



# KAGRO

## INTERNATIONAL JOURNAL

**2016**  
**THE**  
**TRADE**  
**SHOW**

March / April 2016  
Volume 68, Number 2

**2016** 

# KAGRO International Trade Show

**April 21-22, 2016 / 10:00am-5:00pm**

**150-24 Northern Blvd. Flushing N.Y 11354**

**Daedong Manor**

**KAGRO INVITES YOU TO OUR  
GROCER & LIQUOR INDUSTRY TRADE SHOW**

Food

Wine & Spirits

Natural & Organic Foods

Beverages

Coffee & Tea

Asian Foods

Frozen Foods

Equipment Manufacturers

Merchant Service & POS

Equipment Manufacturers

Bakery

Flatware & Drinkware

**KAGRO International / 국제 한인식품주류상 총연합회**

**361-3rd Ave NewYork, NY 10016 U.S.A**

**Tel: 1-917-650-2125 Fax: 1-212-532-0314**

**Web: www.kagro.org / Email: kagronational@gmail.com**



International Korean Grocers and Licensed Beverage Association  
361 3rd Ave. NY, NY 10016 Tel: (646) 670-6631 Fax: (212) 532-0314

## 국제 한인 식품 주류상 총연합회 Trade Show

북미주 시장은 수억개 기업들의 각축장이다. 상품/제품에 대한 홍보와 선전이 없는 전략은 무용지물이다. 사업에 대한 지속적이고 장기적인 고국기업의 제품 또는 지역 특산물 (상품)에 대한 적극적인 홍보를 위한 북미주내 관련산업 TRADE SHOW의 적극 참가 권유를 위함입니다. 또한 주선 중소기업 및 지방자치체 담당자와의 상호협력이 고국진행 시장개척과 한류 식품주류 사업이 북미주 동포 및 현지 미국/캐나다 잠재 고객에게 홍보하고 판매 할 수 있는 식품주류상 총연합회입니다.

3만 5천 회원들 가게에 모든상품(제품)을 손님들에게 직접 판매하고 상품소개와 홍보를 할 수 있는 곳이 식품총연합회 회원임 동시에 북미주 수출시장 진출을 위한 지름길과 29개 주 챗트 3만5천 회원들이 총연합회 웹사이트와 매거진을 통해 제품 소개와 마케팅을 바로 추진 할 수 있습니다. 특히 회원들 매장에는 식품주류 뿐 아니라 IT, 전자, 농수산물, 식품, 주류, 하드웨어, LED 제품 등 그 어떤 제품도 판매를 하고 있습니다.

총연합회와의 TRADE SHOW 통해 지속적이고 장기적인 시장개척 전략을 세우시길 바랍니다.

감사합니다.

Seong C. Heo

KAGRO INTERNATIONAL  
국제 한인 식품 주류상 총연합회  
International Korean Grocers and Licensed Beverage Association  
361- 3rd Avenue, New York, NY 10016  
(TEL) 1-917-650-2125  
(FAX) 1-212-532-0314

2016  
THE  
TRADE  
SHOW

KAGRO International

## 국제 무역상품 쇼 国际贸易商品秀

일 시 : April 21-22, 2016 / 10:00am-5:00pm

장 소 : Daedong Manor (150-24 Northern Blvd. Flushing N.Y 11354)

주 최 : 국제 한인식품주류상 총연합회

북미주 한인식품 주류상들의 연합체로 뉴욕과 로스앤젤리스, 애틀란타, 시애틀, 시카고, 필라델피아 등 27개 도시에 지회를 갖춘 미주내 최대 한인 직능단체로 3만 5천여명의 회원과 연간 총매출 400억 달러를 기록하고 있다. 한국식품 및 관련업체의 미국 시장진출을 다각도로 지원하고 있으며, 미주 한인업체 및 단체와 한국식품업체의 결연 및 컨설팅을 돕고 있다. KARGO를 통하면 미주지역 한인식품주류 업계를 한눈에 알 수 있다.

- 미국 시장 속 사정을 알면 쉽게 미주류 시장에 진출할 수 있다.
- 식품, 와인 및 주류, 무공해 식품, 동양식품, 냉동식품, 커피 및 음료, 제과, 제빵, 소품, SW 및 IT 등 관련분야 상품 1천여점 출품
- 미국진출 최고의 관문(현지 전문가 상담)
- 대미 수출 촉진 간담회(분야별 전문인 상담)
- 미국시장 맞춤 상품개발 상담

日 期 : 4月21-22, 2016 / 上午10:00 - 下午5:00

场 所 : Daedong 庄园 (150-24 北方大道, 法拉盛, 纽约 11354)

主办方 : 国际韩国食品主流相总联合会

北美洲韩国食品主流奖的联合体的 纽约, 洛杉矶, 亚特兰大, 西雅图, 芝加哥 和费城 等27个城市具备 美洲最大的韩人职能团体 包括 3万5千多名会员和年总销售额400亿美元。韩国食品及相关提供企业进军美国市场的多方面的支持, 而且对美洲韩国企业及团体和韩国食品企业结盟及咨询的帮助。如果通过kagro, 可以对美洲地区的韩国食品酒类业 一目了然。

- 了解美国市场情况, 就能轻易进军美国主流市场。
- 食品、红酒以及主流、无公害食品、东洋食品、冷冻食品及饮料、咖啡、饼干、堤坝、道具、软件及IT等相关领域的商品, 1千多件展示
- 进军美国最佳关口(当地的专家咨询)
- 对美出口促进座谈会(各领域的专家咨询)
- 在美国市场商品开发咨询



# KAGRO INTERNATIONAL



361 3rd Ave., NY, NY 10016 USA

TEL: (917) 579-9673, (917) 650-2125 FAX: (212)532-0314

Nationalkagro@yahoo.com

## PRESENTATION CONTENT

- Introduction to KAGRO International
- Scholarship Program
- KAGRO International Activities Program
- Board Members and Chapters Chart
- Website ([www.KAGRO.org](http://www.KAGRO.org))
- KAGRO International Journal Publication
- Sponsors

## Introduction to KAGRO International

### • History

In 1987, two groups (chapters) of grocers located in California and Philadelphia collaborated to form KAGRO in 1989.

### • Role in the Market

Currently 29 chapters make up KAGRO International across the North American hemisphere, representing roughly 35,000 members, with purchasing revenue of roughly \$30 billion.

Ability to reach roughly 35,000 members (along with families, friends, associates) to communicate information on products, distributions, and surveys.

## Scholarship Program

- Partners and sponsors mentor the next generation of college-bound leaders in our communities.
- Over \$300,000 of scholarship funds are provided to 29 chapters throughout North America every year.
- Nominations for scholarships is directly linked to community involvement.

## Activities Program

- **Board Meeting**
  - Takes place every April and October.
  - 54<sup>th</sup> KAGRO International meeting was held in Arizona on 2015.
- **Chapters Meeting**
  - Takes place every month.
  - Sharing of information and communication
- **Small & Medium Business Assistance**
  - Occurs every year.
  - Assists small businesses in initiating and applying for import & export programs.

## Board Meeting

- Coca-Cola, Frito-Lay, Pepsi, Anheuser-Busch, MillerCoors, and other sponsors present new and innovative products.
- Direct Q&A with company representatives to discuss and work through “red-tape”.
- Opportunity to establish new relationships and strengthen old relationships.

## Chapters Meeting

- **Chapters Meeting**
  - Monthly / Bi Monthly
  - Classes and Seminars
- **New Product**
  - Company representatives
  - Local product placement
  - Ability to coordinate strategies
- **Point-of-Sale Training**
  - Members share training highlights
  - Promotional Merchandising





## *Invitation*

We are proud to announce 2016 KARGO International Trade Show.

This show will be a unique opportunity to connect with 35,000 grocers & liquor stores from USA and Canada.

Trade show plays an important role in promoting local economy and boosting up business values for companies and we are honored to extend our cordial invitation to you.

It will be a great opportunity to have a new market entry in the world food industry. We are looking forward to seeing you at our Trade show.

**INVITEE : Manufacturer, Wholesaler & Retailer**

**T I T L E : KAGRO International Trade Show**

**D A T E : April 21(Thur) - 22(Fri), 2016**

**PLACE : Daedong Manor**

**150-24 Northern Blvd Flushing, N.Y U.S.A 11354**

We look forward to your participation trade show and this will be a great opportunity for our friendly relation between Korea and USA for fostering the mutual business interchanges.

Seong C Heo



KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association



# KAGRO INTERNATIONAL

## 2016년 4월 제54차 뉴욕 총회 일정표

호텔 숙소: HAMPTON INN NEW YORK LAGURDIA AIRPORT / 102-40 Ditmars Blvd East Elmhurst, NY 11369

Trade Show & 총회 개최 장소: Daedong Manor (150-24 Northern Blvd, Flushing, NY 11354)

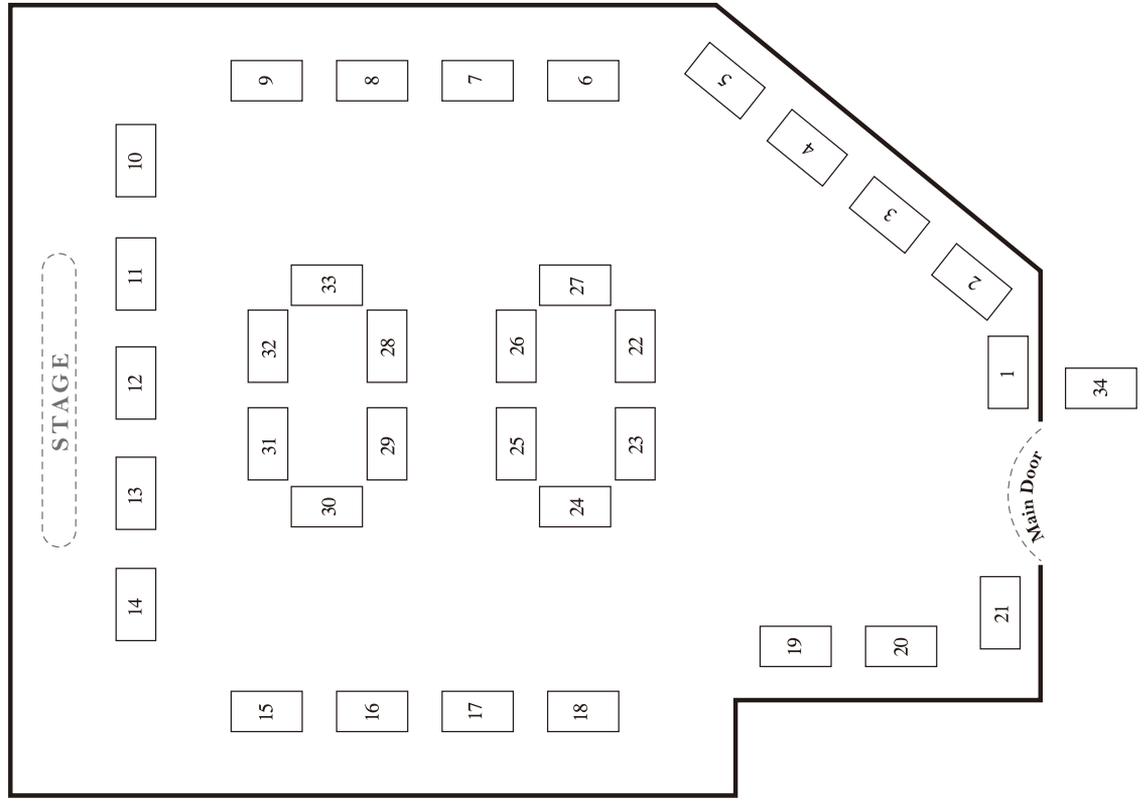
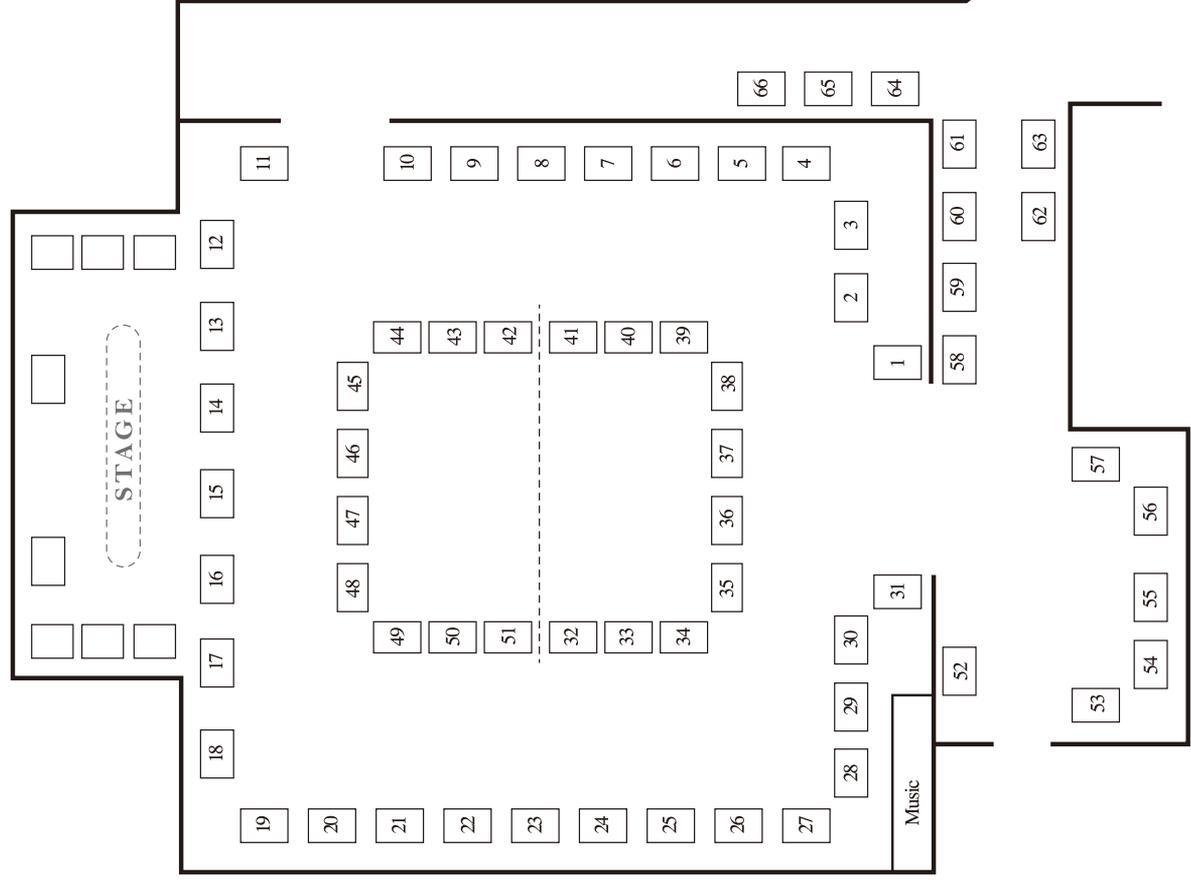
날 짜	시 간	행사 내용	비 고		
4월20일 (수요일)	All Day 2:00pm ~	▶ 각 지역협회 대표단 호텔 Check-In시	Check In 확인 임광익 이사장/이종환회장		
4월21일 (목요일)	7:00am ~ 8:00am	▶ 아침 식사	호텔 제공		
	9:00am ~ 9:30am	▶ 제1회 Trade Show 개최 장소로 이동	( 장소 : Daedong Manor )		
	10:00am~5:00pm	▶ 제1회 Trade Show 개막식 참석			
		11:00am ~	▶ 필 그램양상불 공연	1일 2회 공연	
		12:00pm~1:00pm	▶ 점심 식사	점심 쿠폰제공	
		2:00pm~3:00pm	▶ 전라남도 완도군 소개 (한국수산업실태 및 완도 수산업 소개)	신우철( 전라도 완도 군수)	
	3:00pm ~	▶ 필 그램양상불 공연	1일 2회 공연		
	6:00pm~7:00pm	▶ 저녁 식사	저녁 쿠폰제공		
	7:00pm ~ 9:00pm	▶ 제54차 뉴욕 총회 개최		장소 : Daedong Manor	
		▷ 총회 선포및 환영사		허성철 회장	
▷ 이사장 인사말		임광익 이사장			
▷ 각 지역협회 및 협력업체 참석자 소개		허성철 회장			
▷ 재무감사보고 & 업무감사		이승수,김윤옥감사			
▷ 제54차 총회 안전토의 & 사업 결과보고		허성철 회장			
4월22일 (금요일)	7:00am ~ 8:00am	▶ 아침 식사	호텔 제공		
	9:00am ~ 9:30am	▶ 제1회 Trade Show 개최 장소로 이동	( 장소 : Daedong Manor )		
	10:00am~5:00pm	▶ 제1회 Trade Show 참석			
		11:00am ~	▶ 필 그램양상불 공연	1일 2회 공연	
		12:00pm~1:00pm	▶ 점심 식사	( 장소 : Daedong Manor )	
		1:00pm~2:00pm	▶ 충청도 보령시 소개		김동일( 보령시 시장)
			▶ 보령시 kagro Town 설명회		김영훈,김원삼 목사
	3:00pm ~	▶ 필 그램양상불 공연	1일 2회 공연		
5:00pm	▶ 제1회 Trade Show 폐회				
6:00pm~9:00pm	▶ 저녁 식사 및 내외빈 초대 만찬		( 장소 : Daedong Manor )		
4월23일 (토요일)	7:00am ~ 8:00am	▶ 아침 식사	호텔 제공		
	9:00am ~ 5:00pm	▶ 뉴욕 관광	뉴욕 동부관광 에서 진행 하면 저녁은 함께 제공 됩니다.		
	6:00pm ~ 7:00pm	▶ 저녁 식사 (시간은 변경 될수 있습니다)			
4월24일 (일요일)	7:00am ~ 8:00am	▶ 아침 식사	호텔 제공		
	9:00am ~ Noon	▶ 호텔 Check-Out 및 귀가			

### 아 래

- 현지 사정에 의하여 순서가 변경 될 수 있습니다
- 호텔과 Daedong Manor 와 의 왕래는 개별로 이동을 하셔야 합니다.
- 아침 식사는 호텔 에서 제공 하며 점심 과 저녁은 한식 식당과 협의 하여 쿠폰을 제공 할 예정입니다.

# Grand Ballroom

# Diamond Room





Snyder's-Lance



U.S.A.



KOREA



CHINA



**There is nothing quite like it.**  
Change your diet without sacrificing taste!

made with **Glusar 7.0**™  
**breaDr.**  
Bread™

Use a serving of **breaDr.**™ whole wheat bread in place of traditional bread as a part of a healthy diet to help maintain healthy blood sugar levels. A human clinical study found the glycemic index of **breaDr.**™ whole wheat bread to be 39!!!

- ✓ All Natural
- ✓ Low Glycemic Index
- ✓ Low Carb
- ✓ Excellent Source of Whole Grain
- ✓ Good Source of Fiber
- ✓ Good Source of Protein

...and do you know what the best part is?  
**breaDr.**™ whole wheat bread tastes like traditional bread!

 [www.breadr.com](http://www.breadr.com) 

**Absolutely CARNIVAL** KT&G

**MADE IN KOREA**

**CARNIVAL Red** **CARNIVAL Silver**

**SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.**

Global Trading Inc. (KT&G USA)  
Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA  
Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610

**International KAGRO Chapters**

Arizona / Southern California / Central California / Chicago / Colorado / Dallas / Delaware / Georgia / Harrisburg, PA / Hawaii / Maryland / New York / Northern California / Oregon / Philadelphia / Tennessee / Virginia / Washington D.C / Washington / Calgary Canada / Edmonton / Canada / Manitoba Canada / Ontario Canada / Quebec Canada / Vancouver Canada / UKBA Canada

주뉴욕총영사관 OVERSEAS KOREANS FOUNDATION 재외동포재단 뉴욕한인직능단체협의회 aT 한국농수산식품유통공사

SBC 중소기업진흥공단 한국농수산식품유통공사 대구상공회의소 부산상공회의소 kotra GyeongBuk FOODPOLIS

광주광역시 GWANGJU CITY 경상북도 GYEONGSANGBUK-DO SOKCHC pohang 포항시 산청군 Sancheong-gun 전라남도 JeollaNamdo 경상남도

전주국제발효식품엑스포 International Fermented Food Expo 한양대학교의료원 HANYANG UNIVERSITY MEDICAL CENTER 인하대병원 Keimyung University Dongsan Medical Center eco.healing SUN YANG



완도의 바다는 갯벌, 해조류 숲, 맥반석과 초석 등이 물을 정화하여 청정한 바다를 만들고 이러한 청정해역에서 생산된 해조류는 최고의 맛을 자랑합니다.

 **WANDO SEA FOOD CO.,Ltd**  
 Nonggongdangi 5-gil, Wando-eup, Wando-gun, Jeollanam-do, South Korea  
 T:+82-61-553-8899/ F:+82-61-553-9898/ E:bada061@hanmail.net/Http://www.wandofood.co.kr



**HYANG A FOOD Inc**  
 Nonggongdangi, Wando-eup, Wando-gun, Jeollanam-do, South Korea  
 T:+82-61-555-8989 / E:food@hynaga.co.kr



**CHUNGSAN FISHERMEN'S ORGANIZATION.**  
 22-7, Nonggongdanji-4gil, Wando-eup, Wando-gun, Jeollanam-do, South Korea  
 T:+82-61-555-0151 / F:+82-61-555-5901 / Mobile +82-10-2682-7975  
 E-mail: [wjh7975@gmail.com](mailto:wjh7975@gmail.com) / [Http://www.chungsanbada.com](http://www.chungsanbada.com)

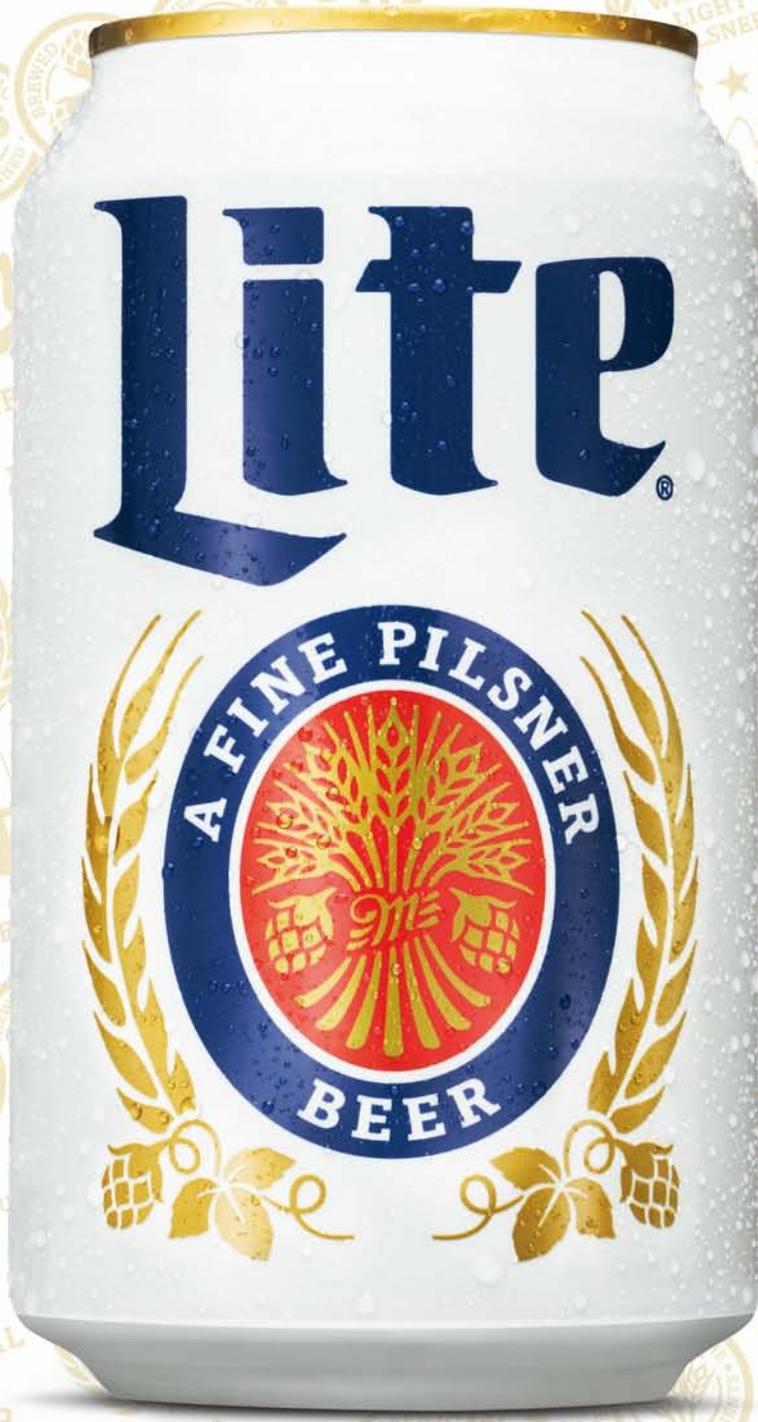


**HANDLESUSAN**  
 2-4, Nonggongdanji-4gil, Wando-eup, Wando-gun, Jeollanam-do, South Korea  
 T:+82-61-555-1959/ E: ps5903@hanmail.net



COLD FILTERED. COLD AGED.  
**COLD INSPIRED.**





# THE ORIGINAL LIGHT PILSNER.

#ITSMILLERTIME

**GREAT BEER GREAT RESPONSIBILITY®**  
©2016 MILLER BREWING CO., MILWAUKEE, WI  
Alc. analysis (12 fl. oz.): 96 cal., 3.2g carbs, 0.1g protein, 0.0g fat



timeless  
**TIME**  
CIGARETTE  
Smooth & Rich



**MADE IN KOREA**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Global Trading, Inc.  
Address : 2605 N VanBuren Street, Enid, OK 73703  
Phone : 1-877-580-5506 (Toll Free) / Fax : 1-580-231-0610  
Website : [www.ktngusa.com](http://www.ktngusa.com)

## 목 차

### Officers

#### President

Seong Chil Heo  
New York

#### Vice-President

Phillip kim  
Canada

#### Vice-President

Yo Seop Lee  
Washington D.C

#### Vice-President

back gyu kim  
Georgia

#### Vice-President

sean yeon  
Colorado

#### Vice-President

kyeong ho ko  
Washington

#### Vice-President

calvin choi  
Arizona

\*\*\*\*\*

#### Auditors

seung soo Lee  
yun ok kim

2. 국제식품주류상 트레이드쇼

18. 회장 인사말

19. 이사장 인사말

20. 축하메세지

26. 업계 뉴스

28. KAGRO 포토 갤러리

31. 각 지역 협회소식

42. 경제뉴스

44. 건강뉴스

46. 회장단 및 스폰서 소개

### Board of Directors

#### Chairman

kwang ik Lim  
Colorado

#### Vice Chairman

Tae jin Jung  
Vancouver,Canada

#### Vice Chairman

jong sic Lee  
New York

#### Vice Chairman

Jung chil kim  
Southern California

#### Vice Chairman

Jong hee chang  
Central California

#### Vice Chairman

lk ju kim  
Manitoba,Canada

\*\*\*\*\*

#### Advisors

Ki Ok Kim  
Yang Il Kim  
Ki Pung Jeon  
David H Kim  
Andrew Ku  
Ju Han Kim  
David kim  
Yong Wong Han



March / April 2016

---

## CONTENTS

---

### Board Members

#### KAGRO International

Arizona  
LA California  
Central California  
Northern California  
Chicago  
Colorado  
Dallas  
Delaware  
Georgia  
Harrisburg  
Hawai  
Maryland  
New York  
Oregon  
Philadelphia  
Tennessee  
Virginia  
Washington D.C  
Washington  
Calgary, Canada  
Edmonton, Canada  
Manitoba, Canada  
Ontario, Canada  
Quebec, Canada  
Vancouver, Canada  
U.K.B.A Canada

1. KAGRO International Trade Show
18. President's Message
19. Chairmans Message
20. Celebration Message
26. Industry News
28. KAGRO Photo Gallery
31. Chapter News
42. Business News
44. Health News
46. Board Members & Sponsors

### Editorial Staff

**Publisher**  
Seong chil Heo

**Editor**  
Justin Lee

**Journal Advisor**  
Justin Lee

\*\*\*\*\*

International KAGRO  
is a member of the  
FMI Association  
Council and a  
member of the NGA  
Association Council.

## 트레이드 쇼는 한인 이민사의 새로운 시작



허 성 칠 회장

전국의 회원 여러분 안녕하십니까?

기나긴 겨울이 지나고 꽃망울이 피어 오르는 봄이 왔습니다.

계절이 계절답지 않은지 오래지만 지난 겨울은 유난히 따스해 봄 같은 겨울이었다는 것이 많은 분들의 한결 같은 감상입니다.

우리는 계절답지 않은 계절을 겪는 것처럼 불완전과 모순의 경계를 겪고 있습니다.

부익부 빈익빈은 차라리 구시대의 표현이라고 해도 풍요 속의 빈곤에 동포들이 신음하는 현실을 극복하기 위해 본 국제한인 식품주류상 총연합회가 꾸준히 전개하는 경제 회복 및 권익 신장 사업이 조금씩이나마 열매를 맺는 것을 바라 보면서 얼마나 다행인지 모른다는 생각을 총

연 모든 임원이사들이 함께 하고 있습니다.

오는 21일과 22일 북부 뉴욕 플러싱에서 열리는 제1회 국제 트레이드 쇼는 그런 의미에서 지금까지의 활동과 열매를 바탕으로 새로운 역사가 창조되는, 1백 년 이민사의 새로운 페이지가 열리는 날이라고 총연 관계자 모두가 자평하고 있습니다.

한국과 미국의 주요 생산 및 유통업체들이 한 자리에 모여 미래를 내다보는 한 마당 잔치에 많은 회원들이 참관할 수 있기를 기원 합니다.

지리적인 제한이 있고 시간적인 제약이 있지만 각지의 회원들이 마음을 한데 모으고 성원을 보내 이번 트레이드 쇼가 성공할 수 있도록 힘써 주시기 바랍니다.

지난 2월 한국을 방문 했을 때, 그리고 미국 내 업체 관계자들을 만나 트레이드 쇼에 대한 이야기를 나눌 때마다 그들의 얼굴에 떠오르는 기대감을 읽으며 이번 행사가 성공할 것을 확신하곤 했습니다.

2년 가까운 시간을 준비해 드디어 막을 올리는 이번 트레이드 쇼를 기점으로 우리는 또 한 단계 올라설 것을 확신합니다.

이번 트레이드 쇼의 열매를 모든 회원들과 함께 나누어 동포 경제가 진일보하는 원천이 될 것을 아울러 확신합니다.

감사합니다.

허 성 칠  
국제 한인 식품주류상 총연합회 회장

## Trade shows, the new beginning of Korean immigration history

Dear members of all nation,

The long winter has passed and spring is blooming..

While due to global warming, seasons no longer feel the same, many of us agree that we were glad that the winter wasn't as harsh this year.

Just like the uncharacteristic seasons we are experiencing, our economy has slipped into incompleteness.

The rich grow richer while the poor grows poorer.

KAGRO first started the on-going project to help restore the economy, slowly evolving and steadily overcoming the reality that Immigrants are suffering from poverty. It is in our KAGRO member's pride to see our efforts bear the fruits of success.

On the upcoming 4/21 and 4/22, KAGRO will be opening the 1st International Trade Show. With the knowledge and experience of our organization, we will create a new immigration history.

As a day where many important distributors and production companies from both Korea and U.S. can meet and discuss future business, we hope many of our members can participate in the event.

Even if there are difficulties due to location and limited time, we hope our members can come together and give support to the success of our Trade Show.

When visiting companies, both in America and Korea, seeing the company representatives' excitements when introducing the Trade Show gave me certainty that this Trade Show will be a success.

I am sure that after preparing for the Trade Show for almost 2 years, this event will bring us another step closer to our organization's goals.

With the fruits beared with this Trade Show, we will share the success with all our members and together we will be one step forward into becoming a source of national economy.

Thank you.

Seong Chel Heo, President  
KAGRO INTERNATIONAL ASSOCIATION

## 트레이드 쇼로 새로운 지평을 열자



임 광 익 이사장

회원 여러분 안녕하십니까?

청정한 록키 산맥의 봄바람이 아지랑이를 머금고 계곡을 타고 내려 가는 모습이 유난히 정겹습니다.

겨우내 불순한 날씨와 지겨운 불경기 때문에 마음 고생 심하게 하신 회원 여러분들이 아지랑이를 머금은 록키 산맥의 봄바람에 모든 어려움을 날려 보내기 바랍니다.

지난 겨울 봄이 되면 사정이 나아지겠지 했던 그 마음이 현실로 이루어 지기를 아울러 기원 합니다.

본 국제 한인 식품 주류상 총연합회가 지난 2년여의 준비 기간을 거쳐 오는 21일 막을 여는 제1회 국제 트레이드 쇼가 임박했습니다.

지난 기간 동안 트레이드 쇼를 준비하기 위해 적지 않은 시간과 마음을 쏟아 부었기에 그만큼 기대도 크고 우려도 큰 것이 사실입니다.

더구나 본 총연이 처음으로 마련한 국제 행사이고, 모든 일은 효시가 있는 법이지만 규모와 의미가 남다른 트레이드 쇼이기에 막중한 책임까지 어깨를 누르는 것이 사실입니다.

이번 트레이드 쇼를 통해서 우리는 과거와 확연히 다른 우리의 모습을 확인할 수 있을 것입니다.

조그만 지역의 일원에서 커다란 국제 사회의 일원이 되는 역사적인 변화와 위상을 아울러 확인할 수 있을 것입니다.

그러나 이러한 위상은 이제 시작일 뿐입니다.

앞으로 더욱 크게, 더욱 다양하게 변화하는 우리 모습의 시작일 뿐입니다.

이번 트레이드 쇼를 시작으로 우리는 완전히 국제 경제 사회의 일원이 되는 것이며 국제 사회의 발전에 무거운 책임을 지는 위치에 서게 됩니다.

시작이 반이라는 말처럼 우리는 이미 반을 했으며 나머지 반을 20만 식품인들, 그리고 한국과 전 세계에 있는 한인들과 함께 성취할 것입니다.

처음부터 끝까지 함께 하는 회원 여러분들이 자랑스럽습니다.

감사합니다.

임 광 익  
국제 한인식품주류상 총연합회 이사장

## 격려사 (제1회 국제식품주류상 트레이드쇼)



안녕하십니까? 재외동포재단 이사장 조규형입니다.

국제한인식품주류상 총연합회의 ‘제1회 국제식품주류상 트레이드 쇼’의 개최를 진심으로 축하합니다. 이번 행사를 준비하신 허성철 회장님을 비롯한 임원진과 그리고 모든 관계자 여러분의 노고와 열정에 존경과 감사의 말씀을 올립니다.

재외동포 여러분의 지속적인 모국에 대한 사랑과 경제 교류는 우리 국민의 재외동포에 대한 인식을 긍정적으로 이끄는 데에 많은 영향을 미치고 있습니다. 우리정부는 최근 국내 중소기업의 수출 촉진을 위해 그 어느 때 보다 많은 노력을 기울이고 있습니다. 제품경쟁력이 뛰어나지만 여러 이유로 수출을 포기한 기업을 우선 육성대상으로 보고 적극 발굴하여 돕겠다는 의지를 밝히고 있습니다. 이러한 점에 있어서 재외동포 경제인들의 역할은 앞으로 더욱 중요해 질 것으로 생각되며, 이번 행사가 모국의 경제발전, 모국상품의 세계화에 크게 기여 하리라 기대됩니다.

현재 대한민국 정부에서 추진하고 있는 ‘창조경제’ 부문에서도 재외동포 경제인 여러분의 역할이 기대되고 있습니다. 창조경제의 근간은 산업·기술뿐만 아니라 인적 융합을 전제로 합니다. 각기 다른 업역에서도 한민족이라는 공통점을 갖고 활동하는 한상들이야말로 창조경제 활성화에 큰 도움을 줄 수 있을 것이라고 믿습니다.

국내에서는 이제 재외동포를 단순히 지원의 대상이 아니라, 국력 신장의 첨병이며, 현 정부의 창조경제를 뒷받침할 수 있는 보고(寶庫)라고 인식하게 되었습니다. 우리 재단은 국제한인식품주류상총연합회(KAGRO)를 비롯한 재외동포 경제단체와 함께 한상네트워크를 구축하여 한민족 경제영토 확장을 목표로 계속해서 노력해 나가겠습니다.

다시 한 번 ‘제1회 국제식품주류상 트레이드 쇼’의 성공적 개최를 기원드리며, 내실 있는 성과를 많이 만들어 가시길 바랍니다.

항상 여러분의 건강과 건승을 기원합니다.

감사합니다.

조 규 형  
재외동포재단 이사장

## 국제한인식품주류상 총연합회 트레이드쇼 축하



존경하는 국제한인식품주류상 총연합회 회원 여러분,

2016년 제1회 KAGRO International Trade Show 개최를 크게 환영하며 축하의 말씀을 드립니다.

국제한인식품주류상 총연합회는 1989년 발족하여 현재 미국과 캐나다 29개 챕터 총 3만5천여 회원을 보유한 북미주 지역 최대의 한인 비즈니스 네트워크를 자랑하는 한인단체로 발전해 왔습니다. 총연합회는 그간 한상 대회 등 관련행사 참여 경험을 토대로 고국 중소기업의 북미주 시장 개척을 지원하는 방안을 다각도로 구상하고 장기적인 전략 수립을 모색해 온 것으로 알고 있습니다.

금번 트레이드쇼는 허성철 회장님을 중심으로 북미주 지역 총연합회 회원 여러분들이 고국의 중소기업 제품 및 지역특산품의 시장개척에 일조하려는 뜻으로 합심·단결한 결실이라는 점에서 그 의미가 크다고 봅니다. 올해 행사를 계기로 북미주 대도시 현지인들 가정에 각종 식자재와 소비재를 판매할 수 있는 저력과 영향력을 보유하고 있는 총연합회 한인상인 3만5천여 명과 고국의 기업·지방자치단체 및 공공기관간 지속적이고 실질적인 협력 체계가 구축되기 바랍니다. 아울러, 한국의 우수한 제품에 대해 북미지역 현지 소비자 대상으로 효과적인 홍보가 이루어지고 해외 수출이 진흥되기를 기대하며, 총연합회 회원분들이 한식 세계화와 한류 전파에도 큰 몫을 감당해 주시기 바랍니다.

금번 트레이드쇼가 소기의 성과를 거두기를 바라며, 올해 행사 실적을 토대로 KAGRO International Trade Show가 북미 지역 나아가 해외 프리미엄 식품·주류 트레이드쇼로 확고히 자리매김하여 정례화 되기를 바랍니다.

미국과 한국을 오가며 열심히 준비해 오신 허성철 회장님과 총연합회 관계자 여러분의 노고에 감사의 말씀을 드립니다. 참석하신 우리 기업, 지방자치단체, 참여 단체 및 후원자 여러분들 그리고 협조해 주신 뉴욕 주재 유관기관에도 감사의 말씀을 드립니다.

새해 국제한인식품주류상 총연합회의 무궁한 발전과 회원 여러분의 댁내 행복과 건강이 가득하시고 사업마다 번창하시길 기원합니다.

김 기 환  
주뉴욕총영사관 총영사



GRACE MENG  
HOUSE OF REPRESENTATIVES  
Washington, D.C. 20515



April 21-22, 2016

KAGRO International  
International Korean Grocers and Licensed Beverage Association  
361 3<sup>rd</sup> Ave  
New York, NY 10016

Dear KAGRO International:

I am delighted to extend my heartfelt greetings to all gathered at the KAGRO International Korean American Grocers Association 2016 Trade Show.

KAGRO International was officially founded in 1989 by two chapters of grocers in California and Philadelphia. KAGRO now represents over 35,000 retail outlets in 29 chapters in North America. The association is able to communicate information on products, distributions, and surveys to associates, family and friends. KAGRO's philanthropic initiatives also include sponsoring mentors for the next generation of college students and leaders in our communities. The 2016 Trade Show will be an exceptional opportunity to connect with international retailers and outlets from all around the globe.

I congratulate KAGRO International for hosting this significant event in the borough of Queens. I duly commend KAGRO International for their outstanding commitment to fostering small business and international trade throughout the United States and beyond.

Please accept my best wishes for a wonderful trade show and much continued success!

Sincerely,

Grace Meng  
Member of Congress

The Hon. Yonah Martin

SENATE



CANADA

SÉNAT

L'hon Yonah Martin

April 2016



**Greetings from the Honourable Yonah Martin**

On behalf of the Senate of Canada, I extend my sincere greetings to all the exhibitors and participants of the 2016 KAGRO International Trade Show.

This trade show is an unique opportunity for Korean-American grocers and members of KAGRO to meet with grocers, liquor store vendors and retailers from all across the United States. With almost 120 exhibitors, including 100 companies, this mutually beneficial event will allow vendors to showcase new products and marketing ideas and provide store owners an opportunity to revitalize their stores.

I commend the dedication and commitment of the KAGRO executives, organizers and members who have made this event possible and the continuing work done to assist Korean-American retailers who are the backbone of Korean communities in North America.

Please accept my sincere best wishes for a successful trade show and prosperous future.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Yonah Martin'.

The Honourable Yonah Martin  
*Deputy Leader of the Opposition in the Senate*

## 국제한인식품주류상 총연합회 트레이드쇼 축하



안녕하십니까.

대한민국 청정바다 수도 완도! 군수 신우철입니다.

국제한인식품주류상 총연합회 “2016 KAGRO International Trade Show” 개최를 6만 완도군민과 함께 진심으로 축하드립니다.

그리고 북미주 전역에서 한국과 경제교류를 통해 양국 경제개발 발전을 위해 노력하고 있는 허성철 회장님을 비롯한 국제한인식품주류상 총연합회 관계자 여러분께도 격려의 말씀 드립니다.

국제한인식품주류상 총연합회는 그동안 미주내 식품유통의 중심이며, 건강한 식품을 제공하여 미국 식품산업 발전에 중추적인 역할을 해왔습니다. 또한, 오늘날 미국내 한인의 지위와 역할 신장에도 크게 기여하였습니다. 완도군은 국제한인식품주류상 총연합회와 인연을 맺고 북미주 수출시장 진출의 첫 단추인 이번 Trade Show에 참가하여 글로벌시장 개척 등 “장보고대사의 청해진 천년 한상의 꿈”을 실현하고자 합니다.

우리 완도는 맑은 공기와 깨끗한 바다, 그 위에 떠 있는 섬들이 별자리보다 아름다운 섬자리를 이루며 그로 인해 오감만족을 느끼게 되고 누구나 빙그레 미소짓게 만드는 곳입니다. 우리군은 김, 미역, 다시마, 툇 등 대한민국에서 가장 다양한 해조류와 전복, 광어 등 어패류 생산지로서 전국 생산량의 81%를 차지하는 전복을 비롯해 김, 미역, 다시마, 툇 등 각종 해조류는 국민의 건강을 지키고 국민हित 감인 명품광어 등 싱싱한 활어회는 완도의 맛을 대표합니다.

갯벌과 해조류숲, 맥반석과 초석은 바닷물을 정화해 청정한 바다를 지키고 그 청정해역에서 생산된 수산물은 최고의 맛과 품질을 자랑하며 대한민국 청정바다 수도 완도의 브랜드 가치를 높이고 있습니다. 2017년에는 한국 수산물의 우수성을 널리 알리고자 완도국제해조류박람회(2017. 4. 14. ~ 5. 7.)를 개최합니다.

대한민국 수산물을 전세계에 알리는 좋은 기회라고 자부합니다.

시간이 허락하신다면 완도군을 방문하시어 한국 수산물의 우수성을 보고 느끼며 체험하는 좋은 시간을 보내셨으면 합니다. 아무쪼록 Daedon Manor에서 개최되는 이번 전시회가 참여업체에게 미주 시장개척의 새로운 전환점이 되었으면 합니다. 이번 전시회를 준비한 국제한인식품주류상 총연합회 관계자 여러분께 다시 한번 축하와 감사의 말씀을 드립니다. 성공적인 전시회와 함께 항상 여러분의 건승을 기원합니다.

신 우 철  
완도군수

# Industry News



## 7-Eleven Expands Hot Breakfast Offer

Following a year of successful testing, the convenience retailer's Breakfast Melt sandwiches are now available nationwide, Fuels Resources Center



DALLAS - 7-Eleven Inc. is heating up its foodservice offer with the nationwide launch of two Breakfast Melt sandwiches. To encourage customers to try the sandwiches, 7-Eleven is offering a free Breakfast Melt with any coffee purchase now until Feb. 26. To receive a free Breakfast Melt sandwich, customers will need to text "Breakfast" to 711711 for a coupon link sent to their smartphone (limit one per customer). Available in the fresh-foods case at participating 7-Eleven stores, the breakfast sandwiches are toasted fresh and come in two flavors:

- Bacon, Egg and Cheese: Fluffy egg, topped with thick-cut, hickory-smoked bacon, melted aged cheddar cheese and garden vegetable cream cheese on a ciabatta roll

- Maple Sausage, Bacon and Cheese: Maple sausage and thick-cut, hickory-smoked bacon topped with melted aged cheddar cheese on a ciabatta roll

"Our goal was to create a high quality, great tasting toasted breakfast sandwich that is best in class in the market," said Nancy Smith, senior vice president of fresh food and proprietary beverage merchandising.

As with all Melt sandwiches at 7-Eleven stores, both can

be purchased and toasted fresh at any time of the day or night. The sandwiches are made fresh daily in 7-Eleven's local kitchens and delivered daily to participating 7-Eleven stores. "All-day breakfast is heating up at quick-serve restaurants," Smith said. "While some food outlets are just now realizing the importance of offering all-day breakfast, 7-Eleven has long offered its fresh foods—and every product—morning, noon and night."

## U.S. Merchants Applaud Canadian Proposal to Rein in Swipe Fees

The European Union implemented similar reforms to bring competition and transparency to its market.

WASHINGTON - The Merchants Payments Coalition, of which NACS is a founding member, applauds legislation in Canada that would reform the way banks charge retailers hidden fees every time a customer swipes a credit card at checkout, similar to successful reforms in the European Union and Australia. A Canadian lawmaker recently introduced legislation to set credit card swipe fees at 0.3% of the purchase amount. Proponents say it will save Canadian consumers and merchants billions of dollars and energize the economy. The European Union implemented similar reforms last year to bring competition and transparency to its market. American merchants pay the highest swipe fees of all the developed countries—up to 4% in credit-card swipe fees, or \$4 for every \$100 spent. That's a 10,000% profit margin, since the transaction costs the bank only a

few cents. These exorbitant fees raise prices of everything consumers buy, even if they don't use a card, and hurt the poorest consumers most.

The Merchants Payments Coalition urges Congress to consider the swipe fee reforms implemented in Australia and the European Union, and now introduced in Canada, as examples to consider in the United States.

## Walmart Closing Hundreds of Stores

About 16,000 Walmart associates worldwide will be impacted by the closing of 269 stores.

BENTONVILLE, Ark. - Walmart Stores Inc. announced plans to close 269 stores in the United States and abroad, notes a company press release. In October 2015, Walmart said an active review of its store portfolio was underway to ensure assets were aligned with its strategy. Last week's announcement follows a complete review of the company's nearly 11,600 worldwide stores that took into account a number of factors, including financial performance as well as strategic alignment with long-term plans. In total, the impacted stores represent less than 1% of both global square footage and revenue. "Actively managing our portfolio of assets is essential to maintaining a healthy business," said Doug McMillon, president and CEO of Walmart. "Closing stores is never an easy decision, but it is necessary to keep the company strong and positioned for the future. It's important to remember that we'll open well more than 300 stores around the world next year. So we are committed to growing, but we are being disciplined about it."

Walmart will close 154 locations in the United States,



including its 102 smallest format stores, Walmart Express, which had been in pilot since 2011. Walmart instead will focus on strengthening

Supercenters, optimizing Neighborhood Markets, growing the e-commerce business and expanding pickup services for customers. Also covered in the closures are 23 Neighborhood Markets, 12 Supercenters, seven stores in Puerto Rico, six discount centers and four Sam's Clubs.

## Visa Invests in Square

Stake in Square signals Visa's move as a major player in the mobile payments landscape.



NEW YORK - Visa could be making Square everywhere you want to be. The credit card giant now owns a 9.99% stake in the class A shares of Square, a mobile

payments startup co-founded by Twitter CEO Jack Dorsey. CNN Money reports that investing in Square signals Visa's move to be a major player in the mobile space, giving it "a leg up on MasterCard." However, Square is situated in an already-crowded space, with the likes of more established payment processing firms such as First Data and PayPal, as well as tech giants such as Amazon, Google, Apple and Facebook—"which would all love to get a bigger piece of the growing mobile payments market." In 2012, Starbucks formed a partnership with Square to provide processing for all credit and debit card transactions at U.S. Starbucks stores. However, when Square filed its IPO in late 2015, it revealed losses of \$71 million from processing Starbucks payments during a three-year time span, CNN Money reported. In fact, the "vast majority of Square's transaction costs" had come from fees "paid to Visa, MasterCard and other credit card companies," noted the news source. In October 2015, Starbucks announced that J.P. Morgan Chase & Co. would be processing payment transactions previously processed by Square Inc., while mobile transactions would continue to be serviced by First Data.

# KAGRO Photo Gallery

국제 한인 식품주류상 총연합회 함안군 방문





# PEPSICO



Tropicana





# 2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

## Vilac Cup Rice



4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo | seosh@vilac.co.kr  
82-51-630-7363

Conveniently enjoy a meal!  
Ready in just 3 minutes!

www.daesangfnf.com

## Daesang FNF Kimchi



Eunkyung Woo | ekwoo@daesang.com  
82-2-3290-8841

www.mhrg.kr

## Manuka and Ginseng Manuka Honey & Red Ginseng Stick



Angela Lee | angela@mhrg.kr  
82-2-577-3389

www.chois1.com

## Choi's 1 Seaweed Snack



A true "Super Food" from the Sea!  
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki /  
Hot & Spicy / Wasabi)

Butler Oh | butler.oh@gmail.com  
1-347-556-3113

www.bcsroyal.com

## bcs International Seaweed Brittle



Susan Kim | skim@bcsroyal.com  
1-718-392-3355

The healthy alternative to chips!  
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt /  
Crushed Almond / Sesame Seed &  
Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)

www.gitdeum.com

## Gitdeum Seaweed Crunch



Tae-sung Yang | tsyang@gitdeum.com  
82-63-715-1900

Seaweed Crunch is Kimbugak  
(Korean traditional snack) made  
with seaweed and rice flour.

- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring



Ministry of Agriculture,  
Food and Rural Affairs

atCenter New York

Korea Agro-Trade Center, New York  
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021  
mkim@at.or.kr | Tel:516-829-1633

# CHAPTER NEWS

## 필라델피아 한인 식품협회

2016장학금 수여식 성황리에 열려  
동포 학생과 미국학생 등 미래의 꿈나무 10명에게 1만 달러 수여, “어려움 가운데 중단하지 않고 이어온 장학 사업에 보람과 긍지 가득”



필라델피아 한인 식품인협회는 지난 21일 (일) 라이라이 식당 대연회장에서 2016년 도 장학금 수

여식을 갖고 이재용군과 Prater Cheyenne michelle 양 등 10명에게 1천 달러씩 모두 1만 달러의 장학금을 수여했다.

장학생들과 학부모, 식품인 협회 관계자, 이정희 해리스버그 실업인 협회장, 송기봉 볼티모어 식품인 협회장, 이요섭 워싱턴 디씨 식품인협회장, 김현주, 한용웅 국제 한인식품주류상 총연합회 고문, 장권일 평통 협의회장, 브라이언 손 필라시 위생국 수퍼바이저, 이주성 축구협회장, 크리스 조 서라벌 회관 대표, 김종서 UNBS 대표, 김영철 크린터치 대표, 최민식 모아 푸드 코트 대표, 김철수 종합보험 대표, 스카트 크렘프 코카 콜라 필라지역 대표 등 각계 인사 90여 명이 참석한 가운데 열린 이날 행사에서 이승수 회장은 “식품인협회가 장학사업을 시작한 지 벌써 사반세기가 넘었다”고 회고하고 “그 동안 여러 가지 어려움도 많았지만 중단하지 않고 여기까지 온 것에 대해 큰 긍지와 보람을 느끼며 장학사

업을 통해 동포 사회의 밝은 미래가 구현되고 있다는 것을 느끼고 있다”고 했다.

우완동 장학위원장은 “매년 우수한 학생들이 많이 지원해 모두에게 장학금을 수여하고 싶지만 한계가 있어서 수를 제한할 수밖에 없다”며 “올해도 우수한 학생들이 많아서 당초 7명으로 제한하려던 방침을 바꾸어 10명으로 늘렸다”고 밝혔다.

이명식 식품인협회 전회장은 격려사를 통해 “식품인 협회가 온갖 어려움을 무릅쓰고 장학사업을 발전시켜 가는데 큰 박수와 감사를 표한다”며 더욱 정진해 줄 것을 당부했다.

장권일 평통 필라델피아 협의회장은 축사를 통해서 “한인 사회의 고령화와 경기 불황으로 많은 동포 단체들이 여러 가지 사정으로 장학사업을 중단하거나 단체가 사라지는 현실 속에서도 꾸준히 장학사업을 이어가고 협회 본연의 임무에 충실하는 식품인 협회 관계자들이 노고를 치하하며 감사한다”고 했다.

장권일 회장은 이어 “최근 북한이 저지르는 핵실험, 미사일 발사 등으로 한반도의 위기가 고조되고 있다”고 우려하며 동포 사회에서 더욱 경각심을 갖고 조국의 안보를 지키는 일에 참여하고 기여해 줄 것을 당부했다. 식품인 협회는 이날 행사의 하이라이트인 장학금 수여식을 통해 10명의 장학생들에게 각각 1천 달러씩 모두 1만 달러의 장학금을 수여하고 면학정진을 당부했다. 또 H-MART에서 제공한 쌀을 장학생 부모들에게 전달하며 자녀를 훌륭하게 양육한 것에 대한 감사의 뜻을 표했다. 이날 장학생들은 모두 짧은 소감을 통해 오늘의 자신들이 있게 해 준 부모님과 선생님들에게 감사하고 식품인 협회 장학금의 기본 정신에 부합하는 “서로 돕고 사회에 기여하는 사람”이 되겠다고 입을 모아

참석한 사람들의 박수를 받았다.

장학생 명단

- ♣ Lee Jae Yong 이재용 (West Chester Bayard Rustin HS)
- ♣ Lee Subin 이수빈 (Jenkintown HS)
- ♣ Yoo Sophia 유소피아 (Home School)
- ♣ Chung Jenny Han 정제니 (Cherry Hill HS)
- ♣ kang Samantha mi Sook 강수민 (Quakertown Senior HS)
- ♣ Kim Seyoung Jamic 김세영 (Conestoga HS)
- ♣ Ryou Eun K 류은경 (Abington Senior HS)
- ♣ Yim Nancy H 임해빈 (Upper Dublin HS)
- ♣ Kim Sarah 김대경 (Council Rock HS)
- ♣ Prater Cheyenne michelle (Mastery Charter-Pickett Campus)

● 뉴저지 담배구입 연령 21세로 상향 법안 표결

뉴저지주 담배구입 허용 연령을 현행 19세에서 21세 이상으로 상향시키는 법안이 주하원 본회의 표결만 남겨두고 있다.

담배구입 허용 연령 상향 법안은 지난해 6월 주상원에서 가결된 데 이어 12월 주하원 보건·노인위원회를 통과한 상태. 내주 하원의회 회기가 종료되기 전 본회의에서 법안이 통과되면 주지사 서명 절차를 거쳐 발효된다.

입법이 완료되면 뉴저지는 하와이에 이어 두 번째로 21세 미만에게 담배 판매를 금지하는 주가 된다. 이 법안은 일반 담배뿐 아니라 전자담배 등도 21세 미만에게 판매하지 못하도록 내용을 골자로 하고 있다. 만약 21세 미만에게 담배를 팔다 적발되면 최초 250달러, 두 번째는 500달러, 세 번째 이상일 경우 1,000달러의 벌금이 부과되고 담배판매 면허 정지 또는 취소 처분이 내려질 수 있다. 한편 테너플라이, 티넥, 잉글우드 등 뉴저지 일부 타운 정부들은 자체적으로 21세로 담배 구입 허용 연령을 상향 조정하는 조례안을 제정해 시행 중이다.

**벌티모어 한인 식품협회**

● 메릴랜드 한인 식품 주류협회 장학금 수여식

메릴랜드 한인 식품 주류협회(회장 송기봉, 이하 KAGRO)의



가장 큰 행사로 지역 커뮤니티와 한인 차세대들에 꿈을 심어주는 장학금 수여식이 10일 볼티모어에 있는 마틴스 웨스트 연회장에서 열렸다. 협회는 이날 양미희 양을 비롯해 자카리 윌리스 로스 등 지역 커뮤니티 추천 혹은 한인 학생 3명 등 모두 14명에게 장학금을 수여했다. 장학금 마련에는 한인 비즈니스 인들과 협회 협력 업체들이 대거 참여했다.

송기봉 회장은 “볼티모어 폭동 등 역대 최악의 환경 속에서도 한인 상인들이 주저앉기보다 다시 일어설 수 있었던 것은 동포들의 후원과 따뜻한 성원 덕분이었다”고 말했다.

그는 “뭉치고 단결하면 더 큰 힘을 발휘할 수 있다는 것을 보여줬다”며 “21년간 이어온 의로운 길을 네가 아닌 나부터 동참해 앞장서자”고 강조했다.

강도호 총영사는 축사를 통해 “폭동 사태를 겪고 난 뒤의 리더십이 더욱 중요하다. 또한, 다른 커뮤니티와의 협력도 강화해야 한다”고 조언했다. 장학금 수여식에는 주류 정치인들도 대거 참석했다. 볼티모어 시의회 책영 의장을 비롯해 다수의 의원과 지미 리 소수계 행정부 장관, 마크 장 주 하원의원, 실라덕슨 전 시장, 케빈 데이비스 볼티모어 시경 국장 등이 참석해 축사를 전했다. 데이비스 국장은 “작년 4월과 같은 폭동은 더는 볼티모어에서 일어나지 않을 것”이며, “한인 커뮤니티와도 지속적인 협력을 해 나가겠다”고 강조해 박수를 받았다.

연방 이민국 줄리엣 최 수석 국장도 행사에 참석, 근면 성실한 한인 1세대들의 노고를 위로하는 한편 한인 커뮤니티의 잠재적인 힘을 표출하기 위해서는 시민권 취득 등 이민 문제에도 실질적인 행동과 관심이 필요하다고 역설했다.

한편 KAGRO는 이날 폭동 사태 때 큰 힘이 된 최향남 여성회장과 최영 전 메릴랜드 교협 회장 등에게 감사패, 강진욱·이광서·유재기 씨 등에게는 공로패를 수여했다.

### ● 볼티모어 한인업소 ATM 머신 을 집중적으로 노리는 절도 사건 발생

올들어 볼티모어 시내에서 한인업소의 ATM 머신을 집중적으로 노리는 절도 사건이 이어지고 있어 경찰이 상인들에게 주의를 당부했다. 시경에 따르면 한인업소에서 발생한 ATM 머신 도난 사건은 모두 15건. 피해 업소의 업종도 셀폰 판매업소에서 리커 스토어까지 다양하다. 경찰은 이들 사건이 모두 한인업소를 타깃으로 한 것으로 파악된다며, 동일범의 소행으로 보고 수사를 강화하고 있다. 케빈 데이비스 시경국장은 메릴랜드한인식품주류협회(KAGRO, 회장 송기봉)에 공동기자회견을 요청, 범인 체포를 위해 현상금을 내걸고 주민 및 상인들의 제보를 받을 계획이다. 송기봉 회장은 시경으로부터 연락을 받았으며, 눈 폭풍으로 인한 비상 상황이 진정되면 이에 대처할 것이라고 밝혔다.

송 회장은 한인업소 대상 ATM 머신 절도 사건은 경찰이 연락해온 이후에도 계속 발생하고 있다며, 범인들은 ATM 머신을 통째로 뜯어가기도 한다고 전했다. 송 회장은 ATM 머신이 있는 업소들은 방법에 특히 유의할 것을 강조했다.

### ● 메릴랜드 보건국과 담배예방센터 미성년자 담배 판매 단속 강화

메릴랜드 보건국과 담배예방센터가 주내 담배 판매 업소를 대상으로 미성년자 담배 판매 단속을 강화한 가운데 효과가 괜찮은 것으로 나타났다.

보건당국은 지난 2014년 31%에 달하던 미성년자 담배 판매 행위가 작년에는 무려 14%로 뚝 떨어졌다고 밝혔다.

담배예방센터 던 버코이츠 국장은 미성년자 담배 판매 단속은 로컬 보건당국과 감사관실, 커뮤니티 단체와 일반 소매점들이 함께 참여하고 있다고 강조했다. 보건 당국은 작년 여름 이후 지속적인 캠페인을 비롯해 함정 단속, 업주들의 자발적인 참여 등이 효과를 발휘하고 있다고 분석했다.

버코이츠 국장은 대부분의 소매점 업주들은 18세 이하 청소년들에게 담배 판매가 불법이라는 사실을 알고 있다면서 미성년 담배 판매 행위로 업소 문을 닫을 수도 있다고 경고했다. 벌금도 최대 1만 1000달러까지 부과할 수 있다고 설명했다.

한편 현행법상 담배 취급 업소들은 27세 이하로 보이는 고객에게는 신분증 확인을 요청할 수 있고, 18세 미만은 담배를 팔 수 없다.

## 뉴욕 한인 식품협회

### ● 푸드스탬프를 이용한 '럭셔리 푸드' 구매를 제한하는 법안 추진

뉴욕주에서 푸드스탬프를 이용해 스테이크나 랍스터 등 이른바 '럭셔리 푸드' 구매를 제한하



는 법안이 추진되고 있다. 패티 리치(공화 · 48선거구) 주상원 의원은 연방정부의 예산으로 지원하는 보조영양지원프로그램(SNAP · 푸드스탬프) 혜택에서 고급 식품으로 분류되는 식품 구매 비용에 대한 지원은 제한토록 하는 법안(S06761)을 지난 17일 의회에 상정했다. 법안에는 마이클 노졸리오(공화 · 54선거구) 의원이 공동 발의자로 참여했다.

법안에 따르면 저소득층을 대상으로 식료품 구입비를 지원해 주는 EBT 카드를 이용해 랍스터나 일부 스테이크 등 고급 식품으로 분류되는 음식은 구매할 수 없다. 이 외에도 '에너지 드링크'로 알려진 강장 음료나 설탕음료 구매도 제한했다. 주 사회복지국 산하 임시장애보조실이 '럭셔리 푸드 아이템'으로 분류한 식료품은 구매할 수 없고, 조세재정국이 규정한 비과세 식료품만 구매할 수 있도록 한 것. 또 법안에는 '영양가 없는' 식료품에 대한 구매도 제한해 정크푸드 또한 푸드스탬프를 이

용해 구매하지 못하도록 했다. 정크푸드 구매 제한 법안은 지난 2013년 연방하원에도 상정된 바 있다. 리치 의원은 법안에 대해 "비만 문제가 심각한 요즘 세금으로 운영되는 푸드스탬프 수혜자인 저소득층이 건강한 음식을 구매하도록 유도하기 위한 취지"라고 밝혔다.

### ● 뉴욕시 한식당 보건 당국의 사각지대에 놓인 것으로 나타났다.

28일 매리 바셋 뉴욕시 보건국장은 소수계 언론과의 간담회에서 "한식당도 물론 보건국의 인스펙션을 받고 있지만 한식이 서빙되는 전체 구조를 이해하는 직원이 부족하기 때문에 한식에 맞춰진 인스펙션을 실시하기 어렵다"고 밝혔다. 김치 등 장시간에 걸쳐 준비되는 발효식품이나 대부분 서빙 전에 준비되는 밑반찬과 같은 한식은 식당에서 적절하게 저장·보관되고 있는지에 한해서만 인스펙션을 실시할 수 있다는 얘기도.

뉴욕시 식당 등급을 매기는 데 사용되는 인스펙션 기준 자체에도 한계가 있다. 바셋 국장은 "한식당을 비롯 모든 뉴욕시 식당에서 이뤄지는 보건국 인스펙션은 식당 내부의 위생·안전에 주로 초점을 맞춰 진행되기 때문에 한식의 경우 반찬 등 미리 준비된 음식의 조리 과정에 대해서는 위생 수준을 평가하기 어렵다"고 밝혔다. 인스펙션 외 다량의 소금 함유 경고 문구 부착에서도 한식은 사각지대에 놓였다. 뉴욕시 체인식당에서 판매되는 음식 중 소금 함유량이 2300밀리그램을 넘을 경우 별도의 경고 표시 부착을 의무화하는 규정이 올해부터 실시되고 있는데 체인점인 한식당은 흔하지 않을 뿐만 아니라 설령 체인 한식당이라고 하더라도 반찬은 메뉴에 포함되지 않고 서빙되는 경우가 대부분이기 때문에 소금 경고 표시 부착 규정을 피할 수 있다는 것. 바셋 국장은 "한국어를 구사하는 직원 채용을 확대해 사각지대에 놓인 한식과 한식당에 대한 이해를 높일 것"이라고 밝혔다. 이어 그는 "인종이 다양한 뉴욕시인 만큼 식품 종류와 식당도 다양한데 이를 모두 포괄하는 정책 마련에 어려

움이 있다"며 "다양한 언어를 구사하는 인스펙터 등 이중언어 구사 직원 채용이 항상 당면 과제"라고 덧붙였다. 이날 간담회에서는 최근 현안인 지카 바이러스 확산에 대한 우려도 제기됐다. 바셋 국장은 "현재까지 뉴욕시에서 임신부를 포함해 총 3명이 지카 바이러스에 감염된 것으로 확인됐다"며 "바이러스를 전파하는 '이집트 숲 모기'는 뉴욕시에 현재까지 없지만 이의 사촌격인 도시모기 '아시안 타이거'가 서식하고 있다. 만약의 사태를 대비해 포괄적 대응 방안을 마련하고 있다"고 밝혔다.

### ● 한국 프리미엄 짬뽕라면 열풍 곧 뉴욕에도 상륙

지난해 하반기 한국에서 시작된 프리미엄 짬뽕라면 열풍이 곧 뉴욕에도 상륙한다. 한국에서는 지난해 상반기 농심짜왕



으로 시작된 짜장라면 열풍이 하반기에는 짬뽕라면으로 이어지며 이른바 중화풍 프리미엄 짬뽕라면이 라면시장의 트렌드로 자리잡았다.

굵고 탱탱한 면발과 쫄깃한 식감으로 기존 라면과 다른 독특한 풍미를 선사하는 신제품들이 출시되며 중화풍 프리미엄 짬뽕라면 경쟁을 촉발하는 계기가 됐다. 오투기 '진짬뽕' 이 첫 포문을 열고 농심 '맛짬뽕' 과 팔도 '불짬뽕' 그리고 삼양 '갯짬뽕' 이 가세하며 라면시장을 뜨겁게 달구고 있다.

본격적인 짬뽕라면 대결 속에서 농심 맛짬뽕이 가장 먼저 미국 시장 공략에 나섰다. 농심아메리카는 2일 "맛짬뽕이 지난 주 정식으로 미국 수출길에 나섰다"며 "이미 초도물량으로 총 100만 달러 예상 매출의 맛짬뽕이 한국에서 선적돼 미국으로 출발했다"고 전했다. 이는 당초 미국수입 예상 시기였던 3~4월보다 훨씬 이른 것으로 출시 세 달도 채 되지 않아 미국 판매의 물꼬를 튼 것. 이와 관련, 농심아메리카는 "한국에서 출시될 때

부터 큰 호응을 얻은 터라 각종 매체를 통해 짬뽕라면 열풍을 접한 미국 내 한인 소비자들의 요구가 빗발쳤다"며 "이달 19일에서 22일 사이 서부 LA 지역에 도착하는 것을 기점으로 29일에는 뉴욕 등 동부지역에서도 맛짬뽕을 만날 수 있을 전망"이라고 설명했다. 초도물량은 32개입 맛짬뽕 박스 2210개가 담겨있는 컨테이너 총 13대. 맛짬뽕의 판매가격은 4개입 5.99달러로 프로모션을 통해 4.99달러에 판매될 예정이다.

뉴욕 뉴저지 일대 한인마트 관계자들도 짬뽕라면 신제품들에 대한 소비자 문의가 쇄도하는 터라 제품입고에 총력을 기울이고 있다. 한양마트 관계자는 "짬뽕라면이 대세는 대세"라며 "이연복세프의 팔도 불짬뽕과 더불어 진짬뽕, 맛짬뽕, 갓짬뽕을 찾는 고객이 점차 늘고있지만 팔도 불짬뽕과 오뚜기 진짬뽕의 수출용 판매는 확정적이지 않아 업체에 계속 요청 중"이라고 덧붙였다.

## 오리건 한인 식품협회

### ● 식당 업주들의 '팁 나누기' 관행은 위법

식당 업주들의 '팁 나누기' 관행에 제동을 거는 판결이 나왔다. 연방항소법원은 23일 식당 업주가 웨이터나 카지노 딜러들이 받은 팁을 거둬 팁을 받지 못한 다른 종업원들에게 나누주는 것은 위법이라고 판결했다. AP통신은 "종업원이 받은 팁은 종업원의 소유라는 의회 원칙을 재차 확인한 판례"라고 분석했다. 이날 항소법원의 결정은 '팁 배분'을 허용한 오리건·



네바다주법원의 1심 판결을 뒤집은 것이다. 오리건주 식당 종업원들과 네바다주 라스베이거스 윈 호텔 카지노 딜러 2명 등은 고용주들이 팁을 다른 직원들과 나누도록 강요하고 있

다며 소송을 제기한 바 있다.

이날 판결로 '팁 나누기'를 해온 상당수의 한인 업소에도 파장이 예상된다. 업주들이 팁을 나눠주는 이유는 최저 임금 지급 기준을 맞추기 위해서다. 접시닻이 등 팁을 받지 못한 주방 종업원의 최저 임금 미달분을 웨이터들이 받은 팁을 거둬 충당하는 방식이다.

## LA 한인 식품협회

### ● 1일부로 LA와 가주의 시간당 최저임금 10달러

지난 1일부로 LA와 가주의 시간당 최저임금이 10달러로 오르면서 고용주들이 곤혹스러워하고 있다. 특히, 시간당 최저임금 대상자가 많은 LA다운타운 봉제나 의류업체 고용주들은 죽을 맛이라고 한다.

최저임금을 받는 직원들이 결과적으로 급여가 큰 폭으로 오른 데다 앞으로는 매년 오르게 되는 만큼, 다른 직원들의 급여 인상에 대한 기대치도 커지고 있어, 어떻게 해야 할지 난감하다는 게 스몰 비즈니스 업주들의 하소연이다. 일부 업주들은 최저임금 인상을 미루고 있기도 하다.

다운타운에서 봉제공장을 하는 한 업주는 최저임금이 오르지 보름이 됐지만 여전히 시급 9달러를 주고 있다고 고백했다. 대신 이 업주는 직원들에게 먼저 어려운 회사 사정을 밝혀 양해를 구하고 추후 미지급분에 대한 소급을 약속했다고 밝혔다. 이 업주는 "법대로 임금을 올려주고 싶어도 도무지 사정이 안 된다. 대신 새해 들어 혹시나 의류 경기가 풀릴지도 모르니 조금만 참아달라고 부탁했다. 직원들도 일거리가 없는 사정을 뵈히 보고 있으니 참는 것 같다"고 말했다. 어려운 경기 사정을 들어 별 설명도 없이 지난해 최저임금(시간당 9달러)대로 주급을 주고 있는 배짱파도 있다. 또 다른 봉제업체 사장은 "당장 내일 문을 닫아야 할 지도 모른다. 다행히 직원들도 그런 사정을 아는지 당장 오른 임금을 달라고 요구하지는 않고 있다. 일단, 그

런 식으로 버티고 있을 뿐이다. 물론, 사정이 좋아지면 줄 생각"이라고 밝혔다. 눈치파들 사정도 딱하다. 기존 직원들에 대한 처우 문제 때문이다. 최저임금보다 1달러 정도 더 받던 숙련공들은 비숙련공들이 자신과 같은 임금을 받자, 업주에게 은근히 압력을 가하는 분위기라고 한다.

실제로 한 업체에서는 한 푼도 올려받지 못한 숙련공이 사표를 내기도 했다. 의류업체 T사의 경우, 최근 숙련공 2명이 최저임금 인상에 따른 상대적 박탈감에 회사를 그만뒀다.

물론, 대부분의 사업체들은 법 규정을 잘 준수하고 있다. 있다. 하지만, 부진한 경기 속에 임금 인상에 따른 경영 압박이 커지자, 다양한 방법으로 운영비를 절감하고 있다. 한인마켓들의 경우 최저임금을 비롯한 직원들 임금을 조금씩 올려주는 대신, 직원수나 오버타임을 줄이는 방식으로 대처하고 있다. 리커스토어들도 비슷하다. 시급이 많은 정직원을 파트타임으로 대체하고 직원수도 2명에서 1명으로 줄여 오른 인건비 부분을 상쇄하고 있다.

### ● LA 지역 한인업소 EMV카드결제시스템 도입 박차

LA 지역 한인업소들이 지금까지 보편적으로 사용돼 온 매그네틱 방식이 아닌 데빗·크레딧카드 안에 마이크로칩이 내장된 EMV 카드로 결제하는 페이먼트 시스템 도입에 박차를 가하고 있다. EMV 카드로 유럽페이(Europay), 마스터카드(Mastercard), 비자(VISA)에서 카드 결제 안전성과 호환성 확보를 위해 만든 칩카드의 글로벌 표준으로 카드에 탑재된 칩에 저장된 정보와 어플리케이션이 단말기와 통신을 통해 카



드 프로세싱을 진행하는 것이 특징이다. 지난 10월1일부터 EMV 카드 결제시스템이 미국에서 표준으로 시행에 들어갔

지만 매니지먼트 컨설팅 업체 '더 스트로체커 그룹'(TSG)이 공개한 자료에 따르면 현재 미국 내 소매업소들의 EMV 카드 결제시스템 보급률은 37%에 불과하다. TSG는 오는 6월 말까지 미국 내 비즈니스들의 EMV 카드 결제시스템 보급률은 지금보다 13%포인트 늘어난 50%선에 이를 것으로 예상하고 있다.

업소들이 의무적으로 EMV 카드로 결제가 가능한 단말기를 설치해야 하는 것은 아니지만 기존의 매그네틱 결제시스템을 사용하다 사기성 거래가 발생할 경우 카드회사가 아닌 업소에 금전적 책임이 돌아가기 때문에 규모에 상관없이 한인 업소들도 EMV 시스템 도입에 박차를 가하고 있다. 전자기적인 방법으로 카드정보를 저장하는 매그네틱 카드 결제 시스템의 경우 범죄자들이 손쉽게 훔친 카드정보를 악용해 복제카드를 만들 수 있다는 점이 문제로 지적되어 왔다.

EMV 카드 결제방식은 결제과정 중에 카드가 남의 손에 넘겨지지 않고 카드 소지자의 시선 범위 내에 머물러 있다는 점이 보안성을 크게 강화한다. LA 한인타운 김스전기 최영규 매니저는 "지난해 10월 이전에 업소 내에 EMV 카드 단말기를 설치해 사용하고 있는데 고객들의 반응이 좋다"며 "카드 프로세싱 정보가 암호화를 통해 계속 바뀌므로 도난 또는 복제카드 사용 위험으로부터 보호받을 수 있다는 점이 EMV 결제시스템의 가장 큰 장점"이라고 말했다.

한편 EMV 단말기 프로세싱은 ▲칩카드를 단말기에 넣고 비밀번호(PIN)를 입력한 뒤 결제가 끝날 때까지 기다리는 방법 ▲칩카드를 단말기에 넣고 고객이 화면에 서명을 하는 방법 ▲애플페이, 안드로이드페이 등 NFC(근거리 무선통신)를 통해 모바일 기기로 결제하는 방법 ▲기존 방식대로 카드를 단말기를 긁고 서명하는 방법 등 4가지 형태가 있다.

### ● LA한인타운을 포함한 남가주 전역 미성년자 주류 판매 단속 강화

한인타운 내 주류판매 업소들에 경각심을 주기 위해 LA경찰

국(LAPD)은 16일 올림픽 경찰서에서 노래방과 주점, 유흥업소 업주들을 대상으로 세미나를 열어 미성년자에 대한 주류 판매를 철저히 단속할 것이라고 밝혔다.

LAPD는 이날 비영리단체 '월드스페셜연맹(회장 존 김)'과 공동으로 주류판매 교육세미나를 열어 한인 업주들의 규정 준수를 강조하고, 미성년자에게 주류를 판매하는 행위에 대해서는 가차없이 강력한 처벌과 제재가 뒤따를 것이라고 경고했다.

LAPD의 지미 유 경관은 "청소년들이 술을 마시고 각종 범죄에 연루되는 건수가 매년 급증하고 있다"며 "LA 일대 학교 주변 지역 리커스토어와 식당, 노래방 등을 중심으로 함정단속을 강도 높게 실시해 한인업주들의 각별한 주의가 요구된다"고 경고했다. 함정단속에는 보통 만 21세 이하로 보이는 여성 수사관을 투입하는 만큼 종업원들은 고객의 외모에 상관없이 신분증 확인을 습관적으로 하는 게 좋다고 유 경관은 조언했다.

유 경관은 "한인 케이스 10건 중 7건은 종업원이 술을 팔다 함정단속에 걸린 것"이라며 "종업원에 대한 철저한 교육이 필요하다"고 강조했다. 그는 이어 "주로 바쁜 시간에 함정단속을 해 허를 찌르는 경우가 많다"고 주의를 당부했다.

미성년자 주류 판매 단속은 캘리포니아 주류통제국(ABC)에서 직접 하거나 LAPD가 실시하고 있다. ABC 세미나를 주기적으로 주최해 리커스토어 업주 계몽에 앞장서고 있는 월드스페셜연맹의 존 김 회장은 "최근 LA 일대에서 단속에 적발된 한인 업소들이 늘고 있어 관련 세미나를 마련했다"고 밝혔다.

김 회장은 "가게 규모가 클수록 보통 벌금이 많아진다. 세 번 적발되면 주류 판매자격이 정지된다"면서 "경기도 어려운데 함정단속이 이어지니 업주들 중에는 속상한 마음에 화를 내는 경우도 종종 있다. 억울한 마음은 이해하지만 단속에 걸렸을 때 이성을 유지해야 한다"고 강조했다.

김 회장은 "불법 주류판매로 티켓을 발부받은 경우, 이를 가버운 경범죄로 여기는 업주들이 있으나 실제로 이 티켓은 중범죄에 해당할 수 있다"며 "종업원의 실수로 적발된 경우에도 업

주도 티켓을 받게 된다"고 말했다. 현행 주법은 만 21세 미만 미성년자에게 주류를 판매한 업주에게는 최고 3000달러의 벌금과 2주 영업정지 처분을 내릴 수 있도록 규정하고 있다. 두 번째 적발되는 업주는 최고 2만 달러 벌금과 1개월 영업정지를 받을 수 있으며 세 번째 적발되는 업주는 주류판매 면허가 정지되거나 면허를 박탈당할 수 있다. 한편, LAPD와 월드스페셜연맹은 오는 19일 오후 4시에 ABC 주류판매 세미나를 한 차례 더 실시한다.

### ● LA 지역 불법 담배 유통 단속 강화

조세형평국(BOE)이 담배 불법 유통에 대한 단속의 고삐를 죄고 있어서 담배 판매업



소는 주의가 요구된다. 최근 BOE 단속반은 담배 취급업소를 방문해 ▶담배 판매 라이선스 게시 ▶거래내역서(Invoice) 보관 여부 ▶판매 담배의 주 정부 납세필증 부착 ▶정부 허가 업소 담배 판매 유무 등을 조사하고 있는 것으로 나타났다. 이번 단속의 목적은 담배의 불법 거래를 통한 탈세와 부당이익 취득을 방지하고자 하는 데 있다는 게 마켓과 리커스토어 업계 관계자들의 전언이다. 특히 외국이나 담배값이 싼 타주로부터 담배를 들여와 판매함으로써 이익을 챙기는 업소를 적발하려는 목적도 크다고 한다.

LA한인타운 인근에서 마켓을 운영하는 김모씨는 "도매 업체로부터 담배를 구입한 거래내역서 12개월 분을 업소에 보관해야 하는 규정을 어겨 최근 BOE 단속직원에게 경고(Warning)를 받았다"며 "담당 공인회계사(CPA) 사무실에 있다고 설명하고 선처를 부탁한 후에야 경고로 끝났다"고 가슴을 쓸어내렸다.

BOE 직원은 "원래는 벌금을 부과해야 하지만 첫번째 위반이 기 때문에 경고로 끝내지만 조만간 다시 업소를 다시 방문해서 보관 유무를 확인하겠다"는 말을 남기고 떠났다고 그는 덧붙였다. 또 다른 한인 마켓 업주는 LA다운타운의 한 도매상에서 BOE 단속반이 거래장부는 물론 업소 천정까지 샅샅이 뒤지는 것을 목격했다며 BOE가 담배의 불법유통을 철저히 조사하고 있는 것 같다고 전했다. BOE 측은 거래내역서 1년치 보관 규정 위반을 가장 많이 적발하고 있다며 최소 4년치를 업소가 아닌 다른 곳(예: CPA 사무실에 꼭 갖고 있어야 한다는 규정에도 유의해야 한다고 지적했다. 또한, 담배 거래내역서에는 ▶도매업체 및 소매업소명 ▶주소 ▶전화번호 ▶판매 면허(license) 번호 ▶구입일자 ▶주정부에 납부한 세금 액수 ▶항목별 구매한 담배 종류 등의 정보가 명확하게 기재돼 있어야 한다. 거주 한미식품상협회(KAGRO) 김중칠 회장은 "담뱃값이 비교적 저렴한 다른 주, 외국, 인터넷을 통해, 불법적으로 싼 담배를 유입해 판매하는 업소를 적발하려는 것"이라며 "담배를 판매하는 리테일 업소는 반드시 담배 판매 라이선스를 잘 보이는 곳에 붙이고 12개월치 거래내역서를 업소에 보관해야 한다. 만약 거래내역서를 보관하지 않다가 적발되면 벌금은 물론 세무감사 대상이 될 수 있어서 유의해야 한다"고 조언했다. 위반 사실이 밝혀지면 라이선스 박탈은 물론 민·형사상 처벌과 불법 담배 압수 처분을 받을 수 있다는 게 그의 설명이다.

## 워싱턴 DC 한인 식품주류협회

워싱턴DC 한인 식품주류협회 신년회 및 장학금 수여식  
 유리엘 바우저 워싱턴DC 시장이, 수십년간 지속된 장학금 수여식을 통해 DC지역 발전과 교육수준 향상에 기여한 워싱턴 한인 식품주류협회(KAGRO, 회장 이요섭)의 노고를 치하했다.  
 KAGRO는 지난 31일, 2016년 신년회를 겸한 장학금 수여식을 개최하고 15명의 워싱턴 지역 청소년들에게 1만5,000달러



2016년도 워싱턴 DC 식품협회 장학생들과 후원업체 관계자의 모습

의 장학금을 전달했다. 이 자리에서 유리엘 바우저 시장은 "워싱턴 DC가 낱알이 발전해 나가는 것에 KAGRO회원들을 비롯한 소상공인들의 지역사회에 대한 기여가 큰 몫을 하고있다"고 말했다. 바우저 시장은 특히 "30여년간 지역사회 청소년들을 위해 장학금을 수여한 여러분들의 열정은, 그 아이들이 학교를 마치고 지역에 복귀해 DC발전의 근간이 되도록 하는 중요한 교육투자, 지역사회발전에 큰 순기능을 역할을 하고있다"고 강조했다. KAGRO가 개최한 제27회 장학금 수여식 및 신년회에는 500여명이 참석하는 성황을 이뤘다.

DC 가톨릭대학 내 우크라이나 가톨릭 성당에서 열린 수여식에는 유리엘 바우저 워싱턴DC 시장, 시정부관계자, 지역경찰 등 주류인사 및 한인인사들이 참석해 이날 장학금을 수여받은 학생들을 격려했다.

이요섭 KAGRO 회장은 인사말을 통해 "볼티모어 폭동 성금 마련에서부터 지역사회 발전기금 모금까지 회원들의 단합된 성원이 빛났던 한 해였다"면서 "우리의 터전인 한인사회와 DC 지역사회를 위한 노력에 앞으로 더 앞장서자"고 말했다.

이날 행사는 이요섭 회장의 인사말로 시작돼 데이빗 도 DC 아태주민국장, 유리엘 바우저 시장, 강도호 총영사, 임소정 워싱턴한인연합회장, 황원균 워싱턴 민주평통 회장, 브랜든 토드 4지역 시의원, 마크 장 메릴랜드 주하원의원 등의 축사로 이어졌다. 한편 장학금은 3명의 한인 학생들(김기섭, 유아름, 이바나 리)과 12명의 지역 청소년들(도니엘 말블리, 딜레이니 크루

즈, 크리스찬 엘리스, 테리 돌시, 자말 홀츠, 리사 르, 니콜 라이스, 지나 청, 린데자 가스톤, 아멜 미스틱, 아리에 존스, 쇼나 르노어)에게 전달됐다.

한편 2부 순서에서는 국제식품상충연합회의 후원으로 제공된 푸짐한 상품을 놓고 경품 추첨 등의 흥겨운 무대가 밤늦게까지 이어졌다.

### ● 워싱턴DC내 월마트 2개 매장 건립 계획 취소

한인 등 영세상인들의 생존권을 크게 위협해 온 워싱턴DC내 월마트 2개 매장의 건립 계획이 취소됐다. 월마트는 지난 15일 매출 부진으로 전 세계 매장 269곳의 문을 닫기로 발표했는데, 여기에 DC에서 개장을 추진해 오던 사우스 이스트 지역의 스카이랜드 타운 센터와 노스 이스트 지역의 캐피톨 게이트웨이 매장이 포함됐다. 또 버지니아에서도 9개 매장, 메릴랜드에서는 1개 매장이 각각 문을 닫는다.

월마트는 수년전부터 DC내 5개 매장 건립을 추진해 왔으며 3개는 이미 영업 중이며 아직 오픈하지 않은 스카이랜드 타운 센터와 캐피톨 게이트웨이 매장은 개장 자체가 취소됐다.

월마트의 한 관계자는 “DC내 매장의 건립 취소 결정은 회사의 전략적인 차원에서 이뤄진 것”이라고 말했다.

이들 월마트 2개 매장의 개장 취소 소식이 전해지자 인근 지역의 한인 등 영세업자들은 안도의 한숨을 내쉬는 반면, 월마트 유치에 위해 수년간 공을 들여온 DC 정부는 큰 실망과 함께 불만을 나타냈다.

월마트 반대 운동을 펼쳤던 한인식품주류협회(KAGRO) 이요섭 회장은 “그동안 월마트 등 대형 매장들이 워싱턴에 들어오면서 한인 등 영세상인들이 큰 타격을 입었는데 이번 개장 취소 소식은 한마디로 아주 좋은 소식”이라고 말했다. 반면 뮤리엘 바우저 DC 시장과 시의원들은 “월마트가 그동안 해 온 지역 주민들과의 약속을 지키지 않는데 대해 매우 화가 난다”며 불만을 감추지 않았다.

## 워싱턴 주 한인 그로서리협회

● 만든 지 하루가 지난 한국 떡은 워싱턴주에서 판매할 수 없게 된다.

워싱턴주 의회, FDA 규정 따라 관련 법 추진

만든 지 하루가 지난 한국 떡은 워싱턴주에서 판매할 수 없게 된다. 주 의회가 연방 식품의약청(FDA)의 규정에 따라 한국을 포함한 아시안들이 즐겨 먹는 쌀국수와 떡의 안전을 관리하는 법안을 추진중이기 때문이다.

일본계인 밥 하세가와 상원의원이 발의한 SB-6398과 새러토미코 산토스 하원의원이 발의한 HB-2744 법안은 ‘아시안 쌀국수와 한국 떡은 다른 음식과 달리 안전을 위해 각각 다른 시간과 온도가 적용돼야 한다’고 지적하고 있다.

베트남 국수 등 쌀로 만들어진 국수는 화씨 135도(섭씨 57도) 이상의 온도나 뜨거운 요리기구에서 조리된 뒤 4시간 이내에서 먹어야 안전한 것으로 규정했다. 또 제조업체는 쌀국수가 산도 4.60이하, 수분활성도 0.85이하라는 것과 성분에 문제가 없다는 보건국의 확인서를 의무적으로 제출하도록 하고 있다. 이들 법안은 한국 떡도 제조된 뒤 실온(Room Temperature)에서 하루 안에 먹는 것이 안전하다고 규정하고 있다.

따라서 이 법안이 통과될 경우 비록 떡이 상하지 않았더라도 만들어진 지 하루가 지난 떡을 판매하는 것은 불법행위가 되는 셈이다.

현재 이들 법안은 상원에서 49명 만장일치로 통과됐고, 하원에서도 관련 위원회에서 통과된데다 FDA규정에 따른 법제정인 만큼 워싱턴주 법으로 확정될 올 상반기부터 시행될 것으로 보인다.





# KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

## 제1회 국제 트레이드 쇼

허성철 회장 2월 중순 한국 방문 - “긴장 속 기대감 크다”

국제 식품주류상 총연합회가 추진중인 제1회 국제 트레이드 쇼가 미국과 한국을 비롯한 각국의 80여 업체를 중심으로 알차게 진행될 것으로 예상되고 있다.

국제 식품주류상 총연합회 허성철 회장은 “오는 4월 21~22일 이틀에 걸쳐 열리는 국제 트레이드 쇼는 미국과 한국의 주요 생산 업체들이 참가해 새로운 상품과 서비스를 선보이는 자리가 될 것”이라며 “참가 신청 업체들에 대한 평가 과정을 거쳐 최종 업체의 윤곽이 드러날 것”이라고 밝혔다.

허성철 회장과 함께 참가 업체 선정과 진행을 감독하는 임광익 이사장은 “현재 자발적 참가 업체와 각 업계의 의견을 종합해 꼭 참가해야 하는 업체를 섭외하는 작업이 마무리 단계”라며 “당초 계획에서 크게 벗어나지 않는 작지만 알찬 트레이드 쇼가 될 것”이라고 강조했다.

오는 4월21~22일 열리는 제1회 국제 트레이드 쇼는 미국의 주요 식품 제조 업체들과 일반 제조업체, 한국의 주요 중소기업들이 대거 참가하기로 해 “미주 동포들을 비롯한 해외 한인들에게는 새로운 지평이 열리고 한국의 중소기업에게는 미주 시장 개척의 좋은 기회가 될 것”이라는 기대를 낳으며 각계의 관심을 모으고 있다.

허성철 회장은 4월 트레이드 쇼의 마지막 점검을 위해 2월 중순부터 보름 일정으로 한국을 방문, 중소기업청과 각 지자체를 순방하고 참가 업체 선정과 준비 과정 등을 논의할 예정이다.

임광익 이사장은 “북미주 내 29개 챕터에서 지대한 관심과 사명의식을 갖고 제1회 트레이드 쇼에 총력을 기울이고 있다”며 “미주 총연 출범 후 열리는 첫 국제 행사인 만큼 긴장과 기대가 교차하고 있다”고 토로했다.



## 제1회 국제 트레이드 쇼”50여 업체 참가 예상”

### 허성철 회장 한국 방문 전국을 누비며 경제 및 지자체 관계자들과 회담

오는 4월21일부터 22일까지 팰리세이드 파크에서 열리는 제1회 국제 트레이드 쇼가 대박 조짐을 보이고 있어 결과가 주목되고 있다.

특히 이런 성공 예감은 허성철 회장이 지난 2월 중순 한국을 방문, 보름 동안 전국을 누비며 각 지역 경제인들과 지자체 관계자들을 만나 이번 트레이드 쇼에 대한 홍보와 안내 등 마지막 유치 활동이 크게 작용한 때문인 것으로 분석되고 있다.

허성철 회장은 지난 2월16일 밴쿠버의 김영필 고문과 함께 한국을 방문, 서울과 충청도 보령시, 전라도 남원, 목포, 완도, 고창, 전주, 경상도의 대구, 창원, 고창, 김해, 산청, 함안, 포항과 제주도를 방문하는 등 전국을 누비며 지자체장들과 산업통상국 관계자 등 실무진, 그리고 지역 경제인들과 이른 아침부터 저녁까지 연석회담을 갖고 제1회 국제 트레이드 쇼에 대한 구체적인 설명과 미주 시장 공략법을 나누었다.

허성철 회장은 3월1일 귀국하는 날까지 적게는 5명 많게는 50여 명이 참여하는 면담을 통해 제1회 국제 트레이드 쇼가 미주 동포 경제에 미치는 영향과 한국 지자체 및 지방 유력 업체들의 미래에 미치는 영향을 설명하고 “이번 국제 트레이드 쇼는 한국과 미주 한인 사회의 새로운 역사가 이루어지는 모멘텀이 될 것”이라고 강조했다.

허성철 회장의 한국 방문과 제1회 국제 트레이드 쇼에 대한 지자체의 기대 또한 적지 않아 완도군의 신우철 군수는 트레이드 쇼 기간 중에 지역 동포들과 한인 경제인, 한국이 경제 사절단을 대상으로 지역 경제 활성화에 대한 공개 강의를 하기로 했다.

신우철 군수는 해양 및 경제 분야에 탁월한 능력과 경험을 갖춘 행정가로 특히 2017년에 완도에서 비즈니스 산업형 박람회인 “2017 완도 국제 해조류 박람회”를 준비하고 있어 이번 국제 트레이드 쇼에 대한 기대와 학습 면에서 크게 주목하며 벤치마킹하는 것으로 알려지고 있다.

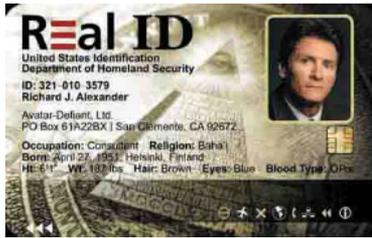
허성철 회장은 “이번 한국 방문 동안 같은 도시를 두세 번 방문하기도 하고 예정에 없던 미팅을 갖기도 하는 하루 24 시간이 부족하게 움직인 결과 당초 기대했던 것 이상의 결과를 거두었다”

고 자평하고 “한국의 각 지자체가 앞장서서 지역 업체들에게 넓은 미국 시장에 진출하고 국제 감각의 경영을 권유하는 모습이 인상적이었다”고 했다.

허성철 회장은 또 이번 국제 트레이드 쇼에 한국에서 참가하는 업체의 수가 50여 업체 선이 될 것으로 예상하고 미국 내 업체의 수와 균형을 맞추기 위해 또 다른 고민을 해야 한다고 덧붙였다.

# Business News

## '리얼 아이디' 시행 2018년 1월 22일부터



연방국토안보부가 항공기 탑승자 신분확인 시 사용해온 온 각 주의 운전면허증을 당분간 더 인정해주기로 결정했다.

연방국토안보부는 지난 8일 “‘리얼 아이디(Real ID)’ 정책을 2018년 1월22일부터 시행 하겠다”고 발표했다.

이에 따라 연방정부의 ‘리얼 아이디’ 기준에 미치지 못하는 일리노이와 미네소타, 미주리, 뉴멕시코, 워싱턴 등 5개 주와 미국령 사모아 주민들은 현재 운전면허증을 신분증으로 2년 더 공항에서 사용할 수 있게 됐다. 뉴욕과 뉴저지주 등 다른 주의 운전면허증도 2018년 1월까지 모두 신분증으로 인정받는다. 따라서 지난 해 연방정부와 올해 10월까지 ‘리얼 ID’ 시행 유예 조치를 연장키로 합의한 뉴욕주도 운전면허증이 2018년 1월까지 신분증으로 인정받는다. 또한 지난 4일 리얼 아이디법 시행 연장 조치를 10월10일까지 9개월 더 연장하기로 한 뉴저지주의 경우도 2018년 1월까지 운전면허증을 신분증으로 사용할 수 있게 됐다.

연방국토안보부는 아울러 2020년 10월 1일까지 모든 주가 리얼 ID 법에 맞춰 운전면허증을 제작해야 하며 그렇지 않은 주의 주민들은 국내선 탑승이라도 여권 등 연방국토안보부 산하 교통안전국(TSA)이 인정하는 대체 신분증을 제시해야 한다고 못 박았다. 연방 정부는 2001년 9.11 테러 후 테러리스트나 범죄자가 신분증을 위조 또는 도용하지 못하도록 각 주 정부가 연방 정부의 기준에 맞춰 운전면허증 등 각종 신분증을 발급하도록 규정하는 리얼 ID 법을 2005년 제정했다. 국토안보부의 리얼 ID 기준에 따라 운전면허증을 제작한 지역은 22개 주와 워싱턴 D.C 등 23곳이

다. 연방 정부의 기준에서 아예 벗어난 운전면허증은 앞에서 언급한 5개 주의 운전 면허증이다. 나머지 23개 주의 운전면허증은 리얼 ID 법의 기준을 완벽하게 충족하지 못했으나 국토안보부로부터 신분증으로 사용할 수 있다고 ‘연장 조치’를 받았다.

## 월마트 매출 부진으로 미국내 매장 154개 폐쇄

미국 최대 소매 유통업체 월마트가 매출 부진으로 끝내 전 세계 매장 269곳의 문을 닫기로 했다. 이번 감축



은 전 세계 1만1,600 개 매장 가운데 2%에만 적용되며, 매출이 매우 부진한 소형매장 중심으로 이뤄졌다.

미국 내에서 폐쇄되는 매장은 57.2%인 154곳이다. 소형매장인 월마트 익스프레스 102곳, 월마트 네이버후드 23곳, 슈퍼센터 12곳, 디스카운트센터 6곳, 샘스클럽 4곳, 푸에토리코 매장 7곳 등이다. 이 같은 매장 폐쇄 방침에 따라 전세계에서 월마트와 샘스클럽에서 근무하는 직원 1만6천여 명이 퇴직위기에 몰렸다.

월마트 측은 “문을닫는 매장들은 인근 10마일 내에 다른 매장이 있어 직원들이 쉽게 옮길 수 있을 것”이라며 “퇴직 직원들에게는 두달치 임금을 주고 새로운 일자리를 찾도록 지원할 것”이라고 밝혔다.

월마트 최고경영자 더그 맥밀런은 “우리는 그동안 월마트 스토어들과 샘스클럽의 경영효율화를 재평가하는 데 주력해왔다”면서 “이번 결정은 쉽지 않았지만 반드시 필요할 것”이라고 설명했다.

## 미 시민권자를 포함한 재외동포들 한국 소득세법 완화

미 시민권자를 포함한 재외동포들이 비사업 목적으로 한국에 단기간 체류할 경우 입국기간을 거주자 판정기준에서 제외하는 것을 골자로 한 소득세법 완화 규정이 이르면 3월부터 적용될 전망이다.

한국 기획재정부는 15일 이같이 재외동포에 대한 거주자 판정요건을 완화하는 내용을 담은 '소득세법 시행규칙 개정안'을 입법예고 했다. 입법 예고와 부처 협의, 법제처 심사가 끝나는 대로 이르면 내달 4일부터 개정 시행규칙이 적용된다. 현행 소득세법에 따르면 2년 중한국에 183일 이상(1년 중 3개월)거주한 재외국민들은 한국을 비롯한 해외에서 발생한 모든 소득에 대해 한국 내 납세의무가 발생해 미국을 포함한 해외 한상들의한국 투자 감소 및 입국 기피 등이 발생한다는 지적이 지난해부터 꾸준히 제기되어 왔다.

개정된 시행규칙에서는 단기관광, 질병치료, 병역이행, 친족 경조사 등의 사유에 대해서는 입국 기간을 거주기간에서 제외하도록 했다.

입증 방법은 ▲관광시설 이용에 따른 입장권, 영수증 ▲의료법상 진단서, 증명서, 처방전 ▲병역사항이 기록된 주민등록표 초본또는 병역법 시행규칙 상 병적증명서 ▲친족 경조사를 객관적으로 증명할 수 있는 서류를 제출하면 된다.? 하지만 일각에서는 단기관광 등의 입국 사유를 거주자 판정기준에서 제외할 경우 사업을 목적으로 한국을 방문하는 한상들이 이 제도를 악용하는 것이 아니냐는 우려도 나오고 있다. 사업 활동을 하러 와서 관광시설 입장권을 제출해 입국기간을거주기간에서 제외시키는 꼼수가있을 수 있다는 설명이다.

## 패스트푸드 체인들 사활을 건 고품질 경쟁

패스트푸드 체인들이 사활을 건 경쟁을 펼치고 있다. 가격경쟁을 넘어 건강을 고려한 고품질 경쟁까지 펼치면서 패스트푸드 업계가 재단장을 서두르고 있다.

한 대형업체가 새로운 정책을 펼치면 뒤질세라 너도나도

따라하는 형국이다.

개별 업체가 처한 상황이 변화에 적합한지를 알아보는 것은 나중 일이다. 설사 나

중에 실패한 변화가 되더라도 대세를 거스르기는 지금 패스트푸드 업계가 처한 현실은 그만큼 절박하기 때문이다.

가격에서 시작된 치열한 경쟁은 건강에 관심이 커진 고객을 잡기 위한 신선한 재료 경쟁으로도 변했다.

맥도널드는 무항생제 치킨 사용 계획을 발표했으며 버거킹은 크기를 키운 스리라차 치즈버거 웬디스는 후추 감자 튀김을 출시했다. 웬디스와 데어리쿤은 고품질 메뉴 개발을 위한 연구센터까지 설립했다.

문제는 식재료 공급업체들이 패스트푸드 업체의 요구에 미처 대응하지 못한다는 것이다.

맥도널드는 지난해 케이지 프리 치킨과 무항생제 치킨을 사용하겠다는 발표를 했지만 미국 내에서도 그런 계획에 부응하려면 2년은 더 걸릴 것이며 그에 따른 검사가 완결되면 2025년은 돼야 한다는 게 업계의 지적이다.



## 전자담배 배터리 폭발해 판매업소 상대로 소송제기

전자담배를 애용하던 LA 지역 남성이 주머니에 넣어둔 전자담배의 배터리가 폭발해 화상을 입었다며 전자담배 제조사와 판매업소를 상대로 소송을 제기했다.

LA 카운티 수피리어 코트에 접수된 소장에 따르면 지난해 11월9일 LA에 거주하는 케빈 엔도는 베이퍼 스팟 제조사의 중국산 리튬 아이온 전자담배 배터리와 먼스트로 모드 전자담배를 구입했다.

엔도는 소장에서 전자담배를 피우기 위해 친구의 호텔방으로 갔다가 갑자기 허벅지가 뜨거워지는 것을 느껴 확인 결과 전자담배의 배터리에 불이 붙은 것을 감지하고 이를 긴급히 꺼내려 했으나 전자담배가 다리를 타고 흘러내리면서 손가락과 허벅지 등에 화상을 입었다고 주장했다.

# 대장암 건강한 식습관만 걸러도 예방 가능



식판에 건강식단을 담겨 있는 모습 대장암 예방을 위해선 붉은 육류 섭취를 줄이고 채소와 해조류를 섭취하는 식습관이 중요하다.

대한암예방학회가 3월21일 '암 예방의 날'을 맞아 '대장암을 이기는 식생활 및 건강수칙'을 발표했다. 대장암은 우리나라에서 3번째로 흔한 암으로 세계보건기구(WHO) 산하 국제암연구소(IARC) 자료에 따르면 한국의 대장암 발병률은 10만명당 45명으로 전 세계 1위다. 한국인을 위한 대장암 예방 생활수칙에 대해 알아본다.

## 생활 속, 손쉬운 실천법으로 대장암 예방

대장암 예방을 위해서는 적절한 체중 유지가 중요하다. 따라서 과식하지 않도록 **조절하는 것이** 좋다. 또 식사시에는 백미 대신 현미나 잡곡밥이 좋고 흰 빵보다는 통밀빵이 좋다. **당지수가 낮은** 탄수화물을 섭취하는 것이 좋는데 당지수는 탄수화물을 섭취한 뒤 흡수 속도를 **만영해수치** 화한 값이다. 당지수가 높은 식품은 탄수화물의 체내 흡수가 빨라 혈당을 급격히 **올리고2차적** 으로 대장암의 발생을 증가시킬 수 있다.

채소와 해조류, 버섯 등을 자주 먹는 식습관도 중요하다. 짜지 않은 채소를 자주 **먹어 섬유소와** 비타민, 칼슘 및 기타 무기질을 충분히 섭취하고 가능한 한 생과일을 매일 **적정량 먹으면 좋다.** 단 과일을 필요 이상으로 많이 섭취할 경우 당분 섭취가 높아져 오히려 **좋지 않을 수 있으니 적** 정량을 먹는 것이 도움된다.



소고기, 돼지고기, 육가공식품(햄, 베이컨, 소시지 등)은 적당량만 섭취한다. 대신 닭고기, 생선, 두부 등을 통해 단백질을 채우는 식습관이 필요하다. 붉은색 육류와 가공된 육류의 과다섭취는 대장암의 위험 요인이 될 수 있다. 고기를 구울 땐 숯불로 굽는 것을 피하고, 고기가 타지 않도록 한다. 이유는 고기가 탈 때 발암물질이 발생할 수 있다.

간식으로서는 견과류를 매일 조금씩 먹으면 효과적이다. 견과류에는 불포화지방산, 섬유소, 각종 미네랄 영양소가 풍부해 대장암 예방에 도움이 되지만 과도하게 섭취하면 고지혈증이 심해지고 체중이 증가할 수 있다. 또 칼슘과 비타민D, 비타민B 성분을 충분히 섭취한다. 칼슘은 대장암 발생률을 22%까지 낮출 수 있다는 연구결과도 있다.

마지막으로 몸을 많이 움직이고 음주를 줄이는 것이 대장암 예방에 도움이 된다. 실제 한 연구에 따르면 남성의 경우 활발하게 운동을 하는 사람은 운동하지 않는 사람보다 대장암 발생률이 20%까지 낮아지는 것으로 보고되고 있다. 또 음주자는 대장암 발생 위험이 비음주자보다 1.5배 높다.

대한암예방학회 관계자는 “일상생활에서 이 같은 수칙을 잘 지키면서 5년에 한 번씩 조기검진을 받으면 대장암 예방에 큰 도움이 될 것”이라고 말했다.



## 제14대 집행부 명단

회 장	허 성 철	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	송 기 봉	Maryland
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	연 규 상	Colorado
부 회장	고 경 호	Washington
부 회장	켈빈 최	Arizona

### 이 사

이 사 장	임 광 익	Colorado
부 이사장	정 태 진	Vancouver, Canada
부 이사장	이 종 식	New York
부 이사장	김 중 철	Southern California
부 이사장	장 종 희	Central California
부 이사장	김 익 주	Manitoba, Canada

### 본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	서 청 용	Colorado

### 감 사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	김 윤 옥	Virginia

## 스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

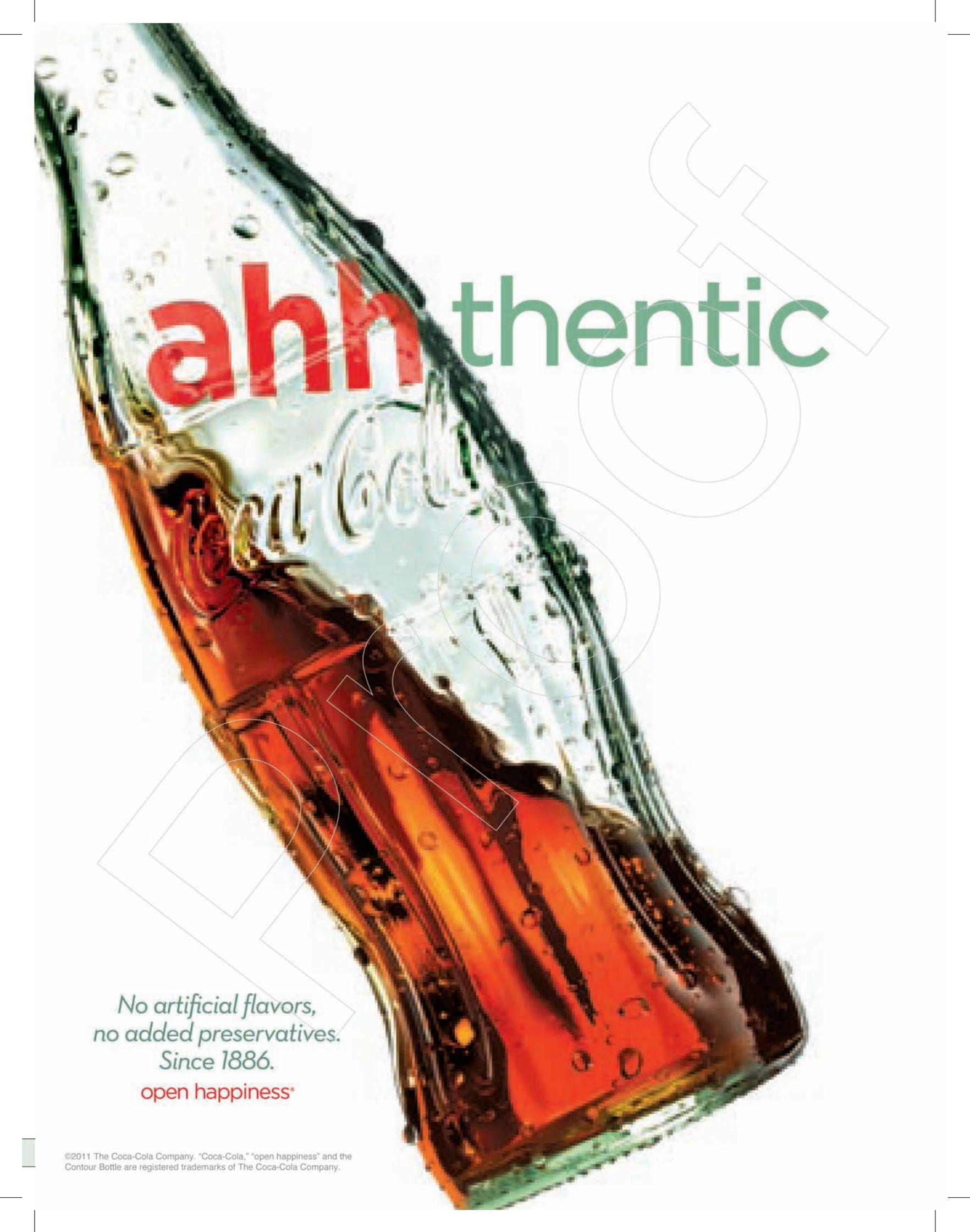
ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its  
advertisers and encourage you to  
patronize them*



ahh thentic

*No artificial flavors,  
no added preservatives.  
Since 1886.*

*open happiness\**



완벽한 조화.  
깊고 순수한 맛.

RESPONSIBILITY MATTERS<sup>®</sup>

©2008 Anheuser-Busch, Inc., Budweiser® Beer, St. Louis, MO