"이라고 주장했다.

이번 소송에 대해 시정부는 공식적인 입장을 밝히지 않았다.

## 중가주 한인 식품협회

### 장학금 마련위한 SF 총영사배 골프대회 개최

중가주 한미 식품상 협회(회장 장종희, 이하 KAGRO)와 몬트



레이 한인회(회장 이응찬)는 오는 31일 한인회 기금마련과 장학금 기금마련을 위한 2014년 '샌프란시스코 총영사배 골프대회'를 산타크루즈 인근

압토스 소재 시스케이프 골프코스에서 개최한다.

몬트레이 한인회(회장 이응찬), 중가주 한미 식품상 협회(회장 장종희), 노인회(회장 김기덕), 한국학교(교장 조덕현)는 7일 오후 6시 새로 구입, 이전한 한인회관에서 첫 이사회를 갖고 기금모금 골프대회 개최와 한인회관 활용방안, 관리 등 안건을 논의했다. 이날 이사회는 5월31일(일) 'SF총영사배 기금마련 골프대회'를 산타크루즈 인근 압토스 소재 시스케이프 골프코스에서 개최하기로 결정하고, 지대현 KAGRO 이사장을 대회장에 선임했다.

주최측은 "올해는 많은 분들이 대회에 참가할 것으로 예상되며, 다수의 주류 기업들도 참여해 장학사업과 한인회 기금마련에 뜻을 함께할 계획"이라 밝히고 "보다 많은 개인 및 벤더에서 이번 골프대회에 참가해 차세대 한인 인재 양성에 동참해 주실 것을 적극적으로 부탁드립니다"고 강조했다.

또한 이날 이사회에서는 자체 한인회관 건립에 따른 한인회관 활용방안 등을 논의 하고 "회관 리모델링 및 유지비와 각종 행사비용에 따른 올 한해 지출이 많이 예상되는 만큼 서로 최대한의 기금을 마련하기 위해서 이사들이 다같이 힘을 모으자"고 결의하기도 했다.

한인회는 6월 5일 몬트레이 한인회관에서 영사업무와 한방건강검진이 열리며, 한인회관 개관식은 7월경 열릴 것으로 전했다. 행사일정은 다음과 같다.

- ▲일시:5월31일(일) 11시30분 체크인, 1시 티업
- ▲장소:Seascape Golf Club(610 Clubhouse Drive, Aptos)
- ▲문의:(831)905-1512

## 벌티모어 한인 식품협회

### ● 벌티모어 시 리커보드 인스펙터들 집단반발

벌티모어 시 한인인 포함해 리커스토어 운영 업주들의 저승사자로 통하는 리커보드 인스펙터들이 집단행동에 나섰다. 근무시간 조정에 따른 불만을 공개적으로 토로하고 있다.

리커보드 내 8명의 인스펙터들은 최근 밤 시간대 바 운영 업소들을 대상으로 점검을 벌이도록 한 새로운 근무시간 조정안에 대해 단체 항의 서한을 제출했다.

생명을 위협하는 심각한 안전 문제와 가족들의 생활에 큰 혼란을 준다는 것이다.

리커보드 인스펙터들은 지난 2013년 근무시간을 오후 4시 30분에 끝내도록 한 고용 조건을 시 당국과 체결했다. 하지만 리커보드는 최근 주 중 밤 11시, 주말에는 새벽 3시까지 근무하도록 하는 새로운 근무시간안을 마련해 인스펙터에게 통보했다. 리커 운영 업소들의 위반이 낮 시간대보다는 밤 시간대에 많다는 지적 때문이다. 또 1인당 하루 평균 10~12개 업소를 방문, 점검하도록 했다.

인스펙터들은 이에 대해 최대 12개 업소를 점검하는 것은 현실적으로 불가능하고, 무기 등을 소지하는 경찰과 달리 밤 시간대 범죄율이 높은 지역 내 업소를 방문하는 인스펙터들은 생명의 위협까지도 감수해야 한다고 밝혔다.

토마스 워드 리커보드 위원장은 그러나 시민들의 세금으로 인스펙터를 고용한다는 의미는 편한 직장을 제공하기 위한 것이 아니라면서 법 집행이라는 공공의 의무를 다해야 한다고 일축했다. 효율적인 운영을 위해서는 밤 시간대와 주말 근무가 반드시 필요하다는 입장이다. 한편 벌티모어 시 리커보드는 워드 위원장 취임 이후 법 위반 업소에 대한 단속의 고삐를 한층 강화하고 있다. 한인 업소들의 적발도 잇달아 최소 1~2주, 최대 3개월 영업 정지 등의 중징계가 이어지고 있다.

### ● MD식품주류협회 벌티모어 폭동 피해 한인에 1만불 성금



메릴랜드 한인식품주류협회(회장 송기봉, 이하 KAGRO)는 벌티모어 폭동 사태로 피해를 본 한인 상인들을 위해 1만 달러를 성금으로 기부한다고 밝혔다.

벌티모어 폭동 공동대책위원회 중심이면서 피해 상인들의

구심점이기도 한 KAGRO는 10일 긴급 이사회를 열고 이같이 결정했다. 김현주 이사장은 “폭동 사태 후 한인 피해 업소 확산 등 현황 파악이 늦어지면서 성금 기부 문제를 결정하지 못했었다”고 말했다.

송기봉 회장은 “동포들의 온정이 답지 하는 가운데 다소 늦은 감이 있지만, 한인 상인들의 피해 복구를 돕기 위해 협회 차원에서 1만 달러 기부를 결정했다”고 덧붙였다.

KAGRO는 이와 더불어 피해 상인들을 돕기 위한 골프대회도 연다. 내달 7일(일) 아임스빌에 있는 피비다이 골프장이다.

KAGRO는 매년 연례행사인 장학기금 마련 골프대회를 폭동이라는 돌발 변수로 인해 취소도 검토했지만, 동포들의 마음을 하나로 묶는 데 연결고리가 될 수 있다고 판단, 예정대로 연다고 밝혔다. 다만 명칭은 ‘벌티모어 폭동 피해 한인 돕기 및 장학기금 마련 골프 대회’로 변경했다.

KAGRO는 이날 긴급 이사회에서 폭동 사태 수습을 위한 대응 방안도 논의했다.

이에 따라 경찰 치안과 시 정부의 대책, 한인들의 요구 사항

을 전달하기 위해 빠른 시간안에 경찰과 시 정부와의 모임을 추진하기로 했다.

송기봉 회장은 “볼티모어 선을 통해 한인 상인들의 피해를 주류사회에 알리고, 시 정부의 대책을 촉구하는 기고문 등도 잇따를 것”이라고 밝혔다.

▷문의: 410-244-5802(메릴랜드 식품 주류협회)

## LA 한인 식품협회

### LA 다운타운 소재 수산물 가공업체 위생불량으로 강제 폐쇄



연방 법무부는 LA 다운타운 리틀도쿄에 위치한 'LA 스타 시푸드'사가 지난 4년 동안 연방 식품의약

국(FDA) 위생 규정을 위반해 강제 폐쇄명령이 내려졌다고 30일 밝혔다. 법무부에 따르면 LA 스타 시푸드는 절인생선과 훈제생선 등 가공식품을 생산하는 업체로, 이 업체는 지난 2012년 FDA가 가공식품의 오염 가능성을 제기하면서 엉망인 위생 관리 실태가 드러났다.

해당 업체에 수차례 시정명령을 내렸음에도 매번 현장 위생 검사 결과 식중독과 신경장애를 일으키는 박테리아가 검출됐다고 법무부는 전했다.

이에 대해 연방 법원 LA 지법은 해당 업체가 가공식품 생산 과정에서 뇌염과 신경장애를 일으키는 리스테리아균, 식중독을 유발하는 보트리눔 박테리아를 차단하지 못했다고 지적하며 업주 샘 골드링을 상대로 업체 강제 폐쇄 결정을 내렸다.

특히 이 업체는 FDA 시정명령 후 두 차례 이상 현장검사 때

도 위생상태가 엉망인 것으로 드러났고 박테리아균 검출도 반복돼 현장 위생상태를 정부가 요구하는 수준까지 개선하지 않는 한 영업 재개를 할 수 없게 됐다.

연방 법무부 민사국의 벤자민 마이어 검사는 “LA 스타 시푸드는 가공된 수산물에서 박테리아와 독성물질이 검출됐음에도 개선 노력을 하지 않았다”며 “이는 공공보건을 심각하게 위협하는 행위”라고 강제 폐쇄 필요성을 강조했다.

### ● 맥도널드 프리미엄급 버거 제품 출시

실적 부진에 시달리고 있는 세계 최대 패스트푸드 체인인 맥도널드가 무게를 늘리고 가격을 높인 새로운 햄버거 제품 출시를 계획하고 있다. 이를 통해 프리미엄급 버거 전쟁에 동참하겠다는 목표를 세우고 있다.

8일 포천지에 따르면 맥도널드는 이달 말부터 프리미엄 쇠고기 패티를 사용하고 3분의 1파운드로 무게를 늘린 새로운 '서로인 서드 파운드 버거(사진)'를 한시적으로 출시하기로 했다. 맥도널드는 새 버거를 미국 내 매장에서 무료로 시식할 수 있는 시험기간도 가질 예정이다.

맥도널드는 특히 새로운 버거를 4.99달러라는 상대적으로 높은 가격으로 책정해 경쟁사들의 프리미엄 버거에 대항할 계획이다. 실제로 지난 6일에는 웬디스가 5.49달러짜리 새 메뉴인 '할라피노 프레스코 스파이시 치킨 샌드위치'를 출시하며 프리미엄 버거 경쟁에 불을 댕겼다. 그러나 맥도널드는 앞서 '앵거스 서드 파운드'라는 버거를 출시했다가 매출 부진으로 인해 4년만인 지난 2013년에 메뉴에서 퇴출시킨 경험이 있어 이번에는 성공할 수 있을지 주목을 받고 있다.

현재 맥도널드



는 햄버거와 프렌치프라이 등이 몸에 좋지 않은 정크푸드라는 나쁜 이미지를 불식시키는데 초점을 맞추고 있다. 이 때문에 전반적으로 값이 싼 제품 중심으로 메뉴를 단순화하고 건강에도 좋은 웰빙 메뉴를 새롭게 개발하는데 주력하고 있다.

● 월그린(Walgreens)미국 내 매장 200곳 폐쇄



월그린 측은 이날 "향후 3년간 15억 달러(1조6천억원)의 비용을 절감하는 내용의 경영합리화 방안을 마련하기 위해 미국

내 매장 200곳을 폐쇄할 것이라고 밝혔다. 이 같은 방침은 최근 대규모 인수합병으로 자금 압박이 심해진 데다가, 오프라인 매장이 온라인 판매와의 경쟁에서 뒤지고 있다는 판단에 따른 것이다.

월그린은 지난해 말 53억 달러(5조8천억 원) 규모의 유럽의 약국체인 부츠-얼라이언스(Boots Alliance)와의 인수 작업을 마무리하고 사명을 '월그린 부츠 얼라이언스'로 개명했다.

앞서 2010년에는 뉴욕의 약국체인 듀안리드(Duane Reade)를 11억 달러(1조2천억 원)에 사들였다.

하지만, 월그린의 매장 축소는 온라인 판매업체와의 경쟁에서 밀리고 있다는 위기의식이 배경이 됐다는 분석이 나오고 있다. 실제로 미국 전자제품 소매체인 라디오셱(Radio Shack)이 경영난을 이기지 못하고 파산보호 신청을 하고, 오피스디포(Office Depot)와 시어즈(Sears)가 매장을 축소하게 된 것도 같은 맥락이다. 월그린은 현재 미국 50개 주에서 8천232개 매장을 운영 중이며, 약국체인 매출규모 1위를 달리고 있다. 이어 CVS, 라이트에이드(Rite Aid), 헬스 마트 시스템(Health Mart System) 순이다.

필라델피아 한인 식품협회

● 필라시 위생 인스펙션 앞으로 일관성 있게 진행 식품협회 세미나 성료—유튜브에 올려 모든 회원들 공유



필라델피아 한인식품인 협회가 마련한 식품위생 세미나가 지난 16일 서재필 센터 강당에서 열려 최근 개정된 위생 코드와 강화된 일선 업소에 대한 인스펙션 패턴에 대한 설명이 있었다. 식품인 협회 회원60여 명과 협회 임원 등 70여 명이 참석해 강당을 가득 메운 가운데 열린 이날 세미나에서 필라시 위생국의 브라이언 손 수퍼바이저는 “그 동안 인스펙터마다 지적 사항이 다르고 일부의 경우 다른 기준을 적용해 혼선을 빚고 있다”는 항의가 있었다고 지적하고 최근 모든 인스펙터들을 대상으로 한 트레이닝을 마쳐 앞으로는 일관된 인스펙션이 진행될 것이라고 밝혔다. 또 인스펙션이 과거와 달리 관찰형으로 진행되고 있으며 일선 업소의 업주와 종업원들을 대상으로 질문을 던져 식품위생에 관한 지식을 평가한다고 밝혔다.

또 인스펙터가 업주나 종업원에게 시범을 요구하는 경우가 많으며 ▲식품의 온도를 측정하라고 요구해 온도계 사용법을 제대로 알고 있는지 확인하고 ▲손을 씻어 보라고 요구해 손 씻는 법을 제대로 숙지하고 있는지 확인하는 등 위생교육 강의 내용을 제대로 숙지하고 실천하는지 확인한다고 밝혔다.

한 예로 중형 수퍼 마켓에서 하수구가 넘쳤는데 스스로 가게를 닫고 하수구 오물을 처리하지 않고 영업을 한 경우가 있어 소비자들의 고발 전화가 필라시 위생국에 걸려 왔다. 위생국

에서 현장 조사를 한 결과 넘친 하수구 오물에서 많은 박테리아가 손님들과 직원들 신발에 의해 사방에 퍼지고 있어서 가게를 섯다운 시키고 필라시 서티피케이트 소지 여부를 조사했다니 3명의 직원이 소지하고 있었다. 워싱턴에서는 이들이 서티피케이트를 소지할 자격이 없다고 판단해 이들의 서티피케이트를 취소하고 새로 교육받고 시험을 치른 후 새 서티피케이트를 신청하도록 조치했다"고 덧붙였다. 또 서티피케이트를 소지하고 있어도 인스펙션 당시 소지자가 현장에 없을 때 30분 룰과 15분 룰을 적용한다고 밝히고 "항상 서티피케이트를 소지한 누군가가 업소에 있어야 한다"고 강조했다.

이날 세미나에 참가한 한 회원은 "가득이나 장사가 안 돼 힘든데 인스펙션에 떨어져 며칠 씩 가게 문을 닫으면 치명타를 맞는 셈"이라며 "강화된 규정과 자주 범하는 바이오레이션에 대한 상세한 안내가 있어서 큰 도움이 됐다"고 했다. 필라델피아 한인 식품인 협회는 이날 세미나 내용을 모두 녹화해 곧 유튜브를 통해 공개할 예정이다.

이승수 식품인협회장은 "이번 세미나를 위해 협회에서 많은 준비를 했으며 회원들의 반응도 좋아 다행"이라며 "후반기 세미나는 더 많은 내용, 실무적인 사항을 공유하기 위해 회원 업소에서 발생하는 케이스를 질문하고 답하는 질의응답 위주로 실시할 것"이라고 덧붙였다.

## 워싱턴 DC 식품주류협회

### 워싱턴 한인식품주류협회(회장 이요섭) DC 주류통제국 방문

월마트 등 대형업체들이 잇달아 워싱턴DC에 진출하면서 한인 영세업소 등이 생존권을 위협받고 있는 가운데 워싱턴 한인식품주류협회(회장 이요섭)에서 DC 주류통제국을 방문해 대형업체들에게 하드리커 판매 라이선스를 발급하지 말 것을 촉구했다. 협회 이요섭 회장 등 임원들은 7일 낮 DC 주류통제국



(ABC)의 프레드 모살리 국장과 제시 코넬리어스 홍보 담당관을 면담해 이같은 내용을 전달하고 협조를 구했다.

이 회장은 "DC에는 현재 150여개의 한인 리커업소가 있으며 월마트 등 대형업체들은 ABC 라이선스 중 비어 와인(B, C) 라이선스는 발급받아 판매중이지만 하드 리커 판매허가증인 A 라이선스는 가지고 있지 않다"면서 "이번 면담은 대형업체들이 A라이선스를 발급받기 위해 로비 중이라는 소식을 듣고 이를 저지하기 위해 면담을 가졌다"고 말했다.

그는 "대형업체에 A 라이선스가 허용될 경우 DC내 많은 리커업체들이 큰 타격을 입게 된다"며 "메릴랜드 프린스 조지스 카운티와 같이 일정 규모의 대형업체들은 원천적으로 A 라이선스 발급을 막는 법안 상정 등을 임원회의를 통해 강구키로 했다"고 덧붙였다. 이날 면담에서는 또 오는 17일부터 발효되는 업소 외부 유리창에 붙일 수 있는 주류 광고 사이즈 단속과 ABC 라이선스 갱신 촉구 등에 대한 내용도 논의됐다.

협회에 따르면 그동안 주류 광고지 면적은 가격이 적혀 있는 경우에 한해 전체 업소 전면 유리창의 25%를 넘지 못하도록 되어 있었으나 오는 17일부터는 가격이 없는 광고지도 25%를 넘지 못하도록 규제된다. 또 ABC 라이선스를 갱신하지 않은 업소들에 대한 집중 단속을 벌여 적발될 경우 영업 정지 등 강력한 조치가 내려진다. 현재 한인업소 3~4개업소가 라이선스를 갱신하지 않은 것으로 파악되고 있다.

이밖에 협회는 ABC국으로부터 전달받은 중요한 사항에 대해 한국어로 번역해 한인업소들에게 알리는 한편 오는 5월 무료 주류 교육을 실시할 계획이다.

Visit us at [www.kagro.org](http://www.kagro.org)

Our organization profile

Advertising opportunity for KAGRO Journal

Link for various KAGRO capture and Affiliate Organizations.

## 원고를 모집합니다.

회원 여러분들의 경험담이나 나누고자 하는 이야기 또는 여러분의 의견과 잡지에 대해 느끼신점 반영되었으면 하는 의견들 그리고 사업운영하며 협회에 건의사항 등 모든글들을 환영 합니다. 영어나 한글 편하신 언어로 사진 · 연락처와 함께 email로 보내주시면 감사하겠습니다.

send your submission to : [kagronational@gmail.com](mailto:kagronational@gmail.com)

361-3rd Ave, New York NY 10016



## Advertising space available for KAGRO Journal

KAGRO Journal Ad ask Seong c. Heo [917 650-2125](tel:9176502125)

361-3rd Ave, New York NY 10016

e-mail : [kagronational@gmail.com](mailto:kagronational@gmail.com)



# KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association  
361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

## 총연 14대 회장에 허성칠 현 회장 선출 — 10월부터 2년 더 ‘봉사’ 2016 국제 트레이드 쇼 준비 탄력 — 전 세계에서 전 분야 상품 ‘출품



제52차 아리조나 총회가 4월21일부터 24일 까지 약80여명의 회원채터가 참석한 가운데 개최 되었다.

국제 한인 식품주류상 총연합회는 지난 달 22일 애리조나 주 피닉스에서 제52차 총회를 열고 14대 회장에 허성칠 현 회장을 선출했다.

뉴욕과 로스앤젤레스, 볼티모어, 필라델피아, 북가주, 버지니아, 캘거리, 에드몬튼, 밴쿠버 등

23개 챗터 대의원 50여 명과 총연 임원이사, 전현직 회장, 재외동포 재단을 비롯한 관련 단체 옹저버 등 각계 인사 80여 명이 참석한 가운데 열린 이날 총회에서 허성칠 회장은 “세계 경제가 호황속 불황, 불황 속 나 홀로 호황 등 한 치 앞을 내다 볼 수 없는 혼돈에 쌓여있다”고 지적하고 “이런 상황에서 스몰 비즈니스의 앞날은 우리가 얼마나 정확하게 예측하고 치밀하게 대비하느냐에 달려 있다”고 강조했다.

허성칠 회장은 또 이를 위해 “총연 탄생 후 처음으로 국제 트레이드 쇼를 준비하고 있으며 한국과 미국, 아시아 각국과 유럽에서도 참가하는 트레이드 쇼가 우리의 모습을 확인하고 앞날을 짚어주는 이정표 역할을 하게 될 것”이라고 했다. 허 회장은 “내년 4월22일 열리는 국제 트레이드 쇼는 우리의 전공인 식품과 주류뿐 아니라 연관 산업, 일반 생활용품과 가전, 산업용 장비 등 전 분야를 망라하는 최초의 전문 트레이드 쇼가 될 것”이라고 덧붙였다. 이번 애리조나 총회에서는 14대 총연 회장 선거가 실시돼 허성칠 현 회장이 단독 입후보, 무투표 당선됐다.

14대 총연 회장의 임기는 오는 10월1일부터 2016년9월30일까지이며 허성칠 회장은 연임을 통해 제1회 국제 트레이드 쇼 준비에 더욱 탄력을 받게 됐다. 총연 관계자들은 “허성칠 회장이 지난 4년 동안 많은 일들을 추진하면서 가시적인 성과도 많았다”며 “그러나 지난 시간동안의 중장기적인 사업에 병행하는, 새로운 모멘텀으로 트레이드 쇼를 구상하고 준비하기 때문에 내년 트레이스 쇼를 분수령으로 스몰 비즈니스, 한인 경제에 적지 않은 변화가 올 것”으로 내다 보았다. 또 이번 트레이스 쇼에 약 1천여 종의 상품이 출품되고 현장 계약이 적지 않을 것으로 예상돼 앞으로 국제 무역의 새로운 패턴으로 자리 잡을 것이라는 조심스러운 예측도 나오는 등 기대가 높아지고 있다.

## “절망하는 볼티모어 동료들을 돕자!!”

### 국제한인식품주류상 총연 5월 한 달 동안 성금 모금운동 전개키로 29개 챕터 20만 회원 거느린 전국 단체—“작은 정성이 크게 쓰인다”

국제 한인 식품주류상 총연합회(회장=허성철/뉴욕)는 지난 4월25일 매리랜드 주 볼티모어에서 발생한 폭동으로 가게가 전소되거나 약탈당해 복구에 어려움을 겪고 있는 회원들을 돕기 위한 성금 모금 운동에 나섰다.

허성철 회장은 11일 뉴욕과 로스앤젤레스, 필라델피아, 시카고, 밴쿠버, 토론토 등 미국과 캐나다의 29개 챕터에 공문을 발송해 “평화롭게 사업을 하던 볼티모어 지역 동포들이 갑작스럽게 발생한 폭동으로 삶의 터전을 잃고 망연자실하고 있다”며 “이들은 모두 우리의 형제이며 동료들”이라고 지적했다. 허 회장은 또 “볼티모어 경찰의 업무 수행 중 발생한 사건으로 애교은 동포들이 뜻하지 않게 피해를 입었으며 복구에 많은 어려움이 있다”며 “적절한 조치에 의한 보상과 원상회복도 중요하지만 지금 당장 일어서는데 우리 자신 밖에 믿을 것이 없다”고 강조했다.

국제 한인 식품주류상 총연합회는 5월 한달 동안 29개 챕터가 자체 성금모금 운동을 벌이도록 한 뒤 모금액을 취합해 6월 초에 볼티모어 챕터(회장 송기봉)에 전달할 계획이다.

국제 한인 식품주류상 총연합회는 지난 1989년 창립돼 미국과 캐나다 주요 도시에 29개 챕터를 두고 있는 전국 규모의 단체로 그로서리 식당 등 식품 및 주류 산업에 종사하는 업주 3만5천여 명과 관련 산업 종사자 등 모두 20여 만 명의 정회원과 준회원이 있다.

홍진섭 국제 한인 식품주류상 총연합회 이사장은 “이번 폭동 피해자 대부분이 본 협회 회원들이라는 점에 더 큰 충격을 받았다”며 “전국의 식품인들이 마음을 모으면 큰 힘을 발휘할 것”이라고 했다. 총연 관계자들은 이번 성금 모금 운동이 29개 챕터를 중심으로 미 전역에서 일제히 시작되면 식품인들은 물론 일반 동포들의 정성이 모아지고 관련 기업들의 기부금을 합하면 적지 않은 액수의 성금이 걷힐 것으로 예상하면서 “총연의 지원 의지와 피해를 입은 회원들의 복구 의지가 합쳐지면 절망에서 희망을 발견하고 일어서는 원동력이 될 것”이라고 했다.

이승수 필라델피아 챕터 회장은 “각 챕터가 계속되는 불경기로 어려움을 겪고 있지만 곤경에 처한 동료들을 도와야 한다는 마음은 같기 때문에 지역별 특성을 살려 모금 운동을 전개하면 성금 마련에 큰 어려움은 없을 것”이라고 예상하고 “총연에서 자발적인 참여를 촉구하는 만큼 각 챕터별로 무리가 가지 않는 범위에서 협조가 이루어질 것”이라고 덧붙였다. 현재 미주 동포 사회에는 한인회 연합회와 국제 한인 식품주류상 총연합회 등 전국 단위의 단체가 여럿 있으나 범동포 사회적 성금 모금운동을 벌이는 단체는 국제 한인 식품주류상 총연합회가 유일한 것으로 알려졌다.



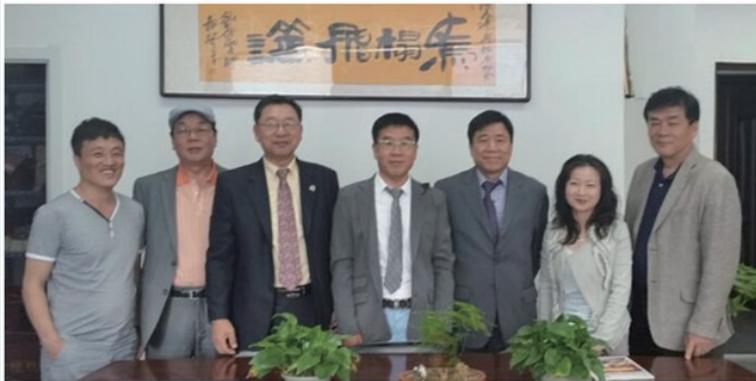
## 허성철 회장, 중국 심양 호텔 업계 방문 “2016년도 트레이드 쇼”에 초대

허성철 회장 과 총연 일행단은 중국의 심양을 방문, 심양 호텔협회 장보학(張寶學)회장을 만나 두 단체간의 협력 방안을 논의 했다.

이 자리에서 장보학 회장은 “심양호텔협회는 500여 회원사를 거느린 요녕성 유일의 숙박 및 식품 관련 단체”라고 소개하고 “국제 한인 식품주류상 총연합회와 인적 물적 교류를 통해 상호 발전하는 좋은 파트너가 될 것”이라고 기대감을 표시했다.

허성철 회장은 이에 대해 “심양 호텔협회와 국제 한인식품주류상 총연합회가 힘을 모으면 동양과 서양, 식품과 숙박 및 유통이 새로운 형태로 상호보완하고 지지대 역할을 하는 경제 패러다임을 창출할 수 있다”며 “장단기 인적 교류와 물류 교환의 첫 단계로 내년 4월22일 뉴욕에서 열리는 국제 트레이드 쇼에 더 많은 회원사들이 참가할 수 있도록 도와 줄 것”을 요청했다.

장보학 심양호텔협회장은 “내년 트레이드 쇼에 많은 회원들로 구성된 참관단은 물론 유통과 식품 생산에 종사하는 회원사들의 참여를 독려하겠다”고 했다.



총연 관계자는 중국 심양의 호텔 협회를 방문했다. 사진 위 좌로부터 차성일 부장(중국 선양성세전람) 김영필 수석 부회장, 허성철 총연합회 회장, 장보학 회장(심양 호텔협회), 이창희 홍보이사, Jenny Chuan (EDID 대표) 이승수 감사

허성철 회장과 장보학 심양호텔 협회장은 이번 면담결과를 오는 10월 양해각서(MOU) 형태로 작성해 교환하기로 했다.

허성철 회장은 심양 방문을 마친 후 다시 서울로 돌아와 5월7일 조규형 재외동포재단 이사장을 방문하고 내년도 국제 트레이드 쇼에 대한 한국 업체들의 참여와 동포재단 규모의 지원을 당부했다.

이 자리에서 조규형 이사장은 “국제 한인식품주류상 총연합회에서 오랜 연구와 준비 끝에 첫 발을 떼는 국제 트레이드 쇼에 많은 관심을 갖고 있다”며 가능한 최대의 지원과 협력을 약속했다.

# Business News

## 구글, 온라인 쇼핑 시장 진출



월스트리트저널(WSJ) 등은 구글이 모바일 기기에서 검색한 제품을 바로 구매할 수 있도록 '구매(buy)

버튼'을 몇 주 내에 도입할 것이라고 최근 보도했다. 대형 백화점 체인인 메이시백화점 등 소매업체와 협의가 막바지 단계인 것으로 알려졌다. 구매 버튼은 단순한 버튼이 아니다. 아마존이 장악하고 있는 온라인 쇼핑 시장에 구글이 완전히 뛰어드는 것을 의미한다. 구매 버튼은 구글의 쇼핑 섹션에 설치된다. 이 버튼을 누르면 해당 제품을 구매할 수 있는 페이지로 이동해 구매를 완료하게 된다. 검색과 구매가 구글에서 윈스톱으로 이뤄지는 것이다. 현재는 검색 후 제품을 선택하면 판매업자 사이트로 이동했다. 검색과 구매가 따로 놀았다. 이것을 번거롭게 여기는 소비자들은 아예 아마존 같은 온라인 쇼핑 사이트로 직행했다.

구글은 전 세계 온라인 검색 시장을 장악한 최강의 육식 공룡이다. 검색 시장에서 광고로 약 500억 달러를 번다. 그 중 가장 수익성 높은 것이 제품 검색이다. 그런데 온라인 쇼핑객들의 구글 이탈 조짐이 뚜렷해져 왔다. 지난해 3분기 기준으로 미국 온라인 쇼핑객의 39%가 아마존에서 상품을 찾았다. 구글 같은 검색 엔진에서 제품을 검색한 경우는 11%에 그쳤다. 지난해 10월 에릭 슈미트 구글 회장의 독일 베를린 발언이 IT업계의 눈길을 끌었다. 구글의 최대 경쟁자는 (검색엔진) 빙이나 야후가 아니라 아마존이다. 많은 인터넷 사용자들이 쇼핑을 할 때는 구글이 아니라 아마존에서 검색한다.

전자상거래 시장은 큰 소용돌이에 휩싸일 것으로 보인

다. 그동안 많은 소매업자들은 아마존에 휘둘리지 않기 위해 구글과 일종의 동맹을 맺어왔다. 구글은 소매업체 쇼핑 사이트에 소비자들을 뿌려주고, 업체는 구글에 비용을 지불해왔다. 이제 구글이 온라인 구매까지 직접 관장하게 되면 소매업자들은 소비자들과의 중요한 연결고리가 끊어진다. 소비 트렌드 자체 분석과 마케팅이 어려워지고 구글의 주문에 의존하는 신세로 전락할 우려도 제기된다.

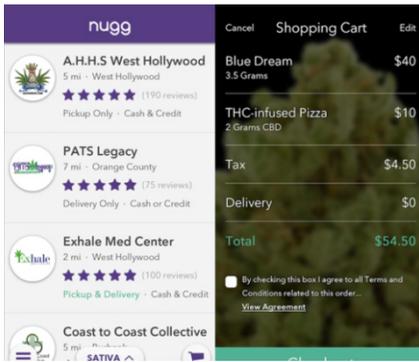
기존 온라인 쇼핑 시장에는 아마존과 이베이라는 강력한 육식공룡이 있다. 아마존엔 매달 2억7000만명 이상의 쇼핑객이 방문하고, 이베이는 1억5700만명 이상의 사용자가 있다. 그러나 구글의 진출은 또 다른 차원의 얘기다. 구글의 가세로 온라인 쇼핑사이트의 구매파워는 한층 강화될 것으로 보인다. 소매업자들은 물론 생산자들까지 영향권에 들어간다. 한국도 예외가 아니다.

## 경제 효과 유발 모바일 앱 통한 주문

마리화나가 사회적 문제를 야기하지만 동시에 새로운 일자리 창출 등 경제 효과를 유발하는 역설적인 상황이 벌어지고 있다. 스마트폰으로 마리화나를 주문할 수 있는 앱을 개발한 창업가들이 탄생하고 앱을 통한 주문 고객상담, 배달 서비스 등 신규 고용창출도 이뤄지고 있다.

가주에서는 96년 의료용 마리화나 판매 합법화 이후 마리화나 관련 매출은 매년 2배씩 증가하고 있다. 일부에서는 분기 당 2배씩 매출이 늘고 있다는 분석도 하고 있다. 이에 따라 새로운 비즈니스 모델도 속속 만들어지고 있다.

가장 두드러진 것은 모바일서비스 분야다. 현재 아이폰 장터인 '앱스토어'에 올라 있는 마리화나 주문앱은 250여 개에 달한다. 대부분 의료용 마리화나가 필요한 환자와 판



매치를 연결해주는 앱들로 배달서비스 업체와도 연계해 수익을 창출하고 있다. 마리화나 앱의 하 나인 '너그(Nugg)'를 개발한 USC재학생

알렉스 밀리건은 "마리화나 고객들은 업소로 직접 찾아가기 보다 스마트폰을 통한 주문을 선호한다"면서 "앱을 통하거나 전화로 주문을 받아 배달업체에 전달한다"고 설명했다.

이에 따라 '패스트엔프렌드리' 등 배달업체들의 배달 매출도 덩달아 늘고 있다. 아울러 전화상담요원 일자리도 증가하고 있다. 주문, 배달, 상담 일자리가 늘어나면서 마리화나 관련 일자리를 전문적으로 소개하는 웹사이트까지 성업 중이다. 마리화나 업계 전문 구인구직 사이트 '위드하이어(Weedhire)'에 등록된 일자리 수는 1200여 개, 사용자는 1만 명에 달한다. 데이비드 번스타인 대표는 "구직자의 숫자는 상상 이상이다. 직장인, 회계사 등 전문직 종사자들도 우리 사이트에서 일자리를 찾고 있는 실정"이라고 설명했다. 이처럼 마리화나로 인한 경제적 이득이 높아지면서 기호용 마리화나 사용이 합법화되는 것도 시간문제라는 전망도 제기되고 있다. 한편 2014년 전국의 마리화나 관련 매출은 30억 달러에 이르는 것으로 추정되며 가주가 상당부분을 차지하는 것으로 분석되고 있다.

## 렌탈 혹은 공유하는 물품이 갈수록 늘어

'소유'보다는 필요할 때 빌려쓰는 개념이 자리를 잡으면서 렌탈 혹은 공유하는 물품이 갈수록 늘어나고 있다. 면접에 입고 갈 정장부터 악기, 아이 옷, 책은 물론, 방, 옥상, 주차장 공간까지 렌탈 품목이 확대되고 있다. 심지어는 닭을 렌탈하는 업체도 생겨났을 정도다.

현재 패션계에서는 '렌트 더 런웨이'가 새 바람을 일으키고 있다. 한 달에 75달러를 내면 선글라스, 재킷, 액세서리

등 한번에 3개의 아이템을 무한대로 빌려주는 비즈니스 모델인데, 이용자가 급증하고 있다. 이 업체가 빌려주는 물품에는 수백 달러대 디자이너 브랜드 의류도 포함된다. 최고 3개의 아이템까지 빌렸다가 싫증이 나면 돌려주고 또다시 다른 3종류를 빌릴 수 있다. 물품을 받고 되돌려 보내는데 드는 배송비는 무료다. 심지어는 닭 렌탈업체까지 등장했다. 신선한 계란을 원하는 소비자를 위한 서비스다. 펜실베이니아에 본사를 둔 '렌트 더 치킨(Rent the Chicken)사는 전국 11개 도시와 캐나다 토론토에서 닭을 빌려주고 있다. 고객이 550달러를 내면 달걀을 낳는 암탉 두 마리와 닭장, 닭을 키우는 데 필요한 모이와 물을 담아두는 접시를 배달해준다. 닭 렌트는 소비자가 매일 신선한 계란을 구할 수 있는 데다 자신 주택의 뒤뜰에서 직접 계란이 생산되는 과정을 지켜볼 수도 있어 인기가.

렌탈 경제는 사실 전혀 새로운 개념은 아니다. 렌터카처럼 필요한 물품을 빌려쓰는 개념은 오래 전부터 존재했다. 하지만 렌탈 비즈니스가 공유(Sharing) 경제와 만나면서 규모가 급격히 커지고 있다. 가장 대표적인 업체가 에어비앤비(AirBnB). 휴가나 출장 등으로 사용하지 않는 기간 동안 주택이나 방을 빌려주자는 아이디어에서 출발한 에어비앤비는 이제는 호텔 산업 자체를 위협할 정도로 주택 제공자와 이용자 양쪽에서 인기를 끌면서, 공유 경제를 전파하는 주역이 됐다. 최근에는 애완견 판 에어비앤비 서비스인 '도그 베케이(Dog Vacay)'도 등장했다. 하루 45달러만 내면 남의 개를 자신의 개와 함께 돌봐준다. 취미 생활도 하면서 돈도 버니, 일석이조다. 또 자전거를 빌려주고 하루 25달러를 받는 '스핀리스터(Spinlister)'란 자전거 공유 서비스, 차를 빌려주는 릴레이라이즈(RelayRides)도 있다.

한편, 조사기관 세 일포스에 따르면 지난해 공유 경제 이용



자는 2013년에 비해 약 2배 가량 상승했다. 또, 성인 44%는 공유경제에 대해 긍정적인 반응을 보였으며 86%는 인생을 더 윤택하고 편리하게 변화시키고 있다고 응답했다.

## 맥도널드 아침메뉴를 '올데이'(All Day) 서비스로 전환 계획 추진

세계 최대 패스트푸드 체인인 맥도널드가 아침메뉴를 '올데이'(All Day) 서비스로 전환할 계획이라고 30일 CNBC가 보도했다. CNBC가 자니 캐피탈 마켓츠 및 업계 소식통을 인용해 밝힌 바에 따르면 맥도널드는 다음 달부터 샌디에고 지역에서 1~2개월 간 아침메뉴를 하루 종일 판매하는 '올데이' 테스트 서비스를 실시할 계획이다. 현재 맥도널드의 아침메뉴는 평일에는 오전 10시30분, 주말과 일부 지역에서는 오전 11시까지만 구입할 수 있다. 이 같은 새 계획은 미국 패스트푸드 업계에 아침시장 경쟁이 더욱 치열해지고 있기 때문인 것으로 풀이된다. 지난해 아침메뉴를 새롭게 런칭한 타코벨을 비롯해 던킨도너츠와 스타벅스 등 커피 전문점들도 앞 다퉈 아침메뉴 보강에 나서고 있기 때문이다.

## 한국 식품 할랄 인증으로 중동지역뿐 아니라 미국 내 틈새 시장 공략

한국 식품이 할랄 인증으로 중동지역뿐 아니라 미국 내 틈새 시장 공략에 나섰다. 할랄 인증마크 획득으로 미국에 거주하는 무슬림 소비자로부터 고객층 확대 기회를 노리고 있는 것. 할랄은 이슬람 율법에 따라 생산된 식재료로 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 허용된 것을 뜻한다. 식품에 돼지고기나 혈액이 포함되지 않아야 하는 등 까다로운 요구조건을 통과해야 인증마크를 받을 수 있다.

농수산식품유통공사(aT센터) 뉴욕지사의 신현곤 지사장은 "한국 식품의 미국 무슬림 시장 진출은 아직은 초기 단계"라며 "하지만 많은 한국 식품 업체들이 할랄 인증에 관심을 갖고 있고 실제로 인증을 받은 사례도 늘어나고 있어 향후 시장 전망은 밝은 편"이라고 설명했다. 또 "aT센터도 미



국 에스닉 마켓에서 한인과 중국계 다음으로 무슬림 시장에 집중하고 있다"며 "무슬림 시장이 주류시장으로

가는 가교역할을 할 수 있을 것으로 기대한다"고 덧붙였다.

◆미국 무슬림 시장은 지금=현재 미국 내 무슬림 인구는 빠르게 증가하고 있다. 리서치기관인 디나르스탠다드가 최근 발표한 보고서 '2014~2015 무슬림 시장 조사'에 따르면 연간 미국 무슬림 인구증가율은 최저 1.7%(2010년 미국종교통계연합 추정치)로 미국 전체 인구증가율인 0.91%보다 높게 나타났다. 2013년 현재 미국 내 무슬림 전체 인구는 570만 명 170만 가구로 주로 동부 지역 대도시에서 몰려있다. 이 가운데 뉴욕주의 무슬림 인구는 82만6875명으로 텍사스주(88만7980명) 다음으로 가장 많았다.

인구가 많은 만큼 미국 내 식품·요식 관련 시장도 125억 달러 규모로 크다. 또 90%이상의 무슬림들이 직접 장을 봐 집에서 음식을 만들어 먹고 있는 것으로 조사됐다.

◆인증 받은 할랄 무엇있나=현재 할랄 인증을 받은 한국 식품은 라면부터 스낵,음료,김치,소스류,김에 이르기까지 매우 다양하다. 한국 대기업 식품업체들이 전세계 18억 무슬림 인구를 겨냥해 앞다투어 할랄 인증을 받고 있는 데다가 한국이 최근 아랍에미리트연합(UAE)과 할랄 식품 수출을 위한 양해각서(MOU)를 체결하면서 중소기업들도 무슬림 시장에 대한 관심이 높아지고 있다. 이 가운데 미국 무슬림 시장을 타깃으로 업계가 가장 주목하고 있는 식품은 면류와 음료다. 신 지사장은 "면류와 음료는 타민족도 큰 부담감 없이 도전해 볼 수 있는 아이템이라 일단 시장에 라면과 알로에 음료 위주로 홍보가 필요하다"고 설명했다. 최근 CJ제일제당은 햇반과 조미김 등 이슬람권 수출을 위해 말레이시아 이슬람발전부의 할랄 인증인 'JAKIM'을 획득하고 중동 지역뿐 아니라 미국 시장까지 수출을 확대하겠다고 밝혔다.

**2016**  
**THE**  
**TRADE**  
**SHOW**



# 2016 **KAGRO International** *Trade Show*

**APR, 2016 (10am to 5pm)**  
**Daedong Manor / Flushing, New York**

**KAGRO INVITES YOU TO OUR**  
**GROCER & LIQUOR INDUSTRY TRADE SHOW**

Food

Wine & Spirits

Natural & Organic Foods

Beverages

Coffee & Tea

Asian Foods

Frozen Foods

Equipment Manufacturers

Merchant Service & POS

Equipment Manufacturers

Bakery

Flatware & Drinkware

KAGRO International / 국제한인식품주류상총연합회

361-3rd Ave New York, NY 10016 U.S.A

Tel: 1-917-650-2125 Fax: 1-212-532-0314

Web: [www.kagro.org](http://www.kagro.org) / Email: [kagronational@gmail.com](mailto:kagronational@gmail.com)

# 제1회 국제 무역상품 쇼



- 일 시 : 2016년 4월
- 장 소 : Flushing / New York
- 주 최 : 국제 한인식품주류상 총연합회

- \* 미국시장, 속 사정을 알면 쉽게 진출할 수 있습니다
- \* 식품/와인 및 주류/무공해 식품/동양 식품/냉동 식품/커피 및 음료/제과 제빵/소품/SW 및 IT 등 관련 분야 상품 1천 여 종 출품
- \* 미국 진출 최고의 관문—현지 유통 전문가 상담
- \* 대미 수출 촉진 간담회—분야별 전문인 상담
- \* 미국 시장 맞춤 상품 개발 상담

KAGRO : 북미주 한인 식품주류상들의 연합체. 뉴욕과 로스앤젤레스 애틀란타 시애틀 시카고 밴쿠버 토론토 등 29개 도시에 지회를 갖춘 미주 내 최대 한인 직능 단체로 3만5천여 명의 회원과 연간 총 매출 400억 달러를 기록하고 있다. 한국 식품 및 관련 업체의 미국 시장 진출을 다각도로 지원하고 있으며 미주 한인 업체 및 단체와 한국 식품업체의 결연 및 컨설팅을 돕고 있다. KAGRO를 통하면 미주 지역 한인 식품주류 업계를 한 눈에 알 수 있다.



## TRADE SHOW

Apr. 2016

Daedong manor / Flushing, New York

### 1) what we explored?

Next year International KAGRO Trade show 15000 square feet filled by 120 exhibitors including 100 companies. will be join in International KAGRO Trade show 27state 29 chapter members.

### 2)Build awareness and Increase sales

Whatever your marketing objectives we have the product to fit your need and budget. Buyers come to the International KAGRO Trade show to find ideas that help them retain their top spot in the convenience channel.

### 3)The International KAGRO is hosting an industry trade show on april 2016 at the New York.

You are invited to participate as an Exhibitor.This show will be a unique opportunity to connect with Thirty five thousands of grocers, liquor stores and retailers from all over United state, International KAGRO members are being invited to attend. This is an excellent chance to expand our customer base with these small businesses. Please visit the website for this event [kagro.org](http://kagro.org) for further information contact [kagronational@gmail.com](mailto:kagronational@gmail.com) or call Heo seongchil at 917-650-2125







# 2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

## Vilac Cup Rice



4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo | seosh@vilac.co.kr  
82-51-630-7363

Conveniently enjoy a meal!  
Ready in just 3 minutes!

www.daesangfnf.com

## Daesang FNF Kimchi



Eunkyung Woo | ekwoo@daesang.com  
82-2-3290-8841

www.mhrg.kr

## Manuka and Ginseng Manuka Honey & Red Ginseng Stick



Angela Lee | angela@mhrg.kr  
82-2-577-3389

www.chois1.com

## Choi's 1 Seaweed Snack



A true "Super Food" from the Sea!  
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki /  
Hot & Spicy / Wasabi)

Butler Oh | butler.oh@gmail.com  
1-347-556-3113

www.bcsroyal.com

## bcs International Seaweed Brittle



Susan Kim | skim@bcsroyal.com  
1-718-392-3355

The healthy alternative to chips!  
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt /  
Crushed Almond / Sesame Seed &  
Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)

www.gitdeum.com

## Gitdeum Seaweed Crunch



Tae-sung Yang | tsyang@gitdeum.com  
82-63-715-1900

Seaweed Crunch is Kimbugak  
(Korean traditional snack) made  
with seaweed and rice flour.

- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring



Ministry of Agriculture,  
Food and Rural Affairs

atCenter New York

Korea Agro-Trade Center, New York  
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021  
mkim@at.or.kr | Tel:516-829-1633

# There is nothing quite like it. Change your diet without sacrificing taste!

made with  
Glusar 7.0

TM

**breadr.**

*Bread*

Use a serving of **breadr.™**  
**whole wheat bread** in  
place of traditional bread  
as a part of a healthy diet  
to help maintain healthy  
blood sugar levels.  
A human clinical study  
found the glycemic  
index of **breadr.™** **whole**  
**wheat bread** to be 39!!!

- ✓ All Natural
- ✓ Low Glycemic Index
- ✓ Low Carb
- ✓ Excellent Source of Whole Grain
- ✓ Good Source of Fiber
- ✓ Good Source of Protein

*...and do you know  
what the best part is?*

**breadr.™** whole wheat bread  
tastes like traditional bread!



KT&G



*Absolutely*

**CARNIVAL**

**MADE IN KOREA**



SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

**Global Trading Inc. (KT&G USA)**

Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA

Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610

# 21세기 위대한 발견 5060 위한 슈퍼푸드, 블루베리

영국에는 '자동차 키를 어디에 두었는지 알고 싶다면 블루베리를 먹어라'라는 말이 있다. 기억력 향상을 돕는 블루베리 효능을 설명하는 말이다. 블루베리의 보라빛 색소인 안토시아닌 성분은 눈의 피로를 해소하고, 시력 저하를 막는 데 도움을 준다. 블루베리는 미국 시사주간지 <타임>지가 선정한 10대 슈퍼푸드 중 유일한 과일이다. 새들이 한 번 맛보고 겁 없이 달려든다는 블루베리의 효능과 섭취법에 대해 알아본다.

5월 초 꽃이 피고, 6월 말 과일을 맺어, 9월까지 수확하는 블루베리는 '여름철 보석'이라 불린다. 불과 몇 년 전만 해도 국내에서 블루베리를 재배하는 곳이 많지 않았고 대형마트에선 냉동 블루베리만 판매했는데, 해를 거듭할수록 국내 재배가 늘어 이제 여름이면 신선한 블루베리를 맛볼 수 있다. 국내에서 블루베리가 처음 재배된 것은 1965년이다. 미국 유학 중이던 농촌진흥청 농업연구관 구천서 박사가 묘목 50주를 농촌진흥청에 보내와 시험재배한 기록이 있다. 이후 보급이 확대되지 않다 2000년대 들어 재배 면적이 늘기 시작했다. 2007년 112ha, 2008년 216ha, 2009년 313ha 등 매년 100ha씩 늘다 2010년 534ha에서 2011년 1082ha로 급격하게 늘었다.

## 블루베리의 역사

블루베리는 수백년 전 북미 아메리칸 인디언이 식량과 약용으로 이용했다. 인디언은 야생에서 블루베리를 채취해 생것으로 먹거나, 저장해 겨울철 주요 영양원으로 삼았다. 인디언은 블루베리를 '부족의 배고픔을 달래 주는 위대한 영혼'이라 숭배했다. 배 아플 때 블루베리 과실을 먹고, 병이 생겼을 때 블루베리 잎과 뿌리를 먹었다는 기록이 있다. 1620년 무렵, 신대륙에 이주했던 유럽인은 혹독한 겨울 추위와 경작 실패로 질병과 굶주림에 시달렸는데 이를 본 인디언은 자신들이 수확해 저장해 둔 블루베리를 나누어 주었다. 블루베리를 먹고 비타민 결핍 증상을 극복한 이주민들은 곧 건강을 회복했고, 인디언에게서 '최고의 건강식품'인 블루베리 경작 기술을 배우

게 됐다. 20세기 초 미국은 국가적 사업으로 블루베리 품종 개량과 가공산업을 발전시켰다. 현재 우리가 즐겨 먹는 과립이 크고, 향이 좋으며 단맛이 나는 블

루베리는 1908년 미국 농무성의 프레데릭 코빌 박사가 품질이 좋은 야생 블루베리를 선발하고 교잡육종해 만든 것이다.

코빌 박사는 뉴저지주에서 크렌베리 농장을 경영하던 엘리자베스 화이트 여사의 도움으로 다양한 품종의 블루베리를 발표하게 됐다. '코빌', '엘리자베스'라는 블루베리 품종은 이들의 이름을 딴 것이다.



## 블루베리, 얼마나 좋은가?

‘21세기 슈퍼푸드’라 불리는 블루베리는 다양한 비타민과 미네랄, 식이섬유, 안토시아닌, 폴리페놀 등이 들어 있다. 블루베리가 우리 몸에 어떤 효능을 발휘하는지 구체적으로 살펴보자.

**눈 피로해소, 시력저하 막는다** \_ 세계 제2차대전 중 블루베리잼을 무척 좋아한 한 영국인 조종사가 “블루베리잼을 매일 많이 먹었더니 야간 비행과 새벽 전투에서 모 든 것을 볼 수 있었다”고 증언해 화제가 됐고, 이 증언들 토대로 블루베리의 기능성 연구가 시작됐다. 연구 결과, 블루베리에 들어 있는 안토시아닌이 시력 향상에 효과 있다고 밝혀졌는데, 블루베리의 안토시아닌 함유량은 포도의 약 30배다.

**안토시아닌, 당뇨병에도 효능** \_ 블루베리 안토시아닌이 당뇨병에 효능 있다는 연구결과가 최근 발표되고 있다. 성인에게 나타나는 제2형 당뇨병 발병을 예방할 뿐 아니라 이미 당뇨병이 발생한 환자의 혈당을 조절하는 데 도움이 되는 것으로 밝혀지고 있다.

**강력한 항산화 작용으로 노화 늦춰** \_ 블루베리에 들어 있는 안토시아닌, 폴리페놀, 베타카로틴 등은 활성산소를 제거하는 강력한 항산화 작용을 한다. 활성산소는 산소와 영양소가 만나 에너지를 만드는 과정에서 생기는 화합물로 질병과 노화의 원인으로 지목되고 있다. 인간은 하루에 약 산소 500L를 소비해 에너지 2100kcal를 생성하는데, 이 중 약 20%가 활성산소로 변한다. 미국 농무성 실험에 의하면, 블루베리는 여러 가지 과채류중 항산화 능력이 가장 높다. 블루베리의 안토시아닌은 비타민C의 2.5배, 토코페롤의 5~7배 이상 뛰어난 항산화 능력을 발휘한다.

**치매 예방과 기억력 증진에 좋아** \_ 블루베리 섭취는 노인성 치매 예방과 기억력 증진에 도움을 줄 수 있다. 블루베리의 안토시아닌, 플라보놀스 등의 성분이 뇌로 들어가 기존 신경세포간 연결을 촉진시켜 세포간 의사소통을 향상시키는 것이다. 세포신경을 활성화시키면 기억력 증진에 도움을 줄 수 있다.

**대장암 예방에 도움이 된다** \_ 미국인간영양연구센터가 2003년 발표한 연구 결과에 따르면, 안토시아닌 색소는 산화방지 작용이 월등해 암 예방에 뛰어난 효과가 있다. 블루베리는 식이섬유가 바나나의 2.5배 정도여서 대장암을 예방하는 효과가 있다. 소장에서 당과 콜레스테롤 흡수를 억제하고, 장내 독소 생성을 억제해 대장암 예방에 도움이 된다.

**혈액과 혈관을 깨끗하게** \_ 블루베리 색소인 보랏빛 안토시아닌은 지방질을 흡수하고 혈관 속 노폐물을 용해·배설시키는 성질이 있어 피를 맑게 한다. 또 혈관을 보호하고 혈소판의 불필요한 작용을 억제해 혈액순환 개선에 도움을 준다.



## 제13대 집행부 명단

회 장	허 성 칠	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	허 종	Southern California
부 회장	김 희 준	Central California
부 회장	최 기 선	Washington
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	이 원 재	Colorado

### 이 사

이 사 장	홍 진 섭	Washington D.C
부 이사장	캐빈 최	Arizona
부 이사장	강 병 목	New York
부 이사장	이 광 서	Maryland
부 이사장	나 광 열	Harrisburg, PA
부 이사장	김 세 기	Chicago

### 본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	김 익 주	Canada

### 감사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	임 광 익	Colorado

## 스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

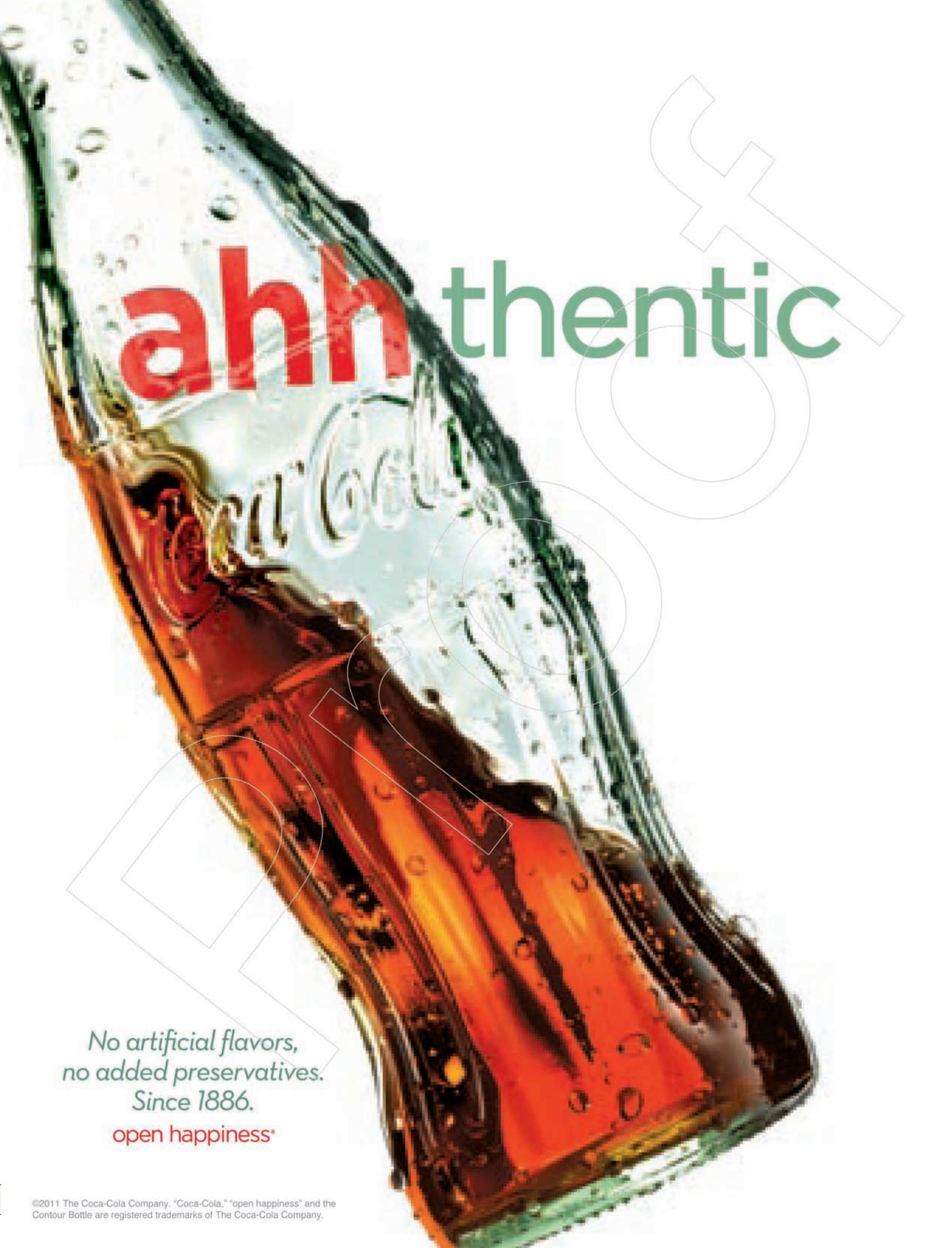
ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its  
advertisers and encourage you to  
patronize them*



ahh thentic

*No artificial flavors,  
no added preservatives.  
Since 1886.*

**open happiness\***



# Budweiser

완벽한 조화.  
깊고 순수한 맛.

