



KAGRO

INTERNATIONAL JOURNAL

November / December 2015
Volume 66, Number 6





***COLD
AND
REFRESHING!***

REACH FOR THE FIRST BOTTLE THAT TELLS YOU
WHEN YOUR BEER IS COLD—THE COORS LIGHT® COLD ACTIVATED BOTTLE.
IT'S WHAT COLD BEER LOOKS LIKE.

21
MEANS 21®



THE WORLD'S MOST REFRESHING BEER™ 

Miller

NEW
BOTTLE
FRIDGE
PACK

PACK ON

THE PROFITS

Great Taste...
Less Filling.

USE SIDE
CARRY
HANDLE

Miller
Lite



12-12 FL. OZ. BOTTLES

Only 3.2g carbs and
98 calories. Choicest Hops
for Premium Taste.

12-12 FL. OZ. BOTTLES

목 차

Officers

President

Seong Chil Heo
New York

Vice-President

Phillip kim
Canada

Vice-President

Yo Seop Lee
Washington D.C

Vice-President

back gyu kim
Georgia

Vice-President

sean yeon
Colorado

Vice-President

kyeong ho ko
Washington

Vice-President

calvin choi
Arizona

Auditors

seung soo Lee
yun ok kim

6. 회장 인사말

8. 이사장 인사말

10. 업계 뉴스

13. KAGRO 포토 갤러리

19. 각 지역 협회소식

24. KAGRO 소식

32. 경제 뉴스

36. 건강뉴스

38. 회장단 및 스폰서 소개

Board of Directors

Chairman

kwang ik Lim
Colorado

Vice Chairman

Tae jin Jung
Vancouver, Canada

Vice Chairman

jong sic Lee
New York

Vice Chairman

Jung chil kim
Southern California

Vice Chairman

Jong hee chang
Central California

Vice Chairman

Ik ju kim
Manitoba, Canada

Advisors

Ki Ok Kim
Yang Il Kim
Ki Pung Jeon
David H Kim
Andrew Ku
Ju Han Kim
David kim
Yong Wong Han

CONTENTS

Board Members

KAGRO International

Arizona
LA California
Central California
Northern California
Chicago
Colorado
Dallas
Delaware
Georgia
Harrisburg
Hawaii
Maryland
New York
Oregon
Philadelphia
Tennessee
Virginia
Washington D.C
Washington
Calgary, Canada
Edmonton, Canada
Manitoba, Canada
Ontario, Canada
Quebec, Canada
Vancouver, Canada
U.K.B.A Canada

6. President's Message

8. Chairmans Message

10. Industry News

13. KAGRO Photo Gallery

19. Chapter News

24. KAGRO NEWS

32. Business News

36. Health News

38. Board Members & Sponsors

Editorial Staff

Publisher

Seong chil Heo

Editor

Justin Lee

Journal Advisor

Justin Lee

International KAGRO
is a member of the
FMI Association
Council and a
member of the NGA
Association Council.

회장 인사말

Greeting of President



허 성 칠 회장

“한 해 동안 수고하신 회원들의 노고에 감사”

회원 여러분 안녕하십니까?

어느덧 또 한 해가 저물어 가고 있습니다.

창문 너머로 보이는 허드슨 강의 도도한 물결이 유난히 출렁이며 올 한 해의 바쁜 시간들을 상기시켜 주고 있습니다.

지난 한 해 동안 사업 일선에서 열심히 일하신 모든 회원들과 가족 여러분들에게 심심한 감사의 말씀을 드립니다.

회원 여러분들의 노력과 기여 덕분에 각 지역 사회와 지역 경제가 한 걸음 한 걸음 발전을 향해 거대한 움직임을 계속하고 있습니다.

돌이켜 보면 본 지난 한 해 동안 본 국제 한인식품주류상 총연합회는 격변기 동포 경제의 회생을 위해 적지 않은 노력을 기울였습니다.

29개 챕터의 지역별 특성을 살린 경제 활성화와 3년 전부터 본 총연이 보다 많은 노력을 기울이고 있는 한국 중소기업 및 지자체와의 교류 강화 등이 열매를 맺기 시작하는 것도 올 해 거둔 좋은 결실의 하나입니다.

지난 10월에 본 총연이 상호협력을 내용으로 하는 MOU를 체결한 포항시는 “외국인이 가장 투자하기 좋은 도시”로 선정되었고 총연과 이미 MOU를 체결한 타 지역의 지자체에서도 총연을 통한 미주 시장 진출에 적극적인 의지를 보이고 있습니다.

지난 52차 총회와 53차 총회를 통해 본 총연이 나갈 방향을 재 확인하고 내년에 열릴 제1회 국제 트레이드 쇼 준비에 박차를 가하는 것은 더 큰 결과를 거두기 위한 필수 코스로 인정받고 있습니다. 적지 않은 업체와 단체, 지자체들이 지대한 관심을 표하며 참여 의사를 밝히는 것은 우리의 노력이, 그 동안에 흘린 땀방울이 꽃을 피우는 것 같아 총연 임원이사들과 모든 관계자들을 고무시키고 있습니다.

이제 곧 을미년이 저물고 병신년이 되면 이 꽃이 어떤 열매로 변해 우리 앞에 그 모습을 보일까 상상하며 트레이드 쇼 준비에 더욱 박차를 가합니다. 국제 트레이드 쇼가 계획한 소기의 성과를 거둔다면 우리는 새로운 세기의 새로운 이민 경제 패턴을 완성하게 될 것이며 한인 경제 전반에 걸친 일대 변혁이 기대되는 등 새로운 세계가 펼쳐질 것으로 예상됩니다.

2016년 새 해에 모든 회원 여러분 가정과 사업에 건강과 행운이 충만하기를 기원하면서 제1회 국제 트레이드 쇼에 더 많은 관심과 참여를 다시 한 번 당부 드립니다.

감사합니다.

허 성 칠

국제 한인 식품주류상 총연합회 회장

“Heartfelt gratitude of a year’s labor”

Greetings to my KAGRO Members,

Another year is fast slipping away and the holiday season is right around the corner.

On the side of New York City, as fast as the Hudson River is streaming down, this year has been especially rapid in my mind. Over the past year, I want to sincerely thank everyone who worked so hard to prosper our business across the United States. Thanks to everyone’s support, I see that overall we are moving towards improving our organization one step at a time.

Looking back, we have invested considerable time and effort into generating competitive advantage towards our economies. The effort of the 29 chapters have enabled regional collaboration of small and medium sized businesses, working with local and state governments to devote and sow the seed for our next generation.

Last October, we signed an MOU agreement with the city of Pohang, which was named “the best city for foreign investment” and have established a connection and presence with the local government. Furthermore, we have received commitments from Pohang municipality and other regions for an agreement to invest in the American market for goods from the local regions. This significant advancement has come from the minds and policies from our 52nd and 53rd International Meeting, where ideas were shared and commitments were recognized.

As we look back on our sowed efforts and participation towards our greater goal, I also can’t help but wonder how our future will be determined. Fruits such as our International Trade Show will showcase the effort our small businesses has endured, and highlight the Korean advantage to the world stage.

While I wish you all a healthy and bountiful 2016, I humbly ask for your support, once more, in making our first trade show a success.

Seong Chel Heo, President
KAGRO INTERNATIONAL ASSOCIATION

이사장 인사말

Greeting of Chairmans



임 광 익 이사장

회원 여러분, 안녕하십니까?

제53차 경주 총회에서 임명된 이사장 임광익입니다.

제가 살고 있는 콜로라도 덴버 에 첫눈이 왔습니다. 이는 올해도 첫 눈과 함께 얼마 안 남았다고 알려주는 게 아니겠습니까.

회원 여러분 총연도 창립한지 26년이란 긴 세월이 흘러 왔습니다.

그 동안 각 지역의 회장님들과 회원 여러분의 적극적인 사랑과 협조 속에 어려운 역경과 고비를 넘기며 여기 까지 왔습니다.

저는 이 시점에서 과연 총연의 초심이 무엇이었으며 현재도 그 초심이 변하지 않았는지 되돌아보는 것이 어떨까 생각 해봅니다.

모든 단체가 그러하듯 시 단결하고 화합하여 회원들의 권익에 조금이라도 도움이 되고자 결성돼지 않았을까 합니다.

그럼 현재 우리 총연의 모습은 어떨까요.

저는 각 지역 협회장님들 간에는 지난 과거보다는 친목과 화합이 견고하다고 생각합니다. 이것이 현재 총연의 힘이라 사료됩니다. 하지만 우리가 말하는 29개 협회에 35000 회원간의 화합과 단결은 아직 부족하다고 봅니다.

이는 우리가 앞으로 더 발전시켜 나아가야 할 숙제라고 봅니다.

이러한 숙제를 풀기 위한 시험무대가 2016년도 전반기에 준비된 Trade show라고 생각합니다.

이 행사가 총연에서 개최하는 최대행사이며 처음으로 추진하는 큰 행사입니다.

지난 4년 동안 눈과 귀 발로 뛰며 준비한 모든 것이 그 결실을 맺어야 하는 자리 이기도 합니다.

어렵게 완성된 영화가 관객이 없으면 어떻게 될지 우리는 잘 알고 있습니다.

이번 행사가 겉으로 잘 포장만 되 서는 안될 것입니다. 실속 있는 행사로 일회성 이 아닌 주기적인 개최로 전 회원들 의 사업에 도움 이 되는 Trade Show 가 되어야 합니다

이제 회원 여러분들의 마지막 관심이 행사의 승패를 결정 할 것입니다.

마지막 남은 올해도 잘 마무리하시고 새해에도 여러분의 총연 에 더 많은 관심을 갖아 주시기 바랍니다. 회원 여러분 저 또한 이사장으로서 저의 소임을 다하도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

감사합니다.

임 광 익

국제 한인식품주류상 총연합회 이사장



PEPSICO



Tropicana



Industry News



SABMiller Sells Stake in MillerCoors to Molson Coors Brewing

The deal paves way for Anheuser-Busch InBev's purchase of SABMiller



LONDON - Anheuser-Busch InBev has formally agreed to buy SABMiller PLC for \$107.7 billion, reports the Wall Street Journal.

Under the terms of

the purchase agreement, Molson Coors will acquire SABMiller's 50% voting interest and 58% economic interest in MillerCoors. Upon completion of the transaction, MillerCoors will become a wholly owned subsidiary of Molson Coors, and Molson Coors will have full control of the operations and resulting economic benefits of MillerCoors. Molson Coors will acquire full ownership of the Miller brand portfolio outside of the United States and retain the rights to all of the brands currently in the MillerCoors portfolio for the U.S. market, including import brands such as Peroni and Pilsner Urquell. The sale also includes the global Miller brand, currently sold in over 25 countries (including Canada, Colombia, Czech Republic, Ecuador, Mexico, Panama, Romania, Russia, South Africa and the United Kingdom), as well as related trademarks and other intellectual property rights. "Our combination with SABMiller is about creating the first truly global beer

company and bringing more choices to beer drinkers in markets outside of the U.S. We are pleased to have reached this agreement with Molson Coors to divest SABMiller's U.S. assets. We will continue to proactively address any regulatory concerns regarding our combination with SABMiller in other relevant markets," said Carlos Brito, CEO of AB InBev, in a press statement. Mark Hunter, president and CEO of Molson Coors, added, "SABMiller has been an excellent partner for the past seven years and we are extremely proud of the organization that our teams have created. We have a deep passion for and understanding of the MillerCoors brands, strategy and culture and believe this transaction is the ideal outcome for this business. We look forward to continuing to provide our distributors, retailers and consumers with an extraordinary portfolio of brands." The MillerCoors and SABMiller transactions are conditional upon the receipt of, among other things, customary regulatory approvals.

Craft Brewers Issue Statement About AB InBev/SABMiller Deal

The Brewers Association urges Congress and Department of Justice to closely examine the proposed deal between Anheuser-Busch InBev and SAB Miller.

BOUDLER, CO - Bob Pease, CEO of the Brewers Association (BA), released the following statement regarding the announcement that Anheuser-Busch InBev (AB InBev) and SABMiller had agreed to terms under



which AB InBev would acquire SABMiller: “The Brewers Association, the national trade association for America’s more than 4,000 small and independent

breweries, is carefully reviewing the terms of the acquisition announced today by AB InBev and SABMiller, and, in the days ahead, we would urge the Congress and the Department of Justice to closely examine the potential effects on the U.S. marketplace and American consumers of this proposed deal.

“The size and scope of the AB InBev business has many ramifications for the U.S. beer industry, even with the divestiture of the MillerCoors joint venture. The most obvious is that AB InBev is still by far the largest brewer and beer distributor in the United States. It is vital for the continued success of small brewers that we have access to market with an independent and competitive middle distribution tier. “Over time, AB InBev will have significant new global revenues to invest in the United States if it chooses to do so as a result of this acquisition. The MillerCoors operation will undergo significant changes. AB InBev’s new international footprint and scale give the company greater influence over commodities used in brewing and many other facets of the beer industry that could affect competition in the U.S. market. “All of these issues - and their potential effect on small brewers, the broader industry and U.S. beer drinkers - must be carefully weighed and scrutinized by antitrust authorities.” In late October, U.S. Senators Mike Lee (R-UT) and Amy Klobuchar (D-MN), the chairman and ranking member of the Senate Judiciary Subcommittee on Antitrust, Competition Policy, and Consumer Rights, announced the committee is planning to hold a hearing that will examine how the proposed merger of AB InBev and

SABMiller would impact U.S. competition and consumers.

Wawa to Launch New Private-Label Consumer Credit Card

The retailer will partner with Citi Retail Services to unveil a new credit card for the c-store brand’s loyal customer base.

WAWA, Pa., & ATLANTA - Wawa Inc. and Citi Retail Services announced a multi-year agreement to launch a private-label consumer credit card program for Wawa customers. The companies will launch the card program on September 30, and Citi will manage and service the portfolio of accounts. “At Wawa, part our commitment to fulfilling lives every day means continually providing the community with value. We do this with quality products, priced competitively, no-surcharge ATMs, and now with our new private label card—the Wawa Credit Card,” said Cathy Pulos, chief people officer and CFO for Wawa. “This new credit card was specifically designed to enhance the customer experience by adding value and simplicity to our customers’ transactions, specifically around the purchase of fuel. We look forward to launching this venture, making fueling up and checking out better than ever before.” Citi services nearly 90 million accounts for a number of brands, including Best Buy, Macy’s, Sears and The Home Depot. “Wawa customers will soon have a credit card to call their own,” said Craig Vallorano, managing director for business development and strategy, at Citi Retail Services. “This card program will give Wawa customers a convenient payment option with an enhanced value proposition on fuel purchases.



7-Eleven Expanding On-Demand Delivery

Convenience retailer announces partnership with DoorDash for delivery in five new markets nationwide.

DALLAS, Texas and PALO ALTO, Calif. - Yesterday, 7-Eleven and DoorDash announced a partnership to provide on-demand delivery from participating 7-Eleven stores in five major metropolitan markets across the United States. Beginning September 1, customers in New York, Los Angeles and Chicago will be able to order products from their local 7-Eleven stores, with the service rolling out to Washington, D.C., and Boston in the coming months. The strategic relationship between the two companies - DoorDash's first partnership outside of the restaurant industry - will include in-store marketing, local promotions and the availability of "Convenience Packs" or groups of products that make purchasing common items from 7-Eleven stores even more convenient. 7-Eleven's expanded product assortment from fresh foods and beverages to household goods offer customers a one-stop shopping experience, which is a compelling value proposition to busy, on-the-go consumers.

KFC Tests Food Delivery

The fast-food chain has teamed up with DoorDash to test food delivery in California.

NEW YORK - Kentucky Fried Chicken is testing on-demand delivery with DoorDash, reports CNBC, with an initial test limited to the San Francisco Bay area, Los Angeles and Orange County in California. "I think consumers really want three things: value, quality food and convenience. I think DoorDash really solves the last one," KFC's U.S. Chief Information Officer Chris Caldwell told CNBC. Caldwell said it's too early to determine whether the DoorDash partnership would expand nationwide, although KFC does plan to go from about 60

to 100 test locations when it expands to the Texas market. He also noted that KFC attempted food delivery many years go.

DoorDash is quickly becoming a presence in the food delivery space, writes CNBC, thanks to its use of data-driven insights and speedy delivery. Since 2013, the company has grown to 18 markets and more than 250 cities. "To bring you hot chicken wings under 30 minutes is a lot harder than it sounds," DoorDash CEO Tony Xu told the new source.



French C-Store Chain Expands Into Russia

Auchan is opening up its first chain of convenience stores in Russia.



MOSCOW - French retailer Auchan is developing its first convenience store chain in Russia as part of the retailer's expansion in the country, reports the

Moscow Times. Auchan has already opened four Kazhdy Den (Every Day) convenience stores in Moscow. Auchan Russia CEO Wilhelm Hubner told the news source that private-label products will make up about half of the c-stores' product ranges.

The news source notes that the convenience store format is gaining popularity with major retailers in Russia. For example, St. Petersburg-based retailer O'Key is focusing on the expansion of its convenience store chain Da! (Yes!), and the Russian arm of Germany's Metro Cash & Carry launched a chain of convenience stores Fasol (Bean) in 2012.

In Moscow, the number of convenience stores has increased tenfold since 2005 to 1,000 as of April.

KAGRO Photo Gallery



제53차 경주 총회와 제14차 한상대회에 참가한 각 지역 협회 회장단



4년동안 이사장으로 총연을 위해 헌신 하신 홍진섭 이사장님에게 총연 에서 공로패를 전달했다.



제53차 경주 총회에 모인 각 지역 협회 회장단과 관계 임원진



전라도 고창군의 농특산물 구매 상담회를 위해서 총연의 회장단이 고창군을 방문했다.



제53차 총회에 참석한
협력 업체 관계자들의
신제품 소개와 상품 세미나



제14차 한상대회에 참석한
협력 업체 및 관련 기관의 임원진과



제53차 경주 총회에 모인 각 지역 협회 회장단과 관계 임원진



총연의 포항시와 농수산물 수출 협력의 위해서 MOU를 맺고 북미주 수출을 위한 협력을 다짐했다.



허성철 회장과 김영필 수석 부회장이 재외동포 재단을 방문 했다.
(사진 오른쪽으로 허성철 회장 조규형 재외 동포 이사장, 김영필 수석 부회장)

KT&G



timeless TIME CIGARETTE



MADE IN KOREA

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Global Trading Inc. **KT&G USA**

Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA

Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610

CHAPTER NEWS

뉴욕 한인 식품협회

뉴욕한인식품협회 LED 설치 회사인 CS 코이다와 업무협약



뉴욕한인식품협회는 14일 LED 설치 회사인 CS 코이다(Koida, LLC) 와 업무협약을 맺고 기존 형광등을 LED로 교체했다. 이로써 협회 회원들을 보다 저렴한

가격으로 매장내 조명을 LED로 교체할수 있게 됐으며 10년 동안 무료로 애프터 서비스를 받을수 있게 됐다. LED로 교체를 원하시는 회원분들은 협회로 연락주시길 바랍니다.

문의 : 718-353-0111

뉴욕 한국 농수산물유통공사(aT 센터), 수출애로지원센터 출범

한국 농수산물유통공사(aT 센터) 뉴욕지사가 한국산 농수산물 수입업체가 겪는 통관 검역 시장 개척 등의 어려움을 해결하기 위한 수출애로지원센터를 연다.

aT센터 뉴욕지사는 주미 대한민국대사관과 공동으로 21일 플러싱 금강산 연회장에서 한국산 농수산물 수입 유통업체 관계자들을 대상으로 수출 토론회를 개최하고, 업체들의 애로사항 지원을 위한 수출애로지원센터를 출범한다고 19일 밝혔

다. aT센터 뉴욕지사가 운영하는 수출애로지원센터는 대미 농수산물식품의 지속적인 수출확대와 중소 수출업체의 애로사항을 체계적인 시스템을 통해 지원한다는 취지로 개설된다. 애로지원센터는 *농수산물 식품 수출 및 유통 애로 접수 상담및 해결 지원 *유관기관이나 전문가 컨설팅 연결 지원 *수출애로 현안 발생 시 자문단 미팅 소집을 통한 현안지원 **비관세 장벽 조사, 수출확대 품목 및 장기과제 조사 건의 *수출 수입 유통업체 수출 애로사항 조사 역할을 한다. 센터에는 전담직원이 근무하며, 별도로 농무관 검역관 관세사 변호사 식품포장전문가 등 약 20명의 '전문가풀'을 구성해 업체들의 문제해결을 지원한다. aT센터 뉴욕지사는 수출애로지원센터를 통해 향후 한국 농수산물식품의 미국 수출 확대를 기대하고 있다.

대미 한국 농수산물식품 수출액은 꾸준한 증가세를 이어가고 있다. 9월말 현재 미국으로 수입된 한국 농수산물식품 수출 금액은 6억1695만5000달러를 기록해 전년 동기대비 5.4% 늘었다. 수출 물량은 19만7794달러로 지난해 같은 기간보다 4.9% 증가했다. 금액 기준 대미 수출상위 품목을 살펴보면 껌류이 올해 9월까지 7014만1000달러 수출액을 기록, 1위에 올랐다.

김은 5094만4000달러로 2위를 차지했다. 한편 21일 열리는 수출토론회에서는 미국 시장 내 한국 식품 경쟁



력 극대화를 위한 설명회도 이어진다. 미국 마켓 전문가인 스파포트 푸드의 데이비드 창 사장이 강사로 나서 '미국 식품시장의 동향 및 시사점'을 짚어보고, 통관법인인 B&H의 박병렬 관세사가 '한국농식품 수입 환경의 변화'를 주제로 농식품부와 aT센터의 수출지원 제도 등에 대해 발표한다.

뉴욕시내 체인식당들 고염분 메뉴에 소금통 모양의 경고 레이블 부착



앞으로 뉴욕시내 체인식당들은 하루 권장량이 넘는 고염분 메뉴에 소금통 모양의 경고 레이블을 부착해야 한다. 뉴욕시 보건위원회는 9일 이 같은 내용의 방안을 만장일치로 승인하고 12월1일부터 시행에 들어간다고 밝혔다. 이로써 뉴욕시는 전국에서 메뉴에 소금통 경고 레이블을 붙이는 최초의 도시가 됐다. 다만 이번 새 규정은 일반 식당이 아닌 패스트푸드점과 같은 체인 식당에만 적용된다. 체인 식당들은 티스푼 하나에 해당하는 2,300mg 이상의 나트륨이 함유된 메뉴 옆에 소금통 형태의 경고 레이블을 부착해야 한다. 이번 조치는 뉴욕시가 식당 메뉴에서 트랜스지방의 사용을 금지하고, 메뉴 옆에도 열량을 표시토록 한 데 이은 것이다. 고염분 식품은 고혈압, 심장질환 위험을 높이는 것으로 지목돼 왔다. 그러나 외식업계는 이번 조치는 소비자 권리를 침해하는 것이라고 반발하고 있다. 한편 뉴욕시 요식업소의 3분의 1은 체인식당이며 이들 메뉴의 10%는 나트륨이 권장량인 2,300mg 이상인 것으로 파악되고 있다.

뉴욕시에서 퇴출됐던 1회용 스티로폼 음식용기 사용 가능

뉴욕주 맨하탄 지법 마가렛 첸 판사는 22일 "법원에 제출된 전문가 조사 자료는 스티로폼 용기의 재활용이 불가능해 심각한 환경오염을 일으킨다는 뉴욕시의 주장은 잘못됐음을 증명

했다"며 뉴욕시의 스티로폼 용기사용 금지법을 뒤집는 판결을 내렸다. 지난 1월 뉴욕시는 시 전체 5개 보로에서 1회용 스티로폼 음식 용기를 사용하는 것 뿐 아니라 제조 하거나 판매하는 것을 모두 금지기로 결정하고 지난 7월1일부터 전격 시행에 들어간 바 있다.

'1회용 스티로폼 음식용기 사용 금지법'은 시의회가 2013년 말 마이클 블룸버그 뉴욕시장 임기 만료를 앞두고 표결에 부쳐 통과시킨 바 있다. 그러나 지난 4월 스티로폼 용기 제조사와 요식업체들은 시를 상대로 소송을 제기하면서 스티로폼의 40%는 상업적 재활용이 가능하다는 연구 결과를 법원에 참고 자료로 제출했고 법원이 이같은 의견을 받아들였다.

드 블라지오 뉴욕시장실 측은 "이번 법원 판결에 전적으로 동의하지 않는다"는 입장을 분명히 하고 스티로폼 용기 사용 금지 규제 정책을 지속적으로 시행할 수 있는 방안을 찾겠다고 밝혔다.

LA 한인 식품협회

남가주한미식품상협회 강원도 속초시와 특산물 해외진출 협력 추진

가주한미식품상협회(KAGRO·회장 김종칠)가 강원도 속초시(시장 이병선)와 특산물 해외진출 협력 추진



에 나선다. 14일 KAGRO는 LA 한인타운 JJ 그랜드 호텔에서 속초시 이병선 시장을 비롯, LA를 방문한 시 관계자들과 오찬모임을 갖고 속초시 수산물과 식품, 유통 산업전반의 해외진출 및 수출진흥 사업을 서로 협력해 효율적으로 추진키로 합의했다. 이를 위해 KAGRO와 속초시는 미국 식품시장 진출을

위해 필요한 마케팅 정보 공유 및 상호 협력에 관한 의견을 나눴다. 특히 KAGRO는 미국 진출을 희망하는 속초시 특산물 생산자들과 미국 내 한인마켓은 물론 중국 등 타인종 마켓 도매상과의 연결고리 역할을 하는데 힘쓸 것이라고 밝혔다.

속초시 방문단은 자매도시인 포틀랜드 인근 그레삼시를 방문하고 귀국 길에 LA를 방문했다.

● LA카운티내 식당 위생검열 등급 포스터 큐알코드, 점수 게재



조만간 LA카운티내 식당 앞에 게재되는 위생검

열 등급 포스터에 큐알코드와 구체적인 점수도 함께 게재될 것으로 보인다. LA카운티 환경보건국(이하 보건국)은 이용객이 해당 식당의 위생상태를 자세히 볼 수 있는 '큐알코드 링크' 등 보다 상세한 위생검열 결과를 게시하는 방안을 도입하기 위해 여론조사(www.publichealth.lacounty.gov/eh/)를 실시하고 있다.

보건국은 최근 위생검열 결과를 게재하는 방식과 등급이 이용객들에게 주는 이미지와 실제 식당의 환경이 다를 수 있다는 시민 여론을 반영해 구체적인 방안 마련을 위해 여론을 수집해왔다. 진행중인 여론조사 내용에는 ▶위생등급이 식당 선택에 미치는 영향 ▶위생등급을 확인하는 방법 ▶큐알코드가 게재된다면 보고자 하는 정보 ▶실제 검열 점수 게재에 대한 찬반 여부 등이 포함됐다.

큐알코드를 스캔하면 보건국 식당 위생검열 사이트로 이동하며 최근 1년 동안 받은 위생검열 내용과 시기, 점수, 위반내용, 시정 여부 등을 모두 확인할 수 있게된다.

보건국측의 이번 조치는 보다 유기적인 정보 제공을 위해 보다 정확하고 빠른 방법을 동원해야 한다는 여론을 받아들인 것으로 분석되고 있다.

보건국 측은 조만간 여론조사 결과를 면밀히 검토한 뒤 타당성이 있는 내용들은 규정변경을 통해 적극 반영한다는 입장이다.

시카고 한인 식품협회

● 시카고시 음료 제품에 추가 과세 방안 거론



9일 시카고 선타임즈는 시의회 보건위원회 위원장인 조지 카데나스(12지구)가 지난 8일 공청회에서 설탕이 함유된 가당 음료를 대상으로 추가 세금을 신설하

자고 제안했다고 보도했다. 가당 음료 추가 과세 방안은 카드네스 의원이 시카고시가 현재 추진 중인 쓰레기 비용 청구 방안의 대체안으로 내 놓은 것이다.

과세 방안은 음료 1온스당 1센트씩의 세금을 부과한다는 내용을 골자로 하고 있다.

이 방안이 현실화되면 2리터 크기 음료의 경우 가격이 두 배, 12개짜리 1팩은 팩당 1.50달러가 올라간다.

시정부 입장에선 연간 1억3천400만달러의 추가 재원을 확보하게 된다.

카드네스 의원은 “가당 음료 추가 과세 방안은 가구당 월 11~12달러씩 돈만 거둬들이는 쓰레기 비용 청구 방안 보다 훨씬 효율적이다. 음료에 대한 세금을 높임으로써 당노나, 비만 등 각종 성인병을 줄이는 효과도 얻을 수 있기 때문”이라고 설명했다.

이에 대해 타냐 트리체 일리노이 소매상협회 부회장은 “음료 가격이 올라가면 고객들은 시카고가 아닌 다른 지역에서 음료수를 사게 될 것이다. 이는 곧 시카고 시 재정에 오히려 부정적으로 작용할 수 있다”고 반박했다.

● 일리노이주 의료용 마리화나 판매 시작



9일 ABC7 시카고는 이날부터 일리노이내 총 8곳의 조제센터에서 의료용 마리화나를 판매하기 시작했다고 보도했다.

이로써 일리노이주는 전국 50개주 중 20번째로 의료용 마리화나 판매를 법으로 허용한 주가 됐다. 의료용 마리화나는 의사로부터 처방을 받은 환자만 구입할 수 있다. 구입시 반드시 운전면허증이나 주신분증(state ID)을 제시해야 한다. 1명의 환자가 2주 동안 2.5oz(약71g)이상 처방받을 수 없다. 또 처방전을 내린 의사는 반드시 환자를 직접 진료한 기록이 있어야 한다. 마리화나 구입은 주정부에서 지정한 조제센터에서만 가능하다. 현재 의료용 마리화나 조제센터는 한인 밀집지인 샴버그, 먼델라인 등 총 8곳이 운영되고 있다. 이달 말까지 15곳, 연말까지는 25곳으로 늘어난다. 조제조제센터 직원은 신원조화를 거쳐 채용되고 센터내엔 24시간 감시카메라가 설치된다. 그러나 개인이 집에서 마리화나를 재배하는 것은 허용되지 않는다. 의료용 마리화나 구입을 위해 먼델라인 조제센터를 방문한 론 린드스태트는 “나처럼 매일 고통을 느끼며 사는 사람들은 마리화나의 필요성을 절감하고 있다.

시애틀 한인 식품협회

● 워싱턴주 한인 그로서리협회 업주들의 벌금 통보서 대처 방안 논의

최근 일부 한인 그로서리 업소에 배달되고 있는 연방 식약청(FDA) 명의로 된 벌금 통보서의 진위여부를 놓고 설왕설래

가 이어지며 혼란이 가중되고 있다. 워싱턴주 한인 그로서리협회(KAGRO-WA, 회장 고경호)는 지난 9일 협회 사무실에서 업주들의 피해상황을 파악하고 대처 방안을 논의한 끝에 일단 통보서의 진위 여부부터 확실하게 파악한 후 협회 차원의 강력한 집단대응을하기로 결정했다. 통보서가 UPS를 통해 업소로 배달됐으며 법원이 사용하는 서식과 똑같은 서류 및 사건 일련번호도 기재돼 있다고 말했다. 이 통보서는 몇일 날 몇 시에 실시한 함정수사를 통해 종업원이 미성년자에게 담배를 판 사실을 적발했다며 해당 업소 및 판매된 담배 종류의 사진까지 게재돼 있다고 피해업주들은 설명했다. 그밖에도 벌금 250달러를 온라인으로 납부하라며 정부 기관이 사용하는 .gov로 된 벌금 납부 웹사이트도 명기돼 있다고 이들은 덧붙였다. 페더럴웨이 지역 그로서리 업주인 잭 리씨는 “2년새 4번이나 벌금 통보서를 받았는데 변호사를 고용하면 비용과 지난 수년간의 담배 판매 영수증 등을 자료로 제출해야 하는 불편 때문에 벌금을 냈다”고 밝히고 “하지만 이번에는 벌금이 2,000달러나 돼 FDA측과 협상을 통해 벌금을 600달러까지 줄여 놓은 상황”이라고 말했다.

이들은 주류통제국(LCB)의 경우 함정수사관이 통상적으로 해당 업소 현장에서 벌금 티켓을 발부했다며 이처럼 적발 2주 후 서류로 통보하는 것은 터무니 없는 시스템이라고 주장했다. 정 전 고문은 “한 피해 업주를 도와주려고 그가 받은 통보서를 정밀하게 조사했고 통보서에 있는 이메일 주소로 연락했으나 아직 회신이 없다”며 “통보서가 법원 서류처럼 돼 있지만 FDA가 이를 사용하는 것은 행정상 불가능하다”고 말했다. 그는 또 통보서에 주소와 연락처 등이 전혀 없는 것도 수상한 부분이라며 최근에는 가짜 웹사이트들이 범람하고 있기 때문에 더 정밀한 조사가 필요하다고 조언했다.

협회는 이 같은 통보서를 받는 한인 업주들에게 “귀찮다고 벌금을 곧바로 내지 말고 즉시 협회에 연락해 문제 해결 진행 상황을 파악하고 공동으로 대응하자”고 당부했다.

2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

Vilac Cup Rice

Conveniently enjoy a meal!
Ready in just 3 minutes!



4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo | seosh@vilac.co.kr
82-51-630-7363

www.daesangfnn.com

Daesang FNF Kimchi



Eunkyung Woo | ekwoo@daesang.com
82-2-3290-8841

www.mhrg.kr

Manuka and Ginseng Manuka Honey & Red Ginseng Stick



Angela Lee | angela@mhrg.kr
82-2-577-3389

www.chois1.com

Choi's 1 Seaweed Snack

A true "Super Food" from the Sea!
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki /
Hot & Spicy / Wasabi)



Butler Oh | butler.oh@gmail.com
1-347-556-3113

www.bcsroyal.com

bcs International Seaweed Brittle

The healthy alternative to chips!
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt /
Crushed Almond / Sesame Seed &
Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)



Susan Kim | skim@bcsroyal.com
1-718-392-3355

www.gitdeum.com

Gitdeum Seaweed Crunch

Seaweed Crunch is Kimbugak
(Korean traditional snack) made
with seaweed and rice flour.



- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring

Tae-sung Yang | tsyang@gitdeum.com
82-63-715-1900



Ministry of Agriculture,
Food and Rural Affairs

aT Center New York

Korea Agro-Trade Center, New York
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021
mkim@at.or.kr | Tel: 516-829-1633



KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

국제 트레이드 쇼 성공 위해 총력을 기울이자



[상] 허성철 회장이 4년 동안 총연의 이사장직을 맡아 고생 하신 홍진섭 전 이사장에게 공로패를 전달 하고 있다.

[하] 전라도 전주 발효식품과 함께 고창을 방문한 회원들

국제 한인식품주류상 총연합회 53차 총회 경주에서 열려

14대 이사장 임광익 선임 - 감사에 이승수 김윤옥 이사 선출

Trade Show 공동 준비 위원장에 구군서, 송기봉, 이요섭, 김중철, 고경호, 연규상 회장 임명

국제 한인식품 주류상 총연합회는 지난 15일 대한민국 경주에서 제53차 총회를 열고 한국 중소기업과의 교류를 강화하고 내년 4월에 열리는 제1회 트레이드 쇼의 성공적인 개최를 위해 배가의 노력을 기울이기로 했다.

뉴욕과 필라델피아 로스앤젤레스 애리조나 밴쿠버 등 미국과 캐나다 29개 챕터 가운데 20여 챕터 회장과 이사장 등 대의원 50여 명과 총연 임원이사 등 80여 명이 참석한 가운데 경주 화백 컨벤

선 센터에서 열린 53차 총회에서 허성철 국제 한인식품주류상 총연합회장은 모두 발언을 통해 “지역 경제 활성화, 중소기업 활성화로 불경기를 헤쳐가는 한국 경제의 역동성을 다시 한 번 느낀다”며 “지역 경제 활성화와 중소기업 활성화는 국제한인식품주류상 총연합회가 추구하는 방향과 맥을 같이하는 만큼 서로가 협력할 수 있는 방법과 예상되는 결과도 크다”고 강조했다.

허성철 회장은 또 “내년 4월에 열리는 국제 트레이드 쇼는 미주 한인 경제와 미국 시장 진출을 계획하는 한국 기업들이 꼭 넘어야 하는 분수령이 될 것”이라며 국제 트레이드 쇼를 통해 미주 한인 경제가 새로운 시대를 맞이하게 되는 만큼 북미주 동포사회의 각별한 관심과 참여를 촉구하면서 Trade Show의 성공을 위해서 각 지역 협회의 회장과 이사를 공동 준비위원장에 임명 했다.공동 위원장에는 구 군서(NY), 송 기봉(DE), 이 요섭(W D.C) ,김 중철(LA,CA), 고 경호 (WA), 연규상 (CO) 회장을 임명 했으며, 또한 이번 총회에서 허성철 회장은 14대 이사회를 이끌어 갈 이사장으로 임광익 이사(콜로라도)를 선임했다.

이어 선출직 감사에 대한 투표를 실시, 이승수(필라델피아)이사와 김윤옥(버지니아)이사를 임기 2년의 14대 감사로 선출했다.

지난 4년 동안 총연 이사회를 이끌었던 홍진섭 전이사장은 이임사를 통해 “지난 4년 동안 미주 한인 경제 발전을 위해 쏟았던 열정과 의욕이 새롭다”며 “역사적 변혁기에 총연을 잘 이끌어 준 허성철 회장에게 감사와 경의를 표하며 어느 단체 어느 커뮤니티에서도 볼 수 없는 강한 단결력과 동지애를 변함없이 이어가는 식품인들에게 감사한다”고 덧붙였다.

임광익 신임 이사장은 “중요한 시기에 중요한 직책을 맡게 돼 어깨가 무겁다”며 “내년 4월의 국제 트레이드 쇼를 성공적으로 마치는 것을 첫 미션으로 삼겠다”고 밝혔다.

경주 총회를 마친 대의원들은 개인 일정을 소화한 후 23일부터 전주에서 열린 국제발효식품 엑스포에 참가해 대회 발전과 총연과의 교류 강화 방안을 협의했다.

허성철 회장과 임광익 이사장 등 회장단은 22일 오후에 포항시청을 방문, 이강덕 시장의 영접을 받고 시정발전과 미주 한인경제 발전에 관한 의견을 교환했다. 허성철 회장은 “포항의 향토 기업 발전 방안은 미주 한인 경제 발전과 궤를 같이 한다”며 4월의 국제 트레이드 쇼에 더 많은 포항 기업들의 참여를 당부했으며 이강덕 시장은 “참여 없는 발전은 없다”며 기업들의 참여와 일반 시민들의 참관, 미주 시장 확대 등에 대한 의견을 제시했다.

허성철 회장과 이강덕 시장은 이어 포항시와 국제 한인식품주류상 총연합회의 상호 발전을 위해 노력한다는 상호 양해각서(MOU)를 교환했다.

허성철 회장과 이강덕 시장은 이어 포항시와 국제 한인식품주류상 총연합회의 상호 발전을 위해 노력한다는 상호 양해각서(MOU)를 교환했다.



총연 은 포항시와 우수농산물 북미주 수출을 위한 MOU협약을 맺었다

2016
THE
TRADE
SHOW



2016 KAGRO International Trade Show

Friday Apr 22, 2016 / 10am to 5pm

Daedong Manor

150-24 Northern Blvd Flushing N.Y 11354

**KAGRO INVITES YOU TO OUR
GROCER & LIQUOR INDUSTRY TRADE SHOW**

Food

Wine & Spirits

Natural & Organic Foods

Beverages

Coffee & Tea

Asian Foods

Frozen Foods

Equipment Manufacturers

Merchant Service & POS

Equipment Manufacturers

Bakery

Flatware & Drinkware

KAGRO International / 국제한인식품주류상총연합회

361-3rd Ave New York, NY 10016 U.S.A

Tel: 1-917-650-2125 Fax: 1-212-532-0314

Web: www.kagro.org / Email: kagronational@gmail.com

제1회 국제 무역상품 쇼

일시: 2016년 4월22일 (금요일)

장소: Daedong Manor (150-24 Northern Blvd Flushing NY 11351)

주최: 국제한인식품주류상 총연합회

- 미국시장속 사정을 알면 쉽게 미주류 시장에 진출 할수 있습니다.
- 식품, 와인 및 주류, 무공해 식품, 동양식품, 냉동식품, 커피및 음료, 제과,제방,소품, SW 및 IT 등 관련분야 상품 1천여점 출품
- 미국진출 최고의 관문 (현지 전문가 상담)
- 대미 수출 촉진 간담회 (분야별 전문인 상담)
- 미국시장 맞춤 상품개발 상담

KAGRO

북미주 한인식품 주류상들의 연합체 로 뉴욕과 로스앤젤레스 애트란다 시애틀 시카고 필라델피아 등 27개 도시에 지회를 갖춘 미주내 최대 한인직능단체로 3만5천여명의 회원과 연간 총 매출 400억 달러를 기록 하고 있다. 한국 식품및 관련업체의 미국 시장진출을 다각도로지원하고 있으며 미주 한인업체 및 단체와 한국식품업체의 결연및 컨설팅을 돕고 있다. KAGRO 를 통하면 미주지역 한인식품주류 업계를 한분에 알수 있다.

The 1st TRADE SHOW

Day: Friday Apr 22. 2016

Place: Daedong Manor (150-24 Northern Blvd Flushing NY 11351)

(1) What we explored

Next year International KAGRO Trade show 15000 square feet by 120 exhibitors including 100 companies, will join in International KAGRO Trade show 27state 29 chapter members

(2) Build awareness and Increase sales

Whatever your marketing objectives we have the product to fit your need period budget buyers come to the International KAGRO Trade show to find ideas that help them retain top spot in the convenience channel

(3) The International KAGRO is hosting an industry trade show on april 2016 at the New York

You are invited to participate as an exhibitor , This show will be a unique opportunity to connect with Thirty Five thousands of grocers, liquor stores and retailers from all over the United States, International KAGRO members are being invited to attend, This is an excellent chance to expand our customer base with these small businesses, Please visit the website for this event www.kagro.org for further information contact kagronational@gmail.com or heo Seongchil at 1-917-650-2125

국제 식품주류상

Trade Show 참가 부스 계약서

일시 : 2016년 4월 22일

참가 업체	업체명			전 화	
	주 소			팩 스	
	E-mail			휴대폰	
부스 장소	☐ 건강/의료 박람회 ☐ 고국 농수산물 박람회 ☐ 고국 우수상품 박람회 ☐ 미주류 식품/주류 ☐ 기타				
부스 크기	☐ 8 FT x 3 FT \$1,000 ☐ 6 FT x 2 FT \$800				
부 스 번 호				부 스 가 격	
특기 사항	(Remarks)				

계약조항 / Terms and Condition

- 부스 참가업체는 계약시 부스 가격의 50%를 지불해야 한다.
- 부스 참가업체는 본인들의 사유로 인해 박람회에 참가하지 못하게 될 경우, Deposit은 반납되지 않는다.
- 잔액은 박람회 시작 15일 전에 완납 되어야 한다.

Total Amount

Deposit

Balance

부스 참가업체

Name

Title

서명(Sign)

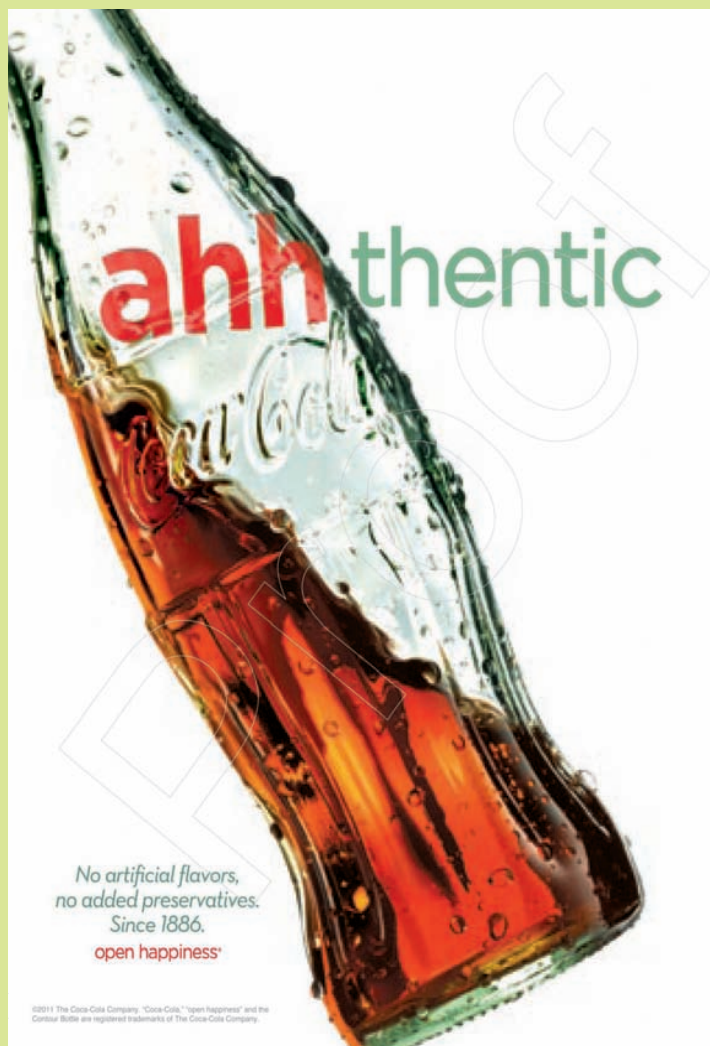
Date

Trade Show 장소 : Daedong Manor

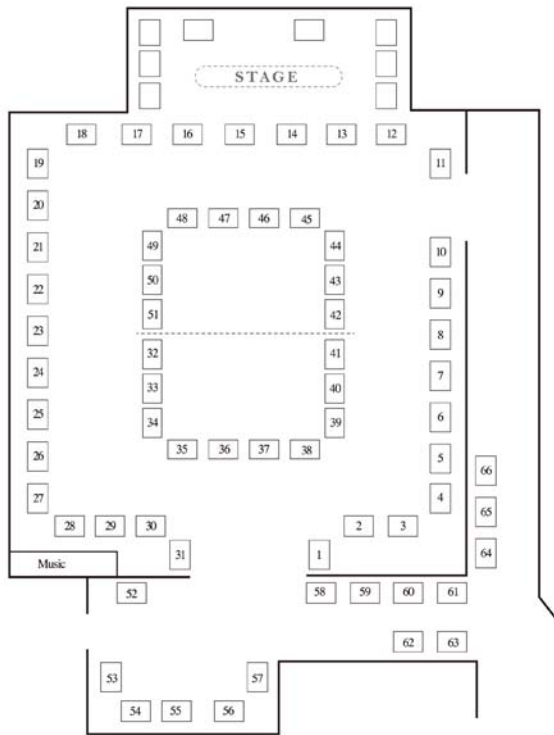
150-24 Northern Blvd. Flushing, NY 11354 Tel. 718-939-2266

계약서 배송 주소 : KAGRO International

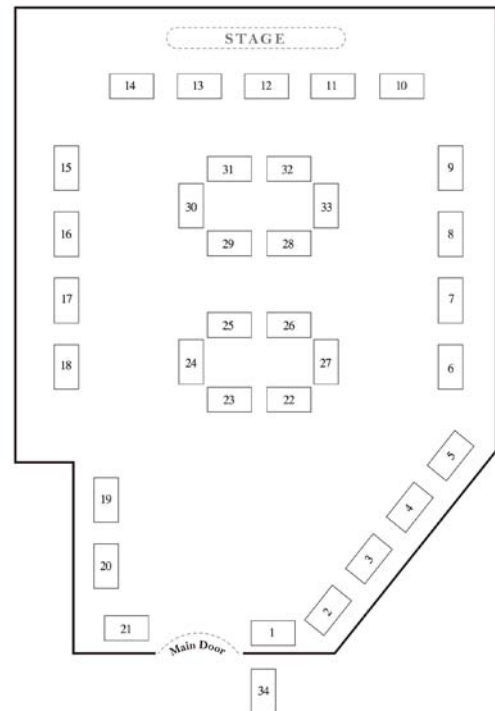
361 3rd Ave. New York, NY 10016 Tel. 917-650-2125 / 267-902-2328 Fax. 212-532-0314



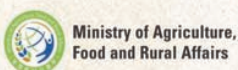
Grand Ballroom



Diamond Room



2014 Hottest Items from Korea



- KAGRO Chapters - KAGRO International

Arizona / Southern California / Central California / Chicago / Colorado / Dallas / Delaware / Georgia / Harrisburg, PA / Hawaii / Maryland / New York / Northern California / Oregon / Philadelphia / Tennessee / Virginia / Washington D.C / Washington / Calgary Canada / Edmonton / Canada / Manitoba Canada / Ontario Canada / Quebec Canada / Vancouver Canada / UKBA Canada



LIAONING HOTEL ASSOCIATION



전주국제발효식품엑스포
International Fermented Food Expo



뉴욕한인직능단체협의회



주뉴욕총영사관



OVERSEAS KOREANS FOUNDATION
재외동포재단



Dietary Revolution

While our products were designed with diabetics in mind, we at **breaDr.™** **whole wheat bread** know that many Americans not affected by diabetes are striving to live a healthy lifestyle and can also benefit from our products.

Low Glycemic Index
Reduced Carbohydrate Content
Rich in Protein
Rich in Fibers

Healthy Living Should Not Be a Struggle

Many people monitoring their blood sugar levels struggle with a healthy diet because functional foods often taste bland. **BreaDr.™** recognizes this and ensures healthy products with **a delicious taste - and authentic flavors as, a healthy lifestyle should be.**

Now more than ever, people need facts so they can take control of their health and reach personal freedom through a healthier lifestyle.



You can join us in our mission.

Business News

R.J. 레이놀즈사 담배 4종 안전검사 기준 미달 판매 금지령



연방식품의약국(FDA)은 15일 R.J. 레이놀즈사 담배 4종이 안전검사 기준에 미달했다면서 판매 금지령을 내렸다. 판매가 금지된 브랜드는 *카멜 크러쉬 볼드, *폴 몰 디프 셋, *폴 몰 디프 셋 멘톨 * 밴티지 테크13 등이다.

이에 따라 소매 유통업자들은 대상 제품 처분기간 30일이 지나면 이들 담배 제품을 팔아서는 안 된다.

불법 담배 유통 한인 업주에게 징역 4년과 280만 달러의 거액의 배상명령

세금을 내지 않고 불법담배를 유통시켜 오다 지난 5월 탈세 등의 혐의로 연방 검찰에 기소된 한인 업주에게 징역 4년과 280만달러에 달하는 거액의 배상명령이 선고됐다.

워싱턴주 타코마 연방 법원 로널드 레이턴 판사는 지난 달 30일 열린 선고공판에서 워싱턴주 포트 오차드의 한인 김현승씨(45)에게 4년의 실형과 함께 담배세 포탈로 얻은 부당이익금 250만달러를 워싱턴주 정부에 반환하고 탈세한 30만달러를 연방 재무부에 배상하라는 판결했다.

기소장에 따르면 김씨는 지난 2009년부터 포트 오차드에서 'CP 트레이딩'이라는 도매상을 운영하면서 퓨알럽 인디언 보호구역에 소재한 '리버사이드 스모크샵'에서 현금을 주고 담배제품을 대량 매입한 뒤 이를 시애틀 지역에 있는 한인 그로서리 및 스모크샵에 현금을 받고 판매한 혐의를 받고 있다. 연방 국세청(IRS)은 김씨가 이러한 불법거래를 통해 총 120만달러에 달하는 담배제품 유통에 관한 소비세를 탈루했다고 설명했다.

연방 당국은 지난 2월27일 김씨의 집에서 증거물을 압수하는 과정에서 총 7만달러어치의 담배제품과 10만달러의 현금을 압수하기도 했다. 김씨는 조사과정에서 담배제품을 그로서리 등에 판매한 뒤 거래의 15%는 수표로 받았고 나머지 85%는 현금으로 받았다고 하며 현금거래는 주정부 세무당국에 보고하지 않았다고 시인했다.

비유전자 변형을 의미하는 'Non-GMO' 인증마크

먹거리 고르기에 간간해진 소비자들이 요즘 유기농 인증마크처럼 꼼꼼하게 보는 것이 바로 비유전자 변형을



의미하는 'Non-GMO' 인증마크다. 건강에 해가 되는 식품을 멀리하자는 인식이 확산되면서 유전자를 변형시켜 생산한 식품 대신 자연 그대로의 먹거리를 찾는 수요도 꾸준히 늘어나고 있다. 유전자변형 기술은 식품의 생산량을 늘리고 각종 병충해 피해를 최소화하기 위해 농업이나 축산업 등에 도입됐다. 식탁에 가장 많이 오르는 대표적인 유전자 변형 식품으로는 옥수수, 우유, 설탕, 아스파탐(설탕대신 사용되는 인공감미료) 등이 있다.

하지만 최근 유전자 변형 식품섭취에 대한 연구 결과가 속속 발표되고 안전성논란도 커지면서 미국 내 Non-GMO 식품 시장도 급성장하고 있다. 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 로스앤젤레스무역관은 최근 발표한 보고서를 통해 미국 식품업체들이 안전한 식품을 선택하려는 소비자들의 심리를 공략하기 위한 마케팅 전략으로 Non-GMO를 선택하고 있다고 소개했다.

*커지는 Non-GMO식품 시장=현재 시중에 판매되는

Non-GMO 식품 수에 대한 정확 한 데이터는 없지만, Non-GMO 인증마크를 부여하는 비영리기관인 'Non-GMO 프로젝트' 에 따르면이 인증마크를 획득한 식품 매출은 지난 2014년 85억 달러로 2012년에비해 거의 4배로 성장했다.

특히 포장된 Non-GMO 식품의 경우 2014년 6월부터 2015년 6월까지 매출이 전년 동기 대비 30% 증가한 11억 달러를 기록한 것으로 조사됐다.

현재 연방정부는 유전자변형 제품에 대해 별도 표기를 의무화하고 있지 않으며 버몬트주를 제외한 모든 주정부가 유전자 변형 표기를 강제하고 있지 않다. 하지만 건강과 안전성을 우선으로 하는 소비자들이 늘어나고 있는 추세라 Non-GMO 수요 증가가 앞으로도 꾸준히 이어질 것이라는 게 업계측의 전망이다. 실제로 많은 식품업체와 유통업체도 Non-GMO 트렌드를 따르고 있다. 지난 2013년 홀푸드마켓은 오는 2018년까지 북미 지역에서 판매하는 모든 식품에 유전자변형 여부를 표기할 것이라고 발표했고, 식품업체들도 Non-GMO인증 마크 획득에 적극적으로 나서고 있다. Non-GMO프로젝트는 지난 2년간 해당 인증 취득을 신청한 식품업체들의 수가 예년에 비해 크게 증가했다고 밝혔다.

최근 패스트푸드업체인 치폴레도 Non-GMO 식재료 사용을 약속해 미디어와 소비자들로부터 큰 주목을 받았지만 일부 식재료가 유전자 변형한 것이라고 주장하는 소비자 들로부터 소송을 당하기도 했다.유전자변형한 식재료를 사용하지 않았다는 'Non-GMO' 인증 마크를 부착한 제품을 찾는 소비자들이 늘고 있다.

세계 최대 맥주회사 안호이저-부시 인베브(AB InBev)와 2위 업체인 영국 사브밀러와 합병

벨기에에 본사를 둔 세계 최대 맥주회사 안호이저-부시 인베브(AB InBev)와 2위 업체인 영국 사브밀러가 11일(현지 시간) 합병 협상을 마무리 지었다고 파이낸셜타임스(FT) 등이 보도했다. 이에 따라 세계 맥주시장 전체 매출의 약 30%를 차지하는 공룡기업이 탄생하게 됐다.

매입대금은 종전에 밝힌 대로 1천60억 달러(약 123조6천억원)이며 주당 가격은 44파운드다. 이 같은 규모



는 역대 세 번째로 큰 대형 인수·합병(M&A) 사례다. AB 인베브는 모두 네 차례에 걸쳐 인수가격을 높이는 등 사브밀러 매입에 적극적이었다. 매입가격 주당 44파운드는 합병 소식이 알려지기 직전 사브밀러 주가보다 50% 할증된 수준이다. 사브밀러의 최대 주주와 2대 주주인 알트리아 그룹과 베브코는 주당 39.03파운드에 주식을 매각했다. 이들 두 회사는 각각 사브밀러 지분 27%, 14%를 보유하고 있었다. AB 인베브는 2008년 벨기에-브라질의 인베브 그룹과 미국의 안호이저-부시가 합병한 회사로 버드와이저, 스텔라, 코로나, 호가든, 레페 등 유명 맥주 브랜드를 다수 보유하고 있다.

AB 인베브는 세계시장 점유율 20.8%로 1위 기업이며 페로니 등의 브랜드를 지닌 사브밀러는 세계 시장 점유율 9.7%로 2위를 차지하고 있다. 양사의 합병에 따라 시장점유율이 30%에 달하는 세계 최대 맥주기업이 탄생한다.

AB 인베브는 남미와 아프리카 시장 확대를 위해 이들 지역에서 강세를 보인 사브밀러를 인수했다.

AB 인베브는 지난 10년간 총 900억달러를 투입해 수차례의 M&A를 하는 행보를 보여왔다. 한편, 몰슨쿠어스는 사브밀러가 보유한 밀러쿠어스 지분 58%를 120억 달러에 인수해 100% 지분을 확보하기로 했다. 밀러쿠어스는 몰슨쿠어스와 사브밀러의 합작회사로 쿠어스 라이트, 블루몬 같은 맥주를 생산한다. 이날 런던 증시에서 사브밀러 주가는 오전 전날보다 2% 오른 40파운드대에서 거래되고 있다.

전자담배 폭발에 대한 각별한 주의 요구

전자담배 흡연자가 늘어나는 가운데 전자담배 폭발에 대한 각별한 주의가 요구된다. CBS 뉴스는 연방 소방청에 접수되는 전자담배 폭발 사고로 인한 피해 건수가 전국적으로



늘고 있다고 5일 보도했다. 보도에 따르면 전자담배 폭발로 화상을 입은 한 여성은 “차에 앉아 흡연을 하던 중 전자담배 배터리에서 갑자기 불이 붙으면서 폭발했고 금속 파편이 튀어 허벅지에 박히는 등 부상을 입었다”고 말했다. 피해 여성은 전자담배 판매업체와 제조업체를 상대로 소송을 제기해 200만 달러의 피해 보상금을 받았다.

전자담배의 폭발 위험성에 대해 전자담배 업체인 베이프 뉴욕의 스파이크 바바이안 대표는 “대부분의 폭발사고는 규격에 맞지 않은 충전기나 불량 배터리를 사용했을 때 배터리 과열로 인해 발생한다”며 “사고는 쉽게 예방 가능하다”고 설명했다. 하지만 전자담배 산업에 대한 별다른 규제가 마련돼 있지 않은 상황에서 부적절한 방법으로 전자담배를 사용하거나 판매하는 것이 문제라는 지적이다.

패스트푸드 맥도널드 고급 햄버거 시장 뛰어든다

패스트푸드 체인 맥도널드가 고급 햄버거 시장에 뛰어든다. 맥도널드는 패티를 두껍게 하고 영양가와 신선도를 높인 고급형 햄버거로 고객의 관심을 되돌린다는 전략이다.

맥도널드는 4일 이 같은 계획을 알리고, 일단 영국 런던을 중심으로 한 28개 매장에서 시작해 내년 여름께 영국 전역으로 확대하고, 결과가 좋으면 미국에서도 판매하겠다고 밝혔다. 맥도널드의 던컨 크루튼은 영국 음식개발 이사는 “맥도널드의 변신은 고객의 요청에 따른 것이다. 고객들은 맥도널드가 패티를 보다 두껍게 하고 영양가를 높인 햄버거를 구입

하기를 원한다”며 “이번 고급형 버거는 맥도널드의 영구적인 메뉴가 될 것을 기대된다”고 말했다. 던컨 이사

는 “다만, 맥도널드의 새 버거를 주문할 경우 고기를 익히는 시간이 걸리는 만큼 종전에 비해 좀 더 기다려야 할 것”이라고 전했다. 맥도널드는 고급형 버거를 만들기 위해 미슐랭이 인정하는 레스토랑 주방장의 도움까지 구한 것으로 알려졌다. 영국에서 선보일 맥도널드 고급 버거의 가격은 7~9달러로, 이미 영국에 진출한 경쟁업체 셰이크쉑이나 파이버가이즈의 13달러 수준보다는 낮게 책정됐다.

‘벡스(Becks)’ 맥주 알고 보니 미국산 소비자 현혹 이유로 2000만 달러 배상금

유럽 맥주로 알려져 청년들이 즐겨 왔던 ‘벡스(Becks)’ 맥주는 알고 보니 미국산인 것으로 알려져 제조 업체가 소비자들에게 거액의 배상금을 지불하게 됐다. 마이애미주 법원은 최근 세계 최대 맥주업체이자 최근 합병한 공룡 맥주기업 ‘안호이저부시-인베브’(이하 AB-인베브)의 벡스 맥주 집단소송에서 총 2000만 달러 배상 합의안을 승인했다. 소비자들에게 잘못된 정보로 현혹했다는 것을 법원이 인정한 것이다. 소비자들은 벡스가 독일산 수입 맥주인 것으로 알고 비교적 높은 가격을 지불했으나 실제 미국에서 생산된 것임을 뒤늦게 알았다며 AB-인베브를 상대로 손해배상 청구 소송을 제기했다. 미국서 제조됐다(Made in USA)는 표시는 종이박스의 바닥에 표시했다. 벡스는 독일 브레멘에서 1873년부터 생산된 유명 맥주로 2002년 벨기에의 AB-인베브가 인수했다. 소송 이후 AB-인베브는 미국에서 생산됐으며, 지난 6월원고 측과 총 2000만 달러의 배상금을 지불하는 화해안에 합의했다. 이날 법원이 합의를 최종 승인함에 따라 2011년5월 이후 벡스 맥주를 구입한 소비자들은 지정 웹사이트를 통해 11월20일까지 청구하면 배상받을 수 있다. 배상액은 1병 또는 1캔당 10센트, 다만 소매 점이 아닌 술집이나 음식점에서 구입한 것은 배상 대상이 아니다.



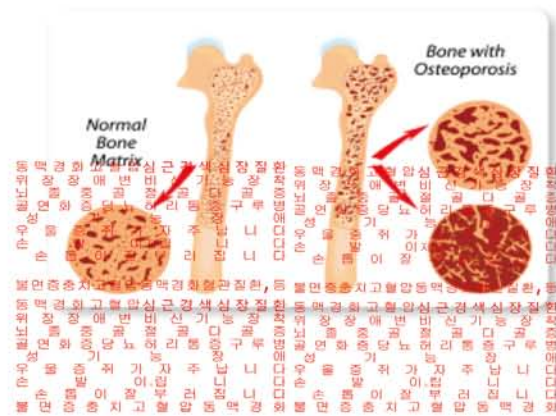
[illegible]

Osteoporosis

世

삭고,
녹고,
썩고,

부러진다 140여가지 질환의원인
마라내츄럴칼슘 만이 가능합니다



어요.
일반인은 일년에 평균 1%의 골밀도가 감소한다
고 하고, 폐경을 겪은 여성은 매년 평균 3~5% 정
도로 감소한다고 합니다.
하지만 골다공증 진단을 받은 후 병원약과 각종 건
식사를 아무리 신경써서 복용한다고 해도 일년에 1%
이상 골밀도 향상은 어렵다고 합니다. 즉, 현상 유
지도 어렵다는 겁니다.
최근 존홉킨스대학의학으로 골다공증 치료는 거의 불가능하다는
연구결과를 강연에 참석한 의사가 하는 소리를 들었습
니다.
이런 골다공증을 3~4명의 "매가100%"이 치료한다
는 것이 얼마나 대단한건지 모두들 알았으면 합니
다.



전 세대층을 위한
액상 향신료 셀레늄 귀찮음
3개월 복용으로 확실한 효과

미국전지역지점/대리점모집
세계전지역 홀세일 도매상
세일즈맨 구합니다

14108 Northern Blvd Flushing, NY 11354
718 358-7142/ 347 272-7711

marahusa@marahnatural.com

Marah *Natural*[™]
마라내추럴 USA

구매하시는 모든분 / 세미나참석자께서는 무료골다공검사를해드립니다

Mega-100	Mega-100	Mega-100	Mega-100	Mega-100	Mega-100
----------	----------	----------	----------	----------	----------

11월 11일 ‘눈의 날’, 잘못 알고 있는 눈 건강 상식



젊고 건강한 라이프스타일을 추구하는 사람들이 늘어나면서 신체를 건강하게 유지하기 위한 다양한 건강 정보들을 주변에서 쉽게 접할 수 있다. 하지만 근거 없는 ‘카더라’식 소문이나 출처가 명확하지 않은 온라인상 정보는 사실과 다를 수 있어 무턱대고 믿었다간 오히려 건강을 해칠 수 있어 주의해야 한다. 특히 신체기관 중 가장 중요한 부위 중 하나인 ‘눈’의 경우 하루 중 가장 많이 사용되는 부위지만 그에 비해 올바른 건강 관리법에 대한 이해와 정보가 부족하다. 오는 11월 11일 대한안과협회가 지정한 ‘눈의 날’을 맞아 잘못 알려진 눈 건강 상식과 올바른 관리법에 대해 알아본다.

◆ 햇빛은 무조건 선글라스로 차단해야 한다? NO

강한 햇빛으로 계절에 관계없이 선글라스 착용의 중요성이 대두되면서 최근 눈을 보호하기 위해 선글라스를 착용하는 사람이 많다. 특히 아이들은 성인에 비해 눈이 연약해 햇빛에 노출되면 좋지 않을 것이란 생각으로 많은 부모들이 어린 자녀들에게 선글라스를 착용시킨다.

하지만 일반적으로 알고 있는 사실과 달리 성장기 아이들의 경우 햇빛을 하루 40분에서 2시간 정도 쬐야 눈이 건강하게 성장할 수 있다. 사람이 햇빛(가시광선)에 노출되면 대뇌에서 신경전달물질인 도파민이 많아지는데 도파민은 성장기 아이들의 안구 내부 길이가 균형 있게 성장하도록 도와줘 근시의 진행을 막아주기 때문이다. 하지만 선글라스는 자외선뿐만 아니라 가시광선까지 모두 차단한다. 중국 중산대학 연구팀이 ‘미의학협회지(jama)’에 발표한 조사 내용에 따르면, 실제 성장기 아이들 중 40분 가량 야외활동을 한 그룹(853명)의 경우 30%(259명)가 근시를 가지게 된 것으로 나타났으나 그렇지 않은 그룹(726명)은 40%(287명)으로 나타났다. 이는 야외활동을 하는 어린이의 근시가 될 확률이 23% 정도 낮은 것. 단, 18세 이상 눈 성장을 마친 성인의 경우에는 선글라스를 착용해 자외선을 차단해주는 것이 바람직하다. 하루에 40분 정도 야외활동을 하게 하는 것은 어린이 근시 발병 억제에 도움이 될 수 있다.



◆ 안경을 쓰면 눈이 더 나빠진다? NO

“안경은 한 번 쓰면 눈이 계속 나빠지기 때문에 안경을 벗고 생활해야 시력에 더 좋다”라는 이야기를 주위에서 종종 들을 수 있다. 이러한 이유로 시력이 나쁜 사람들이 안경 착용을 피하는 경우를 볼 수 있는데, 안경은 필요에 따라 착용하는 시력교정 도구일 뿐 시력에 영향을 주지는 않는다. 시력이 나빠지는 이유는 몸이 성장하면서 안구의 용적이 커져 근시가 진행된 것이지 안경과는 무관한 것. 특히 만 10세까지는 시력이 발달하는 시기로 이 때 시력을 교정해 주지 않으면 약시가 발생할 수 있고 시력이 좋지 않은 상태로 눈을 방치하면 눈에 피로가 쌓여 눈 건강에 좋지 않을 수 있다.

따라서 시력에 문제가 있다고 판단되면 전문가에게 정확한 진단을 받은 후 본인의 눈 상황에 맞게 안경을 착용하는 것이 바람직하다. 만약 안경이 불편하거나 착용에 어려움을 느낄 경우에는 전문의와 상담을 통해 라식, 라섹 수술 같은 시력교정술로 시력을 회복하는 방법도 고려해볼 수 있다.



◆ 눈이 충혈됐을 때는 안약을 넣어야 한다? NO

스마트폰, pc 등 전자기기를 장시간 사용하는 현대인은 눈이 쉽게 건조하고 피로해진다. 눈에 피로가 누적되면 평소에는 잘 보이지 않던 흰자위의 모세혈관이 염증이나 자극에 의해 확장되어 빨갛게 되는 충혈 증상이 나타난다. 눈이 충혈되면 대부분의 사람들은 안약을 통해 증상을 완화시키려 하지만 전문의에게 정확한 검진 없이 안약을 과다 사용하면 오히려 눈 건강을 해치는 지름길이 될 수 있어 각별히 주의해야 한다. 혈관 수축제나 스테로이드를 함유한 안약은 모세혈관을 수축시켜 혈액순환과 산소공급에 장애를 가져올 뿐만 아니라, 충혈이 나타나게 된 근본 질환을 지나쳐 적절한 치료시기를 놓칠 수 있는 것. 따라서 충혈 증상이 일주일 이상 지속되거나 반복적으로 발생하는 경우 무조건 안약을 사용하는 것보다 병원을 찾아 정확한 원인을 파악하고 적절한 치료를 받는 것이 좋다.



◆ 라식 수술 하면 노안이 빨리 온다? NO

라식 수술을 하면 수술의 부작용으로 노안이 빨리 찾아온다고 믿는 사람이 많다. 하지만 라식 수술과 노안은 아무런 관련이 없다. 라식 수술은 레이저로 각막을 깎아 눈의 굴절률을 변화시키는 수술인 반면, 노안은 각막보다 안쪽에 위치한 수정체가 딱딱해지면서 탄력을 잃어 조절 기능이 저하되는 노화 현상이다. 노안 증상은 안질환이 아닌 누구에게나 찾아오는 노화 현상으로 간혹 중년 이후 라식 수술을 받아 먼 곳이 잘 보이게 되면, 가까운 곳이 잘 보이지 않는 노안 증상이 더 크게 체감될 수 있다.

제14대 집행부 명단

회 장	허 성 철	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	송 기 봉	Maryland
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	연 규 상	Colorado
부 회장	고 경 호	Washington
부 회장	켈빈 최	Arizona

이 사

이 사 장	임 광 익	Colorado
부 이사장	정 태 진	Vancouver, Canada
부 이사장	이 종 식	New York
부 이사장	김 중 철	Southern California
부 이사장	장 종 희	Central California
부 이사장	김 익 주	Manitoba, Canada

본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	서 청 용	Colorado

감 사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	김 윤 옥	Virginia

스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

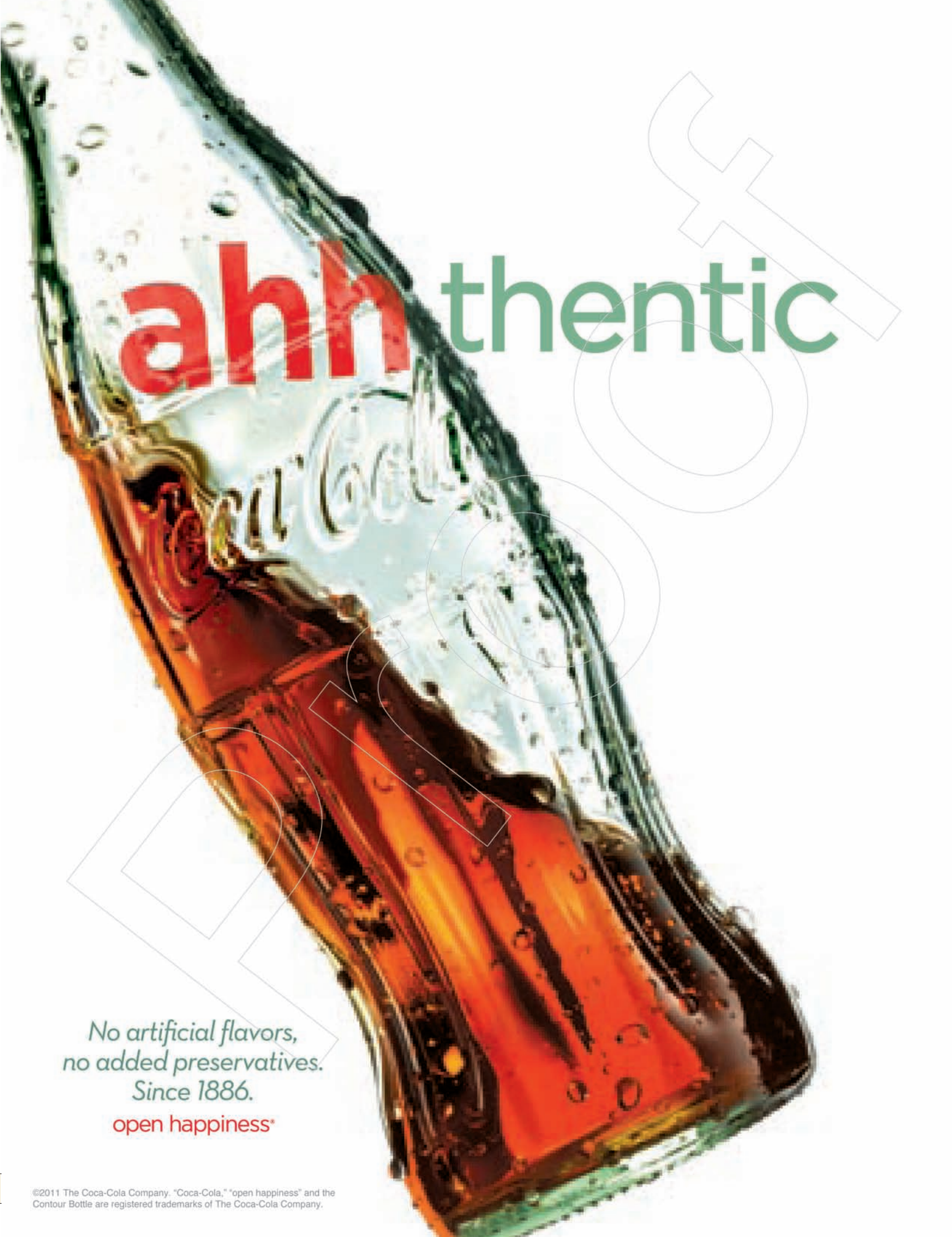
ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its
advertisers and encourage you to
patronize them*



ahh thentic

No artificial flavors,
no added preservatives.
Since 1886.

open happiness®



완벽한 조화.
깊고 순수한 맛.