



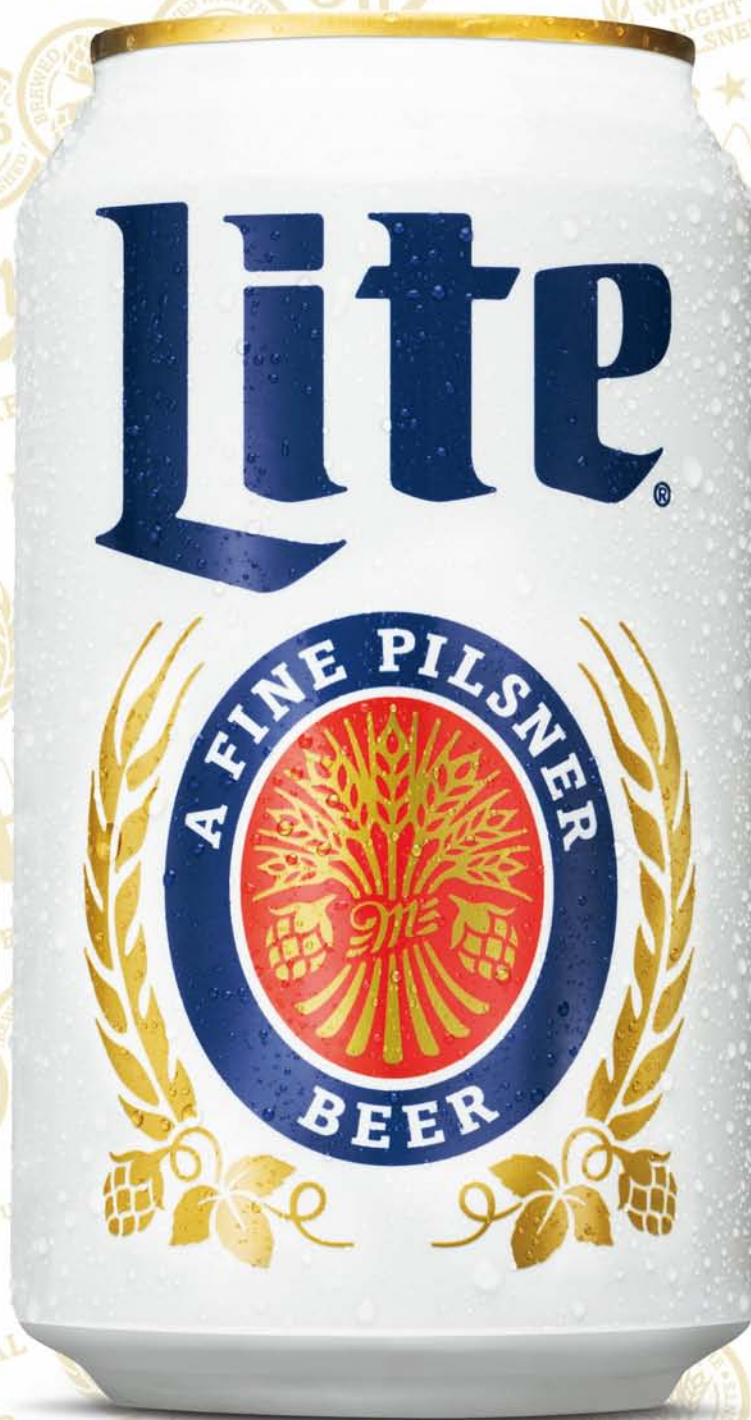
KAGRO

INTERNATIONAL JOURNAL

November / December 2016
Volume 72, Number 6

COLD FILTERED. COLD AGED.
COLD INSPIRED.





**THE ORIGINAL
LIGHT PILSNER.**

#ITSMILLERTIME

**GREAT BEER
GREAT RESPONSIBILITY®**

©2010 MILLER BREWING CO., MILWAUKEE, WI.
Full analysis (12 fl oz): 96 cal, 3.2g carbs, <1g protein, 0.0g fat

목 차

Officers

President

Seong Chil Heo
New York

Vice-President

Phillip kim
Canada

Vice-President

Yo Seop Lee
Washington D.C

Vice-President

back gyu kim
Georgia

Vice-President

sean yeon
Colorado

Vice-President

kyeong ho ko
Washington

Vice-President

calvin choi
Arizona

Auditors

seung soo Lee
yun ok kim

6. 회장 인사말

8. 이사장 인사말

10. 업계 뉴스

15. 각 지역 협회소식

19. KAGRO 소식

21. KAGRO 포토 갤러리

27. 경제 뉴스

35. 생활 뉴스

36. 건강뉴스

38. 회장단 및 스폰서 소개

Board of Directors

Chairman

kwang ik Lim
Colorado

Vice Chairman

Tae jin Jung
Vancouver, Canada

Vice Chairman

jong sic Lee
New York

Vice Chairman

Jung chil kim
Southern California

Vice Chairman

Jong hee chang
Central California

Vice Chairman

Ik ju kim
Manitoba, Canada

Advisors

Ki Ok Kim
Yang Il Kim
Ki Pung Jeon
David H Kim
Andrew Ku
Ju Han Kim
David kim
Yong Wong Han



November / December 2016

CONTENTS

Board Members

KAGRO International

Arizona
LA California
Central California
Northern California
Chicago
Colorado
Dallas
Delaware
Georgia
Harrisburg
Hawaii
Maryland
New York
Oregon
Philadelphia
Tennessee
Virginia
Washington D.C
Washington
Calgary, Canada
Edmonton, Canada
Manitoba, Canada
Ontario, Canada
Quebec, Canada
Vancouver, Canada
U.K.B.A Canada

6. President's Message

8. Chairmans Message

10. Industry News

15. Chapter News

19. KAGRO NEWS

21. KAGRO Photo Gallery

27. Business News

35. Life-style News

36. Health News

38. Board Members & Sponsors

Editorial Staff

Publisher

Seong chil Heo

Editor

Justin Lee

Journal Advisor

Justin Lee

International KAGRO
is a member of the
FMI Association
Council and a
member of the NGA
Association Council.



허 성 칠 회장

회원 여러분 안녕하십니까?

참으로 다사다난 했던 병신년이 저물어 가고 있습니다. 역사의 격랑이라는 말이 실감나는 한 해였다고 해도 과언이 아닌 듯싶습니다. 우리의 조국 한국에서는 입에 거론하기조차 부끄러운 최순실 게이트가 터져 역사의 시계를 뒤로 돌려 놓고 모든 국민들을 분노와 허탈에 빠지게 했습니다. 우리가 살고 있는 미국에서는 지난 달 실시된 대통령 선거에서 많은 사람들의 예상을 뒤집고 도널드 트럼프 공화당 후보가 당선돼 한 동안 전 세계를 혼동에 빠뜨렸습니다.

을미년부터 병신년까지, 아니 그 이전부터 이어진 불황의 늪은 병신년에서 더욱 깊어져 주류 경제는 상승하고 이민 사회를 비롯한 비주류 경제는 더욱 깊은 수렁에서 헤매는 어두운 시기였습니다.

본 국제 한인 식품주류상 총연합회는 어두운 경제 현실을 극복하기 위해 다방면으로 부단한 노력을 기울였지만 구체적인 결과는 두드러지지 않고 있습니다. 그러나 우리는 결과에 연연하고 일희일비 하기 보다는 뚜렷한 목표를 향해 꾸준히 발걸음을 떼며 작은 성과를 모아 큰 열매에 보태는 거둬의 미학을 잊지 않고 있습니다. 이제 트럼프 대통령이 취임하고, 공약대로 미국 우선주의 보호무역을 실천하고 이민 정책 강화 등 본격적인 통치에 들어가면 우리의 환경도 많이, 아주 많이 변하게 될 것은 불문가지에 속합니다. 본 총연도 이에 대한 방안을 다각도로 검토하고 나름대로 준비하고 있습니다. 각계의 전문가들과 의견을 교환하는 것은 물론 같은 처지에 있는 타민족 단체와의 연대 등 가능한 많은 방안을 구체적으로 짚어가고 있습니다. 미국 우선주의, 미국을 다시 위대하게 하는 정책이 우리에게 어떤 영향을 미치고 어떤 결과를 강요할 지 아직은 아무도 모릅니다. 그러나 우리는 진작부터 긴장하고 준비하고 있으며 다양한 대처 방안을 수립 중이라는 것을 말씀 드립니다.

본 총연은 지난 55차 총회에서 정관 개정을 결의했습니다. 20여 년 동안 앞만 보고 달려온 총연이 이제는 한 번쯤 숨을 고르고 자신의 모습을 살펴 보아야 한다는 내부적인 자성과 급변하는 환경에 보다 적극적으로, 보다 능동적으로 대처하기 위해서는 자신의 모습을 리모델링해야 한다는 자성에 많은 대의원들이 동의했기 때문입니다. 어쩌면 우리의 정관 개정 결의는 한국과 미국의 급변하는 정치 환경을 미리 예견하고 앞서 간 한 수 일지도 모릅니다.

새 해에는 개정된 정관으로 재무장해서 새로운 모습으로 더욱 힘차게 전진하는 총연이 될 것을 약속 드립니다. 정유년 새해에는 모든 회원 여러분 가정과 사업에 건강과 행운이 함께하기를 축원합니다. 감사합니다.

허 성 칠

국제 한인 식품주류상 총연합회 회장

Dear KAGRO members, how have you all been?

The eventful year is coming to an end.

It is not an exaggeration to say that this year will go down in history.

The embarrassing act of Choi, Soon-sil in Korea has made us fall into anger.

While in the United State that we live in, last month's presidential election overturned many people's expectation and Trump was elected. It confused the entire world for a while.

From the end of the year to now, maybe even before then, the recession has been brutal.

It has been a dark period of wandering in the deep for the non-mainstream economy, including immigrant communities.

KAGRO has made various efforts to overcome the dark economic reality but visible results were not noticeable.

However, we are steadily stepping toward clear goals and rather than focusing on the results, we can not forget that we are always improving forward and that in the end, it will bear fruit.

Now that President Trump is inaugurated, practices in the US trade will impact our environment.

KAGRO has been reviewing various outcomes and ways to prepare for the reign.

We have been exchanging ideas with experts to find out in what ways the re-enforcing policy will affect us. But unfortunately no one knows yet of the exact effects that it will bring. However, we are prepared and alert, already with various different measures.

The General Assembly decided to amend the Articles of Incorporation at our 55th General Meeting.

Majority of our members decided that after running forward for about 20 years, it is time to take a breath and look over ourselves to cope more actively with the inner self and the rapidly changing environment and that it is time for some renovation.

Perhaps our amendment to the Articles of Incorporation predicted the rapidly changing political environment of United States and Korea.

In the New Year, I wish all members of the family and businesses for good luck and better health.

Thank you.

Seong Chel Heo, President
KAGRO INTERNATIONAL ASSOCIATION



임 광 익 이사장

전국의 회원 여러분 안녕하십니까?

지난 여름부터 올 겨울은 몹시 추울 것이라는 예고가 있었습니다. 추위는 강하고 겨울 임을 느끼게 하는 눈은 많지 않을 것이라는 보도가 있더니 자연의 추위보다는 마음의 추위가 더 강하기만 해 연말연시를 맞는 사람들의 마음을 우울하게 합니다. 매년 이맘 때면 아쉬운 가운데 한 해를 보내고 희망을 안고 새로운 해를 맞이하는 설레임이 있었는데 올 해는 어둠과 우울함이 큰 자리를 차지하고 있습니다.

모든 것이 뒤죽박죽이 된 듯한 세상에서 우리는 어떻게 처신해야 좋을지 몰라 우왕좌왕하는 군상의 일부는 아닌가 두려운 마음으로 돌아보게 됩니다. 일년 내내 우리의 관심이 경제에 있었다면 최근 두 달의 관심사는 한국과 미국의 대통령들입니다.

지난 달 실시된 선거에서 도널드 트럼프 후보가 당선되면서 그가 던진 장미 빛 미래에 열광하기 보다 우려가 더 커지는 것이 현실이고 한국의 대통령이 무속인 가족의 허수아비였다는, 만화 속에서나 가능한 일이 밝혀지면서 그 어처구니 없음에 분노도 잊었습니다.

그저 멍해지는 자신을 발견하고 오랫동안 농락당한, 너무도 불쌍한 우리 조국의 부모형제와 사랑하는 이웃들, 칠백만 해외 동포들 생각에 흐르는 눈물을 어찌 할 수 없었습니다. 그러나 이미 었질러진 물을 다시 주워 담을 수는 없습니다. 하루 빨리 그 상처를 딛고 일어서야 합니다.

지난 1백여 년 이상을 조국을 바라보며 코리안 아메리칸으로 한국과 미국의 발전을 갈망하며 힘을 보태온 우리들이기에 앞으로 한국과 미국이 하루 빨리 정상을 회복해 더 발전하기를 기원 합니다. 한국과 미국이 발전해야 우리 총연도 발전하며 우리 동포 경제도 발전하는 것이 자연의 이치입니다.

동포 경제 발전을 위해 국제 한인 식품주류상 총연합회는 지난 2년 동안 국제 트레이드 쇼를 비롯한 각종 행사와 사업을 통해 지구촌 한인 경제에 확실한 이정표를 세웠으며 앞으로 다가오는 또 한 세기를 대비하기 위한 학습과 체제 정비를 하고 있습니다. 멀어지려는 챗터와 속 앓이를 하는 챗터를 바로 잡아 세우는 것은 물론 새로운 영역을 개척해 모든 챗터, 모든 식품인들이 그 열매를 나누어 가질 수 있도록 준비하고 있습니다. 회원 여러분들의 관심과 질책으로 그 준비가 하루 속히 이루어지기를 기원 합니다. 갈수록 험해지고 악화되는 경제 환경에서도 곳곳하게 본연의 위치를 지키며 묵묵히 총연을 응원하시는 회원 여러분들께 한 해가 저물어 가는 길목에서 감사 인사를 드릴 수 있게 돼 여간 다행이 아닙니다. 다가오는 새해에는 모든 회원 여러분들과 칠백만 해외 동포 여러분들의 사업과 가정 에 건강이 함께하기를 축원 합니다.

감사합니다.

임 광 익

국제 한인식품주류상 총연합회 이사장



PEPSICO



Tropicana



Industry News



7-Eleven Introduces Sustainably Sourced Coffee

Nicaragua coffee from Matagalpa is the c-store chain's first Rainforest Alliance Certified coffee.

IRVING, Texas - 7-Eleven recently introduced a new Nicaragua single-origin coffee from Matagalpa, a premium brew that is the convenience retailer's first coffee to be Rainforest Alliance Certified.

The Rainforest Alliance is an international nonprofit organization that seeks to conserve biodiversity and ensure sustainable livelihoods. Carrying the Rainforest Alliance Certified seal with the little green frog means 7-Eleven's new coffee is sourced from coffee growers whose farms are required to meet strict standards designed to protect the environment, conserve wildlife and promote the well-being of local communities.

This single-origin coffee is made from 100% Arabica beans harvested from Nicaragua's Matagalpa region. "Nearly every major coffee-producing region of the world is under stress as changing weather patterns affect coffee production. By working with the Rainforest Alliance, we can help foster

sustainable farming practices that protect natural resources," said Nancy Smith, 7-Eleven senior vice president of fresh food and proprietary beverage merchandising, in a

press release.

"Our goal was to source a coffee that could carry the Rainforest Alliance Certified seal and provide a great-tasting addition to our selection of fresh-brewed coffees," Smith continued. "The Rainforest Alliance got its start in Central America, which also happens to be where some of the world's best coffee beans are grown. The Matagalpa Nicaragua coffee got rave reviews in taste tests."

7-Eleven announced in July that it was working with Conservation International (CI) to set measurable corporate social responsibility (CSR) goals to reduce its environmental footprint. 7-Eleven's CSR mission has three focus areas: planet, products and people. The retailer also joined CI's Business and Sustainability Council, a forum for corporate leaders taking positive environmental actions in their businesses, to explore mutually beneficial ways to further reduce its environmental impact.

McDonald's Tests Big Mac With Sriracha

QSR hopes to capitalize on consumer trends toward spicier flavor profiles.

CHICAGO - McDonald's is spicing up one of its top sellers, reports Crain's Chicago Business, by testing a Sriracha Big Mac in 126 stores in central Ohio starting this week, with a possible nationwide rollout. The news source notes that the Sriracha Big Mac will be sold through the end of 2016, and McDonald's will also make the sandwich's spicy sauce available for other menu items such as French fries and





Chicken McNuggets .
“We're always trying new creations, and we wanted to innovate with an on-trend flavor like Sriracha to

give our customers in Columbus a new and exciting taste,” McDonald's Chef Mike Haracz told Crain's.

This is the third time this year McDonald's has tinkered with the Big Mac. In the spring the chain successfully tested a supersized Big Mac, the Grand Mac, and a smaller version called the Mac Jr. Thanks to strong sales, both menu items will launch nationwide in early 2017.

It's possible McDonald's is hoping that the additional spice will attract more millennials. The Wall Street Journal reported that just one in five millennials has tried a Big Mac.

Dunkin' Donuts Brews Up Hot Sales With Cold Coffee

The chain's cold brew has boosted its bottom line, especially because it costs more than regular iced coffee.



CANTON, Mass. - Sales of its new cold-brew coffee are hot, hot, hot at Dunkin' Donuts, ABC News/The Associated

Press reports. The chain revealed that the drink has proven very popular with millennials. “They like the taste profile of it,” said Nigel Travis, CEO of Dunkin' Brands. “It's certainly in vogue.”

Travis said that the cold brew has been its most popular product launch since 2000. Dunkin' Donuts makes the brew via a process that steeps coffee beans for 12 hours. Over the past several years, the chain has been steadily adding specialty coffee drinks, including espresso beverages.

Fewer customers visited Dunkin' Donuts over the last quarter, but those shoppers who came in had a higher

ticket. Travis said that those who bought iced drinks were more likely to buy food or more coffee than their hot drink counterparts. Dunkin' Donuts pegged iced coffee sales to its 2% sales bump in U.S. stores open at least a year.

Starbucks also serves a cold brew coffee, while Sheetz introduced its own version on National Coffee Day last month. According to NACS State of the Industry data, coffee makes up more than 75% of hot dispensed sales in U.S. convenience stores, with more than 60% of Americans drinking coffee and 34% indulging in a gourmet cup of joe every day.

USA Today showcases just a few of the growing number of gasoline stations that are becoming known for their delicious and upscale fare.

SAVANNAH, Ga. - People are sometimes still surprised by the yummy goodness that can be found at gasoline stations these days. USA Today rounded up an impressive list of gasoline stations and convenience stores that are putting the gourmet into foodservice.

The piece opens with the writer expressing amazement that the food at a Parker's location “will blow you away.” Frequent Parker's customer Christie Banach added, “The food is amazing, especially the biscuits and gravy ... What gas station has Boar's Head? And they have an Anthropologie-quality gift shop.” Here's a list of the other gasoline stations profiled in this article:

- Pinnacle Station Local Market in Rogers, Ark., combines a grocery store, butcher, bakery and eatery inside its walls.
- Fuel City in Dallas has a 24-hour takeout window for its famous tacos.
- R&R Taqueria serves Mexican food from a



Shell gas station in Elkridge, Md.

- Tucked inside a Mobil station in Miami, Mendez Fuel sells gourmet sandwiches, plus has and craft beers on tap as part of a growler program,
- Seoul Food D.C. moved its Korean food truck menu into a gas station in Silver Spring, Md.
- Joe's Kansas City Bar-B-Que's original location inside a Shamrock gas station is still its most popular one in Kansas City.
- From an Exxon station in Round Rock, Texas, High Country: Market, Diner & GastroPub offers comfort food, wine and more than 300 beers.
- Urban Counter serves local food from a BP gas station in Chicago.
- Corner Deli & Grill shares space with a Los Angeles Mobil gas station, and has breakfast, sandwiches, burger, salads and soup on its menu.
- Czech Stop in West, Texas, offers baked goods and other traditional Czech items.

Obamacare Is Immediate Trump Priority

Meanwhile, New York senator says Democrats will not allow Trump to repeal Dodd-Frank law that contains debit swipe fee reforms.

WASHINGTON - Politico reports that President-elect Donald Trump is planning to make repealing President Barack Obama's health care law right a top priority "out of the gate" come January 20, according to Vice President-elect Mike Pence. Pence told "Fox News Sunday" that



"Decisions have been made by the president-elect that he wants to focus out of the gate on repealing Obamacare and beginning the process of replacing Obamacare with the kind of free-market solutions that he campaigned on ... From there, we will work on issues ranging from ending illegal immigration, reviving our economy through tax reform, rebuilding the military, restoring the infrastructure of this country."

One piece of Obamacare that is of concern for convenience retailers are the new menu-labeling requirements set to take effect May 2017. Retailers with 20 or more locations must comply with FDA's regulations requiring that all prepared food be labeled with caloric information. NACS has been working with Congress to reform these regulations in a commonsense way that works for different types of food retailers.

Meanwhile, U.S. Sen. Chuck Schumer (D-NY) told ABC News that some congressional Democrats will not allow Trump to "repeal Dodd-Frank or the rules we've put in place to limit Wall Street," referring to the 2010 law that contains the Durbin Amendment on debit swipe fee reform. "They're going to regret the day they try to repeal the [Affordable Care Act]," Schumer added. Republican legislators generally take issue with Dodd-Frank, and Trump says that he plans to overhaul pieces of the law. House Financial Services Chairman Jeb Hensarling wants to move his legislation, the Financial Choice Act, from last Congress through the new 115th Congress. Hensarling's bill calls for a full repeal of convenience industry-supported debit swipe fee reform.

Former U.S. Rep. Barney Frank (D-MA), co-author of the law with his namesake, said it will be interesting to see how Congress reacts to Trump's spending plans, which he says may increase the deficit, The Hill reports.

"I'm gonna be watching to see whether the two sides switch positions on the deficit, and whether the Republicans become much less worried about it now that it's Donald

Trump's deficit, and the Democrats become much more critical now that it's not Barack Obama's," Frank said.

Four States Approve Minimum Wage Increases Voters in Arizona, Colorado, Maine and Washington approved ballot initiatives to increase their state minimum wage rate

WASHINGTON - On Election Day, Arizona, Colorado and Maine voters approved measures that will phase in a \$12 minimum wage rate by 2020, reports The Washington Post; and in Washington state, where the current minimum wage is \$9.47 an hour, voters approved increasing the hourly rate to \$13.50 by 2020.

In addition to a higher minimum wage rate, the measures in Arizona and Colorado will require employers to provide employees with paid sick days.

Prior to Tuesday, each of the four states already had a minimum wage rate above the federal \$7.25 per hour, which hasn't changed since 2009.

The Wall Street Journal reports that voter support for higher minimum wage rates in the four states reflect the influence of labor unions and out-of-state supporters, according to Michael Saltsman, research director at the Employment Policies Institute.

"Big-labor interests continue to sacrifice local entry-level labor markets to advance their activist agenda," Saltsman told the WSJ. "On the bright side, it appears that principled opposition to wage hikes was not the political burden that proponents had hoped it would be."

Asskicker" iced coffee packs a wallop of caffeine Down Under; while in South Korea,

coffee ice cubes are the next big thing.

ADELAIDE, Australia - Leave it to the Aussies to come up with a beverage packing enough caffeine to keep you awake for 18 hours. Viscous Coffee has developed an iced coffee drink called "Asskicker" that contains five grams of caffeine—more than 12 times the daily recommended limit, Thrillist.com reports.

Owner Steve Bennington said the jacked up java should be slowly drunk over a three- to four-hour period to provide "fuel" for 12 to 18 hours. Bennington created it in response to a request from a shift worker who needed to pull an unexpected overnight shift.

Meanwhile, over in South Korea, coffee ice cubes are becoming the next big thing in coffee, Extracrispy.com reports. Coffee ice cubes have been popular for a while among home coffee afficiandos, but no company has attempted to offer them on a large scale until now.

South Korean Krispy Kreme and Dunkin' Donuts plunk coffee ice cubes into iced coffee drinks. The cubes aren't merely frozen coffee. Krispy Kreme has an Original Coffee Cube, a Latte Cube and a Macchiato Cube (frozen milk drizzled with caramel).

Dunkin' Donuts has an iced caramel macchiato with frozen coffee cubes plus one with cubes of chocolate. In addition to the coffee drinks with coffee ice cubes, Dunkin' Donuts also offers Red Orange Ade with citrus-flavored red cubes and Blue Lemonade with blue ice cubes.

Even some independent cafes have jumped into the iced coffee cube game with their own versions—but not South Korean Starbucks, so it may be some time before coffee ice cubes really take off.





2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

Vilac Cup Rice



4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo | seosh@vilac.co.kr
82-51-630-7363

Conveniently enjoy a meal!
Ready in just 3 minutes!

www.daesangfnf.com

Daesang FNF Kimchi



Eunkyung Woo | ekwoo@daesang.com
82-2-3290-8841

www.mhrg.kr

Manuka and Ginseng Manuka Honey & Red Ginseng Stick



Angela Lee | angela@mhrg.kr
82-2-577-3389

www.chois1.com

Choi's 1 Seaweed Snack



A true "Super Food" from the Sea!
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki /
Hot & Spicy / Wasabi)

Butler Oh | butler.oh@gmail.com
1-347-556-3113

www.bcsroyal.com

bcs International Seaweed Brittle



The healthy alternative to chips!
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt /
Crushed Almond / Sesame Seed &
Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)

Susan Kim | skim@bcsroyal.com
1-718-392-3355

www.gitdeum.com

Gitdeum Seaweed Crunch



Seaweed Crunch is Kimbugak
(Korean traditional snack) made
with seaweed and rice flour.

- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring

Tae-sung Yang | tsyang@gitdeum.com
82-63-715-1900



Ministry of Agriculture,
Food and Rural Affairs

atCenter New York

Korea Agro-Trade Center, New York
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021
mkim@at.or.kr | Tel: 516-829-1633

CHAPTER NEWS

뉴욕 한인 식품협회

뉴욕한인식품협회 우유 공동구매 참여업소 모집



협회는 델리, 그로서리, 수퍼마켓 등 회원 업소들과 함께 공동구매를 통해 보다 좋은 조건으로 우유를 공급받아왔다. 협회측은 “우유 공공 구매 참여업소가 많을수록 더 좋은 가격으로 공급받을수 있다”며 한인 업주들의 관심과 참여를 당부했다.

또한 영어가 가능한 파트타임 사무직원을 모집하고 있다. 시간 및 요일 조절은 가능하다.

문의: 718-353-0111 nykagro@yahoo.com

커피전문점 카페베네 뉴욕 가맹점 잇따라 폐업

업계 관계자에 따르면 카페베네 플래싱 메인스트리트 가맹점과 158스트리트 노던볼러바드 가맹점이 이번 달 문을 닫았



으며 베이사이드와 맨해튼 등에 위치한 가맹점 4곳도 2~3달 전에 폐업을 한 상태로 확인됐다. 이 중 올 초 미주법인에서 물류를 공급받지 못해 가맹점 운영에 어려움이 많다고 문

제를 제기했던 한 가맹점주도 결국 사업에서 철수한 것으로 확인됐다.

이에 대해 관계자들은 미주법인 프랜차이즈 관리자가 자주 교체되고 카페베네 로고가 찍힌 제품이나 파우더.커피 공급 등의 가맹점 관리가 원활히 되지 않아 가맹점주와 미주법인의 신뢰 관계가 구축되지 못한 점을 폐업의 가장 큰 원인으로 꼽았다. 특히 물류 공급이 늦어져 가맹점들이 식재료를 자체적으로 해결하며 카페베네만의 상표가치를 잃은 것도 이번 사태를 초래한 이유라고 지목했다.

지난 2010년 설립된 카페베네 미주법인 'Caffebene Inc.'는 맨해튼 직영점 2곳과 가맹점 등 50여 개의 매장을 두고 있다. 하지만 미주법인은 올 초 맨해튼의 카페베네 미주법인 사무실과 일부 매장의 렌트를 내지 못해 소송에 휘말려 가맹점주들의 불안이 증폭됐었다. 또한 최근 한국언론 보도에 따르면 카페베네가 만성 적자와 줄소송으로 어려움을 겪고 있는 미주법인의 매각에 나서면서 사실상 가맹점에 대한 컨트롤이 부재한 상황인 것으로 알려졌다.

필라델피아 한인 식품협회

펜실베이니아주 한국 운전면허 인정

미국 내에서 한국 운전면허증을 상호 인정하는 주 정부가 19개로 늘어났다.



한국 정부는 펜실베이니아주 정부와 운전면허 상호 인정 약정에 25일 서명했다고 밝혔다. 이에 따라 펜실베이니아

주에 거주하는 한국 국적자들은 한국 운전면허증이 있으면 별도의 시험 없이 펜실베이니아주 운전면허증을 취득할 수 있게 됐다. 이날 약정 서명은 김기환 뉴욕 총영사와 레슬리 리차즈 펜실베이니아주 교통장관 사이에 이뤄졌다.

이번 약정으로 한국 운전면허증 소지자는 실기는 물론 필기 시험을 보지 않고도 한국 운전면허증만 제시하면 펜실베이니아주 면허증을 발급받을 수 있게 된다.

중가주 한인 식품협회

● 중가주 한미 식품상 협회 2016년 연말행사' 논의

중가주 한미 식품상 협회(회장 장종희, 이하 KAGRO)가 지난 12일 오후 6시 리스가든에서 '장학금 기금마련 골프대회의 자축회 및 2016년 연말행사' 논의를 위해 모임을 가졌다.

KAGRO는 지난 달 22일 시스케이프 골프코스에서 개최된 골프대회에 대한 성과보고와 함께 성공적 개최에 대한 자축회를 열었다. 또한 연말에 열리는 장학금 기금 전달식 및 연말파티에 대한 논의시간을 가졌다.

KAGRO는 2016년 연말 파티 겸 장학금 수여식은 12월 6일



오후 6시에 개최하기로 결정하고 장소는 추후 확정하여 알리기로 했다. 장학금 전달식에는 지역 내 12~15명 장학생

을 각 학교로부터 추천 받아 각 500달러의 장학금을 지원할 예정이다.

● 캘리포니아 기호용 마리화나 합법안 통과

캘리포니아 마리화나 합법화 발의안 지지자들이 샌프란시스코의 한 판매 업소에 모여 함께 마리화나를 흡연하고 있는 모습.

지난 8일 실시된 선거에서 캘리포니아 유권자들의 투표 결과에 따라 앞으로 캘리포니아주에서 기호용 마리화나 사용이 즉시 가능해진 가운데 10대 청소년 자녀를 둔 한인 학부모들의 우려가 깊어지고 있다.

특히 한인 커뮤니티는 선거 전부터 기호용 마리화나 합법화를 담은 발의안 64 통과를 반대하는 여론이 상대적으로 높았기 때문에 해당 법안이 통과되자 상당수 한인들은 당혹스러움을 감추지 못하고 있다.

15세, 17세 자녀를 둔 학부모 김모씨는 "설마 마리화나가 합법화 될까라고는 전혀 예상하지 못했는데 실제로 이런일이 일어나니 앞으로가 너무 걱정이 된다"며 "한참 예민한 시기에 있는 두 자녀들이 혹시 친구들을 통해 마리화나를 접해 다른 사건사고에 휘말리지는 않을까 모르겠다"며 한숨을 내쉬었다.

이번에 통과된 발의안이 통과되면서 선거 다음날인 지난 9일부터 당장 1온스(28.5그램) 미만의 마리화나 소지가 가능해졌다. 이는 21세 이상 주민들에게만 해당되며 미성년자 청소년들을 포함한 21세 미만에는 해당되지 않는다. 또 2018년 1월1일부터 마리화나 일반업소 판매가 허가되는데 업소는 반드시 주정부 허가를 받아야 된다. 전문가들은 최근 청소년들의 마리화나 흡연 문제가 늘어나고 있는 가운데 앞으로 문제가 더욱 심각해질 것으로 예상했다.

한인중독증 회복선교센터 대표 이해왕 선교사는 "기호용 마리화나는 마약중독의 가장 첫 관문이라고 할 수 있을 만큼 마리화나를 피우다가 더 중독성이 강한 다른 마약들로 옮겨가는 경우가 많다"며 "특히 마리화나를 한 번 피우는 것이 담배 17개비를 피우는 것과 같으며 건강에 악영향을 끼치는데 청소년들이 마리화나에 노출될 가능성이 더 크다"고 말했다.

이 선교사는 "청소년들의 경우 학생들끼리 모여 호기심에 마리



화나에 노출되는 빈도가 높는데 지속적인 마리화나 사용은 문제해결 능력과 사고 능력을 저하해 학업을 이어가기 힘들게 되며 이는 미래에

정상적인 생활이 불가해지는 상황까지 갈 수 있다”고 우려의 목소리를 표했다.

이외에도 전문가들은 청소년들이 마리화나를 피우지 않도록 하는 데는 부모의 역할이 가장 중요하다고 강조하며 학부모들은 자녀의 마리화나 예방교육을 철저히 하고 자녀와 소통을 자주하며 자녀들의 행동을 늘 주시해야 한다고 당부했다.

남가주 한인 식품협회

● 남가주 식품협회 코카콜라사와 협력관계 맺고 회원사를 위한 혜택제공



이는 KAGRO가 지난 5월 펩시코사와 ‘골드 멤버십 프로그램 for KAGRO’를 체결하고, 오랜 숙원사업이던 공동 구매를 통한 가격절

감을 실현한데 이어 주류 대기업과 맺는 두 번째 파트너십 프로그램이다.

KAGRO는 보다 업그레이드 된 혜택제공은 물론 장기적으로 실질적인 협회원 모집에도 도움이 될 것으로 기대한다고 밝혔다. 18일 KAGRO 김종칠 회장은 “펩시 어카운트를 갖고 있는 회원사는 465곳인데, 코카콜라 어카운트는 1,200여곳에 달한다”며 “그만큼 더 많은 회원사들이 혜택을 받을 수 있을 것”이라고 말했다.

KAGRO가 현재 코카콜라와 논의 중인 파트너십 프로그램 해

택 중 하나는, 회원사들에 할인혜택을 제공하고, 이를 체크로 돌려주는 것이다. 김 회장은 “구입 케이스 당 40센트에서 많게는 60센트씩을 할인해 주고 이를 모아 이르면 한 달 또는 분기별로 모아서 해당 업소에 체크로 전달하는 방식”이라며 “이를 위해 담당자와 두 차례 회의를 가졌고, 90%가 확정됐다. 오는 21일에 세무사항을 정하고 최종 논의를 통해 결정할 것”이라고 설명했다.

체크가 KAGRO 사무실로 전달되면, KAGRO가 해당 업소에 전달해 주는 방식으로 이루어질 예정이다. 때문에 혜택을 받기 위해서는 반드시 KAGRO 회원이어야 한다. 이를 통해 적극적으로 협회에 가입하고, 참여하는 회원사들이 늘어나게 만드는 것이 목표라는 설명이다. KAGRO에 따르면 현재 협회원 수는 약 1,950개 업소에 달하지만 실질적으로 연회비를 내고 적극적으로 참여하는 회원사는 턱없이 부족한 수준이다. 실제 회원사가 많아져야 협회가 회원들에게 더 단단한 혜택을 제공할 수 있다는 것이 협회의 입장이다.

김 회장은 “내년에는 강도·구타사건을 당한 업소들의 추가 피해를 막고 범인을 잡을 수 있도록 포상금을 지원하는 등 지역 경찰서와 공조해 회원사들을 보호할 수 있는 사업들을 구상 중”이라며 “이밖에도 영세회원 업소들에 무료로 사인을 부착해 주고, 연말 장학사업 이외의 추가 장학금 등 더 다양한 혜택을 논의 중”이라고 전했다.

● LA 카운티 지역 판매세 내년 부터 9.5%로 인상

지난 8일 실시된 선거 결과에 따라 LA 카운티 지역의 판매세가 내년 1월1일부터 9.5%로 0.5%포인트 인상된다.

LA 카운티가 직면한 교통문제에 대처하고 대중교통을 대대적으로 확충하기 위한 기금 확보를 위해 이번 선거에서 주민 찬반 투표에 상정된 판매세 인상안(발의안 M)이 통과됐기 때문이다.

교통재원 확보를 위해 LA 카운티 판매세를 현행 9%에서 9.5%로 올리는 내용의 이번 발의안은 9일 최종 개표 결과 찬성이 69.8%에 달했다.

이같은 찬성률은 세금을 올리는 내용의 발의안의 통과기준인 3분의 2 이상 찬성을 넘어서는 것이어서 이 발의안은 통과가 확정됐다.

워싱턴 DC 한인 식품주류협회

워싱턴 식품주류협회, 봉사단체에 기금 전달

지난 2012년부터 매년 워싱턴 한인 단체에 후원금을 기부해온 워싱턴 워싱턴 한인식품주류협회(KAGRO · 캐그로, 회장 이요섭)가 워싱턴 DC에 평화의 소녀상 건립을 추진하고 있는 워싱턴 희망나비 등 한인단체 4곳에 총 4000달러를 전달했다.

2일 오후 메릴랜드 락빌 화개장터 식당에서 열린 기금 전달식에서 이요섭 회장은 “워싱턴 DC의 250여명 한인상인들을 회원으로 둔 캐그로는 상인들의 권익향상은 물론 한인사회와 지역주민들의 발전과 행복을 위해 힘쓰고 있다”면서 “매년 전달되는 우리들의 작은 정성이 좋은 일에 쓰이도록 단체 대표들께서 수고해 달라”고 말했다. 특히 이 회장은 “언론에 보도된 ‘평화의 소녀상’ DC 건립 소식을 듣고 회원들의 뜻을 모아 올해에는 특별히 소녀상 건립기금을 전달한다”면서 “위안부 할머니들의 인권회복과 일본정부의 반성을 촉구하는 워싱턴 캐그로 회원들의 뜻”이라고 설명했다. 이날 모임에는 워싱턴 캐그로 임원진과 단체 대표 20여명이 참석했다. 이 회장은 워싱턴 희망나비(대표간사 조현숙)와 ‘평화의 소녀상 건립추진위’를 대표해 참석한 최상석 성공회 신부, 워싱턴DC 빈민대상 봉사단체 작은등불회 스티브 박 대표, 예진회 봉사센터 박춘선 대표 및 메릴랜드 한미장애인협회(회장 임혜진) 정선욱 이사에게 각각 1000달러를 전달했다.

DC 아태주민국 데이빗 도 국장은 “캐그로는 지금까지 약 35만달러를 워싱턴 DC 지역사회에 기부해 온 단체”라며 “시정부는 워싱턴 발전을 위해 함께 노력하는 워싱턴 캐그로를 중요한 지역사회의 기반이자 파트너라고 인정하고 있고, 한인 업주들의 권익과 각종 어려움 해결을 위해 지속적으로 노력할 것”이라고



말했다. 한편 전달된 기금은 지난 8월28일 열린 워싱턴캐그로 주최 제5회 불우이웃돕기 골프대회를 통해 얻은 수익금 중 일부로 마련됐다. 협

회는 이중 1310달러를 워싱턴 한인 커뮤니티센터 건립 기금으로 전달하기도 했다.

워싱턴식품주류협회 DC 복권국에 복권

판매 커미션 인상을 요청

워싱턴식품주류협회(KAGRO, 회장 이요섭)가 최근 DC 복권국에 복권 판매 커미션 인상을 요청하고 나섰다.

주류협회의 박인석 이사장, 김형묵 부회장, 민경득 부회장, 유홍규 사무총장은 지난달 21일 DC 복권국의 트레이시 코헨 국장 대행과 크레이그 린제이 복권국 재무 책임자를 만나, 복권 커미션 인상을 요구했다. 이에 대해 복권국 관계자는 “지금 당장 복권 커미션을 올리는 힘들다”면서 “우선 급감한 복권 판매를 늘릴 수 있는 방안을 강구하겠다”고 말했다. 또 이번 면담에서 협회 임원들은 복권국에 복권을 발급하는 기제가 오래됐으며 개선해 줄 것도 요청했다. 현재 복권 커미션은 5%로, 업소에서 1만 달러의 복권을 팔면 500달러를 받는다. 또 상금에 대해서는 3%의 커미션을 받는다. 예를 들어 고객이 100달러의 당첨금을 받으면 업소에서 에이전트 자격으로 3달러를 커미션으로 받게 된다.

문제는 DC의 최저 임금이 최근 시간당 11달러 50센트로 올라 업소들이 복권 담당 종업원을 유지하기가 쉽지 않다는 것.

더욱이 수년전부터 메릴랜드 지역에 카지노가 들어서면서 복권 판매량도 20~30% 정도 떨어져 수익금도 대폭 줄었다는 것이 식품주류협회 측의 주장이다.

이요섭 워싱턴식품주류협회 회장은 6일 본보와의 통화에서 “최근 몇 년 사이에 DC 최저임금이 8달러에서 11달러 50센트로 올라가고 거기에다가 복권 판매량도 떨어지면서 한인업소들이 어려움이 많다”면서 “이에 따라 협회 임원들이 복권국 관계자들을 만나, 협조를 요청했다”고 말했다.

이 회장은 이어 “DC 소재 식품주류업체들의 경우, 복권 판매와 체크 캐싱 등의 수입이 중요한데 최근들어 월마트 등에서도 체크 캐싱을 하면서 한인 업소들의 수입이 점차 줄고 있다”고 말했다.

한편 협회측에 따르면 DC에는 250여개 한인업소가 복권을 판매하고 있다. 리커스토어, 비어 · 와인, 컨비니언 스토어들이 대부분이나 일부 뷰티 서플라이 등에서도 복권을 판매하고 있다.



KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361 - 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL) 1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

총연, 장기 불참 챗터 정리한다 - 정관 개정위원회 발족키로

국제 식품주류상 총연합회, 제주 한상대회에서 “식품 유통”을 강의하다



국제 식품주류상 총연합회는 지난 9월27일 대한민국 제주 특별 자치도에서 55차 총회를 열고 장기간 총회에 불참하는 챗터 등 사고 챗터를 정리하기로 결의했다.

제주 국제 컨벤션 센터에서 열린 이날 총회에서 허성칠 회장은 개회사를 통해 “지난 25년 동안 많은 챗터의 많은 인사들이 총연과 지역 챗터의 발전을 위해 헌신해 왔다”고 치하하고 “그러나 최근 수년 동안 지역 챗터 내부의 사정으로 또는 관계자들의 개인적 사정으로 총연 멤버로서의 역할에 충실하지 못하는 챗터가 증가해 이를 바로 잡을 때가 왔다”고 했다.

허성칠 회장은 이어 “각 챗터와 총연이 새로이 출발할 수 있도록 총의를 모아 주기 바란다”고 덧붙였다.

임광익 이사장은 부연설명을 통해 “일부 챗터들의 장기 결석으로 총회 성원 구성에 어려움을 겪는 경우도 있을 뿐 아니라 이름만 협회일 뿐 해당 지역에서 전혀 활동이 없는 챗터도 있어 전체적인 역할과 위상에도 어려움을 겪는 경우가 증가하고 있다”며 “식품업의 발전과 지역 동포 사회의 경제발전을 추구한다는 본래 취지에 역행하는 현상을 더 이상 묵과할 수 없다”고 강조했다.



임광익 이사장은 이를 위해 장기 불참 챕터의 자격을 준회원으로 내리고 이후 일정 기간 이상의 참석률을 보였을 때 준회원에서 정회원으로 자격을 회복시키는 방안을 제시했다.

또 준회원에게는 총회 투표권을 제한하는 등 정회원과의 차별화를 뚜렷이 하는 방안을 제시했다.

이날 안건토론에서 이창희 이사(총연 홍보 이사-필라델피아)는 “회원 자격에 관한 것은 가장 중요하고 기본적인 사항인 만큼 정관 개정이 선행돼야 한다”고 지적하고 정관 개정을 위한 위원회 구성을 동의했다.

이창희 이사의 동의안이 재정을 받자 허성칠 회장은 “빠른 시일 내 정관개정 위원회 위원장을 지명하겠다”고 밝혔다.

이창희 이사는 “지난 20년 동안 한 번도 정식으로 개정 절차를 밟지 못한 정관을 이번에 ▶위원회 구성을 통해 정식으로 절차를 밟고 ▶그 동안 알게 모르게 발생한 잘못을 바로 잡을 뿐 아니라 ▶부족했던 부분을 메워 새로운 20년을 준비하고 새로운 20년 이후에 우리 후손들이 또 다른 20년을 준비할 수 있는 발판을 마련해야 한다”고 강조했다.

이날 총회에서는 차기 총회 개최지에 대한 논의도 상정돼 로스앤젤레스 챕터가 56차 총회 유치 의사를 밝혔으며 57차 총회를 창원에서 열리는 14차 한상대회에 맞추어 개최할 지 여부를 집행부에서 결정해 각 챕터에 통보하기로 했다.

또 앞으로 차기와 차차기 총회 유치 신청이 없을 경우 제3지역에 대한 각 챕터의 제안을 접수해 결정하는 방안도 함께 연구하기로 했다.

이번 제주 한상대회에서 열린 식품 유통에 대한 세미나에서 허성칠 회장은 두 번째 연사로 출연해 “한국 식품의 미주 시장 진출”을 주제로 30여 분 동안 강연했다.

세계화 시대의 한국 식품, K-Food를 미국 시장에 본격적으로 진출하기 위해서는 현지인들의 입맛을 사로잡을 수 있는 내용과 디자인, 판매 방식을 현지화 시켜야 한다는 허성칠 회장의 강연은 참석자들의 뜨거운 관심을 모았으며 질문이 이어져 제한된 시간 이후의 추가 질문은 강연 후 별도로 소화하기도 했다.

KAGRO Photo Gallery

제55차 제주 총회 및 제15차 한상대회 참가



완도군 방문



KAGRO OF WA 회장 이취임식 및 튜레이드 쇼 참가

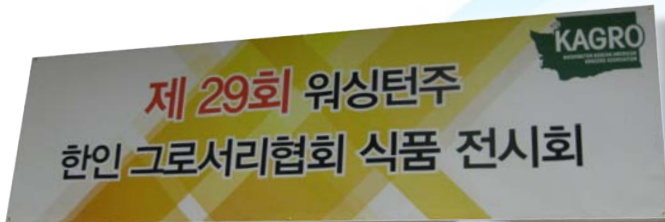


허성철 회장이 시애틀 그로서리 협회 32대 회장 이취임식 에서 전직 김종찬 회장 과 박재곤이사장 께 공로패를 전달 하고 있다.



국제식품상 총연합회 임광익 이사장이 기념사를 하고 있다

국제식품상 총연합회는 2016년 11월16일 워싱턴 그로서리 협회 식품쇼에 총연합회 허성칠회장
지역 협회 에서는 캐나다 벤쿠버. 필라델피아. 덴버. 알카스 협회 회장, 이사장이 참석 했다.





Visit us at **www.kagro.org**

Our organization profile

Advertising opportunity for KAGRO Journal

Link for various KAGRO capture and Affiliate Organizations.

원고를 모집합니다.

회원 여러분들의 경험담이나 나누고자 하는 이야기 또는 여러분의 의견과 잡지에 대해 느끼신점 반영되었으면 하는 의견들 그리고 사업운영하며 협회에 건의사항 등 모든글들을 환영 합니다. 영어나 한글 편하신 언어로 사진 · 연락처와 함께 email로 보내주시면 감사하겠습니다.

send your submission to : kagronational@gmail.com

361-3rd Ave, New York NY 10016



Advertising space available for KAGRO Journal

KAGRO Journal Ad ask Seong c. Heo [917 650-2125](tel:9176502125)

361-3rd Ave, New York NY 10016

e-mail : kagronational@gmail.com

There is nothing quite like it.

Change your diet without sacrificing taste!

made with
Glucar 7.0

TM

breaDr.

Bread

- ✓ All Natural
- ✓ Low Glycemic Index
- ✓ Low Carb
- ✓ Excellent Source of Whole Grain
- ✓ Good Source of Fiber
- ✓ Good Source of Protein

*...and do you know
what the best part is?*

breaDr.™ whole wheat bread
tastes like traditional bread!

Use a serving of **breaDr.™**
whole wheat bread in
place of traditional bread
as a part of a healthy diet
to help maintain healthy
blood sugar levels.
A human clinical study
found the glycemic
index of **breaDr.™** **whole**
wheat bread to be 39!!!



Business News

도널드 트럼프 대통령 당선인 “200만~300만 추정 범 죄자 우선 추방”



도널드 트럼프 대통령 당선인은 13일 200만~300만명으로 추정되는범죄자 우선 추방 등 이

민공약의 단계적 실천 방안을 공개했다.

트럼프 당선인은 이날 CBS 방송인터뷰에서 “우리가 할 것은 약 200만 명, 심지어 300만 명에 달할 수도있는 범죄자, 범죄기록 보유자, 범죄집단 조직원, 마약 거래상들이 이 나라에서 내쫓거나 감옥에 보내는 것”이라면서 “우리는 미국에 불법적으로와 있는 그들을 추방할 것”이라고 밝혔다.

트럼프 당선인은 이어“ (미국과 멕시코 간) 국경을 안전하게 하고 모든게 정상화된 다음에는 누가 (미국에잔류해도 괜찮은) 훌륭한 사람들인지에 대해 결정을 할 것”이라면서 “그러나 그 전에 중요한 것은 먼저 국경을 안전하게 하는 것”이라고 말했다.

이는 최대 1,100만 명에 달하는 불법 이민자들을 전원 추방하지 않고일부는 구제할 수 있음을 시사한 것이다.

트럼프 당선인은 또 미국과 멕시코간 장벽을 건설할 것이라는 질문에“그렇다”고 답변했다.

그는 다만 “공화당 의회가 제안한대로 부분적으로는 장벽이 될 수 있고, 일부는 울타리가 될수 있다”면서“특정 구간에 대해서는 장벽이 훨씬더 적절하다”고 설명했다.

49개 브랜드 제습기가 리콜

미 전역에 유통된 총 49개 브랜드의 제습기가 리콜 됐다.제습기를 제조, 판매해온 현대와 대우 등 총 49개 업체는 2003년 1월부터 2013년 12월까지 판매한 자사 제품들을 전면 리콜 했다.

제조업체들은 최근 그동안 제습기 과열로 인한 연기 및 화재사고가 38건 보고되면서 로우스(Lowes), 머나즈(Menards), 피시 리처드앤슨(PC Richard&Son) 등을 통해 판매한 25, 30, 40, 50, 60, 65, 70, 75 파인트 용량의 제습기를 모두 리콜 한다고 밝혔다.

리콜 업체는 Airworks, Alen, Arctic King, Arcticaire, Beaumark, Comfort Star, ComfortAire, Continental Electric, Coolworks, Crosley, Daewoo, Danby, Danby Designer, Dayton, Degree, Diplomat, Edgestar, Excell, Fellini, Forest Air, Frigidaire, GE, Grunaire, Hanover, Homestyles, Honeywell, Hyundai, Ideal Air, Kenmore, Keystone, Kul, Midea, Nantucket, Ocean Breeze, Pelonis, Perfect Aire, Perfect Home, Polar Wind, Premiere, Professional Series, Royal Sovereign, Simplicity, SPT, Sunbeam, Sylvania, TGM, Touch Point, Trutemp, Uberhaus, Westpointe, Winix, Winixl이다.

2008년 10월1일 이후 해당 회사 제품을 구입한 소비자들은 교환 혹은 일부 환불이 가능하



고, 이전에 제습기를 구매한 소비자는 교환만 가능하다. 교환이나 환불에 대한 자세한 정보는 웹사이트(<http://www.recallrtr.com/dehumidifier>)를 방문해 제품 정보를 입력하면 확인할 수 있다.

아마존이 오프라인 매장을 준비 식료품 시장 진출



미국 1위의 온라인 쇼핑몰 아마존이 오프라인 매장을 준비하고 식료품 시장에 진출한다는 소식이 전해

지면서 월마트나 크로거 등 기존 대형 소매체인들은 더욱 거친 경쟁에 직면하게 됐다.

아마존은 최근 ‘프로젝트 코모’로 불리는 오프라인 식료품 매장 프로젝트를 통해 식료품 판매의 ‘O2O(온라인과 오프라인 연계 판매) 커머스를 지향할 것으로 알려졌다. 식료품 당일 배송 서비스인 ‘아마존 프레시’를 강화하고 오프라인 매장 방문 고객들까지 흡수한다는 전략이다.

아직 구체적인 오픈 시점이나 매장 위치는 알려지지 않았지만 온라인 최강자, 아마존의 변신은 오프라인 식료품 시장을 장악한 월마트나 크로거 등 다른 수퍼마켓들에는 분명 두려움이 될 수밖에 없다.

온라인 식료품 판매는 전체 수퍼마켓 매출로 보면 여전히 미약하기는 하다. 전통적인 식음료 매장들의 2014년 온라인 매출은 10억 달러 수준이다. 상무부 조사에 따르면 10억 달러는 전통 식료품 체인들의 2014년 총 매출인 6700억 달러의 0.16%에 그친다. 그러나 아마존처럼 대형 온라인업체라면 사정이 다르다. 이들 대형업체들은 2014년 식료품 판매로만 63억 달러의 매출을 올렸다. 2013년에 비해 무려 20%나 급등했다. 물론, 전체 온라인 매출에서 식료품이 차지하는 비중은 당분간 한 자릿수에 그치겠지만 성장

속도만큼은 오프라인 식료품 체인들을 훨씬 웃돌 것이란 전망이다.

사정이 이렇다 보니, 월마트나 크로거 등 대형 수퍼마켓 체인들은 아마존에 대응하기 위해 거꾸로 온라인 판매 및 서비스 기능을 더욱 강화하고 있다. 지난해 주문 후 매장 픽업 서비스를 도입한 월마트는 내년 말까지 미국 내 4600개 매장 중 1000개로 이 서비스로 확대한다는 방침이다. 또, 온라인 판매를 위한 비용 지출을 늘리고 인력도 확충하고 있다. 크로거도 ‘클릭리스트’라는 ‘클릭&컬렉트’ 서비스를 강화하고 있다. 클릭&컬렉트는 온라인에서 주문하고 매장 밖에서 간단히 픽업할 수 있도록 하는 프로그램이다. 크로거는 지난해 12개 정도 매장에서 이 서비스를 테스트했지만 올 여름에는 200개, 올해 말까지는 450개 매장으로까지 확대하려 하고 있다

미국 비자와 여권 신규 또는 갱신 신청 시 안경 쓴 사진을 쓸 수 없게 된다.

국무부는 오는 11월 1일부터 미국 비자와 여권을 위해 제출하는 사진에서 안경을 착용한 경우 받아주지



않을 것이라고 13일 발표했다. 이에 따라 한국 등 외국에서 미국 비자를 신청하는 외국인들과 여권을 발급 받으려는 시민권자들은 신청 시 반드시 안경을 쓰지 않은 사진을 제출해야 한다.

국무부는 “안경을 착용할 경우 위장에 이용되거나 위변조될 수 있어 보안에 심각한 문제가 될 수 있고 안경 렌즈에 빛이 반사돼 사진을 사용하지 못 하는 경우가 속출하고 있다”며 “단, 눈 수술을 받은 지 얼마 안 되는 경우 등 의료상 필요 시에는 가능하다”고 국무부는 밝혔다. 하지만 이 예

외의 경우에도 반드시 의사의 진단과 서명이 있는 사유서를 함께 제출해야 한다.

또 만료 기한을 넘기지 않은 여권에 안경을 쓰고 있는 사진이 부착돼 있는 경우도 만료될 때까지 사용할 수 있다. 국무부에 따르면 지난해 20만 건이 넘는 여권 신청이 안경 등으로 인해 신청자를 분간할 수 없어 결국 거절됐다. 안경 착용 불허 이외에 다른 여권·비자 사진 규정은 변함이 없다. 가로 세로 2인치씩(5센티미터)의 크기이며 밝은 배경이어야 한다. 얼굴은 정면을 바라보고 고개를 들고 있어야 하며 얼굴이 중심에 와 있도록 찍어야 한다. 이 밖에 얼굴은 전체 사진에서 절반 내지 3분의 2 사이를 차지해야 한다. 자세한 사진 규정은 국무부 웹사이트(travel.state.gov/content/visas/en/general/photos.html)에서 확인할 수 있다.

컵라면(cup noodles)이 ‘변신의 시대’를 맞고 있다.



캠핑, 대학 기숙사, 가정내 간식까지 두루 각광을 받아온 컵라면(cup noodles)이 ‘변신의 시대’를 맞고 있다.

LA타임스는 미국내에 컵라면을 제조·공급해 온 가디나 소재 일본 기업 니신푸드USA가 자사의 8가지 맛의 컵라면에서 나트륨, MSG, 인공조미료를 줄이는 대신 천연 재료를 투입하는 등 변신에 나섰다 15일 보도했다. 니신은 지난해 전세계에서 컵라면으로만 36억 달러의 매출을 기록할 정도로 큰 마켓을 갖고 있다.

니신은 하루 권장 소비량의 60%에 달하는 1420밀리그램의 나트륨을 1070밀리그램으로 낮추고, 인공조미료 대신 급속 건조한 천연 야채를 이용하기로 했다. 동시에 맛을 개선하기 위해 배추주스를 첨가할 예정이다.

신문은 이와 같은 변화의 이유로 많은 미국인들이 무의식

적으로 먹던 인스턴트 음식의 영양표시를 꼼꼼히 읽기 시작한 점과 인공조미료에 대한 거부감이 확산되고 있는 점을 꼽았다.

이런 변화는 농심, 토요 수이산 캐이샤 등 경쟁 업체들에도 점차 확산되고 있는 것으로 나타났다. 농심도 일부 신라면 제품에 MSG 이용을 줄이겠다는 발표를 최근 내놓은 바 있다.

니신푸드USA의 알 멀타리 CEO는 “인스턴트 음식의 대명사인 컵라면은 앞으로도 지속적인 변신을 거듭할 것”이라며 “가장 중요한 축은 재료의 변화가 될 것이며 천연재료를 그대로 라면에 넣을 수 있는 기술의 발전도 함께 불러올 것”이라고 지적했다. 한편 미국인들의 컵라면 소비는 지난해 42억 개로 집계돼 전년 대비 2억 개 가량 줄었다.

패스트 푸드점 불황의 그림자로 초긴장

맥도널드와 버거킹, 웬디스와 치폴레 등 패스트 푸드점을 중심으로 하는 레스토랑 업계가 불황의 그림자로 인해 초긴장하고 있다.

신용평가기관인 무디스가 레스토랑 업계의 향후 성장이 대폭 둔화될 것으로 경고하고 나섰다.

무디스는 2일 패스트푸드점을 비롯한 레스토랑 업계의 향후 12개월내지 18개월간 의 성장률은 2~4%로 둔화될 것으로 하향조정했다.

무디스는 당초 5~6% 성장할 것으로 내다봤다가 절반 수준으로 대폭 내려잡은 것이어서 업계를 긴장시키고 있다. 맥도널드와 버거킹, 웬디스, 치폴레, 올리브 가든 등 대표적인 패스트 푸드점과 레스토랑들은 최근들어 매출과 순이익이 감소하고 있어 긴장하고 있다고 토로하고 있다.

레스토랑 업계에 불황의 그림자가



드리우고 있는 이유는 국민 소비자들이 생활비 상승때문에 외식을 줄이고 있는데다가 슈퍼마켓 등의 보다 저렴한 식품을 더 많이 찾고 있기 때문으로 분석되고 있다.

소비자들은 렌트비와 처방약값, 자동차 할부요금 등 생활비가 오르면서 외식보다는 슈퍼마켓의 값싼 식품들을 더 많이 사고 있는 것으로 나타났다. 이같은 현상은 비단 주류 사회의 패스트푸드나 레스토랑 뿐만 아니라 한식당 까지 여파를 미칠 수 있어 우려를 낳고 있다.

지방 자치단체들 '탄산음료세' 입법 추진에 비상



미국의 지방자치 단체들이 설탕이나 인공감미료가 첨가된 탄산음료에 특별 소비세를 부과하는 방안을 잇따라 현실

화하면서 코카콜라·펩시코 등 관련 업계에 비상이 걸렸다. 10일(현지시간) 시카고 트리뷴 등에 따르면 캘리포니아 주 샌프란시스코·오클랜드·올버니 등 3개 도시와 콜로라도 주 볼더, 시카고를 포함하는 광역자치구 일리노이주 쿡카운티 등에서 '탄산음료세' 입법이 추진되고 있다. 이들 지자체 의회는 지난 8일과 9일 각각 법안을 표결에 부쳐 승인했다.

샌프란시스코·오클랜드·올버니와 쿡카운티는 탄산음료 1온스(약 29ml)당 1센트, 볼더는 1온스당 2센트의 세금을 부과할 방침이다.

현재 미국에서 탄산음료세를 부과하고 있는 지자체는 캘리포니아 주 버클리 한 곳뿐이며, 펜실베이니아 주 필라델피아가 지난 6월 미국 내 대도시 가운데 처음으로 탄산음료세 부과법을 제정하고 내년 1월부터 시행하기로 했다.

2009년 이후 미전역의 시 정부와 주 정부 등이 40여 차례에 걸쳐 탄산음료세 도입을 추진했으나 업계의 강력한 로

비와 소비자 반발에 부딪혀 번번이 무산됐다. 그러나 필라델피아 결정을 계기로 분위기가 달라졌다.

이같은 움직임은 소비자들이 탄산음료를 '건강의 적'으로 인식하고 소비를 줄이면서 대책 마련에 부심해온 관련 업계에 새로운 고민거리가 되고 있다.

음료전문잡지 '베버리지 다이제스트'(Beverage Digest) 자료에 의하면 지난해 미국인 1인당 탄산음료 소비량은 1985년 이후 30년래 최저치를 기록했다.

미국의 대형 음료회사 코카콜라와 펩시코는 지난달, 포장 사이즈를 줄이는 등의 방법으로 설탕과 인공감미료 문제에 대처해나가겠다고 밝힌 바 있다.

'샌포드 C.번스타인 앤드 컴퍼니'의 분석가 알리 디바지는 탄산음료세를 도입하는 지자체가 늘면서 업계는 좀 더 극적인 대응책을 마련할 수밖에 없게 됐다고 말했다.

'미국음료협회'(ABA)는 9일 성명을 통해 "각 지자체의 결정을 존중한다"며 "음료의 당분 함량을 줄이는 한편 보건전문가·지역사회운동가들과 함께 소비 패턴을 변화시키기 위해 노력해나가겠다"는 입장을 밝혔다.

캘리포니아주 한국 국제운전면허증으로 운전하다 무면허 티켓을 받는 사례급증

캘리포니아주에서 한국 국제운전면허증으로 운전하다 무면허 티켓을 받는 사례가 발생하고 있다. 가주 차량국(DMV)과 경찰은 국제운전면허증 소지자가 교통법규를 숙지할 것을 권고했다.

LA에서 인턴 활동 중인 이모씨는 최근 경찰 단속에 걸려 무면허 티켓(vc12500(a))을 받았다. 이씨는 "마켓 앞에서 우회전을 급히 하다가 경찰 단속에 걸렸다. '한국운전면허증, 국제운전면허증, 보험증, 차량등록증'까지 다 보여줬는



데 무면허라며 법원에 나오라고 했다”고 말했다.

DMV에 따르면 국제운전면허증 소지자는 ‘방문객’에 한해 입국 후 통상 10일까지만 운전을 인정한다. 10일 이상 운전이 필요한 방문객은 DMV에서 필기시험과 시력검사 후 60일 유효한 임시운전 허가서도 받아야 한다.

특히 DMV는 유학·연수·취업 등을 이유로 가주에 장기 체류하는 비자 소지자는 입국 후 10일 이내에 운전면허증을 신청하도록 규정하고 있다.

김스운전학교 김응문 원장은 “국제운전면허증으로 입국해 10일 이상 머물 경우 DMV에서 임시운전 허가서를 받는 것이 원칙”이라며 “임시운전 허가서 없이 국제운전면허증으로 사고가 나면 무면허로 취급돼 보험 혜택이 거부된다”고 설명했다. 한편 DMV는 국제운전면허증(IDL)을 단독으로 인정하지 않는다고 하며 반드시 출신국 운전면허증도 소지할 것을 강조했다.

온라인 소매 업체들 무료배송과의 전쟁



전자 상거래가 소매업계 매출을 좌우한지 오래다. 클릭 한번으로 음식에서부터 가전제품에 이르기까지 거의 모든 제품을 구입하는 시대다. 전자 상거래가 활성화되면서 온라인으로 물건 하나 구입해 보지 않은 사람이 없을 정도다. 최근 전자 상거래도 업체 간 경쟁

이 워낙 심하다 보니 저렴한 가격은 기본, 무료배송을 내세운 업체가 늘고 있다. 온라인 구입을 자주 하는 사람들은 배송비는 저렴해서 좋지만 ‘업체는 뭘 먹고 살지’라는 나름 궁금증이 많다. 월스트리트저널이 배송비 부담으로 허덕이는 업계 현황을 소개했다.

온라인 소매 업체들이 저렴한 배송비, 또는 무료배송을 실시하지 않을 수 없는 이유는 배송비가 소비자들의 물건구입

결정에 직접적인 영향을 미치기 때문이다. 컨설팅 업체 알릭스파트너스가 지난 6월 실시한 설문조사에서 소비자들의 약 75%가 배송비 지불 여부가 물건구입에 큰 영향을 미친다고 응답했을 정도로 배송비 영향이 컸다. 물건을 하나라도 더 팔아야 하는 업체 입장에서는 울며 겨자먹기로라도 배송비를 낮추거나 없애야 하는 입장이다.

그러다보니 무료배송에 따른 부작용도 서서히 나타나고 있다. 월스트리트저널에 따르면백화점 업체 메이시스와 대형 할인 유통업체 타겟의 수익이 최근 부진한 것으로 나타났다. 두 업체의 온라인 매출은 증가세를 나타내고 있음에도 불구하고 전체 매출이 부진한 것은 업소 매출 하락과 배송비 부담이라는 원인이 적지 않다. 그래서 요즘 온라인소매 업계에서는 물건을 팔아 얼마 남는 지는 배송비가 결정한다는 말이 나올 정도다.

배보다 배꼽이 더 커지는 상황까지 가지 않기 위해 온라인 소매 업체들의 배송비 절감 노력이 절실한 상황이다. 샌프란시스코 소재 온라인 의류 및 액세서리 대어 업체 ‘르 토트’(Le Tote)는 최근 물류센터 직원들을 대상으로 때 아닌 ‘작게 포장하기’ 평가작업이 한창이다. 의류의 경우 최대한 작게 포장해야 배송비를 낮출 수 있기 때문이다.

업체에 따르면 작게 포장하기 전략으로 배송비의 약 5~7%가 절감됐다고 한다. 배송재료 재활용에 나선 업체도 있다. 제트닷컴은 물건을 주문한 고객들을 대상으로 냉동상자등 재활용 가능한 고가 배송재료를 배송 뒤반납을 요청하는 재활용 캠페인을 시범 운영 중이다.

업체들이 실시 중인 ‘일정액 주문’ 전략도 효과가 큰 것으로 드러났다. 대부분의 온라인 소매 업체가 무제한 무료배송을 실시하지 않는다. 주문액이 일정금액을 넘을 때에만 무료배송을 선물한다.

온라인 소매 업계 조사 업체인 인터넷 리테일러에 따르면 지난해 말 무료배송 혜택 제공을 위해 제시된 평균 최소 주문금액은 약 50달러였던 것으로 조사됐다. 이 주문 금액만

초과되면 업체들은 무료배송 뒤에도 대부분의 주문이 수익을 달성한다고 한다.

현금으로 급여 지급해도 '임금명세서'(paystub) 꼭 발급해야

A Corporation 1234 Main Street CA 90210		Earnings Statement					
EMPLOYEE NO. 001234	EMPLOYEE NAME JOHN DOE	FEDERAL SECURITY NO. 000-00-0000	PERIOD BEGIN 01/01/2025	PERIOD END 01/31/2025	PERIOD DATE 01/31/2025		
EARNINGS	DEDUCTIONS	DATE	CURRENT EARNINGS	WITHHOLDINGS/DEDUCTIONS	CURRENT EARNINGS	PERIOD TO DATE	PERIOD TO DATE
SALARY PAY			\$500.00	MEDICARE \$15.00 FED TAX AMT \$100.00 CA STATE TAX \$25.00	\$13.00 \$75.00 \$100.00 \$25.00	\$127.45 \$500.00 \$125.00 \$25.00	\$127.45 \$500.00 \$125.00 \$25.00
CURRENT AMOUNT \$500.00	CURRENT DEDUCTIONS \$130.45	NET PAY \$369.55	GROSS EARNINGS \$500.00	GROSS DEDUCTIONS \$130.45	NET PAY \$369.55	GROSS EARNINGS \$500.00	GROSS DEDUCTIONS \$130.45

“현금으로 급여 지급해도 ‘임금명세서’(paystub)는 꼭 발급해야”종업원에게 급여를 현금으로 지급하면서 임금명세서를 제공하지 않아 노동청 단속에서 적발돼 곤욕을 치르는 한인 고용주들이 적잖은 것으로 나타나 이에 대한 계몽이 시급하다는 지적이다.

한인 노동법 전문변호사 및 CPA들에 따르면 아직도 가주에서 많은 한인 고용주들이 직원에게 임금을 현찰로 지급하는 것이 불법이라고 잘못 알고 있으며, 이 같은 행위가 합법인 줄 아는 고용주들조차도 상당수가 급여지급 때 임금명세서를 제공하지 않고 있어 문제가 되고 있다.

직원 10명을 거느리고 LA 지역에서 스몰 비즈니스를 운영하는 한인 김모(52)씨는 지난 9월 업소를 불시 방문한 가주 노동청 조사관으로부터 임금명세서 미제공 및 명세서 내 필요정보 누락 등을 지적받고 수만달러의 벌금을 부과 받았다. 김씨는 앞으로 노동법을 잘 지키겠으니 벌금을 줄이거나 탕감받을 수 없겠느냐고 사정했지만 조사관으로부터 노동법을 몰랐다는 것은 이유가 될 수 없다는 이야기만 들었다. 노동법상 풀타임·파트타임 직원 또는 독립계약자에게 급여를 현찰로 지급하는 것은 불법이 아니다. 단, 임금을 현찰로 지급하더라도 임금명세서는 의무적으로 제공해야 한다. 가주 노동법 226조는 고용관계에 의해 정기적으로 급여가 발생하게 되면 고용주는 급여 수표(또는 현찰)와 함께 9가지 정보가 담긴 정확한 임금명세서를 발급해야 한다. 임금명세서에 표시해야 할 정보는 ▲공제 전 급여(gross wages) ▲근무한 시간 ▲시간당 급여요율 ▲급여요율에 따른 근무시간 ▲공제항목 ▲공제 후 급여(net wages) ▲급여 지급일 ▲근로자 이름, 소셜번호 마지막 4자리 번호 ▲고용주 이름과 주소 등이다.

고용주가 임금명세서 발급규정을 위반할 경우 급여 당 첫 위반 때 250달러, 두 번째 위반부터는 1,000달러의 벌금이 부과돼 반복적으로 규정을 위반할 경우 벌금이 눈덩이처럼 불어날 수 있다. 또한 임금명세서에 기재해야 하는 9가지 정보 중 한 가지라도 빠지면 직원은 고용주에게 최고 4,000달러까지 보상을 요구할 수 있다. 단순히 임금명세서 제공여부를 넘어 계산상 오류도 용납되지 않는 등 해당 정보의 ‘정확성’이 중요하다는 게 노동법 전문가들의 지적이다. 김해원 노동법 전문변호사는 “일부 고용주들은 페이롤 택스를 피하려는 목적으로 급여를 현찰로 지급하며 임금명세서도 제공하지 않아 문제를 키우고 있다”며 “어떤 고용주들은 임금명세서를 제공하지 않는 대신 현찰 임금액수를 적은 종이에 직원의 서명만 받아두면 문제가 없을 것이라고 착각하기도 한다”고 전했다.

고용주는 연방 및 주 소득세, FICA 택스(소셜 시큐리티·메디케어) 등이 포함된 페이롤 택스를 직원 급여에서 원천징수해 연방국세청(IRS)에 보고·납부해야 한다. 김 변호사는 “특히 올해부터는 직원이 유급병가를 며칠 사용할 수 있는지에 대한 정보를 표시해줘야 하기 때문에 임금명세서 제공의 중요성이 더욱 커졌다”고 강조했다.

고용주는 연방 및 주 소득세, FICA 택스(소셜 시큐리티·메디케어) 등이 포함된 페이롤 택스를 직원 급여에서 원천징수해 연방국세청(IRS)에 보고·납부해야 한다.

김 변호사는 “특히 올해부터는 직원이 유급병가를 며칠 사용할 수 있는지에 대한 정보를 표시해줘야 하기 때문에 임금명세서 제공의 중요성이 더욱 커졌다”고 강조했다.

오버타임 지급에 대하여 잘 모르는 한인 업주들 많아 계몽 시급

같은 오너가 소유한 2개 이상의 업체에서 근무하는 직원에게는 오버타임을 지급해야 하지만 이를 잘 모르는 한인 업주들이 많아 이에 대한 계몽이 시급하다는 지적이다.

최근 들어 인건비 절감 및 효율적 관리를 위해 2개 이상 업소를 운영하며 같은 직원(주로 매니저급)이 모든 업소를



관리하도록 하는 한인 고용주가 늘고 있다. 이럴 경우 고용주들은 같은 매니저가 두 매장을 관리하거나 매니저뿐만 아니라 일반 직원도 두 개 매장에서 일하도록 하면 인건비를 절약할 수 있다고 착각한다.

이뿐만 아니라 별개 법인으로 두 개 업소를 따로 운영하면 같은 직원이 두 업소에서 일해도 오버타임을 지급하지 않아도 된다고 생각하기 쉽다. 그러나 한인 노동법 전문 변호사들에 따르면 같은 직원이 두 개 이상 업소에서 근무할 경우 일한 시간이 하루 8시간, 주당 40시간 이상을 초과하면 한 업체에서 일하는 것과 똑같이 오버타임을 지급해야 한다.

예를 들면 K씨가 식당과 빵집을 동시에 운영한다고 가정하고, A라는 직원이 일주일에 식당에서 20시간, 빵집에서 25시간을 일할 경우 40시간을 초과한 5시간에 대해서는 오버타임 수당을 지불해야 하는 것이다.

김원근 변호사는 “서로 법인이 달라도 한 직원이 두 가게에서 일할 경우 같은 고용주를 위해서 일한다고 노동법은 본다”면서 “고용주가 오버타임으로 소송을 당했을 경우, 패소하면 변호사 비용도 모두 고용주가 부담해야 한다”고 말했다. 김 변호사는 “같은 오너일 경우, 사업장이 다름지라도 오버타임을 지급해야 한다”면서 “원칙적으로 직원을 고용하고 해고하는 등의 권리를 가진 매니저는 이 조항의 적용을 받지 않지만 이름만 매니저이고 연봉이 일정 수준이 되지 않는다면 매니저급이라 해도 법조항의 영향을 받는다”고 말했다. 오는 12월 1일부터 실시되는 연방 노동법에 따르면 매니저로 인정되려면 주급이 913달러, 연봉이 4만7,476달러가 되어야 한다.

또한 노동법상 직원이 한 업소에서 다른 업소로 이동하는 시간도 근무시간으로 간주된다는 점을 고용주들은 알아들

필요가 있다. 김 변호사는 “오너가 같은 경우, 한 직원이 A 매장에서 일한 후 B 매장으로 이동하는 경우도 엄연히 근무시간에 포함된다”면서 “현재 버지니아주는 별도로 노동법이 없어 연방 노동법을 준수해야 하며 메릴랜드는 주 노동법이 있어 연방과 주 노동법을 모두 따라야 한다”고 말했다.

한편 변호사, 회계사, 의사 등 전문직 종사자들에게는 오버타임이 적용되지 않는다.

류엽 변호사는 “전문직 종사자들에게 오버타임이 적용되지 않으며 매니저에게도 적용되지 않지만 오는 12월 1일부터는 연봉이 일정 수준 이상이지 않을 경우에는 오버타임 명령을 따라야 한다”고 말했다.

집에서 만든 음식 판매하던 여성 불법 식품판매 혐의로 처벌 위기

페이스북의 음식 동호인 클럽에 집에서 만든 음식을 판매하던 여성이 불법 식품판매 혐의로 처벌 받을 위기에 처했다. 북가주 스타틴에 거주하는 마리자 루라스는 최근 샌호아킨 카운티 법원으로 부터 소환장을 받았다. 이유는 불법 물질 판매죄. 루라스는 자신이 마약이나 불법 약물을 판 것도 아닌데 불법물질 판매 혐의로 처벌받는 것은 부당하다고 주장하고 있다.

루라스는 수년 전부터 페이스북 음식 동호인 클럽을 통해 손수 만든 음식을 판매해 왔다. 그러나 샌호아킨 카운티 단속반은 지난해 12월 3일 그녀를 사업허가와 위생허가 없이 음식을 판매한 혐의로 적발했다.

하지만 루라스는 검찰측에서 제시한 3년간의 보호관찰형을 거부하고 재판을 진행중이다. 그녀는 “집에서 만든 음식을 팔았다고 1년간의 징역형을 받을 수도 있다는 사실이 믿기지 않는다”고 말했다. 샌호아킨 카운티의 켈리 맥대니얼 검사는 “법률상 이는 명백한 범죄”라며 “제대로 된 주방시설에서 만들어지지 않는 음식은 공공위생의 커다란 위협이 될 수 있다”고 기소 이유를 밝혔다.



timeless TIME CIGARETTE



MADE IN KOREA

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Global Trading Inc. KT&G USA

Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA

Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610

INTERNATIONAL KAGRO JOURNAL



자전거 타고 신안의 섬과 바다를 즐겨보세요

신안군 '천도천색 천리길' 투어상품 내달부터 운영. 8개 코스 455km...해안·독길·노돛길 달리는 맛 일품
행자부, 자전거길 100선에 '증도·비금~도초' 선정

"자전거를 타고 해안과 방조제 독길, 노돛길을 달리면서 섬과 바다를 즐길 수 있는 전남 신안의 '천도천색 천리길'을 아시나요" 전남 신안군은 오는 10월부터 자전거를 타고 12개 읍·면을 여행할 수 있는 '천도천색 천리길' 자전거투어 상품을 본격 운영한다고 20일 밝혔다.



'1000여개의 섬에 신안만의 독특한 색을 입히고, 총길이가 1000리가 넘는다'는 의미를 담아 '천도천색 천리길'로 이름 붙여진 자전거 투어상품은 12개 읍·면에 8개 코스로 구성됐다. 전체 길이는 455km이다. 특히 8개의 '천도천색 천리길' 코스 중 4코스와 5코스(비금~도초)는 섬과 섬을 잇는 연도교를 이용해 한꺼번에 두개 이상의 섬을 투어할 수도 있다. 암태와 자은, 팔금, 안좌 등 4개 섬을 동시에 종주하는 4코스는 120.32km로 가장 길다. 해송과 노을이 아름다운 자은 분계해수욕장과 백길해수욕장, 암태 추포해수욕장은 물론 아름다운 해넘이도 즐길 수 있다. 또 안좌도에서는 우리나라의 대표적 서양화가 김환기 생가를 거쳐 전남도가 가고싶은 섬으로 지정한 안좌 반월~박지도 목교도 둘러볼 수 있다.



6코스(25.08km)인 흑산도에서는 구불구불한 해안일주도로, 흑산도 전경과 다도해를 한 눈에 볼 수 있는 상라봉 전망대, 유배문화공원 등으로 꾸며졌다. 군은 투어 참가자 모집과 안내를 담당할 여행사와의 조율을 거쳐 '천도천색 천리길' 자전거 투어 상품을 다음달 중순부터 본격 운영한다는 계획이다. 또 수도권 단체 참가자들을 위해 차량과 보험료 등을 지원하고, 자전거 길 지도와 모바일 어플을 제작할 예정이다. 참가자들은 22곳에서 인증을 받을 수 있으며, 8개 코스를 모두 종주할 경우 종주메달과 인증서가 지급되고 각

코스별 완주자에게는 지역특산물이 기념품으로 증정된다. 신안군 박상규 관광정책담당은 "천혜의 풍광을 자랑하는 신안군의 섬과 바다를 자전거를 타고 여행하는 것은 또 다른 추억이 될 것"이라며 "투어상품은 우선 기상상의 영향을 받는 섬의 특성을 감안해 하계와 동계를 제외한 4개월 운영하고, 추가 확대방안을 모색하겠다"고 말했다.

한편 행정자치부는 올 가을 꼭 가봐야 할 '아름다운 자전거길 100선'에 증도와 비금~도초를 최근 선정했다. 증도 구간은 염생 습지 탐방로를 따라 자연갯벌에 자생하는 염생식물 관찰과 체험이 가능하고, 비금~도초는 하누넙 해수욕장 하트 모양 해안선 등 절경이 뛰어나다.

양조간장·진간장·국간장 무슨 차이? 간장의 종류별 활용법



소스, 양념장, 드레싱에는 양조간장

양조간장은 대두, 탈지대두, 밀로 만든 메주를 장기간 발효, 숙성시켜 만드는 간장이다. 맛과 향이 매우 풍부하고 단맛이 나고 빛깔이 진한 것이 특징이다. 액체의 특성상 가열해서 끓게 되면 고유의 풍부한 향과 맛이 날아가므로 열을 가하는 조리 시 사용하는 것 보다는 소스로 활용하는 것이 좋다. 생선회 같은 날음식이나 부침개 등을 찍어먹는 간장 소스에 알맞다. 동양적인 맛의 깔끔한 오리엔탈 드레싱을 만들 때에도 맛이 풍부하고 깔끔한 양조간장이 가장 잘 어울린다. 달걀, 참기름, 간장을 넣고 밥을 비벼 먹을 때에도 간장 자체의 맛과 향을 즐길 수 있는 양조간장을 사용해야 가장 맛있다.

장시간 가열하는 음식에는 진간장

진간장은 일본식으로 만들어 ‘왜간장’이라고도 불린다. 짧은 기간에 대량 생산하기 위해 양조간장과 콩 단백질 분해해 만든 아미노산 액을 섞은 혼합간장이다. 대부분의 요리에 두루 적합한 특유의 진한 맛을 가지고 있다. 간장은 열을 가하면 맛이 살짝 변하는데, 진간장은 맛이 진하면서 잘 변하지 않고 염도가 낮아 열이 가해지는 음식에 주로 쓰인다. 조림이나 볶음, 찜, 불고기, 간장게장 등의 요리에 적합하다. 특히 조림용 간장은 달착지근한 맛이 있어야 하고 많은 양이 필요하기 때문에 상대적으로 저렴한 혼합간장인 진간장을 많이 사용한다.



국이나 나물무침에는 국간장

국간장은 집에서 해먹는 간장이라 해서 ‘집간장’ 또는 예부터 우리나라에서 해 먹었다고 해서 ‘조선간장’이라 불린다. 콩으로만 만든 메주를 띄워 만든 간장이다. 양조간장과 진간장에 비해 색이 옅고 염도가 높으며 구수한 맛이 특징이다. 국간장을 사용하면 국의 색을 해치지 않고 깔끔하게 간을 맞출 수 있다. 나물을 무칠 때도 국간장이 적합하다. 대두로만 만들어진 국간장이 산뜻한 나물향과 어울리고, 단맛보다는 국간장의 짭맛이 나물무침에 알맞다. 특히 콩나물이나 시금치 등 고유의 색을 살려야 하는 나물 무침은 색이 옅고 염도가 높아 적은 양으로도 간을 할 수 있는 국간장이 제격이다. ‘한식간장’이라는 명칭으로 선보이고 있는 고급간장도 국간장의 일종이다.



적재적소에 활용 가능한 신개념 간장들

콩을 전혀 사용하지 않고 만든 간장도 있다. 청정원 ‘햇살담은 참깨간장’은 세계 최초로 참깨 100% 발효공법을 이용하여 만든 간장으로, 참깨로 만든 만큼 맛과 향이 고소하고 짭맛이 덜하다. 조림, 볶음요리를 비롯, 드레싱, 소스 등 다양한 용도로 활용이 가능하다.

샘표 ‘조림볶음용 맛간장’은 양조간장에 파와 양파, 마늘, 사과 등을 넣고 달여 만든 제품이다. 일반간장 대비 염도를 0.5%~1% 낮춰 짜지 않고 음식의 맛을 더욱 살릴 수 있게 한 것이 특징이다. 조림, 볶음 요리 시 다른 별도 양념 없이도 간편하게 만들 수 있다.



참치, 홍게 등 해물로 만든 간장도 활용도가 높다. 오투기 ‘참치간장’은 특유의 감칠맛으로 국간장으로 사용해도 좋고 조림, 볶음요리에도 잘 어울린다.

홍일식품 ‘홍게맛장소스’는 홍게를 주원료로 다양한 해물과 야채를 더해 만들었다. 모든 요리에 별도 조미료 없이 간편하게 맛을 낼 수 있다.



간장은 다른 장 류와 마찬가지로 우리나라 음식에 가장 많이 쓰이는 식재료 중 하나다. 그런데 간장을 구입하려고 보면 항상 헷갈리는 부분이 있다. 다양한 간장종류의 간장 중 내가 만들 요리에 어떤 간장을 써야 하는가에 대한 것이다. 다 똑같아 보이는 간장, 정말 차이가 있기는 할까?

제14대 집행부 명단

회 장	허 성 칠	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	송 기 봉	Maryland
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	연 규 상	Colorado
부 회장	고 경 호	Washington
부 회장	켈빈 최	Arizona

이 사

이 사 장	임 광 익	Colorado
부 이사장	정 태 진	Vancouver, Canada
부 이사장	이 종 식	New York
부 이사장	김 중 칠	Southern California
부 이사장	장 종 희	Central California
부 이사장	김 익 주	Manitoba, Canada

본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	서 청 용	Colorado

감 사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	김 윤 옥	Virginia

스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its
advertisers and encourage you to
patronize them*



ahh authentic

No artificial flavors,
no added preservatives.
Since 1886.

open happiness*



완벽한 조화.
깊고 순수한 맛.

RESPONSIBILITY MATTERS™

©2008 Anheuser-Busch, Inc., Budweiser® Beer, St. Louis, MO