

Kagro.org



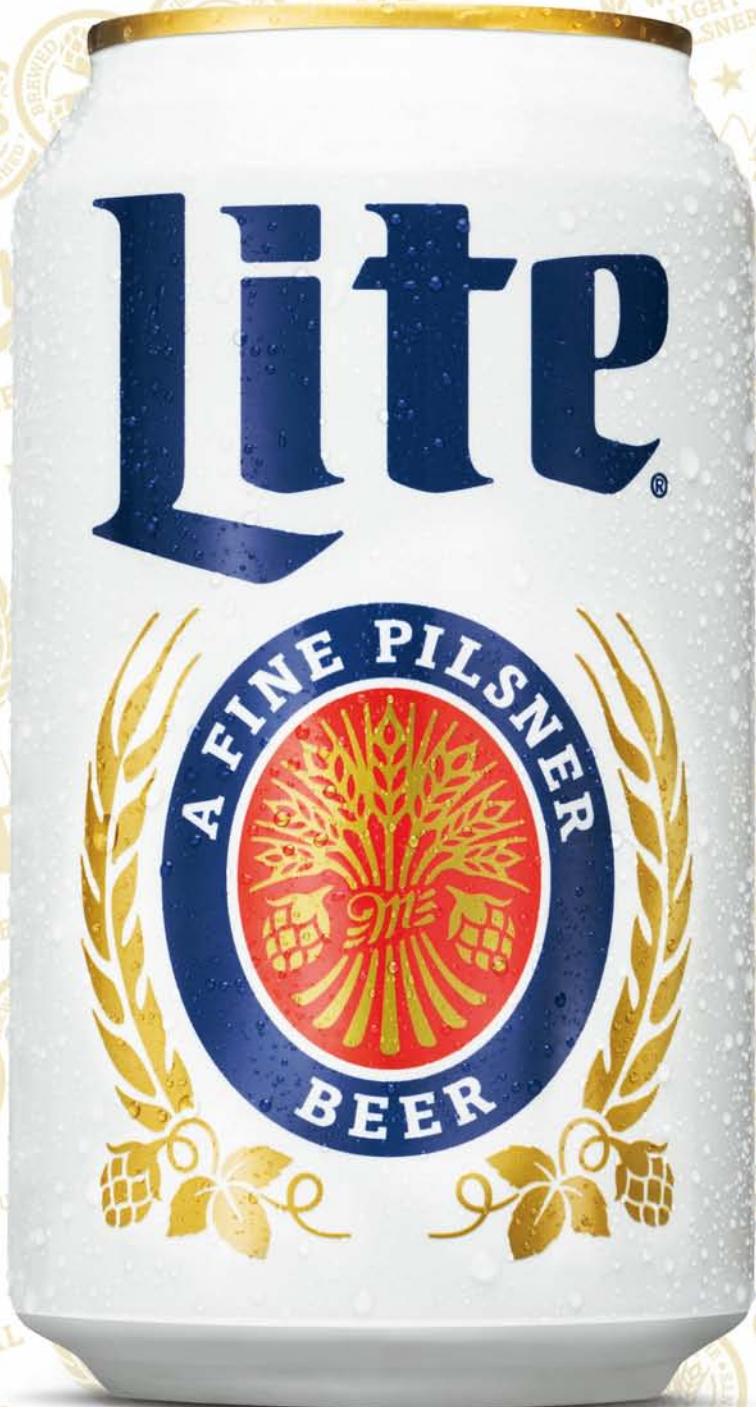
KAGRO

INTERNATIONAL JOURNAL

March / April 2017
Volume 74, Number 2

COLD FILTERED. COLD AGED.
COLD INSPIRED.





THE ORIGINAL LIGHT PILSNER.

#ITSMILLERTIME

GREAT BEER GREAT RESPONSIBILITY
©2015 MILLER BREWING CO., MILWAUKEE, WI.
An analysis (12 fl oz) 95 cal., 3.2g carbs., 0.1g protein, 0.0g fat.

목 차

Officers

President

Seong Chil Heo
New York

Vice-President

Phillip kim
Canada

Vice-President

Yo Seop Lee
Washington D.C

Vice-President

back gyu kim
Georgia

Vice-President

sean yeon
Colorado

Vice-President

kyeong ho ko
Washington

Vice-President

calvin choi
Arizona

Auditors

seung soo Lee
yun ok kim

- 6. 회장 인사말
- 7. 이사장 인사말
- 10. 업계 뉴스
- 17. 각 지역 협회소식
- 25. KAGRO 소식
- 28. 경제 뉴스
- 36. 건강뉴스
- 38. 회장단 및 스폰서 소개

Board of Directors

Chairman

kwang ik Lim
Colorado

Vice Chairman

Tae jin Jung
Vancouver, Canada

Vice Chairman

jong sic Lee
New York

Vice Chairman

Jung chil kim
Southern California

Vice Chairman

Jong hee chang
Central California

Vice Chairman

Ik ju kim
Manitoba, Canada

Advisors

Ki Ok Kim
Yang Il Kim
Ki Pung Jeon
David H Kim
Andrew Ku
Ju Han Kim
David kim
Yong Wong Han

CONTENTS

Board Members

KAGRO International

Arizona
LA California
Central California
Northern California
Chicago
Colorado
Dallas
Delaware
Georgia
Harrisburg
Hawai
Maryland
New York
Oregon
Philadelphia
Tennessee
Virginia
Washington D.C
Washington
Calgary, Canada
Edmonton, Canada
Manitoba, Canada
Ontario, Canada
Quebec, Canada
Vancouver, Canada
U.K.B.A Canada

- 6. President's Message
- 7. Chairmans Message
- 10. Industry News
- 17. Chapter News
- 25. KAGRO NEWS
- 28. Business News
- 36. Health News
- 38. Board Members & Sponsors

Editorial Staff

Publisher

Seong chil Heo

Editor

Justin Lee

Journal Advisor

Justin Lee

International KAGRO
is a member of the
FMI Association
Council and a
member of the NGA
Association Council.



허 성 칠 회장

존경하는 회원 여러분;

아침 햇살에 영롱이는, 연초록 잔디에 맺힌 이슬을 바라보며 새로운 계절의 도래를 느낍니다.

지난 겨울이 너무 길었던 것은 그만큼 세상이 어두웠기 때문이며 사람들의 마음에 희망보다 절망이 더 많았기 때문입니다.

이 봄에는 그 많은 절망이 희망으로 바뀌고 희망은 성취의 희열로 변해 가기를 기원합니다.

지난 해부터 우리의 관심을 집중 시키던 한국의 정치는 결국 대통령 탄핵과 5월 선거로 귀결돼 새로운 대통령의 탄생을 눈 앞에 두고 있으며 자신의 공약을 충실히 실천한다는 트럼프 대통령은 반 이민, 보호 무역의 끈을 계속 조이고 있습니다.

우리 모두가 피부로 느끼는 것처럼 어느 때보다 주변 환경이 멈추지 않고 급속도로 악화되고 있으며 그만큼 신속하고 적절한 대응이 요구되고 있습니다.

신분 문제와 경제, 가장 기본적인 문제에 대한 최선의 대응은 바로 우리 모두가 하나가 되는 것입니다. 정치와 경제, 사회 각 분야에서 강력한 리더십이 우리 사회의 힘을 모아야 합니다.

본 국제 한인식품 주류상 총연합회는 오는 4월25일부터 56차 도미니카 총회를 통해 새로운 지도자를 선출 합니다.

새로운 시대에 새로운 리더십을 선출하는 역사의 순간을 모든 회원 여러분들이 지켜 봐 주시기 바랍니다.

아울러 각 지역 대의원들께서는 공사다망한 가운데 이번 총회에 꼭 참석해서 귀중한 한 표, 차기 지도자를 선출하는 신성한 의무를 성실하게 수행해 주시기를 당부 합니다.

감사합니다.

허 성 칠
국제 한인 식품주류상 총연합회 회장



회원 여러분 안녕하십니까?

개나리 진달래 벚꽃 동백 매화 산수유 유채 등 봄꽃이 만발한 도로를 산책 하면서 세상이 이렇게 아름다울 수 있구나 하고 느끼는 것은 우리의 마음이 아름답기 때문이라고 생각합니다.

세상은 삭막하고 힘들어도 자연은 항상 푸근하고 넉넉하며 엄마의 품처럼 우리를 감싸 주며 힘을 북돋아 줍니다.

임 광 익 이사장

언제 끝이날 지 모르는 불경기에 대한 불안감과 어두운 사회적 분위기도 이 봄의 꽃 바람으로 날려 버리고 우리 모두 새로운 희망을 꽃 피어 보기 바랍니다.

그러기 위해서 우리는 마음을 모아 각 지역 별로 산적한 문제들, 이리저리 꼬이고 얽힌 문제들을 하나하나 풀어 가야 합니다.

그 동안 주저하며 추진하지 못했던 사업들을 이 봄에 모두의 마음을 모아 시작해야 합니다.

가정에서 일터에서 마음을 모으고 지혜를 모아 새로운 형상의 우리를 만들어야 합니다.

지금보다 더 공고한 결속력과 추진력을 통해서 새로운 시대를 열어야 합니다.

56차 총회에서 우리는 모든 회원들의 마음을 모아 새로운 미래, 새로운 지평을 여는 역사적인 순간을 맞이하게 됩니다.

각 지역 회원들의 마음을 담아 전체 대의원 여러분들의 참여 아래 새로운 시대가 열리게 됩니다.

대의원 여러분들 모두, 한 분도 빠짐 없는 참여 속에 새로운 시대를 열어 복된 미래를 후손에게 넘겨 줄 수 있게 되기를 기원 합니다.

감사합니다.

임 광 익
국제 한인식품주류상 총연합회 이사장

There is nothing quite like it. Change your diet without sacrificing taste!

made with
Glusar 7.0

TM

breDr.

Bread

Use a serving of **breDr.™ whole wheat bread** in place of traditional bread as a part of a healthy diet to help maintain healthy blood sugar levels.

A human clinical study found the glycemic index of **breDr.™ whole wheat bread** to be 39!!!

- ✓ All Natural
- ✓ Low Glycemic Index
- ✓ Low Carb
- ✓ Excellent Source of Whole Grain
- ✓ Good Source of Fiber
- ✓ Good Source of Protein

*...and do you know
what the best part is?*

breDr.™ whole wheat bread
tastes like traditional bread!





PEPSICO



Tropicana



Industry News



New York Convenience Stores Support Compensation Rate Adjustment

State Senator Tony Avella's legislation seeks to increase retailer lottery commissions from 6% to 8%.

ALBANY, N.Y. - The New York Association of Convenience Stores (NYACS) applauded state Senator Tony Avella of Queens for spearheading a bipartisan effort to help offset the rising costs of New York Lottery retailers by adjusting their compensation rate for the first time in 50 years.

Backed by a bipartisan group of his state Senate colleagues, Avella is seeking to increase the retailer's commission from the current 6% of the face value of tickets sold to 8% to reflect higher costs associated with selling lottery tickets. He has introduced a bill, S.5108, to achieve that.

"The exponential growth in our operating expenses has far outpaced the incremental growth in our lottery sales," explained NYACS President Jim Calvin, noting that labor costs alone have increased 547% since the lottery began in 1967. "We are grateful to Senator Avella and the many other

senators from all parts of New York who have expressed support for the concept of adjusting the compensation for lottery retailers," said Calvin.

There are 17,700 licensed New York Lottery "agents" statewide, including delis, bodegas, taverns, convenience stores, pharmacies, gas stations, restaurants, supermarkets, newsstands, bowling alleys, truck stops, stationery stores, beverage centers and liquor stores. Together, these small businesses have helped build the New York Lottery into a \$9.6 billion-a-year enterprise.

"We're proud to be on the front lines of the New York Lottery system, providing adult customers with opportunities to win cash while helping our state generate revenue to support education," said Calvin. "But to keep doing so, we need to make ends meet. As costs continue to escalate due to public policy, adjusting lottery retailer compensation becomes vitally important."



Wawa Brings Back 'Free Coffee Fridays'

During March, Wawa Rewards members are treated to free coffee on Fridays.

WAWA, Pa. - Wawa is giving its rewards members a new reason to say "TGIF" with the return of "Free Coffee Fridays" during March.

"We are thrilled to bring back "Free Coffee Fridays," building on the success of the fall program," said Dena Pizzutti, manager of relationship marketing. "Our members love the variety of our rewards, but coffee is definitely the



favorite.” This offer continues to make connecting with Wawa t h r o u g h

stores makes using the app and paying in-stores easier and faster. Wawa Rewards launched in January of 2015, and all of Wawa’s 748 stores accept mobile payments through the Wawa mobile app, enabling customers to make in-store purchases with a registered Wawa gift card from their smartphones. In 2016, more than 10 million rewards were distributed to members.

its mobile app and Wawa Rewards program more worthwhile and convenient—especially for coffee lovers. The promotion builds on the success of the fall “Free for All” promotion when more than 10 million rewards were distributed to Wawa Rewards members. The March “Free Coffee Fridays” promotion will be Wawa’s largest Wawa Reward giveaway yet—with millions of coffee rewards planned for distribution.

In addition to the Free Coffee Friday giveaways, Wawa Rewards members can use the Wawa app to:

- Pay in-store with a registered gift card
- Earn and redeem Wawa Rewards
- Check hours of operation and find directions to the nearest Wawa
- Get real-time fuel prices at Wawa fuel stores
- View nutrition information and plan a meal

“In 2016, more than 10 million rewards were distributed to our members, saving them millions of dollars by using Wawa Rewards, and we expect 2017 to be an even bigger, more rewarding year,” Pizzutti said. Beginning February 1, 2017, Wawa enabled mobile ordering for Wawa Rewards members who have shopped in its Delaware County, Pa., stores and parts of Chester and Montgomery County as part of a test phase. Those customers will be able to use the enhanced functionality in all Wawa stores.

The Wawa mobile app, which features the Wawa Rewards program, is available free for Apple and Android devices. Users can register a Wawa gift card to earn Wawa Rewards and check their balance, and free Xfinity Wi-Fi in all Wawa

Swipe Fees: What You Need to Know

ALEXANDRIA, Va. - With billions of dollars at stake, the battle over both debit and credit card swipe fees is heating up. A 2016 ruling threw out the proposed \$7 billion-plus credit card “settlement” and the banking industry is seeking to overturn elements of debit card reform that have saved consumers an estimated \$6 billion a year. Along the way, the rhetoric has heated up, with some dubious “research studies” floated.

The latest NACS Convenience Matters podcast separates fact from fiction and tell retailers what they need to know—and do—as the issue continues to heat up.

In “Swipe Fees: What You Need to Know,” cohosts Jeff Lenard and Carolyn Schnare of NACS talk to NACS legal counsel Douglas Kantor, partner at Steptoe & Johnson, about whether current regulations and legislation related to swipe fees may change, and how NACS is supporting them. “There are a number of new developments to consider on both the debit and credit card fronts, and Doug’s insights



are invaluable as we seek to educate a new Congress on our industry’s position on financial issues,” Lenard said.

A new Convenience Matters podcast is released every week, focusing on topics related to convenience stores. Since launching in February 2016, it has been downloaded in more than 60 countries.

USDA Reports on Ethanol Greenhouse Gas Emissions

Analysis suggests that ethanol reduces greenhouse gas emissions by 43% compared to gasoline.



WASHINGTON - U.S. Agriculture Secretary Tom Vilsack announced a report studying the lifecycle greenhouse gas (GHG)

balance of corn ethanol. The report, A Life-Cycle Analysis of the Greenhouse Gas Emissions of Corn-Based Ethanol, finds that GHG emissions associated with U.S. corn-based ethanol are about 43% lower than gasoline when measured on an energy equivalent basis.

"This report provides evidence that corn ethanol can be a GHG-friendly alternative to fossil fuels, while boosting farm economies," Vilsack said.

The new report found greater lifecycle GHG benefits from corn ethanol than earlier studies, driven by improvements in ethanol production. Farmers are producing corn more efficiently and using conservation practices that reduce GHG emissions, including reduced tillage, cover crops and improved nitrogen management. Corn yields are also improving, increasing by more than 10% between 2005 and 2015, and during that same time U.S. ethanol production increased from 3.9 to 14.8 billion gallons per year.

By 2022, the USDA report says that the GHG profile of corn-based ethanol is expected to be almost 50% lower than gasoline, primarily due to improvements in corn yields,

process fuel switching and transportation efficiency.

The report also examined the benefits of improving the efficiency of ethanol refinery plants and adoption of additional conservation practices on corn-producing farms.

In a scenario where these improvements and practices are universally adopted, the GHG benefits of corn ethanol are even more pronounced over gasoline, about a 76% reduction, according to the report.

Subway Fights Back Against Fake Chicken Claims

Allegation that Canadian locations serve chicken that is 50% chicken is 100% incorrect, says Subway.

TORONTO - Recently, a Canadian TV show (CBC Marketplace) ran a report about quick-serve restaurant chicken sandwiches, and according to Subway, the report used factually incorrect data to suggest the chicken Subway serves might not be all chicken.

"The allegation that our chicken is only 50% chicken is 100% wrong," said Subway President and CEO Suzanne Greco in a press release.

Subway notes that the claims made in the story are false and misleading, adding that the chain only uses 100% real chicken. In response to fake chicken allegations, Subway had independent labs in the United States and Canada test its Canadian chicken products. There is a small amount of soy protein in the seasoning, spices and marinade (less than 1%) to help maintain moisture and texture, but the chicken in fact is chicken.

Subway’s chicken in Canada is supplied by Ontario-based Grand River Foods, a certified and registered processing plant that is subject to continuous oversight by the Canadian Food



Inspection Agency (CFIA). “As reported to CBC Marketplace before the segment aired, Subway chicken strips and oven-roasted chicken are made from 100% white meat and contain 1% or less of soy protein. We use this functional ingredient to help stabilize the texture and moisture. The erroneous findings of the Wildlife lab used by the CBC for testing of the samples are as incredulous as they are impossible,” said Grand River Foods.

Grocery Stores Pair Up With Dietitians

Supermarkets are increasingly deploying health experts at the local level to help customers connect with healthy foods.

CHICAGO - As consumers want foods that are healthier and more sustainable, many grocery stores are bringing in dietitians and other health experts to individual stores to answer shopper questions and highlight healthful options, the Chicago Tribune reports. “It’s growing by leaps and bounds,” said Phil Lempert, a grocery store analyst who founded the Retail Dietitians Business Alliance several years ago.

Currently, around 11,000 supermarkets in the United States have access to a dietitian, who typically rotates among several stores. While many grocery chains have had dietitians on the corporate payroll, now they are using these health advocates to engage customers in discussions about healthy habits. “We do more than just pile it high and sell it cheap,” Lempert said of having dietitians at the store level. “We care about your health.”

Dietitians conduct store tours for customers and do cooking



demos, as well as interact individually with shoppers. “I love being able to make an impact on a customer right at the point of purchase, but also that can be frustrating because it's like: How do I do that?” said Allison Parker, a dietitian who works for Mariano’s.

Analysts like Lempert expect dietitians to become more commonplace at the grocery store, especially with around 96% of supermarkets saying they will expand their health and wellness programs in the coming years.

Burger King Brews New Coffee Program

The QSR’s new BK Joe coffee blend is now available hot or iced in any size for 99 cents.

MIAMI - Burger King restaurants are introducing a new, freshly-brewed BK Joe coffee nationwide with a 99-cent any size coffee promotion for a limited time.

“This is the start of a renewed focus on coffee for us,” said Alex Macedo, president, North America, for Burger King. “We invested a lot of time developing a new blend and refining the brewing procedures in our restaurants to help us serve a hot and freshly-brewed cup of coffee every time, for every guest.”

BK Joe is served hot in small, medium and large sizes and can be ordered with half-and-half or a variety of sweeteners. BK Joe Iced Coffee is blended with cream and lightly sweetened or flavored with vanilla or mocha in a 16-oz.



servings. The 99-cent any size coffee promotion will be available at participating restaurants nationwide for a limited time.



timeless
TIME
CIGARETTE



MADE IN KOREA

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Global Trading Inc. **KT&G USA**
Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA
Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610

Visit us at www.kagro.org

Our organization profile
Advertising opportunity for KAGRO Journal
Link for various KAGRO capture and Affiliate Organizations.

원고를 모집합니다.

회원 여러분들의 경험담이나 나누고자 하는 이야기 또는 여러분의 의견과 잡지에 대해 느끼신점 반영되었으면 하는 의견들 그리고 사업운영하며 협회에 건의사항 등 모든글들을 환영 합니다. 영어나 한글 편하신 언어로 사진 · 연락처와 함께 email로 보내주시면 감사하겠습니다.

send your submission to : kagronational@gmail.com

361-3rd Ave, New York NY 10016



Advertising space available for KAGRO Journal

KAGRO Journal Ad ask Seong c. Heo [917 650-2125](tel:9176502125)

361-3rd Ave, New York NY 10016

e-mail : kagronational@gmail.com



2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

Vilac Cup Rice

Conveniently enjoy a meal!
Ready in just 3 minutes!

4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo | seosh@vilac.co.kr
82-51-630-7363

www.daesangfnf.com

Daesang FNF Kimchi

Eunkyung Woo | ekwoo@daesang.com
82-2-3290-8841

www.mhrg.kr

**Manuka and Ginseng
Manuka Honey & Red Ginseng Stick**

Angela Lee | angela@mhrg.kr
82-2-577-3389

www.chois1.com

Chois'1 Seaweed Snack

A true "Super Food" from the Sea!
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki / Hot & Spicy / Wasabi)

Butler Oh | butler.oh@gmail.com
1-347-556-3113

www.bcsroyal.com

bcs International Seaweed Brittle

The healthy alternative to chips!
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt / Crushed Almond / Sesame Seed & Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)

Susan Kim | skim@bcsroyal.com
1-718-392-3355

www.gitdeum.com

Gitdeum Seaweed Crunch

Seaweed Crunch is Kimbugak (Korean traditional snack) made with seaweed and rice flour.

- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring

Tae-sung Yang | tsyang@gitdeum.com
82-63-715-1900



Ministry of Agriculture,
Food and Rural Affairs

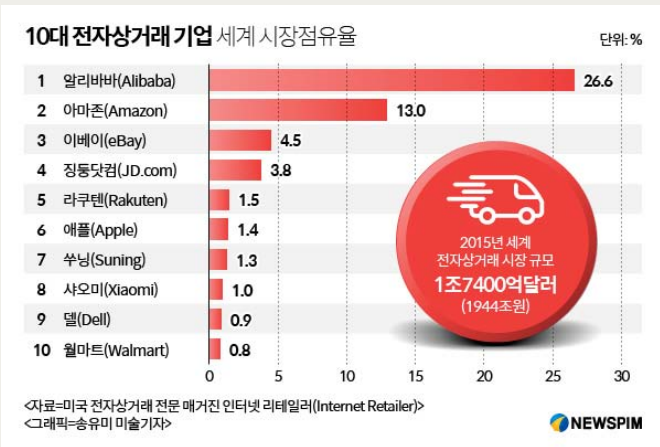
atCenter New York

Korea Agro-Trade Center, New York
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021
mkim@at.or.kr | Tel: 516-829-1633

CHAPTER NEWS

뉴욕 한인 식품협회

● 뉴욕주 아마존.이베이 등 온라인 상거래업체에 판매세 징수 추진



뉴욕주에 거점을 두고 있지 않는 업체라도 온라인 플랫폼을 통해 뉴욕주민에게 물건을 판매할 경우 판매세를 징수하겠다는 앤드류 쿠오모 뉴욕주지사의 계획에 아마존.이베이 등 온라인 상거래업체들이 거세게 반발하고 있다.

7일 데일리뉴스 보도에 따르면 테크놀로지 기업 전국 협의체인 테크네트(TechNet), 소규모 온라인 소매업체 모임인 '위아이어(WE R HERE)' 등이 주도한 연합체는 쿠오모 주지사의 계획을 저지하기 위해 본격적인 캠페인에 나섰다.

쿠오모 주지사의 계획은 아마존.이베이.에치(Etsy) 등 뉴욕주 구매자로부터 연간 1억 달러 이상 매출을 발생시키는 온라인 상거래 플랫폼 제공업체들이 뉴욕주 내에 거점을 두지 않고 있는 제3자 소매업체들이 이들 플랫폼에서 뉴욕 거주민에게 판매한

제품에 대해서도 판매세를 징수하도록 하겠다는 것이다. 뉴욕주 정부는 이를 통해 향후 2년간 약 2억 달러의 세수 증대 효과가 있을 것으로 추산하고 있다.

연방대법원은 1992년 해당 주에 넥서스(물리적 시설)가 존재하지 않는 업체에게 각 주가 판매세 징수를 요구할 수 없다는 판결을 내린 바 있다. 하지만 2008년 뉴욕주는 최초로 온라인 소매업체의 웹사이트로 연결돼 판촉활동을 하는 웹사이트가 주 내에 있거나 홍보 판매 활동과 관련된 판매 대리인 역할을 하는 사람이 한 명이라도 있다면 넥서스가 있는 것으로 간주해야 한다는 이른바 '아마존 법'을 제정.시행했다. 현재 전국 20여개 주에서 일정 규모 이상의 매출을 올리는 온라인 소매업체의 거래에도 판매세를 부과하고 있다. 하지만 아마존.이베이 같은 플랫폼을 통해 제3자인 셀러가 판매하는 거래에도 판매세를 징수하는 곳은 아직 없다.

● 뉴욕시 비닐·종이 봉지 유료화 제도 1년 뒤 연기될 전망

뉴욕시 비닐.종이 봉지 유료화 제도가 1년 뒤로 또 한 차례 연기될 전망이다.



3일 칼 헤이스티 뉴욕주 하원의장에 따르면 주하원은 오는 15일부터 시행될 예정이었던 비닐·종이 봉지 유료화 제도를 2018년 1월로 연기하는 내용의 법안을 7일 표결에 부친다. 주 상·하원이 3일 해당 법안에 대한 합의를 이끌어낸 데 따라 연기 안 통과는 확실시된다.

지난해 6월 뉴욕시의회의 승인과 빌 드블라지오 시장의 서명을 거쳐 오는 15일 발효될 예정이었던 봉지 유료화 조례는 시 전역 슈퍼마켓과 식품점·편의점 등 상점 계산대에서 제공되는 비닐과 종이 봉지에 5센트 이상의 수수료를 부과하도록 하고 있다. 규정 위반 최초 적발 시 250달러, 이후에는 500달러의 벌금이 부과된다.

환경 보호 취지에서 마련된 제도이지만 수수료에 대한 부담으로 인해 시민들의 반발이 거세지면서 주의회 차원에서 시행을 중단시키려는 움직임이 지속적으로 이어져 왔다. 각종 수수료와 벌금에 허덕이는 서민들에게 또 다른 부담을 안기는 악법이라는 비판도 나왔다. 심차 펠더(민주·17선거구) 의원은 "뉴욕커들은 이미 각종 요금 인상과 수수료 등에 신물이 날 지경"이라며 "봉지 수수료는 결국 또 하나의 세금에 불과하다. 뉴욕커들을 그만 괴롭혀라"고 반발하기도 했다.

이 같은 반대 여론과 주의회의 폐기 법안 추진으로 지난해 10월 시행 예정이었던 봉지 유료화 제도는 2월 15일로 일차 연기됐고, 이번에 또 한 차례 연기될 것으로 예상된다.

한편 뉴욕·뉴저지 일원 한인 마트에서는 이미 지난주부터 재활용 가방을 고객들에게 배포하며 비닐 봉지 5센트 부과 제도를 알리고 있다. 실제 시행에 들어갈 경우를 대비해 일찌감치 이 같은 움직임을 보이고 있지만 내년 1월까지 비닐봉지를 사용할 수 있을 것으로 전망된다.

● 뉴저지주 식당 맥주와 와인 판매용 리커 라이선스 별도 발급될 전망
앞으로 뉴저지주 식당에 맥주와 와인 판매용 리커 라이선스



가 별도 발급될 것으로 보인다.

존 벌지체리 주하원의원이 최근 상정한 이번 법안은 현재 식당들에게 한 종류로만 발급하고 있는 리커 라이선스를 R1과 R2 등 두 종류로 나눠 발급한다는 내용을 골자로 하고 있다.

R1 라이선스는 현재와 마찬가지로 식당에서 위스키 등 독주를 포함한 모든 종류의 주류 판매를 허용하는 면허인 반면 새롭게 만들어지는 R2 라이선스는 맥주와 와인의 판매만 허용하는 면허이다.

R2 라이선스는 발급기준이 R1 라이선스에 비해 상대적으로 낮아 식당들의 경쟁력을 강화시킬 것으로 예상되고 있다.

뉴저지주는 현재 1947년에 제정된 인구 3,000명당 리커 라이선스 1개를 발급하는 제한 규정이 적용돼 있어 면허를 취득하려 해도 쉽지 않은 상황이다. 이에 따라 상권이 좋은 곳에서는 라이선스 가격이 최대 100만달러에 달하는 폐해를 낳고 있다는 지적이 잇따르고 있다.

이번 법안에는 이처럼 리커 라이선스를 비싼 가격으로 매입해 운영하고 있는 식당의 경우 세금 공제 등의 혜택을 통해 식당 업주의 금전적 피해를 최소화 한다는 내용도 포함됐다.

LA 한인 식품협회

● 남가주식품상협회 코카콜라와 사업협력 강화
남가주식품상협회는 21일 LA 한인회관에서 코카콜라와 KAGRO 회원사들을 위한 '코카콜라 컨벤션' 행사를 오는 3월 21일 LA 다운타운에 위치한 코카콜라 본사(1414 Central Ave.

LA)에서 개최하기로 합의했다고 발표했다.

김중철 회장은 KAGRO가 지난 2년간 진행된 코카콜라와 협상을 통해 협회 회원사들이 코카콜라로부터 더 많은 혜택을 받을 수 있도록 노력을 했다고 밝히면서 이번 컨벤션 개최가 회원사들에게 매출 증대와 구매가 할인 등 실질적인 혜택을 얻을 수 있는 기회가 될 것으로 확신한다고 밝혔다.

이날 오전 11시부터 열리는 컨벤션에 참여하는 KAGRO 회원사들은 코카콜라에서 자사 제품을 특별 할인가로 제공하기 때문에 할인된 가격에 제품을 주문할 수 있어 회원사들의 구입비용 절감 혜택이 상당할 것으로 기대된다. 또한 회원사들이 오래전부터 가지고 있었던 불만사항이었던 유효기간 만료 제품이나 손상된 제품 처리도 코카콜라가 이번 컨벤션을 유치하며 처리해주겠다는 다짐을 받아냈다.

올해 컨벤션에는 다양한 마케팅 아이디어와 신제품도 출시될 계획이어서 회원사들이 업소 매장을 업데이트하고 활성화 시키는데 도움이 될 것으로 기대된다. 이밖에 코카콜라는 컨벤션에 참여하고 코카콜라 제품을 취급하는 회원사들에게 쿨러를 무료로 제공하기로 합의했다.

김중철 회장은 “코카콜라와의 이번 협약으로 KAGRO 회원사들이 1년에 4번 정도 특별 할인가로 제품을 주문할 수 있게 됐다”며 “이러한 혜택을 통해 회원사들이 비 회원사 업소 보다 매우 큰 가격 및 판매경쟁력을 갖게 됐다”고 말했다.

한편 이번 컨벤션은 코카콜라 어카운트가 없는 회원사도 참여할 수 있으며 당일 신규 어카운트 개설도 가능하다.



● 종업원 상해보험 사기 한인 업주 등에 실행



거액의 종업원 상해보험 사기 혐의로 기소됐던 한인 봉제업체 대표와 회계사에게 실행 등이 선고됐다. 거주보험국은 최근 열린 선고공판

에서 법원은 '메리코'라는 업체를 운영했던 김성현(57)씨에게 2년의 징역 또는 전자감시형 중 하나를 선택할 수 있도록 했으며 2년의 보호관찰형도 내렸다.

'SF어퍼럴'업주인 캐롤린 최(59)씨는 징역 1년 또는 전자감시형 중 한가지와 집행유예 5년이 선고됐다. 이들의 회계업무를 담당했던 김재영(71)씨도 최씨와 같은 내용의 선고를 받았다. 전자감시형(electronic monitoring)은 전자 팔찌나 발찌를 착용하고 매일 일정 횟수 경찰에 보고해야 하는 등 사실상 가택연금이다.

이들은 지난 2015년 850만 달러에 달하는 거액의 직원 급여 보고를 누락해 종업원 상해보험료를 가로챈 혐의로 체포됐으며 2016년에 유죄를 인정한 바 있다.

● LA시 지역 노점상 형사처벌 대신 벌금부과

LA시 지역 도로변의 노점상들이 적발되더라도 더 이상 형사처벌하지 않도록 하는 내용의 조례안이 LA 시의회를 통과했다.

15일 LA 시의회는 노점상 합법화 조치를 앞두고 적발되는 노점상들에 대해 형사처벌 대신 벌금을 부과하는 내용의 조례안을 표결에 부쳐 만장일치로 통과시켰다. 이에 따라 에릭 가세티 시장이 조례안에 서명하면 바로 효력을 발생한다.

또 수사 당국은 더 이상 노점상 단속 시 모든 물품을 압수할 수 없게 된다. 이같은 조치는 최근 도널드 트럼프 행정부의 반



이민 정책 속에 이민자들이 생계유지를 위해 불법 노점상을 운영하다 경범죄로 전과가 생길 경우 추방될 위험에 놓일 가능성이 커지면서 이들에 대한 규제 필요성이 커진데 따른 것이다.

한편 LA 시의회는 이와는 별도로 LA시 지역 노점상을 면허제로 전환해 완전 합법화하는 내용의 조례안을 지난 1월 1차로 통과시켰다.

볼티모어 한인 식품협회

메릴랜드식품주류협회, 제2차 조닝개정법 대책 회의 개최

메릴랜드식품주류협회(회장 송기봉, 이하 KAGRO)는 12일 밤 메릴랜드 한인회관에서 제2차 조닝개정법 대책회의를 개최했다. 이날 회의에는 조닝개정법을 검토한 찰리 성 변호사와 볼티모어시 조닝·리커 전문 변호사인 멜빈 코덴스키 변호사가 참석해 한인 업주들에게 개정된 법안내용을 설명하고 대책 방향을 조언했다.

찰리 성 변호사는 “볼티모어 시에 확인한 결과 정확한 업체 리스트는 시에서도 파악하고 있지 못한 상태”라며 “현재는 지도를 보고 자신의 가게가 어떤 조닝에 포함되는지를 알아야 한다”고 말했다. 이어 “R5-10조닝에 포함되는 가게는 조닝개정법에 규제를 받는 가게이며 현재는 B2-6조닝이라 해도 오는 6월 R조닝으로 변경되는 지역이 있으니 이를 확인하고 대책을

마련해야 한다”고 말했다.

또한 성 변호사는 “태번(Tavern)업주들은 조닝코드와 상관없이 모두 조닝개정법 규제의 대상”이라는 점을 강조하며 “2016년 6월 5일부터 가게의 하루 매상 중 바(Bar)의 주류 판매 금액이 전체 매상의 50%를 넘어야만 2019년 6월 4일 이후에도 장사를 계속할 수 있다”고 말했다.

대응방법에 대해서는 “법이 통과되기까지 수차례의 공청회 등 정당한 절차를 거쳤으므로 과정을 문제 삼기는 어렵지만 헌법에 위배 된다는 것을 문제 삼아 소송을 진행할 수는 있다”고 밝혔다. 하지만 “헌법위배 소송은 시간과 비용도 많이 드는 어려운 싸움이고 승소는 낙관할 수 없다”는 현실적인 답을 내놨다. 멜빈 코덴스키 변호사는 “이 법이 한인을 타깃으로 하고 있고, 볼티모어 시가 B조닝에서 R조닝으로 바뀌는 지역의 업주들에게 통보를 하지 않는 등 많은 부분에서 싸울 여지가 있다”면서 “소송기간 동안은 법 집행을 중단할 수 있어 가게를 운영할 수 있다”고 말했다. 이어 그는 “정치인들이 후원을 받을 때는 한인들과 친구라고 하더니 실제로는 친구가 아님이 드러난 것”이라며 “부당함에 맞서기 위해서는 법정뿐만 아니라 정치인, 미디어, 인터넷 등과도 싸워야 한다”고 말했다.

한편 이날 회의에는 조닝법 비상대책위원회 수장을 맡았던 최광희 위원장이 참석해 상인들에게 비대위 활동 실패를 인정하고 사과했다. 그는 “당시 로비스트를 고용하는 등 활동비용이 많이 들어갔는데 상인들로부터 모금한 금액이 바닥나 케그로에서 지원받은 금액으로 꾸러가다 결국 비대위를 해체하게 됐다”면서 “지난번에 끝까지 못했지만 지금도 상인들과 함께 싸울 용의가 있으니 재산권을 지키기 위해 힘을 합치자”고 말했다. 이어 “제가 비대위 돈을 떼먹었다는 소문이 돌고 있는데 근거를 가진 분은 저에게 갖고 오시면 제가 충분히 해명하겠다”면서 “근거 없는 소문은 만들어 내지 말라”고 당부했다.

그러나 한 상인은 “돈을 십여 만 불씩이나 건어가서는 쓸데 없는데다 사용해 놓고 이제 와서 자기 잘못은 작게 만들려는

교활한 말”이라고 최 전 위원장을 강하게 비판하며 “이런 상황에 누가 돈을 내겠느냐. 말의 신용을 지켰어야 한다”고 반박했다. 이날 회의에서는 그 동안 이 문제에 있어 소극적인 역할을 해온 케그로에 대한 회원들의 비난도 쏟아졌다. 그러나 회원들은 케그로가 회의를 개최해도 피해업주들이 참석하지 않는 등 상인들 스스로가 재산을 지키기 위해 혼신의 노력을 다하지 않았다는 김재만 부회장의 지적을 인정하고 책임에 공감했다. 그러면서 케그로가 중심이 되어 이 문제를 해결해 달라고 부탁했다.

이날 회의에는 피해업주 및 가족, 백성옥 메릴랜드 한인회장 등 70여명이 참석했다. 제3차 조닝개정법 대책회의 일정은 추후 케그로에서 공지할 예정이다.

● 볼티모어시 2년 안에 문을 닫거나 업종을 전환해야 할 한인 리커스토어 75개로 확인

주거지역 내 리커스토어 폐지 등을 골자로 한 볼티모어시 조닝개정법에 따라 향후 2년 안에 아예 문을 닫거나 업종을 전환해야 할 한인 리커스토어가 모두 75개로 확인됐다.

이는 메릴랜드 한인식품주류협회(회장 송기봉, KAGRO)가 시 도시계획국을 상대로 조닝법 적용 대상 업소를 확인한 결과다. 한인 리커스토어 폐쇄 대상업소 명단이 최종 확인되면서 볼티모어 일원 한인 경제에도 충격파가 클 것으로 보인다.

시 도시계획국이 KAGRO의 정보공개 요청에 따라 최근 공개한 명단 75개 업소는 모두 한인 업소로 판명됐다. 다만 폐쇄



대상이 75개 한인 비즈니스만 포함되는지, 또는 추가로 몇 개가 더 있는지는 아직 확인되지 않았다. 시 도시

계획국은 지난 2012년 조닝법 개정안을 마련하면서, 용도에 맞지 않는 주거지역 내 리커스토어 128개를 폐쇄 대상으로 적시했다. 하지만, 당시 128개 중 26개 업소는 일정 요건을 충족하면 폐쇄 대상에서 제외하는 조건부 상태였다. 순수하게 폐쇄할 업소는 102개, 이 가운데 당시에도 76개가 한인 리커스토어였다. 조닝개정법 통과 후 이번에 시 정부가 공개한 대상 업소도 75개라는 점을 고려하면, 애초 안에 포함된 업소 대부분이 그대로 이름을 올린 것으로 보인다.

지난해 12월 시의회를 통과한 조닝법은 오는 6월 5일부터 발효된다. 이에 따라 조닝법이 적용되는 75개 업소는 이날부터 2년, 즉 2019년 6월 4일까지만 운영할 수 있다. 2년 안에 용도에 맞게 업종을 전환하던가 아니면 2019년 6월 5일부터 가게 문을 닫아야 한다.

문제는 75개 업소(주 6일 운영 업소)만 해당하지는 않을 전망이다. 주 7일 업소(BD-7 면허), 즉 바(Bar)를 운영하는 업소들도 가게 전체 면적의 50% 이상, 업소 매출의 50% 이상을 바에서 만들어야 한다. 앞으로 2년 안에 이 기준을 충족하지 못하면 면허가 취소된다.

볼티모어 시에서 주 7일 운영하는 한인 리커스토어도 모두 40개에 달한다. 이에 따라 조닝법에 직·간접 영향을 받는 한인 업소는 100여 개를 훌쩍 넘어선다. 한편 식품 주류협회는 오는 12(일) 오후 6시 컬럼비아에 있는 메릴랜드 한인회관에서 제2차 조닝개정법 설명회를 연다. 이날 설명회에는 그동안 조닝개정법을 집중적으로 분석한 전문 변호사가 직접 나서 설명할 예정이다.

송기봉 회장은 “조닝법에 포함된 한인 업소들이 분명해짐에 따라 이제는 해당 업소들의 대응 또한 구체적으로 진행할 수 있을 것”이라며 2차 설명회에 많은 이들의 참석을 당부했다. 설명회 자리에서 명단도 제공한다고 덧붙였다.

▷ 설명회 장소: 9256 Bendix Rd, #206, Columbia, MD 21045 (한인회관)

● 볼티모어시 최저임금 인상 2022년까지 시간당 최저임금 15달러로 인상 추진



볼티모어시의 최저임금 인상이 눈앞으로 다가왔다. 2022년까지 시간당 최저임금을 15달러로 올리는 내용이다.

시의회는 6일 저녁 최저임금 인상법안에 대한 예비 투표를 거쳐 찬성 12, 반대 3의 압도적인 표차로 승인했다.

볼티모어시의 최저임금 인상은 2단계로 진행하는 것을 골자로 하고 있다. 즉 2018년까지는 메릴랜드주법이 적용된다. 메릴랜드 최저임금은 현행 8.75달러다, 이후 오는 7월 1일부터 9.25달러, 2018년 7월에는 다시 10.10달러로 오른다.

이에 따라 2018년까지는 메릴랜드 주 인상 폭을 따르고, 지자체적으로는 2019년부터 따로 적용해 2022년까지 15달러로 올리도록 하고 있다. 다만 법안은 21세 이하 근로자들은 최저임금 인상 대상에서 제외했다. 시 최저임금인상법은 초선의원들이 주도하고 있다. 지난 연말 전체 15명의 시의원 중 8명의 새 얼굴이 등장하면서 이들이 찬성 편에 서고 있기 때문이다. 최저임금 인상 법안은 마지막 절차만 하나 남겨 놓았다.

최종 전체 투표다. 지금까지의 상황을 고려하면 통과 가능성이 높다. 특히 캐서린 퓨 시장이 거부권을 행사한다고 하더라도 이를 뒤집기 위한 충분한 표를 확보한 상태여서 거부권 행사도 쉽지 않아 보인다. 한편 시 당국은 최저임금이 오르면 납세자들은 앞으로 4년간 1억1500만 달러의 세금을 더 내야 하는 등 부담이 커진다고 부정적인 의견을 제시했다. 비즈니스 업계도 임금이 오르면 일자리뿐만 아니라 비즈니스 전반에 걸

쳐 나쁜 영향을 줄 수 있다며 강력히 반대하고 있어 최종 투표 결과가 주목된다.

시애틀 한인 식품협회

● 킹카운티와 시애틀 보건국 식당 앞에 식당 위생상태 등급 부착

1월17일부터 킹카운티 관내 모든 식당 앞에 식당의 위생상태 등급을 표시하는 플래카드(사진)가 붙여진다.

킹카운티와 시애틀 보건국은 식당 위생 상태 등급 프로그램을 실시해 손님들이 식당 위생 상태를 쉽게 알수 있도록 하고 있다. 이 프로그램은 1단계로 노스 시애틀, 쇼어라인, 레이크 포리스트 팍 지역에 실시된다.

식당 앞 유리창에 이같은 위생 등급 표지가 붙어 있기 때문에 이 식당이 그동안 당국의 위생 검사에서 어느 등급을 받았는지 쉽게 알수 있다. 보건국은 최근 철저히 실시한 4번의 위생검사 점수를 기초로 등급을 매겼으며 이를 보여주는 위생 등급 분류 표지 디자인은 온라인 투표로 식당 손님들이 6개중 하나를 결정토록 했다. 이 등급에는 아주 좋다는 excellent부터 좋다는 good, 보통인 fair 또는 개선이 필요하다는 불량등급으로 나뉘지며 스마일 얼굴의 이모티콘으로 표시된다. 만약 웃는 얼굴이면 좋지만 슬픈 얼굴이면 위생상태가 좋지 않아 개선이



필요하다는 뜻이다. 이 표지는 반드시 정문 유리창에 붙여야 한다. 음식 관련 질병에 관련한 수백개의 소송을 담당한 시애틀의 빌 말러 변호사는 “이번 음식점 위생 등급 표지는 손님들에게 아주 좋다”고 말했다.

또 “일반인이 더 많은 정보를 가질수록 소비자들에게 좋다”며 “마침내 시애틀과 킹카운티가 이같은 식당 위생 등급 표지를 만들어서 기쁘다”고 강조했다.

그동안 보건국은 55명의 조사관을 보내 킹카운티의 영구적인 1만1000개 이상의 식당 업소와 함께 추가로 3000개의 임시 업소를 조사했다. 이어 식당 등급 프로그램을 광범위하게 연구하고 있는 스탠포드 대학교 법대 교수인 데니엘 호씨의 도움을 받았다. 킹카운티 식당 위생 등급 시스템은 식품의 적절한 온도 유지와 안전한 서브에 중요 점수를 주고 있다. 이 검사에서 위생 문제가 없으면 0 점수를 받고 만약 90 점 이상이면 문을 닫아야 한다.

필라델피아 한인 식품협회

● 필라 식품인 협회, 오글렌군 등 8명에 장학금 8천 달러 수여

19일 장학금 수여식, 각계 인사 100여 명 참석 축하와 격려
헬렌 김 필라시 의원, 장학생들에게 필라시 표창장 수여

필라델피아 한인 식품인 협회는 19일 2017년도 장학금 수여식을 갖고 오글렌 군과 박지언 양 등 8명의 장학생들에게 각 1천 달러씩 모두 8천 달러의 장학금을 수여했다.

뉴욕과 델라웨어, 볼티모어, 해리스버그 등 인근 지역 식품인협회 관계자들과 장권일 민주당 평통 필라델피아 협의회 회장, 헬렌 김 필라시 의원, 김경택 체육인협회장, 이주성 축구협회장 등 각계 인사와 학부모 등 100여 명이 참석한 가운데 열린 이날 장학금 수여식에서 이승수 회장은 “지난 30여 년 동안 본 협회의 장학금 수여식을 후원해 준 모든 분들에게 감사한다”



며 “장학 사업은 동포 사회의 미래를 가능하는 중요한 사업인 만큼 어떠한 어려움이 있어도 중단 없이 계속할 것”이라고 강조했다. 장학생 선발위원장인 우완동 이사장은 “장학생들이 대학생활을 하면서 경제적 전망이나 주위의 시선 때문에 공부하기 보다 자신의 적성과 인류의 미래를 위해 선택하고 학업에 몰두하는 대학생이 되주기 바란다”고 격려했다.

장권일 평통 회장은 축사를 통해 “동포 사회의 큰 일꾼 식품인 협회가 긴 안목을 갖고 장학사업을 이어가는 것에 큰 박수를 보낸다”며 “조국과 동포 사회의 미래를 이끌어 가는 주역들을 더 많이 배출해 주기 바란다”고 했다.

헬렌 김 필라시 민주당 광역 시의원은 “교육을 통해 밝은 미래가 창조 된다”며 한인들이 교육과 정치력 신장에 많은 힘을 기울여 주기 바란다고 당부했다.

허성철 국제 한인 식품주류상 총연합회장은 “전국 29개 챗터 가운데 가장 건실한 챗터인 필라델피아 챗터의 장학사업은 다른 챗터와 많은 한인 단체의 모범이 되고 있다”며 노고를 치하했다. 이날 장학금 수여식에는 2004년도 장학생이었던 그레이스 우 양이 나와 후원인 대표 인사를 해 주목을 끝냈다.

그레이스 우 양은 식품협회 장학금과 대학진학, 전공과 자신의 미래에 대한 고민 등 학창시절에 있었던 과정을 설명하면서 결국 자신이 원하던 공부를 해 덴티스트가 됐다고 그 동인의 과정을 차분하게 설명해 참석자들의 주목과 박수를 받았다.

이날 행사에는 몽고메리 카운티 공화당과 민주당 관계자 6

명과 이효진 변호사가 참석해 동포들의 관심을 끌었으며 이들은 한인 사회에 더 많은 관심을 갖고 거리감을 좁혀 가기로 했다. 이날 장학금 수여식에서 헬렌 김 의원은 장학생들에게 필라델피아에서 발행한 citation을 수여했으며 행사 시작 전과 장학금 수여 후에 커티스 음대에서 바이올린을 전공하는 박지연 양의 특별 연주가 시연대 참석자들의 환호를 받았다.

식품인 협회 관계자는 “시의회에서 사이테이션을 발행한 것은 필라델피아 장학 사업 역사상 처음일 것”이라며 그만큼 식품협회 장학 사업의 권위와 격이 높아졌다는 의미라고 해석했다. 이 관계자는 또 고교 졸업반 학생들을 대상으로 하는 장학생 가운데 커티스 음대에 재학중인 박지연 양이 특별 장학금을 수여한 것은 식품협회가 영재 교육에도 관심을 두고 있다는 의미라고 설명했다.

박지연 양(12)은 현재 커티스 음대에 재학중으로 3살때 바이올린을 처음 접하고 재능을 인정받아 단국대학교 장충식 이사장을 비롯한 각계의 도움으로 오늘에 이른 음악 영재다.

▶장학생 명단

- Yeryn Do (Haverford High School)
- Jiwoo Lee (Radnor High School)
- Juliana Schickel (Friends Central High School)
- Yong Jun Kyoung (Haverford High School)
- Yosub Lee (Lower Moreland High School)
- Glenn J Oh (Lower Moreland High School)
- Joshua Cameron (Woodlynde School)
- Jieon Park (Curtis Institute of Music)

워싱턴 DC 한인 식품주류협회

워싱턴한인식품주류협회(KAGRO, 회장 이요섭)
1월 29일 장학금 수여식 개최
워싱턴한인식품주류협회(KAGRO, 회장 이요섭)가 지난 29

일 장학금 수여식을 열고 고등학생 15명에게 장학금을 전달하는 한편 신년 하례식을 갖고 친목과 함께 새로운 각오를 다졌다. 이날 저녁 워싱턴DC 소재 가톨릭 대학 내 우크라이나 성당에서 열린 28회 장학금 수여식에서 워싱턴 식품주류협회는 대학 진학을 앞둔 니콜라스 배, 허지혜, 장형준, 재니아 리 등 한인 학생 4명과 흑인 커뮤니티 출신 학생 11명 등 15명에게 각 1,000달러씩 1만5,000달러의 장학금을 수여했다.

이날 행사에는 워싱턴DC 유리엘 바우저 시장을 비롯해 장학금 후원업체 관계자, 지역 경찰, 캐그로 회원 등 350여명이 참석해 한인 상인들과 지역 커뮤니티와의 화합과 공동의 발전을 축하했다.

바우저 시장은 격려사를 통해 “캐그로는 지난 1987년부터 장학금 수여 행사를 통해 젊은 학생들이 꿈을 펼치는데 도움을 줘 왔고 지역 커뮤니티와도 견고한 파트너십을 통해 함께 발전해 왔다”며 “올 한해도 더욱 번창하길 바란다”고 말했다. 바우저 시장은 이요섭 회장과 존 유, 앤디 민, 손 김 등 4명의 캐그로 임원, 이사들에게 감사장을 전달했다.

이요섭 회장은 “먼저 오늘 장학금을 받는 학생과 가족들에게 축하의 말을 전하며 앞으로의 미래에 작은 도움이 되길 바란다”며 “28년간 장학금을 지급해 오면서 우리 회원들이 지역 사회 일원으로 지역의 현안과 미래에 많은 관심을 보여 왔다”고 인사말을 전했다. 그는 이어 “올해는 최저 임금 인상과 새로운 카지노 오픈으로 수입 감소 등 많은 어려움이 놓여있다”며 “협회는 항상 회원들의 든든한 버팀목이 되도록 노력하겠다. 여러 상인들의 많은 참여를 바란다”고 덧붙였다.

이날 행사에서는 김동기 워싱턴 총영사, 로사 박 워싱턴한인연합회 부회장, 황원균 워싱턴 평통회장, 마크 장 메릴랜드 주 하원의원, 허성칠 캐그로 총연합회 회장, 브랜던 토드 시의원 등이 축사를 전했다. 2부 순서인 식품주류인의 밤 행사에서는 푸짐한 상품을 놓고 경품 추첨이 진행 되는 등 흥겨운 시간이 이어졌다.



KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

제15대 회장 선거 부재자 투표 용지(A)

협회 이름	KAGRO OF _____		
이름		서명	
연락처		직위	

(위의 내용에 빠짐 없이 기입 하여 주시기 바랍니다)

국제 식품주류상 총연합회 제56차 도미니카 총회 에서 실시 하는 제15대 회장 선거에 두 후보가 출마를 했습니다. 총연합회 에서는 이번 제56차 총회에 참석 하지 못하는 각 지역 협회 을 위하여 다음과 같이 부재자 투표 제도를 시행 하기로 결정 하였습니다. 이번 회장 선거에 출마 하는 후보에게는 아주 귀중한 한 표 가 될 것 입니다. 여러분의 많은 관심과 후원을 부탁 드리 며, 이번 투표에 귀중한 한 표를 행사 해 주시기 바랍니다.

(1) 투표 방법

1. 부재자 투표용지 (A)에 빠짐 없이 기입 하여 주시기 바랍니다.
2. 부재자 투표용지 (B) 에 본인이 원하는 후보에 (X) 표로 선택 하세요.
3. 부재자 투표용지 (A) 와 (B) 두 장 을 반송 봉투에 넣어서 아래의 주소로 보내 주세요
4. (A) / (B) 부재자 투표 용지를 같이 보내지 않으면 무효 처리가 될수 있습니다
5. 접수마감 일자: 2017년 4월24일 오후 5시
6. 반송 주소: (ROSEN 'LIQUOR/ ki Bong Song)
5411 York Rd Baltimore, MD 21212 U.S.A
7. 부재자 투표용지가 필요한 경우 총연합회 홈페이지 서식 다운로드에서 투표용지를 다운로드 받으실 수 있습니다.
8. 총연합회 홈페이지: www.kagro.org



KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

제15대 회장 선거 부재자 투표 용지(B)

기 호	이 름	요 약	선택(X)표시를 해주세요
1	이 요 섭	국제식품주류상 총연합회 부회장	
2	임 광 익	국제식품주류상 총연합회 이사장	

위의 내용을 기입 하신 후 부재자 투표용지 (A) 와 (B) 를 함께 동봉한
반송 봉투를 이용 하여 아래의 주소로 반송해 주시기 바랍니다.

1. (A) / (B) 부재자 투표 용지를 같이 보내지 않으면 무효 처리가 될 수 있습니다
2. 반송주소: (ROSEN 'LIQUOR / ki Bong Song)
5411 York Rd Baltimore, MD 21212 U.S.A
3. 연락처: 송기봉/선거관리위원장: 443-762-5950
4. 총연합회: 허성철/회장: 917-650-2125 . 이승수/감사: 267-342-5575
5. 이-메일: kagronational@gmail.com

제15대 선거관리 위원회
송기봉. 구군서. 연구산. 최인준. 김영필

국제 한인식품주류상 총연합회 56차 총회 4월25일 시작

트럼프 행정부 경제 이민 정책 “우리를 겨냥---단결해야 산다”
15대 총연 회장선거 임광익 이요섭 후보 경선—새로운 리더십 기대



(15대 회장 선거에는 임광익(콜로라도 /현 총연 이사장) 과 이요섭(워싱턴 DC 회장) 이 총연 회장선거에 후보 등록을 마쳤다. 사진 왼쪽부터. 현 국제식품상 총연합회 회장 허성철, 임광익 이사장, 이요섭 워싱턴 DC 식품협회 회장)

오는 4월25일부터 도미니카 공화국에서 열리는 국제한인 식품주류상 총연합회 총회에 해외 동포 경제인들의 이목이 집중되고 있다. 트럼프 대통령 취임 후 급격히 변화하는 경제 상황은 물론 정치적 사회적 격변기에 한인 식품업계를 비롯한 동포 경제계의 장단기 대응 방안을 협의하는 자리

가 될 뿐 아니라 15대 회장 선거가 실시되기 때문이다. 허성철 회장은 “지난 1월 트럼프 대통령 취임 이후 이민 문제와 경제 문제가 가장 뜨거운 감자로 미국뿐 아니라 국제 사회를 달구고 있다”며 “이민과 경제에 가장 민감한 한인 사회는 바로 태풍의 눈 그 자체이기 때문에 지혜롭고 단결된 대응이 요구된다”고 강조했다.

허성철 회장은 또 “위기를 기회로 만드는 것은 지혜와 용기 그리고 구성원들의 일체감이 절대적으로 필요하다”며 15대 회장 선거를 통해 새로운 리더십이 탄생해 돌파구를 열어 줄 것을 기대했다.

56차 도미니카 총회에서는 그 동안 검토해 온 정관 개정 작업에 대한 중간 보고가 있을 예정이며 57차 총회에서 개정된 회칙에 의해 총회를 진행하는 것을 목표로 하고 있다.

15대 회장 선거는 송기봉 매릴랜드 챕터 회장을 선관위원장으로 26일 실시된다.

지난 2월8일 마감한 후보 등록에는 현재 이사장을 맡고 있는 임광익(콜로라도) 후보와 워싱턴 디씨 챕터를 이끌고 있는 이요섭 후보가 등록을 마쳐 경선으로 회장을 선출하게 됐다.

선거관리 위원회는 송기봉 매릴랜드 회장을 위원장으로 구군서, 김영필, 연구상, 캐빈 최 위원 등 5명으로 구성됐다. 선거는 투표권자인 각 챕터 대의원 2명(회장 및 이사장)과 총연 이사, 집행부 임원, 고문 등의 무기명 직접 선거로 실시된다. 당선자는 57차 총회부터 총연을 이끌어 가게 된다.

송기봉 선관위원장은 “앞으로 2년 동안 총연을 이끌어 갈 회장을 선출하는 선거인 만큼 각 챕터 대표들이 빠짐 없이 참석해서 귀중한 한 표를 행사해 줄 것을 당부 한다”며 “한 치 앞을 내다 볼 수 없는 격변기에 지혜롭고 강인한 리더십의 탄생은 모든 회원들의 뜻을 모은 대의원들의 한 표에 달려 있는 만큼 역사적 소명 의식을 갖고 총회장에서 만나기를 바란다”고 강조했다.

Business News

트럼프 대통령 오바마케어 대체 법안 공개



연방의회 공화당이 전 국민 건강보험 프로그램인 ‘오바마케어’ 폐기를 공언한 도널드 트럼프 대통령의 정책에 맞춰 ‘오바마케어 대체 법안’을 6일 공개했다.

개인이 건강보험에 가입하지 않으면 벌금을 물리고 일정 규모 이상 기업들이 필수적으로 직원들에게 건강보험을 제공하도록 한 오바마케어의 의무가입 규정들을 없애고, 오바마케어의 저소득층 보조금도 폐지하는 대신 연령과 가족수에 따라 세금 환급액을 주는 방식을 도입한다는 게 골자다.

공화당의 오바마케어 대체 법안은 그러나 저소득층 노인층 건강보험 성격의 메디케어(Medicare) 확대를 위한 연방 정부의 주정부 자금 지원 증액을 폐지하는 내용을 담아 수백만 명에 달하는 저소득층을 건강보험을 잃게 될 위험에 처할 전망이다라는 우려가 나오고 있다.

6일 뉴욕타임스와 CNN 등에 따르면 폴 라이언 연방하원 의장과 공화당 의원들은 이같은 오바마케어 대체 내용을 담은 ‘아메리칸 헬스케어 법안’(AHCA) 2건을 공개했다.

이에 따르면 새 법안에서는 연령과 가족 구성원 수가 많

아질수록 세금 크레딧 환급액이 증가하도록 했으며, 단 연 소득 7만5,000달러 이상이면 세금 환급액이 단계적으로 줄어들어 소득에 관계없이 세액공제를 제공하도록 한 초안보다는 한발 물러섰다.

대신 보험사들이 가입 전 건강상태를 이유로 보험료 지급을 거부할 수 없도록 하거나, 26세가 될 때까지 부모의 보험에 포함될 수 있게 하는 등 오바마케어에서 인기가 높았던 부분은 유지했다.

이날 백악관의 손 스파이서 대변인은 이 대체법안에 대해 환영 의사를 밝혔지만, 연방상원 100석 중 공화당 의원이 52명인 상황에서 이미 반대 의견을 낸 공화 의원들이 많아 법안 통과는 불투명한 상황이다. 이날 롭 포트먼, 셸리 무어 캐피토, 코리 가드너, 리사 머코스키 등 공화당 상원 의원 4명이 법안에 반대 의사를 밝혔다.

코스트코의 회원 연회비 또 오른다

대형 할인매장인 코스트코의 회원 연회비가 또 오른다.

코스트코는 6월 1일부터 캐나다와 미국 소재 매장 회원들의 연회비를 일반 회원(골드스타, 비즈니스)은 현재의



55달러에서 60달러로, 이그제큐티브 회원은 10달러 올린 120달러로 책정했다고 3일 밝혔다.

코스트코는 회원 연회비를 올리면서 2% 리워드 프로그램의 연간 혜택 한도액을 기존 750달러에서 1000달러로 상향 조정했다.

지난해 말 기준으로 전세계에 약 9000만 명의 회원을 보유한 코스트코는 5~6년 마다 연회비를 인상하고 있으며, 가장 최근 인상은 2011년이였다.

미국내 총 508개의 체인점을 갖고 있는 코스트코는 지난해 연회비 수입만 6억3600만 달러에 달했으며 이는 전년 동기에 비해 3300만 달러 증가한 액수다.

‘조상 땅 찾기 서비스’



충남지역서 ‘조상님’ 땅을 찾아 뜻밖의 ‘횡재(?)’를 한 후손들이 지난해 사상 최고점을 찍은

것으로 나타났다. 30일 도에 따르면, 지난해 도내에서 ‘조상 땅 찾기 서비스’를 통해 조상 명의로 남아 있는 토지를 찾은 후손은 7220명으로 집계됐다.

이는 지난 1996년 서비스 시작 이후 가장 많은 규모이며, 지난 2015년 3655명의 2배에 가깝고, 지난 2014년 1922명에 비하면 3.7배가 넘는 규모다.

서비스 신청자 수도 크게 늘었는데, 2014년 5943명, 2015년 1만 1540명, 지난해 2만 2675명으로 조사됐다.

이 역시 역대 최다 규모다. 반면 찾아낸 조상 땅 규모는 2014년 1264만 4079㎡, 2015년 2305만 2498㎡, 지난해 143만 211㎡로 등락을 거듭했다.

그동안 조상 땅 찾기 서비스 신청자는 모두 5만 6720건 9만 4957명으로 나타났다.

조상 땅을 찾은 후손은 총 2만 8366명 2억 2670만 7161㎡로, 안면도(1억 1346만㎡)의 2배에 달하는 면적이다.

특히 지난 2005년에는 5208명이 서비스를 신청, 이 중 1580명이 3682만 2703㎡의 땅을 찾기도 했다.

도 관계자는 “조상이 땅을 보유하고 있었다는 이야기만으로 서비스를 신청, 뜻하지 않는 땅을 얻는 경우도 상당수에 달한다”며 “가족들이 모이는 명절에는 자연스럽게 상속 재산에 대한 대화가 많아지며, 이에 따라 명절 이후 서비스 신청이 증가하고 있다”고 관심을 당부했다.

한편 조상 땅 찾기는 조상 명의로 남아 있는 토지를 후손들이 찾을 수 있도록 땅의 지번을 조회해 주는 서비스다.

서비스 이용은 조상의 제적등본과 함께, 2008년 1월 1일 이후 사망했을 경우에는 가족관계 증명서, 기본증명서 등을 갖춰 시·군·구 지적부서나 도 토지관리과로 방문해 신청하면 된다. 그러나 1959년 12월 31일 이전 사망자는 장자(長子)만 신청 가능하다.

앤하우저-부시, 밀러쿠어스/ 저가 맥주 판매 집중

싼 맥주가 돌아왔다. 상대적으로 고가인 크래프트 맥주 판매에 집중해 온 앤하우저-부시 인베브와 밀러쿠어스가 저가맥주 판매 비중을 늘리기 시작했다고 월스트리트저널이 3일 보도했다.

앤하우저-부시 인베브와 밀러쿠어스는 미국 맥주시장의 3분의 2를 차지할 정도로 절대적이라 저가맥주가 다시 인



기를 끌 수 있을 것이란 전망이다.

지난 2008년 벨기에 회사, 인베브와 합병한 앤하우저-부시 인베브는 지난 5일 열린 수퍼보울에서 저가 브랜드인 ‘부시(Busch)’ 광고를 선보이기도 했다. 또, 부시를 띄우기 위해 지난 9년간 중단했던 자동차경주, 나스카의 스폰서로 참여하기로 했다. 캐나다 양조회사와 합작한 몰슨쿠어스의 미국법인인 밀러쿠어스도 저가의 ‘밀러 하이라이프’와 ‘키스톤’ 홍보에 나섰다.

앤하우저와 밀러쿠어스는 24개 들이 한 팩을 16달러에 판매하는 세일 전략도 마련하고 있다.

저가맥주에 다시 집중하는 이유는 서브프리미엄 맥주 시장이 큰 폭으로 하락했기 때문이다. 지난 2000~2015년 사이 저가맥주 매출은 16%가 하락한 4600만 배럴까지 축소됐다. 크래프트 비어 판매 감소의 두 배 이상이다.

앤하우저-부시나, 밀러쿠어스는 판매가 줄자 가격을 올리는 전략을 펼쳤다. 하지만, 가격 인상으로 매출액 증가 효과는 있었지만 주소비층은 젊은이들이 더 값싼 술로 이동하는 역효과도 있었다.

잃어버린 저가맥주 시장을 되찾기 위한 앤하우저-부시와 밀러쿠어스의 노력으로 저가맥주 매출은 2015년 3.6% 하락에서 지난해에는 1.6% 감소로 하락폭을 줄였다라는 업계 분석이다.

식품업계 유통기한 표기 방법 ‘best if used by’와 ‘use by’ 두 가지로 표준화

식품업계가 유통기한 표기 방법을 현재의 10여 개에서 ‘best if used by(최상품질기한)’와 ‘use by(소비기한)’ 두 가지로 축소하는 방안을 추진하고 있다. 제조업체들이 가이드라인 없이 사용하는 복수의 유통기한 표기법이 결국 소비자에게 혼란을 가중시켜 멀쩡한 음식이 버려진다는 이유에서다. 뉴욕타임스는 16일 식품업계 대표단체인 ‘식품 마케팅연구소(Food Marketing Institute,FMI)’와 ‘식료품

제조협회(Grocery Manufacturers Association)’ 그리고 유통업체 월마트가 유통기한 표기법을 ‘best if used by’



와 ‘use by’ 두 가지로 표준화해 사용하는 데 동의했다고 보도했다. 특정 날짜 이후에도 맛이나 기능이 좀 떨어지지만 섭취해도 건강이나 안전에 이상이 없을 것으로 인정되는 제품에는 ‘best if used by’를 사용하고, 부패하기 쉽거나 너무 오래 보관하면 건강에 위협을 초래할 수 있는 소수의 제품에 대해서는 ‘use by’를 사용할 것을 권장한 것이다.

현재 미국에서는 제품에 ‘use by date’와 ‘best if used by date’ 외에도 ‘sell by date(판매기한)’ ‘expiration date(소비만료일)’ ‘best before date(최소보존기한)’ ‘packaging date(포장일자)’ ‘closed or coded date(포장일자)’ ‘freshness date(신선도기한)’ ‘quality assurance date(품질보증기한)’ 등을 병행해 표시하고 있다. 하지만 대다수 소비자가 제품에 표시된 날짜를 폐기 기준으로 삼아 날짜가 지나면 상한 식품으로 오인해 제품을 버리는 것으로 조사됐다. 하지만 이들 식품 중 상당수는 유통기한에서 열흘 정도 지나도 안전에 지장이 없다는 것이 전문가들의 지적이다. 이에 대해 하버드 법대 식료품법 및 정책 클리닉(HFLPC) 측은 “제품 날짜 표기에 대한 오해 때문에 미국에서 생산되는 식품의 40% 가량이 버려지고 있고, 가격으로 환산하면 한 가구당 버리는 식료품비가 연평균 1500달러에 달한다”며 “이를 막는 가장 효율적인 해결책은 제품에 표시되는 날짜 레이블을 표준화하고 의미를 명확하게 하는 것”이라고 강조했다.

이러한 문제를 해결하기 위해 농무부도 지난해 12월 식품 날짜 레이블을 ‘best if used by’ 단 하나로 표기하는 가

이드라인을 제시하기도 했다. 농무부는 계란·육류·유제품 등의 제조업체에 이 가이드라인을 권장하면서 “표기된 날짜는 제조업체가 음식이 최고의 품질을 유지할 수 있는 기간을 추측한 기한이지 음식의 안전성에 대한 지표가 아니다”라며 “우유는 냉장 보관 시 표기된 날짜로부터 경과 7일까지, 계란은 구입 후 3~5주까지 먹을 수 있다”고 설명했다. 다만 색깔이 변하거나 쉰 냄새가 나는지, 곰팡이가 피었는지 꼭 확인해야 한다고 권고했다.

아마존이 미국의 일자리 없애고 있다는 주장 제기



온라인 경제 매체마켓워치는 20일, 미국 제조업 공장들이 대거 이전한 중국보다 아마존에서 미국의

일자리를 가장 많이 빼앗고 있다며, 아마존 일자리가 하나 늘어나면, 그에 비례해 미국 내에서 2~3개 일자리가 없어진다고 주장했다.

유통공룡 아마존이 미국 내 온라인 쇼핑의 절반 이상을 차지하고 있고, 이 같은 아마존의 성장은 오프라인 소매업체의 침체를 의미하기 때문이라는 설명이다.

아마존은 내년까지 미국 내에서 10만개의 일자리를 새로 채용할 것이라고 최근 밝혔다. 그러나 미국 최대 백화점인 메이시스 1만여명, 의류체인 리미티드는 4,000명의 감원을 발표했다. 시어스와 K마트는 150여개 매장 축소와 수천여명의 감원을 밝힌 바 있다.

지난 2년간 오프라인 소매업체의 감원 규모는 약 12만 5,000여명에 달한다.

아마존을 비롯한 다른 온라인 업체들은 지난 몇 년간 소매업체 전반에 영향을 주고 있는데, 특히 백화점의 경우 지

난 2012년 이후 고용규모가 약 25만명, 14%가 줄었으며 특히 감소세는 의류와 전자기기 매장에서 두드러졌다. 리테일 매트릭스에 따르면 전자기기의 온라인 구입은 5년전 전체 10% 규모에서 지난해 연말 40%까지 뛰어올랐다.

라틴계 이민자들 대대적인 파업

불법 체류자를 포함한 이민자단속에 수위를 높이고 있는 트럼프 행정부에 라틴계 이민자들이 대대적인 파업을 벌일 움직임을 보이고 있어 워싱턴 일원 한인들을 비롯한 지역 업체들이 불안해 하고 있다. 워싱턴 DC의 유명 생활 잡지인 ‘워싱턴토니안 매거진’에 따르면 라틴계 근로자들이 16일(목) 지역 업체와 기업 등에 출근하지 않는 방법으로 파업을 벌인다.

특히 라틴계 커뮤니티들이 소셜 미디어 채널을 이용, 풀뿌리운동 형태로 조직돼 이 운동을 전국으로 확산시키고 있는 중이다. 워싱턴토니안은 워싱턴 DC 한 레스토랑 업주의 인터뷰를 소개하며 “현재 레스토랑의 셰프를 제외한 모든 근로자가 이민자”라며 “라티노 직원들은 파업과 관련해 ‘우리가 해야 할 일’이라는 뜻을 보이고 있다”고 전했다.

애난테일에서 식당을 운영하는 한인 업주는 “당일 직원들이 출근하지 않는다면 피해는 불 보듯 뻔한 것”이라며 “지역 경기가 좋지 못한 상황에서 가게 운영에 차질이 있을까 걱정이 된다”고 말했다.

식당들 뿐만 아니라 메릴랜드에서는 공식적으로 당일 문



을 단겠다는 중소기업도 생겼다. 금융회계 컨설턴트 회사인 ‘타코마’는 자사의 공식 사이트를 통해 ‘우리는 이민자들이 미국을 만든다고 믿는다, 이민자 없는 날을 지지하며 16일 문을 닫는다’는 공지를 올리기도 했다. 현재 지역언론들에 따르면 이 운동이 전국적으로 얼마만큼 확산될 것인지 예측하기 어렵지만 인기 있는 이민·인권 운동가들의 소셜미디어에는 벌써부터 파업 참여를 독려하는 내용들이 주를 이루고 있어 벌써부터 경제등 향후 사회전반에 미칠 파급 효과에 대한 우려를 낳고 있다.

국내선 비행기에 까지도 무차별적인 이민 단속

세관국경보호국(CBP)이 22일 뉴욕 JFK공항에 도착한 국내선 비행기에 올라 승객들을 대상으로 검문검색을 벌인 것으로 나타났다. CBP 단속반은 이날 샌프란시스코를 출발해 뉴욕 JFK공항에 도착한 델타항공 1583편에서 내리는 승객 한 명 한 명의 신분증을 확인했다. 통상적으로는 국내선 항공편 이용시 탑승할 때는 신분증을 확인하지만 내릴 때는 하지 않는다. 아들과 함께 이 비행기에 탑승했던 켈리아마테이에 따르면 비행기 승무원이 비행기에서 내릴 때 검문이 있으니 신분증을 준비하라고 방송을 했으며 비행기 문 앞에 두 명의 단속요원이 기다리고 있었다.

아마테이는 “이 요원들은 누군가를 쫓고 있다는 것은 추측할 수 있었지만 아무런 상황 설명도 하지 않았다”며 “수없이 많이 국내선 비행기를 타봤지만 이런 경험은 처음이었다”고 불쾌함을 감추지 못했다.

논란이 확산되자 CBP 대변인은 “이민판사가 추방명령



을 내린 불체자를 찾기 위한 단속이었다”며 “9·11 테러 이후 종종 이런 검색

을 해왔다. 다만 다른 점은 찾는 사람의 사진없이 확인작업을 한 것뿐”이라고 설명했다.

리스차량 소비자가 피해야 할 5가지 흔한 실수들



자동차 리스를 이용하는 소비자들이 제시하는 이유는 두 가지다. 필요한 때 신형 자동차를 몰 수 있고 구입하는 것보다 부담이 적다는 것이다. 자동차 정보 전문 회사인 에드먼즈닷컴(Edmunds.com)의 필립 리드 수석 에디터는 그러나 많은 소비자들이 리스 관련 계약서를 제대로 읽지 않고 사인하는 실수를 저지르고 있다고 지적했다. 그는 “자동차를 리스하면서 많은 실수들을 저지르고 그 바람에 엄청난 금액의 손해를 보고 있는 실정”이라며 리스 소비자가 피해야 할 5가지 가장 흔한 실수들을 소개했다.

① 너무 많은 금액을 다운페이했다

자동차 딜러십들은 새로 나온 자동차에 대해 낮은 월 페이먼트를 광고하기 일쑤다. 솔깃한 제안이 아닐 수 없는데 ‘공짜 점심’은 없으니 대신 소비자에게 수천달러의 다운페이먼트를 해야만 한다고 제안하는 것이다.

리스 계약을 위해 앉은 자리에 내놓는 이 돈은 매달 내야 할 리스 비용을 미리 주는 의미이긴 하다. 그러나 리스 후 첫 몇 개월 이내에 차량이 파손되거나, 도난이라도 당하면 문제가 커질 수 있다. 사고가 나면 보험사가 딜러십에는 자동차의 가치 만큼을 당연히 보상해 주지만 소비자가 낸 다운페이는 되돌려 주지 않는다. 즉, 소비자 입장에서는 초기

에 큰돈을 내았는데 돈만 날리고, 차도 갖지 못하게 되는 상황에 처하게 되는 것이다.

리드 에디터는 “통상적으로 2,000달러를 넘지 않는 선에서 다운페이할 하는 것이 안전하다”며 “적게 다운페이하면 월 페이먼트는 당연히 오르겠지만 소비자 입장에서는 미리 쥐버렸을 수 있는 돈을 이자를 주는 계좌에 넣고 불릴 수 있다”고 말했다. 이자 수입으로 월 페이먼트 중 일부를 충당할 수 있고 리스 계약이 끝나기 전에 사고가 나더라도 딜러십이 보험금도 받고, 소비자의 목돈까지 한꺼번에 갖게 되는 일은 막을 수 있다.

② 갭 보험 가입을 확인하지 않았다

어떤 새 차라도 탈수록 그 가치는 떨어진다. 리스 자동차도 예외가 아니다. 뉴욕에서 크레딧 유니언들을 상대로 자동차 리스 서비스를 제공하는 CU익스프레스의 데이빗 제이콥슨 CEO는 “리스 차가 도난당하거나 완파되면 보험사가 자동차의 가치를 산정해 보상해 주지만 리스 계약 상 소비자 책임 부분에 미치지 못한 경우가 대부분”이라고 말했다. 용자 잔액보다 차량 보상비가 적을 경우가 발생할 수 있고 이 경우는 소비자가 자기 주머니를 털어 이를 메꿔줘야 하는데 이런 위험을 회피할 수 있는 방법이 ‘갭 보험’이다. 따라서 처음 리스를 하고자 할 때는 계약 내용에 갭 보험이 포함됐는지 여부를 반드시 확인해야 한다.

제이콥슨 CEO는 “갭 보험이 없으면 만일의 경우에 추가 비용 부담이 생길 수 있다는 의미”라며 “갭 보험이 없는 계약이라면 따져보고 포함시키고, 아니면 갭 보험이 있는 다른 계약을 맺는 것이 중요하다”고 말했다.

③ 마일리지를 과소평가했다

리스 회사들은 얼마든지 적은 월 페이먼트를 광고할 수 있다. 그 이유는 계약 기간 중 운전할 수 있는 마일리지를 조정해 낮추면 얼마든지 소액의 페이먼트 계약을 만들어 낼 수 있기 때문이다. 통상 1년에 1만~1만5,000마일 정도를 달리는 것으로 계약을 하고 소비자가 이를 초과하면 리

스 회사들은 계약 만료 시점에 1마일 당 10~30센트를 추가로 받아낸다. 예를 들면 당장 월 페이먼트만 낮출 요량으로 계약을 하면서 마일리지를 적게 설정했다가 나중에 차량을 반납할 때는 다시 타지 않을 자동차에 추가로 돈을 지불해야 하는 사태를 겪을 수 있는 것이다.

제이콥슨 CEO는 “리스를 고려할 때부터 본인이 얼마나 운전하는지 파악하고 있어야 한다”며 “자동차 리스는 당장의 월 페이먼트보다는 계약이 끝날 시점에 추가 수수료를 내지 않는 편이 더 유리하다”고 조언했다.

④ 리스 자동차를 관리하지 않았다

리스 자동차가 고장 나거나 데미지를 입었다면 반환 시 소비자가 이에 대한 책임을 질 수 있다. 단적인 예로 반납하는 리스 차량에 운전면허증이나 명함 크기 미만 사이즈의 스크래치 정도가 났다면 리스 회사들은 정상으로 판단하고 문제 삼지 않는다고 제이콥슨 CEO는 전했다.

소비자는 이런 저런 문제가 차량에 남았다면 반납 이전에 자기 돈이 들긴 하지만 이를 고칠 수 있는 기회가 있는 건데 그냥 넘기면 리스 회사가 손실액을 부풀려서 소비자에게 청구할 수도 있다. 물론 리스 회사들이 정상적인 사용에 따른 사소한 문제로 넘길만한 사안이 뭘지 소비자는 알 수 없다. 따라서 리스 차량을 받기 전에 리스 후 반납 조건에 대한 가이드라인을 꼼꼼히 챙기고 물어봐야 한다.

⑤ 리스 기간이 너무 길었다

보통 리스 기간은 2~4년에서 결정된다. 다만 이보다 길어지면 소비자는 차량을 유지하고 보수하는데 돈을 써야 할 상황에 처한다. 리드 에디터는 워런티 기간 이상으로 리스하지 말라고 강조했다. 평균적으로는 3년, 3만6,000마일이다. 그는 “워런티 기간은 자



동차의 수명에서 터닝 포인트”라며 “그 이상을 리스하면 추가로 워런티를 사거나, 타이어나 브레이크 수리 등에 비용이 들 것을 예상해 뒤야 한다”고 말했다.

미국에서 농심 등 4개 한국 라면업체 상대 ‘라면 가격담합’ 집단소송 제기



미국에서 농심 등 4개 한국 라면업체를 상대로 제기된 ‘라면 가격담합’ 집단소송

이 연방법원에서 받아들여졌다. 한국에서는 같은 소송이 지난 2015년 대법원에서 최종 기각된 바 있어 향후 재판 결과가 주목된다. 19일 캘리포니아북구 연방지법은 한국 라면을 업체로부터 직접 구매한 유통업체 그룹과 간접 구매한 일반 소비자 그룹 등 2개 그룹의 통합 집단소송을 인증(class certification)했다.

각 원고 그룹은 지난 2013년 7월 농심, 오뚜기, 삼양식품, 한국야쿠르트의 가격 담합으로 약 8억 달러의 피해를 입었다면서 집단소송을 제기한 바 있다. 이에 농심 등 업체들은 원고측 전문가들이 제시한 가격 담합 분석 결과가 사실과 달라 근본적으로 신뢰할 수 없다는 일명 ‘다우버트(Daubert) 기준’에 따라 집단소송의 기각을 요청했다.

그러나 이날 윌리엄 오릭 판사는 “현 단계에서 판사의 역할은 양쪽 전문가의 주장중 어떤 쪽이 더 설득력 있는지 판단하는 것이 아니다”면서 “가격 담합 혐의를 뒷받침하는 원고측의 분석 방법은 집단소송으로 진행하기에 충분히 신뢰할 만 하고 그 피해 정도도 소명됐다”며 라면업체 측의 이의 제기를 기각했다. 쉽게 말해 판사는 증언의 신뢰성 여부만 검증할 뿐 그 해석은 앞으로 재판에서 배심원단의 판단에 맡겨야 한다는 뜻이다.

소장에서 원고들은 “지난 2000년 말 혹은 2001년 초에 4개 회사 간부들이 서울의 한 호텔에서 만나 가격 인상을 합의했다”고 주장했다. 그러면서 “그 후 한국에서 농심을 필두로 3개 업체의 라면 가격 인상이 이어졌고 미국내에서도 6차례 가격이 올랐다”면서 “도매업체는 44%, 소비자는 31.3% 비싼 값을 주고 라면을 사야 했다”고 덧붙였다.

원고측은 가격 담합에 대한 ‘합리적인 의심’의 배경으로 “농심과 오뚜기의 미국내 한국 라면 시장 점유율이 93.4%”라고 설명했다. 연방법원의 결정으로 라면 담합 손해배상 청구는 첫 관문을 통과했다. 양측은 2월14일 열리는 변론기일 결정 공판을 통해 재판 날짜를 합의하게 된다.

▶ 다우버트 기준이란

법정에 제출된 전문가의 증언과 이론을 신뢰할 수 있는지 판단하는 세부 기준이다. 이론이 과학적으로 검증 가능한지 여부, 해당 이론이 동료 학자들에 의해 심사됐는지 여부, 잠재적 오차율의 정도, 학계에서 일반적으로 승인되는지 여부 등 4가지다.

스타벅스 아이스크림 커피 음료 OC지역 시험 판매

스타벅스측은 지난 15일부터 OC지역 전체 매장의 50%에 달하는 100개 매장에서 ‘아포가토(affogato·사진)’ 음료를 판매한다고 밝혔다. 시애틀 본점을 비롯해 LA(359 South La Brea Ave.) 등 일부 대도시의 지정된 리저브 매장 10곳을 제외하고 일반 매장에서 판매하는 것은 OC지역이 유일하다. 스타벅스

측은 OC지역에서 시험 판매에 들어간 이유에 대해 OC지역의 온화한 기후가 뜨겁고 차가운 겨울 풍 음료에 대한 소비자들의 반응을 살



펴보기 좋기 때문이라고 설명했다. 이탈리아의 대표적인 디저트 중 하나인 아포가토는 바닐라 아이스크림 위에 에스프레소 커피를 부어 만든 메뉴로 달콤함과 쓴맛이 절묘하게 어우러져 한인들에게도 인기가 많다. 아포가토는 스타벅스가 지난해 여름 시애틀 리저브 매장에서 첫선을 보인 이래 미 전역 18개 리저브 매장에서 가장 많이 팔리는 음료 톱5 중 하나다. 아포가토는 어바인, 헌팅턴비치, 샌타애나, 코스타메사, 뉴포트비치, 오렌지, 풀러턴, 미션비에호, 데이나포인트, 라구나힐스, 샌클레멘티 등의 일부 매장에서 톨사이즈를 5.25달러에 맛볼 수 있다.

온라인 쇼핑 싸고 편하고 빠르지만 우리 이웃들은 일자리를 잃어



미국내 소매업계를 빠른 속도로 잠식하며 일자리 창출을 홍보수단으로 활용하고

있는 아마존이 실제로는 수많은 소매업계 종사자들을 길거리로 내몰고 있는 것으로 나타났다. 일자리 관련 연구 단체들의 보고와 미디어들의 분석에 따르면 향후 2~3년 동안 아마존은 중국이 잠식한 미국내 일자리 숫자보다 훨씬 더 큰 영향을 미칠 것으로 전망된다. 이러한 배경에는 점점 더 많은 소비자들이 오프라인 보다는 온라인 쇼핑을 선호하고 있으며, 이에 맞춰 아마존측은 할인 판매 등의 전략을 통해 빠른 속도로 소비자들을 흡수하고 있기 때문이다. 이는 대형 쇼핑몰과 체인점들이 잇따라 '온라인 온리'를 선언하고 있는 것과도 맥을 같이한다. 지난해 일부 매장 폐쇄로 메이시스 백화점 직원 1만100명이 일자리를 잃었으며, 여성의류 '더 리미티드'도 매출 부진으로 4000명을 해고했다. 또 한 K마트는 소매점 150여 개를 닫겠다고 밝혔다. 지난 2년

동안 공식적으로 일자리를 잃은 소매업계 직원 숫자만 12만5000여 명에 이를 정도다. 하지만 아마존은 지난해 가을 사실상 소매점들의 마지막 보루라고 생각했던 '식료품' 판매에도 나설 것이라고 밝혀 '설상가상'의 형국이 되고 있다. 연방 통계에 따르면 지난해 말 소매업계 종사자는 총 1650만 명으로 미국내 노동자 14%에 해당되는 수치다. 이중 실제 스토어에서 일하는 직원은 1200만 명으로 집계됐다. 아마존의 성장 속도 만큼 이들이 일자리를 잃을 가능성도 높아지는 셈이다.

재외국민 주민등록증

재외국민 주민등록 제도가 도입된 이후 지난 2년간 4만 6,000여명의 재외국민이 등록했으며, 지역별로 서울·경기가 전체 등록자 가운데 70%를 차지하는 것으로 나타났다. 행정자치부는 올해 1월 말 기준 재외국민 주민등록자 수가 4만6,832명으로 집계됐다고 15일 밝혔다.

재외국민 주민등록 제도는 재외국민이 국내에서 금융거래나 행정업무를 처리할 때 겪는 불편함을 해소하기 위해 2015년 1월부터 시행되고 있다.

이 제도에 따라 미 영주권자 등 재외국민이 국내에 30일 이상 거주할 목적으로 입국한 경우, 거주지 읍면동에서 주민등록·재등록 신고를 할 수 있다. 또 재외국민용 거소증 제도가 지난해 7월1일자로 폐지되고 주민등록증으로 전면 변경 시행됐다. 행정자치부는 재외국민 주민등록 제도 도입 첫해에 2만1,261명이 등록했고, 지난해에는 4만5,846명으로 늘었다고 밝혔다. 지역별로 살펴보면 서울에서 가장 많은 1만9,564명의 재외국민이 주민등록을 했고 경기(1만 3,265명), 부산(2,626명), 인천(2,226명), 대구(1,121명) 등이 뒤를 이었다. 서울과 경기도에 전체 재외국민 주민등록자의 70%가 몰린 셈이다. 한편 올해 1월 말 현재 한국의 주민등록 인구는 총 5,170만명으로 이중 재외국민이 차지하는 비율은 0.09%다.

중년들이 차를 즐겨 마셔야 하는 이유

치매 위험도 최대 86%까지 감소 ... 생활 습관 개선 중요

중년에 매일 차 한잔을 마시면 치매 예방에 효과적일 수 있다는 연구결과가 나왔다.

싱가포르국립대학교 용루린의과대학 펑 레이(Feng Lei) 박사팀은 55세 이상 성인 약 1000명을 대상으로 연구해 이 같은 결과를 얻었다고 사이언스데일리통신이 16일(현지시각) 보도했다.

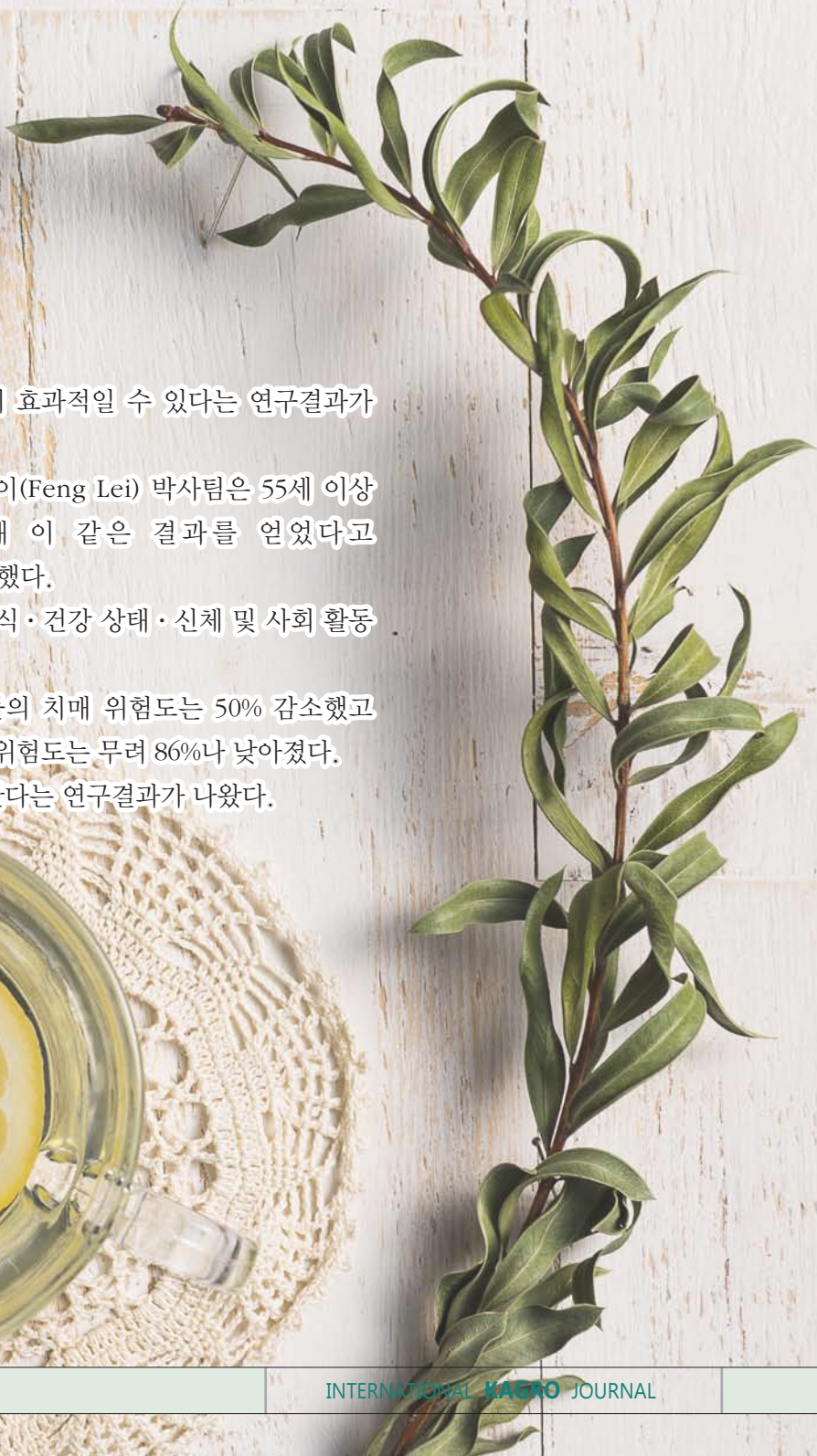
중년에 매일 차 한잔을 마시면 치매 예방에 효과적일 수 있다는 연구결과가 나왔다.

싱가포르국립대학교 용루린의과대학 펑 레이(Feng Lei) 박사팀은 55세 이상 성인 약 1000명을 대상으로 연구해 이 같은 결과를 얻었다고 사이언스데일리통신이 16일(현지시각) 보도했다.

연구원들은 참가자들의 인지 기능·생활 방식·건강 상태·신체 및 사회 활동 등을 2003~2010년 동안 2년마다 조사했다.

조사 결과, 정기적으로 차를 마시는 참가들의 치매 위험도는 50% 감소했고 치매유전자인 APOE e4를 가진 대상의 치매위험도는 무려 86%나 낮아졌다.

중년에 매일 차 한잔을 마시면 치매를 예방한다는 연구결과가 나왔다.



펑 박사는 "녹차, 홍차 혹은 우롱차 등 신경보호 역할을 하는 차는 정해진 것은 아니다"며 "차잎에 함유된 카테킨(catechins), 테아플라빈(theaflavins), 데아루비긴(thearubigins), 엘-테아닌(L-Theanine) 등과 같은 생물활성 화합물이 항염증 및 항산화 방지 역할을 해 뇌를 혈관 손상과 신경 퇴행으로부터 보호해준다"고 설명했다.

이어 "차잎에 이러한 화합물이 어떤 생물학적인 반응을 하는지는 정보가 제한돼 있다"며 "앞으로 더 많은 연구가 필요하다"고 덧붙였다.

또 "차는 전 세계적으로 가장 많이 소비되는 음료 중 하나"라며 "이번 연구는 간단하고 적은 비용의 생활 습관 개선이 노년 건강에 어떠한 영향을 미치는지 보여줬다"고 말했다.

이번 연구결과는 영양·건강·노화(Nutrition, Health & Aging) 저널에 게재됐다.

한편, 2014년 통계에 따르면 국내 차 소비량은 중국과 인도·일본·미국은 물론 유럽 대부분의 나라보다 훨씬 적어 50위권 밖이다. 국내 녹차 소비량은 2004년 3400t에서 2014년 1100t으로 10년 만에 3분의 1수준으로 감소했다.



제14대 집행부 명단

회 장	허 성 철	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	송 기 봉	Maryland
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	연 규 상	Colorado
부 회장	고 경 호	Washington
부 회장	켈빈 최	Arizona

이 사

이 사 장	임 광 익	Colorado
부 이사장	정 태 진	Vancouver, Canada
부 이사장	이 종 식	New York
부 이사장	김 중 철	Southern California
부 이사장	장 종 희	Central California
부 이사장	김 익 주	Manitoba, Canada

본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	서 청 용	Colorado

감 사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	김 윤 옥	Virginia

스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its
advertisers and encourage you to
patronize them*



ahh thentic

*No artificial flavors,
no added preservatives.
Since 1886.*

open happiness*



Budweiser



완벽한 조화.
깊고 순수한 맛.

This is the famous Budweiser beer. We know of no brand produced by any other brewer which costs so much to brew and age. Our exclusive Beechwood Aging produces a taste, a smoothness and a drinkability you will find in no other beer at any price.

THE WORLD'S RENOWNED BEER

Budweiser
KING OF BEERS.

Brewed by our original all natural process using the Choicest Hops, Rice and Best Barley Malt

Beer · Bier · Cerveza · Birra · Biere