



KAGRO

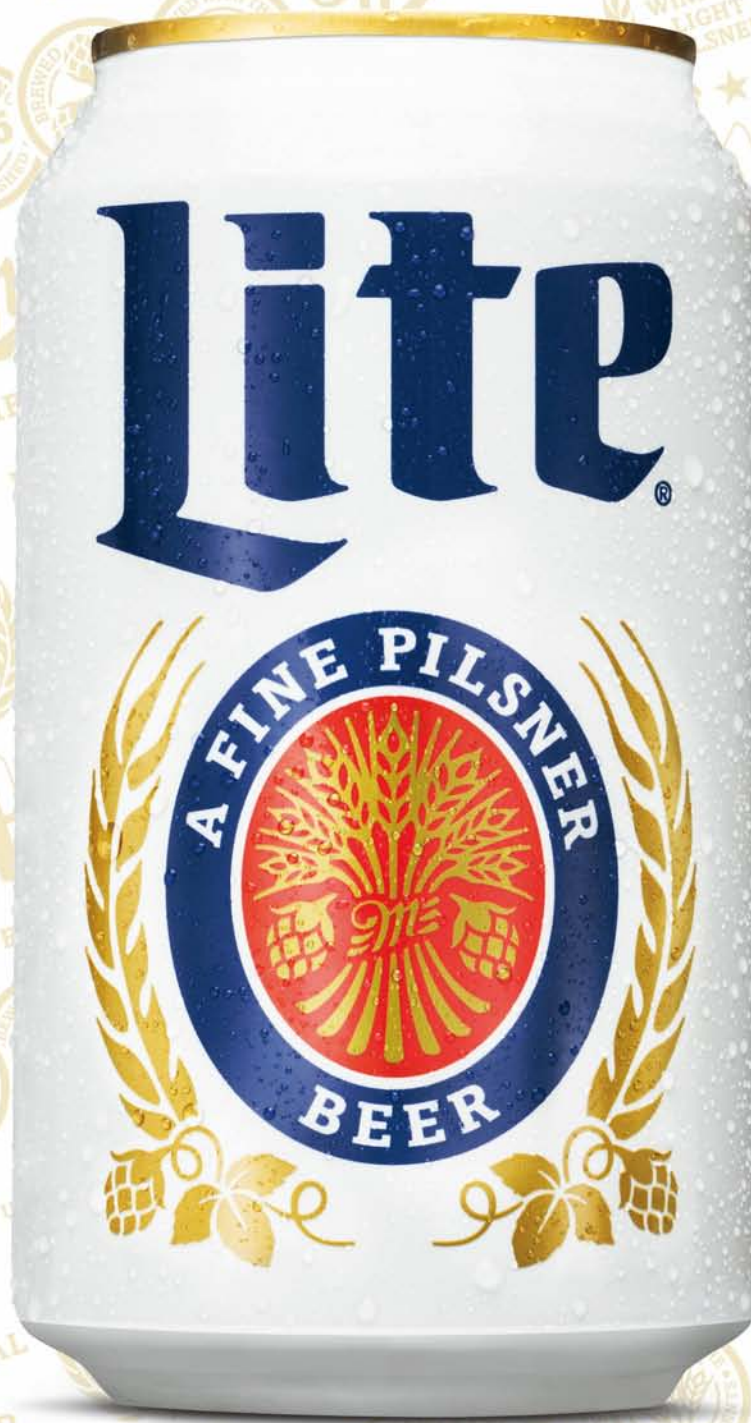
INTERNATIONAL JOURNAL

September / October 2017
Volume 76, Number 4

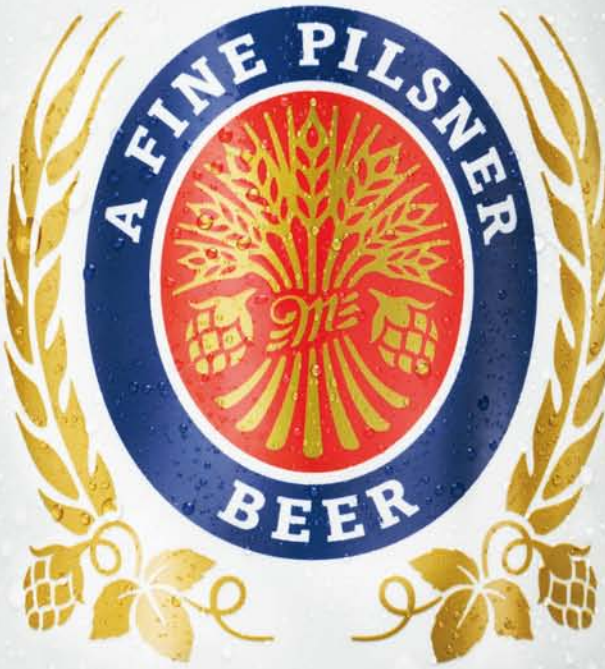


COLD FILTERED. COLD AGED.
COLD INSPIRED.





Lite



THE ORIGINAL
LIGHT PILSNER.

#ITSMILLERTIME

**GREAT BEER
GREAT RESPONSIBILITY**
©2010 MILLER BREWING CO., MILWAUKEE, WI
An analysis (12 fl oz): 96 cal, 3.2g carbs, <1g protein, 0.0g fat

목 차

Officers

President

Seong Chil Heo
New York

Vice-President

Phillip kim
Canada

Vice-President

Yo Seop Lee
Washington D.C

Vice-President

back gyu kim
Georgia

Vice-President

sean yeon
Colorado

Vice-President

kyeong ho ko
Washington

Vice-President

calvin choi
Arizona

Auditors

seung soo Lee
yun ok kim

6. 회장 인사말

8. 이사장 인사말

6. 당선자 인사말

12. 업계 뉴스

19. 각 지역 협회소식

28. KAGRO 소식

30. 경제 뉴스

36. 건강뉴스

38. 회장단 및 스폰서 소개

Board of Directors

Chairman

kwang ik Lim
Colorado

Vice Chairman

Tae jin Jung
Vancouver, Canada

Vice Chairman

jong sic Lee
New York

Vice Chairman

Jung chil kim
Southern California

Vice Chairman

Jong hee chang
Central California

Vice Chairman

Ik ju kim
Manitoba, Canada

Advisors

Ki Ok Kim
Yang Il Kim
Ki Pung Jeon
David H Kim
Andrew Ku
Ju Han Kim
David kim
Yong Wong Han

CONTENTS

Board Members

KAGRO International

Arizona
Arkansas
LA California
Central California
Northern California
Chicago
Colorado
Dallas
Delaware
Georgia
Harrisburg
Hawai
Maryland
New York
Oregon
Philadelphia
Tennessee
Virginia
Washington D.C
Washington
Calgary, Canada
Edmonton, Canada
Manitoba, Canada
Ontario, Canada
Quebec, Canada
Vancouver, Canada
U.K.B.A Canada

- 6. President Message
- 8. Chairman Message
- 9. President Winner Message
- 12. Industry News
- 19. Chapter News
- 28. KAGRO NEWS
- 30. Business News
- 36. Health News
- 38. Board Members & Sponsors

Editorial Staff

Publisher

Seong chil Heo

Editor

Justin Lee

Journal Advisor

Justin Lee

International KAGRO
is a member of the
FMI Association
Council and a
member of the NGA
Association Council.



허 성 칠 회장

북미주 한인식품인 여러분 안녕하십니까?

지난 여름의 더위가 채 가시기도 에 벌써 서늘한 바람이 아침저녁으로 살랑대고 있습니다.

세월의 흐름은 인간의 힘으로 제어가 불가능한 영역이라고 하지만 지난 봄과 여름을 정말로 열심히 뛰어 온 우리들에게 이번 가을이 주는 의미는 더욱 새삼스럽습니다.

한 여름의 태양처럼 뜨거운 열정으로 동분서주한 6년, 국제 한인식품 주류상 총연합회를 위해 밤낮 없이 뛰어 다닌 기억이 새로운 가운데 벌써 임기를 마치는 순간이 다가 오고 있습니다.

본 총연 역사상 처음으로 3연임을 허락해 주었던 29개 챗터 대의원 여러분들에게 다시 한 번 감사의 말씀을 드리며 제1회 국제 무역박람회로 새로운 이정표를 세운 일과 지난 6년 동안 북미주 각 지역과 한국을 비롯해 동남 아시아, 유럽, 남미, 아프리카 등 우리 한인들이 거주하는 곳을 방문하기 위해 케네디 공항 출국장, 벗어나던 시간들이 새삼스럽습니다.

한국과 미국의 중소 기업을 연결하고 시장 개척을 위해 밤낮 없이 뛰며 각 챗터의 대표자들과 목이 쉬도록 몇 시간씩 이야기를 나누던 기억도 새롭습니다.

그 많은 시간과 흔적이 새로운 열매가 되어 우리의 삶을 한 단계 업그레이드 시키는 장면을 목격할 때마다 총연의 존재와 역할, 그리고 그 안에 녹아 있는 우리 임원이사, 각 지역 대의원들의 땀방울을 함께 읽을 수 있어 더욱 감사한 마음을 감출 수 없습니다.

지난 6년 동안 부족한 저에게 보내 주셨던 성원을 이요섭 차기 회장에게 배전의 성원으로 힘을 실어 주시어 총연이 더욱 힘차게 전진할 수 있도록 해 주시기 바랍니다.

허 성 칠

국제 한인 식품주류상 총연합회 회장

Hello KAGRO International members of North America,

Over our meeting last year, winter, spring, and summer has passed - and now, we are upon the cool weather of autumn once more.

Though time is the one thing human beings cannot control, together with our efforts we have made great progress and I'm very optimistic with the future. As sun rises over the sky and sets, so has 6 years of time - from beginning to ending, working tirelessly in between.

I want to thank all Members for the privilege to become the first President to serve 3 terms, and the opportunity to partner with global organizations across Asia, Europe, South America, and Africa. I will miss the countless trips to JFK airport to advance not only KAGRO's mission, but to showcase our ability as Koreans.

I will also remember the great memories with the Chapter Leaders in each state, working night and day to advance our cause.

All this work was to upgrade and evolve our organization, with sheer sweat and effort. I want to thank each one of you for the contribution and memories.

KAGRO International will continue being an organization for small businesses and I again entrust Yosup Lee to continue our vision of a better future. I hope you will join me in wishing only the best for Mr. Lee and KAGRO International.

Seong C. Heo

President of KAGRO INTERNATIONAL
International Korean Grocers and Licensed Beverage Association



임 광 익 이사장

북미주 식품인 여러분 안녕하십니까?

황금빛 들녘과 형형색색의 단풍이 우리의 마음을 풍요롭게 물들이는 것을 보면서 또 한 해가 저물어 감을 느끼게 됩니다.

국제 한인식품주류상 총연합회와 함께 한 20여 년, 지역 경제를 살리고 북미주 식품업의 발전을 위해 동분서주하며 흘린 땀방울이 황금빛 들녘의 결실로 돌아 오기를 기대합니다.

본 총연이 그 동안 의욕적으로 실시한 많은 사업과 행사들이 각 지에서 큰 열매를 맺는 겨자씨 역할을 하며 싹이 트고 가지가 자라는 모습을 목격할 때마다 커다란 행복과 보람을 느낀 것은 비단 저만의 일은 아니었습니다.

한 대의 화살보다 열 대의 화살이 되어 각 지역 한인 식품인들의 힘이 되고 전체 한인 경제의 주춧돌이 되자는 창립 정신에 입각해 지역 챗터와 총연에서 헌신하신 각 지역 대의원들께도 이 자리를 빌어 심심한 감사의 말씀을 드립니다.

이제 15대 집행부의 임기가 끝나고 새로운 집행부가 출범하며 각종 의욕적인 사업을 계획하고 있는 것으로 알고 있습니다.

각 챗터 관계자들과 회원 여러분들께서는 지금까지 그랬던 것처럼 새로운 집행부에 참여와 어드바이스를 통해 한 단계 더 발전하는 미래를 기약하기를 당부 드립니다.

감사합니다.

임 광 익
국제 한인식품주류상 총연합회 이사장



이 요 섭

당선소감

여름은 잦은 허리케인과 홍수등으로 심술을 부려계절이 다함에 반항의 몸부림을 치지만 자연은 어김없이 우리에게 풍요롭고 여유로운 계절 가을을 선물합니다.

존경하는 국제 한인식품주류상 협회 회원 여러분
안녕하십니까,

여러분의 과분한 지지와 기대속에 15대 회장으로 선출된 이 요섭입니다. 다시한번 고마움을 전하며 중책을 맡은 책임감이 점점 엄습해 오는 것을 통감합니다.

2년간의 임기를 통하여 최선을 다하는 모습과 만족할 만한 결과로 여러분의 우려를 불식시키고 기대에 부응하도록 성심을 다하겠습니다.

저는 지난 선거에서 여러분께 약속 하였던 공약들을 새로이 구성될 집행부 임원들과 고문 여러분 그리고 이사장님과의 협의 아래 우선 순위를 정하여 하나 하나 실천해 나감으로 그동안 선배 여러분들이 쌓은 공에 누가 되지 않도록 최선을 다하고 더욱 알찬 협회로 한단계 발전시켜 나가도록 많은 노력을 하겠습니다.

또한 모든 협회의 운영과 사업은 회원들의 권익에 최우선하고 더욱더 많은 첩터와의 긴밀한 협조와 참여를 이끌어 내어 총연과 첩터가 상생 윈윈하는 실질적인 이익과 각 협회의 위상강화및 활발한 교류를 통한 협회간의 친화와 협력에도 심혈을 기울이겠습니다.

끝으로 남은 무더위에도 건강하시고 사업이 번창하길 기원하며 이번 10월 10-13 워싱턴/볼티모어에서 열리는 가을 총회에 모든 첩터가 참석하기를 희망합니다. 총회에서 뵈겠습니다.

고맙습니다.

이 요 섭
당선인

There is nothing quite like it.

Change your diet without sacrificing taste!

made with
Glucar 7.0

TM

breaDr.

Bread

- ✓ All Natural
- ✓ Low Glycemic Index
- ✓ Low Carb
- ✓ Excellent Source of Whole Grain
- ✓ Good Source of Fiber
- ✓ Good Source of Protein

*...and do you know
what the best part is?*

breaDr.™ whole wheat bread
tastes like traditional bread!

Use a serving of **breaDr.**™
whole wheat bread in
place of traditional bread
as a part of a healthy diet
to help maintain healthy
blood sugar levels.
A human clinical study
found the glycemic
index of **breaDr.**™ **whole
wheat bread** to be 39!!!



Visit us at **www.kagro.org**

Our organization profile

Advertising opportunity for KAGRO Journal

Link for various KAGRO capture and Affiliate Organizations.

원고를 모집합니다.

회원 여러분들의 경험담이나 나누고자 하는 이야기 또는 여러분의 의견과 잡지에 대해 느끼신점 반영되었으면 하는 의견들 그리고 사업운영하며 협회에 건의사항 등 모든글들을 환영 합니다. 영어나 한글 편하신 언어로 사진 · 연락처와 함께 email로 보내주시면 감사하겠습니다.

send your submission to : kagronational@gmail.com

361-3rd Ave, New York NY 10016



Advertising space available for KAGRO Journal

KAGRO Journal Ad ask Seong c. Heo [917 650-2125](tel:9176502125)

361-3rd Ave, New York NY 10016

e- mail : kagronational@gmail.com

Industry News



IRS WAIVES DIESEL FUEL PENALTY FOR TEXAS

Due to Hurricane Harvey, the IRS will not impose a penalty when dyed diesel fuel is sold for use or used on the highway throughout the entire state.

WASHINGTON - The Internal Revenue Service (IRS), in response to shortages of undyed diesel fuel caused by Hurricane Harvey, will not impose a penalty when dyed diesel fuel is sold for use or used on the highway. This expanded waiver area now covers the entire state of Texas.

This relief applies retroactively, beginning Aug. 25, 2017, in the areas and counties for which the Environmental Protection Agency (EPA) issued waivers for Texas Low Emission Diesel Fuel. Those areas and counties now include the entire state of Texas, an expansion of the original areas announced earlier.

This penalty relief is available to any person that sells or uses dyed fuel for highway use. In the case of the operator of the vehicle in which the dyed fuel is used, the relief is available only if the operator or the person selling the fuel

pays the tax of 24.4 cents per gallon that is normally applied to diesel fuel for highway use. The IRS will not impose penalties for failure to make semi-monthly deposits of this tax. IRS Publication 510, Excise Taxes, has information on the proper method for reporting and paying the tax.

Ordinarily, dyed diesel fuel is not taxed, because it is sold for uses exempt from excise tax, such as to farmers for farming purposes, for home heating use and to local governments for buses.

Finally, consistent with the EPA waivers, this penalty waiver for dyed diesel is effective through Sept. 15, 2017. Also, consistent with the EPA waiver, this waiver does not apply to the Internal Revenue Code penalty for using adulterated fuels that do not comply with applicable EPA regulations. Consequently, diesel fuel with sulfur content higher than 15 parts-per-million may not be used in highway vehicles.

MCDONALD'S BRINGS MCCAFFEE BEVERAGES TO STORE SHELVES

Through a partnership with Coca-Cola, the QSR will sell ready-to-drink McCafé products at retail.

OAK BROOK, Ill. - In early 2018, McDonald's will bring its McCafé beverages to store shelves through a partnership with The Coca-Cola Company. Coming to retail is a new line of ready-to-drink McCafé Frappé beverages in three flavors: caramel, vanilla and mocha. The bottled drinks will join the QSR's line of whole bean, ground and single-serve coffee currently available nationally in retail stores.





“This is just the start of our McCafé commitment,” said Chris Kempczinski, president of McDonald’s USA. “We understand how important the coffee culture is for consumers and we are committed to meeting that demand at the taste, convenience and value only McDonald’s can offer. This is a central part of our growth strategy and we can’t wait to share what’s next.” In addition, McDonald’s will also begin transitioning to an updated and expanded McCafé presence in-restaurant with a sleek, modern look in 2018.

This recommitment to McCafé also extends to the coffee makers at McDonald’s, allowing for the new espresso-based beverages to be handcrafted with a consistent, flavorful taste. With this rollout to nearly all of McDonald’s 14,000 restaurants comes new training for crew members to ensure great taste and café-quality coffee for all customers. WASHINGTON – The U.S. Department of Justice has dropped its appeal, filed during the Obama Administration, to fight a decision last year to delay former President Barack Obama’s overtime rule, The Hill reports. The Justice Department’s announcement comes after the same federal judge who delayed the rule last year formally overturned it because the U.S. Department of Labor didn’t use a salary-level test correctly to figure out which employees would be exempt from overtime compensation. Even though the appeal was filed during the previous administration the Trump DOL had planned on moving ahead with the appeal in order to protect their ability to set their own standard.

JUSTICE DEPARTMENT WON’T APPEAL OBAMA OVERTIME RULE

The agency said it won’t continue to defend the extension of overtime benefits to millions of workers.

Texas federal District Judge Amos Mazzant’s new ruling returns the overtime salary cutoff to \$455 per week (\$23,660 per year), rather than \$913 per week (\$47,476 annually.) The Labor Department under Obama had objected to the judge’s decision to put the matter on hold last December. “We strongly disagree with the decision by the court, which has the effect of delaying a fair day’s pay for a long day’s work for millions of hardworking Americans,” the agency said. “The department’s overtime rule is the result of a comprehensive, inclusive rulemaking process, and we remain confident in the legality of all aspects of the rule.”



In the meantime, the Trump administration DOL has requested feedback on how to revise the Obama-era rule, with comments due on September 25. NACS plans to file comments. It is widely expected that the Trump DOL will reissue a new revision of the rule, likely setting the salary threshold somewhere between the current threshold and where the Obama administration set it.

SHELL OPENS FIRST RETAIL LOCATION IN MEXICO

New store is part of the company’s 10-year, \$1 billion investment in the country.

HOUSTON - Shell opened its first service station in Mexico



this week, with more sites due to start providing Mexican motorists with high-quality Shell fuels and retail services over the next few months. Over the next 10 years, if market conditions continue to develop at their current rates, Shell plans to invest around \$1 billion in Mexico. These investments will be channeled into expanding and improving the retail network, improving fuel logistics infrastructure and developing partnerships to deliver world-class products and services to Mexican consumers and businesses.

“This is a major milestone for Shell and shows our ongoing commitment to Mexico. As the fifth-biggest consumer of gasoline in the world, it is an important and growing market,” said István Kapitány, Shell executive vice president of retail. “We have been present in Mexico for more than 60 years, but this is our first opportunity to improve Mexican motorists’ journeys through our unique retail experience.”

Shell is the largest fuels retailer in the world, with 43,000 retail stations across around 80 countries serving about 30 million customers daily. In addition to Mexico, Shell is investing in several other high-growth markets, such as India, China, Indonesia and Brazil, as part of its expansion strategy for the next decade. The new service station in Tlalnepantla on the outskirts of Mexico City promises an improved experience for Mexican motorists and their families, providing them with high-quality fuels in a welcoming environment. The new store will also offer freshly-brewed gourmet coffee, healthy fresh food and free Wi-Fi, reflecting Shell’s focus on delivering a world-class retail experience to customers. Shell Retail’s ambitions for 2025 include grow-

ing the convenience retail offer, significantly increasing the availability of low-emission fuels and reducing waste.

Energy Secretary Pedro Joaquín Coldwell welcomed Shell’s entry into Mexico’s burgeoning retail fuel market: “The opening of fuel stations is important for Mexico, given that there are currently just 11,400 service stations, each serving an average of more than 3,000 vehicles a day,” he said at the opening ceremony.

SELF-SERVE CONVENIENCE STORES MOVE INSIDE COMPANIES

[In Japan, businesses are allowing small standalone convenience stores in breakrooms and other places.](#)

TOYKO - Convenience store vending machines or kiosks are popping up in company breakrooms and other central locations to meet the needs of white collar employees, the Japan Times reports. In July, Lawson debuted Petit Lawson, a self-service kiosk which sells items from candy to cup noodles in offices. Lawson estimated it would have a thousand kiosks installed by February.

FamilyMart Co. has a vending machine that stocks rice balls, bread and salads. “I don’t want to go to convenience stores outside because they are crowded,” said a female customer who purchased a salad from the vending machine at her company’s office in Tokyo’s Marunouchi business district. “I often use this vending machine because the products are frequently changed.”

The move comes as the industry is facing workforce issues. In April, Reuters reported that Japan’s growing labor short-

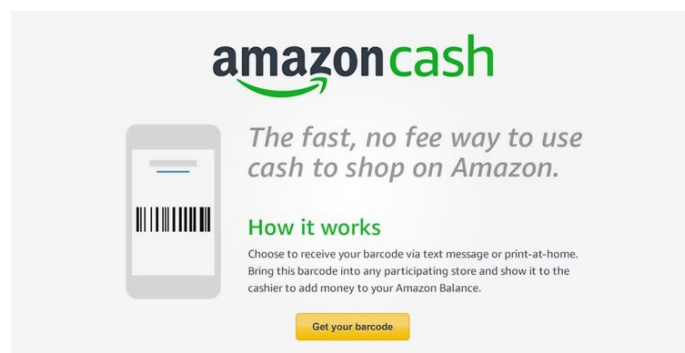


age is threatening the nation’s ubiquitous convenience stores, an industry that relies on “an army of part-

timers packing bento lunch boxes, manning cash registers and delivering goods 24/7.”

AMAZON CASH PROVIDES ANOTHER WAY TO PAY

The online retailer wanted to give those without credit cards a payment option.



SEATTLE - For those who either don't have debit or credit cards or prefer not to use them online, Amazon.com has a new way to shop: Amazon Cash. The new payment method gives shoppers a special barcode, which can be redeemed at participating brick-and-mortar stores, PC Magazine reports. Customers show the barcode to the cashier, then load the card by using cash, much like loading a prepaid debit card. Now through May 31, Amazon has a \$10 free digital credit incentive to customers adding at least \$50 to their Amazon balance.

“It's simple, quick and there are no fees,” the company stated. “Your Amazon Balance can be used to shop for millions of eligible physical products and digital content.”

Customers can add funds to their Amazon Cash at thousands of convenience stores, supermarkets and drugstores across the United States, including Kum & Go, Sheetz and Speedway. Amazon plans on adding more retailers to support Amazon Cash soon.

Previously, shoppers who didn't have (or didn't want to use) a credit or debit card had to buy Amazon gift cards or prepaid cards to shop online. Amazon Cash eliminates that need and shoppers have access to funds loaded onto the ac-

count immediately. The Amazon Cash barcode is designed to be reused, unlike the one-time use gift or prepaid cards. Amazon also plans to open a convenience store concept, and recently started offering a grocery pickup service to Amazon Prime members in Seattle.

VIETNAM, THAILAND SEES CONVENIENCE STORE EXPANSION

South Korea's GS25 chain will launch in Vietnam, while CJ Express will invest \$120 million to double its Thailand business.

HO CHI MINH CITY, Vietnam - South Korean convenience store chain GS25 will soon have locations in Vietnam via a partnership with Son Kim Group, Retail News Asia reports. This venture will be the first international market for GS25.

“We received requests from many countries, including China and other Southeast Asian countries, to export our brand,” said a spokesman for GS Retail, parent company of GS25. “After months of research, we concluded that Vietnam had the largest potential for growth.”

Vietnam's increased consumer spending has spurred growth in its convenience store industry, with 7-Eleven entering the market this past June. Meanwhile, in Thailand, CJ Express will invest \$120 million to expand its convenience stores and supermarkets in that country, Retail News Asia reports. The majority of that investment will be to open 370 c-stores and grocery stores by 2020. The company expressed its confidence that the renovations to current locations and new stores will increase sales.





PEPSICO



Tropicana



KT&G



timeless TIME CIGARETTE



MADE IN KOREA

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Global Trading Inc. **KT&G USA**

Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA

Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610



2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

Vilac Cup Rice

Conveniently enjoy a meal!
Ready in just 3 minutes!



4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo | seosh@vilac.co.kr
82-51-630-7363

www.daesangfnf.com

Daesang FNF Kimchi



Eunkyung Woo | ekwoo@daesang.com
82-2-3290-8841

www.mhrg.kr

Manuka and Ginseng Manuka Honey & Red Ginseng Stick



Angela Lee | angela@mhrg.kr
82-2-577-3389

www.chois1.com

Choi's 1 Seaweed Snack

A true "Super Food" from the Sea!
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki /
Hot & Spicy / Wasabi)



Butler Oh | butler.oh@gmail.com
1-347-556-3113

www.bcsroyal.com

bcs International Seaweed Brittle

The healthy alternative to chips!
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt /
Crushed Almond / Sesame Seed &
Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)



Susan Kim | skim@bcsroyal.com
1-718-392-3355

www.gitdeum.com

Gitdeum Seaweed Crunch

Seaweed Crunch is Kimbugak
(Korean traditional snack) made
with seaweed and rice flour.



- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring

Tae-sung Yang | tsyang@gitdeum.com
82-63-715-1900



Ministry of Agriculture,
Food and Rural Affairs

at Center New York

Korea Agro-Trade Center, New York
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021
mkim@at.or.kr | Tel: 516-829-1633

CHAPTER NEWS

뉴욕 한인 식품협회

뉴욕한인식품협회 식품인의 밤 및 장학금 수여식



뉴욕한인식품협회(회장 박광민)는 2일 플러싱 대동 연회장에서 '2017년 식품인의 밤 및 장학금 수여식'을 개최했다.

이날 협회는 이현천, 박홍규, 이현재 이사에게 공로패를, 6명의 한인 대학생들에게 각각 1000달러, 총 6000달러의 장학금을 전달했다.

박광민(뒷줄 가운데) 회장과 이종식 이사장 등 협회 관계자들이 장학생들과 함께 자리했다. 장학생 명단: 크리스토퍼 이(버룩 칼리지), 이해섭, 에리카 서(이하 NYU), 방하음(카네기 멜론), 토마스 백(퀸즈 칼리지), 정성현(SUNY 스토니브룩)

뉴욕시 푸드벤더에도 위생등급이 표시된다.

뉴욕시 푸드벤더(음식 노점상)에도 위생등급이 표시된다. 지난 24일 뉴욕시의회를 통과한 푸드벤더 위생검사 등급 표시 의무화

조례안이 30일 빌 드블라지오 시장의 서명을 받아 시행에 들어간다. 정확한 시행 시기는 시장 서명 후 270일 이후부터다.

이에 따라 음식을 파는 푸드카드나 푸드트럭 등 모든 형태의 노점상들은 시 보건국의 위생검사를 받은 뒤 알파벳 'A,B,C' 또는 '등급 보류(Grade Pending)' 등 검사 결과를 외부에 부착해야 한다. 그동안 푸드벤더들은 2년에 한 번씩 라이선스를 갱신할 때 위생검사를 받아왔고, 만약 규정 위반 사항이 적발되면 과태료를 부과했지만 일반 식당과 달리 위생등급제는 적용받지 않았었다.

조례안 발의자인 캐런 코슬로워츠(민주.29선거구) 시의원은 "수많은 시민들이 푸드벤더의 위생 상황을 알지 못한 채 음식을 구매하고 있다"며 "이번 조례로 식당과 같은 수준의 위생 안전이 보장될 수 있을 것"이라고 강조했다.

난방시즌에 적용되는 실내 최저 온도 규정도 지금보다 높아진다. 현재 뉴욕시의 건물주들은 매년 10월 1일부터 이듬해 5월 31일까지 밤시간대(오후 10시~오전 6시)에 실내 온도를 화씨 55도로 유지해야 한다. 이는 외부 기온이 특정 기온 밑으로 떨어질 때 적용되는데, 이날 드블라지오 시장이 서명한 조례안에 따르면 앞으로 건물주들은 이 기간 외부 기온과 상관없이 무조건 62도를 유지할 수 있도록 난방을 공급해야 한다.



유권자들에게 투표 기록을 발송하는 규정도 마련된다. 이는 유권자들의 투표율을 높이기 위한 방안으로, 4년에 한 번씩 실시되는 3대 뉴욕시 선출직(시장·공익옹호관·감사원장)과 시의원 선거에 맞춰 선거 안내와 함께 해당 유권자의 투표 기록을 발송하도록 하고 있다. 뉴욕시는 지금도 선거 안내 홍보물을 각 유권자에 우편으로 발송하고 있으며, 이 조례에 따라 내년 1월 1일부터는 투표 기록도 함께 받아볼 수 있게된다. 또 공원국은 나무 절단 작업을 실시하기 최소 이틀 전에 해당 지역에 임시 주차금지 통보를 해야 하며, 시정부는 불법개조 주택에 대한 현황을 매년 시의회에 보고해야 한다. 교통사고 다발지역에서의 길건너기 환경 평가와 보행자가 많은 지역에 대한 현황 점검 작업을 요구하는 조례안도 이날 시장의 서명을 받아 시행을 앞두고 있다.

이날 드블라지오 시장이 서명한 조례안은 총 28개다. 이 중 5개는 패스트푸드 음식점과 소매업소 종업원들의 근로시간과 관련된 패키지 조례안 '페어 워크 워크(Fair Work Week)'이며, 8개는 조닝 변경이나 특수한 업소의 개장 여부를 결정하는 특별심사위원회(BSA)의 운영 방식 개혁과 관련된 조례안들이다.

● 뉴욕주 미성년자 주류 판매 업소 단속

뉴욕주가 새 학기를 앞두고 미성년자 주류 판매 근절을 위한 대대적인 단속에 나선다. 앤드류 쿠오모 뉴욕주지사는 23일 “대학 개강 시즌이 다가옴에 따라 미성년자 대학생들의 음주로 인한 사건·사고 예방 차원에서 이번 단속을 마련했다”며 “리커스토어는 물론 식당, 주점, 그로서리 스토어 등 술을 취급하는 모든 업소가 단속 대상”이라고 밝혔다. 뉴욕주 주류국과 주차량국 등이 합동 전개하는 이번 단속은 주 전역의 대학가를 중심으로 가짜 신분증 단속과 미성년자 음주 예방 캠페인으로 전개된다. 뉴욕주에서는 21세 이상이 되어야 술을 살 수 있으나 대학가에서 21세 미만의 많은 대학생들이 가짜 신분증을 만들어 술을 구입하고 있다. 주지사실에 따르면 단속반이 지난해 12월 21세 미만의 미성년 음주자들에 대한 단속을 벌인 결과 862장의 가짜 신분증을 압수했고 818명을 체포했다. 뉴욕주는 올 5월에도 모두 647개 업소에 대한 단속을 펼쳐 가짜 신분증을 소지한 112명을 체포했으며, 미성년자에게 술을 판매한 업소 184군데를 적발했다.

주정부는 이와 함께 각 대학의 개학 행사 등에 참석해 학생들

을 대상으로 음주와 성폭력 예방 교육 캠페인을 실시할 예정이다. 뉴욕주에 따르면 매년 미 전국에서 약 1,800명의 대학생들이 음주로 인해 사망하고 있으며, 69만6,000여명은 술로 인해 폭행 사고를 당하고 있다. 또 무려 9만7,000명에 달하는 학생들이 음주에 따른 성폭행 피해를 입고 있는 것으로 추산되고 있다.

한편 뉴욕주에서 21세 미만 청소년들에게 술을 판매하다 적발될 경우 민사 제재금으로 최고 1만 달러가 부과되며 최초 적발시 벌금으로 2,500~3,000달러가 별도 부과된다. 재적발시에는 주류판매 라이선스 정지나 박탈 조치를 당할 수 있다. 21세 미만의 대학생이 술 구입을 위해 가짜 운전면허증을 제시하다 적발될 경우 90일 이상에서 최대 1년간의 면허취소를 당할 수 있다.

● 한인 요식 업소들 배달 서비스 강화



플러싱의 직장인 A씨는 요즘 배달 음식을 시켜먹는 것이 낙이다. A씨는 “더운데 집에서 해먹기도 귀찮고, 식구도 적어 음식을 해봤자 남길 뿐”이라며 “요즘은 늦은 시간에도 배달 서비스를 하는 업소가 많아서 바쁜 주중에는 두어번은 음식을 배달해 먹고 있다”고 말했다. 한인 요식 업소

들도 배달 서비스를 강화, 활로를 뚫고 있다.

업계 관계자들에 따르면, 배달 서비스는 더 이상 선택의 문제가 아니다. 배달을 통한 매출이 전체의 10~30%를 차지할 정도로 적지 않은 비중을 차지하고 있기 때문이다. 실제로 무더위를 맞아 배달 주문에 대한 의존도가 높아지면서 일부 업소들은 배달 서비스를 추가, 배달 전쟁에 가세하고 있다. 배달 전담 직원을 고용, 자체 배달 서비스를 실시하거나 업체를 고용해, 배달에 나서고 있다. 배달 단골 메뉴들은 치킨, 중화 요리 뿐 아니라 김밥과 떡볶이 등 분식류와 감자탕 등 한식까지 다양하다. 플러싱의 김밥나라는 최근 배달 서비스를 시작했다. 풀타임 직원을 고용한 것은 아니지만 배달 대행 업체를 이용해 건당 수수료를 지불하고 배달 서비스를 진행하고 있다. 30달러 이상 주문일 경우 무료 배달 서비스를 제공한다. 서비스 지역은 플러싱 유니온 스트리트~208가,

200배비뉴~460배비뉴 까지다. 김영준 사장은 “메뉴 특성상 배달의 비중이 크지는 않지만 그렇다고 배달 주문을 거절할 수는 없어 배달 서비스를 두 달전 시작했다”며 “풀타임 직원을 고용할까 고민했지만 수지 타산을 맞춰 배달 업체를 이용해 서비스를 제공하고 있다”고 말했다. 중화 요리와 치킨 전문점 등은 배달 고객의 비율이 30~50% 이르고 있다. 배달 전담 직원을 3~4명까지 고용, 배달 서비스에 나서고 있지만 주말 저녁에는 일손이 딸릴 정도로 주문이 몰리고 있다는 것이 한 업계 관계자의 설명이다.

플러싱 삼원각과 중국집은 신속한 배달 서비스로 고객층을 넓혀가고 있는 경우. 특히 손님 대접 또는 가족 행사를 위해 특별한 날 중화 요리를 주문하는 고객들도 늘고 있다. 여러 요리를 주문, 따로 접시에 담기만 하면 되기 때문에 파티가 열릴 때 특히 문의가 잦은 편이라고, 늦은 시간에도 배달은 계속된다. 거시기 감자탕은 밤 11시까지 배달 주문을 받고 있다.

배달 수요가 전반적으로 늘면서, 아직 배달 서비스를 진행하고 있지 않은 봉이 옛날 통닭도 배달 서비스를 고려하고 있다.

하지만 배달 수요가 늘수록 일부 업주들의 고민도 늘고 있다. 한 요식 업주는 “배달 대행 업체를 이용하려니 수수료 부담이 가장 크다”며 “우버 이츠와 로컬 배달 대행 업체를 이용하려고 했는데 수수료가 18~30%까지라 고민이지만, 경쟁에서 살아 남기 위해서는 배달 서비스를 할 수밖에 없다”고 말했다.

한편 배달 경쟁은 더욱 치열해질 전망이다. 배달 앱들의 등장으로, 자체 배달 인력을 고용하지 않고도 서비스를 할 수 있는 기회가 더욱 많아진 것. 그립헵과 우버이츠, 잇24, 포스트메이 외에도 도어대시와 캐비어 등이 가세, 타민족 업소들도 배달 서비스 확대에 나서고 있다.

볼티모어 한인 식품협회

● 볼티모어 조닝법 피해 상인들 시정부 상대 소송 준비 시작

볼티모어시 조닝법이 지난 5일 발효됨에 따라 한인 피해 상인들도 본격적으로 소송 준비에 들어가는 등 반격에 나섰다.

피해 상인 대책위원회인 팍조(PABZO)와 메릴랜드 식품주류협회



(회장 도민고 김)는 11일 컬럼비아에 있는 한인회관에서 관련 분야 전문 변호사와 함께 대책 모임을 가졌다. 이날 모임에는 하워드 술만 변호사를 비롯해 아브라함 허들, 피터 프리바스 변호사가 참석했다.

이들은 볼티모어시 조닝법은 한인 등 소수계에 차별적인 내용을 담고 있다고 지적했다. 주거지역 내 다른 비즈니스는 그대로 둔 채 리커스토어만을 표적으로 삼았고, 대상도 한인 등 소수계가 타깃이라고 강조했다. 술만 변호사는 시 정부가 조닝법의 근거자료인 존스 홉킨스대 보고서에는 참고 조항으로 조닝을 개정할 때 최대 30년의 시간적 여유를 줘야 한다는 내용이 있지만, 시 정부는 이를 무시했다고 지적했다. 보상금 제시 없이 고작 2년의 시간을 못 박은 점도 위법이라고 덧붙였다. 이들은 통상 조닝을 개정할 때는 그랜드 파더 조항을 그대로 두거나, 시 정부가 비즈니스를 구입하는 방법, 또는 30년 중 15년을 시가 보상하는 방법을 적용한다고 설명했다. 이처럼 위법 사항이 여러 곳에서 발견됨에 따라 피해자들은 위헌 소송을 제기할 명분이 뚜렷하다고 강조했다. 팍조는 이에 따라 하워드 술만 변호사와 데이비드 미스터 변호사를 중심으로 멜빈 코덴스키, 허들, 프리바스, 찰리 성, 상 오 변호사 등 모두 7명으로 초대형 변호인단을 구성할 계획이라고 밝혔다. 허들 변호사 등은 무료 변론 등의 형태로 참여할 전망이다. 허들 변호사는 한인 피해 상인들뿐만 아니라 타민족 피해자들도 50여 명에 달한다면서 이들과 함께 한다면 큰 힘이 될 것이라고 조언했다. 팍조와 협회는 소송전을 위해 한인 피해 상인들의 참여를 유도하는 한편, 타민족 피해자들과도 이른 시간 안에 공동 대책 모임을 열기로 했다. 소송 개시 시점은 조닝법 적용 이후 2년 안에 하면 된다. 도민고 김 회장은 “피해 상인들의 참여가 높을 때 구제 대책을 끌어낼 수 있다”며 “절박한 마음으로 한목소리

를 내줄 것”을 당부했다. 한편, 팍조는 대규모 소송전을 시작하기 위한 소송 비용으로 우선 피해자당 2000달러로 책정했다고 밝혔다. 참여 인원이 많을수록 소송 비용은 줄어든다고 덧붙였다.

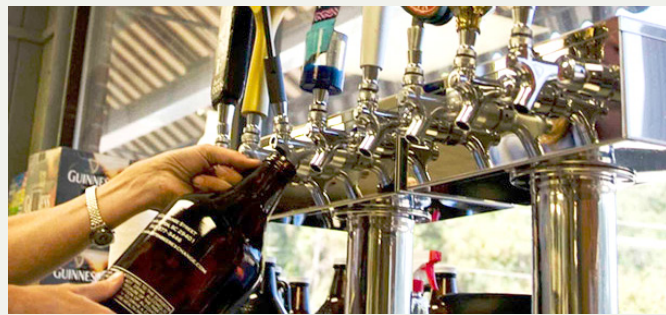
● 메릴랜드 시간당 최저임금 또 인상

메릴랜드 내 시간당 최저임금이 7월 1일부터 또다시 오른다. 현행 메릴랜드 최저임금은 시간당 8.75달러다. 지난 2014년 최저임금 인상법에 따라 내년까지 단계적으로 계속 오른다. 최저임금은 이에 따라 7월 1일 인상에 이어 내년 7월 1일에는 목표 임금인 10.10달러까지 오르게 된다.

이처럼 주 정부 차원의 최저 임금 인상과 더불어 자치단체별 최저임금도 계속 오른다. 몽고메리 카운티와 프린스 조지스 카운티도 1일부터 현행 10.75달러인 최저임금이 11.50달러로 오른다. 즉 몽고메리와 PG 카운티에서 비즈니스를 운영하는 업소들은 종업원들에게 주 정부 최저 임금이 아니라 카운티 최저 임금을 제공해야 한다. 워싱턴 DC도 최저임금이 이날부터 또 오른다. 1일부터 현행 11.50달러에서 12.50달러로 1달러 오른다. 이에 반해 버지니아는 연방 최저임금이 그대로 적용된다. 시간당 7.25달러다. 한편 메릴랜드에서는 1일부터 최저임금뿐만 아니라 실생활에 영향을 미치는 다양한 법들이 시행된다. 납세자를 보호하기 위해 주 감사관실의 권한이 확대된다. 즉 세금 사기와 ID 도난에 따른 사기 등을 조사하기 위해 감사관실에 조사 기능이 강화된다. 최근 급증하는 약물 오남용 사망 사고를 막기 위해 공립학교 당국은 3학년~12학년까지 특별 교육 프로그램을 운영하고, 공립학교 교직원은 마약 중독 해독제인 날록손 사용법을 의무적으로 배워야 한다. 이 밖에 경찰, 소방, 응급 구조 등에 종사하다 은퇴한 이들로 55세 이상은 은퇴 소득 중 1만 5000달러에 대해 주 정부 소득세가 면제된다.

캘리포니아 한인 식품협회

● 캘리포니아주 주류판매허용 연장법안 주상원 통과
캘리포니아 주의 주류 판매 허용 시간을 기존 새벽 2시에서 새



벽 4시까지로 연장하는 내용을 담은 법안이 주 상원을 통과했다. 지난 2월 캘리포니아 주상원 위원회는 스캇 위너 주 상원의원이 발의한 새벽 2시 이후 주류를 판매할 수 있도록 하는 주류판매 확대안(SB 384)을 승인했으며 지난달 31일 열린 주 상원 전체표결에서도 통과됐다. 이 법안은 주 전역에 새벽 2시까지로 제한되어있는 주류 판매시간을 각 지방정부들이 지역적 특성에 따라 자체적으로 조정할 수 있도록 허용하고 있다. 현재 미국에서는 뉴욕, 시카고, 라스베이거스, 워싱턴 D.C., 애틀랜타, 뉴 올리언스 등 20개의 도시에서 새벽 2시 이후 주류 판매를 허용하고 있다.

스캇 위너 주 상원의원은 “일괄적으로 규제된 주류 판매시간을 보다 현실성있게 개정해야 지역사회 경제가 다시 부흥할 수 있을 것”이라며 법안 취지를 밝힌 바 있다.

법안 찬성 측은 주류 판매 시간이 연장될 경우 관광객 유치에 도움이 되는 것은 물론 새벽 늦게 까지 영업을 하는 업소가 늘어나 고용이 늘어나는 효과도 예상된다고 주장하고 있다.

하지만 반대의 입장에 있는 사람들은 술 판매 시간 연장이 범죄율 증가로 이어지는 부작용이 발생할 것을 우려하고 있다.

한편, 주 상원에서 통과된 주류판매 확대안은 주 하원으로 송부돼, 최종 통과여부는 오는 9월 결정될 예정이다.

버지니아 한인 식품협회

● 버지니아주 살모넬라균 증가로 관계당국 비상
버지니아주에서 식중독을 일으키는 살모넬라균 감염사례가 급속도로 증가하고 있어 관계당국에 비상이 걸렸다. 질병통제예방센터(CDC)는 21일 버지니아주에서 이달 11일까지 전국서 최고로

많은 56건의 살모넬라균 감염사례가 보고됐다고 밝혔다.

CDC는 살모넬라 유행의 원인으로 개인 사유지에서 기르고 있는 닭과 오리 등의 '가금류(Poultry)'를 지목하고 있다. 특히 버지니아 주에서는 지난 6월 살모넬라균 감염 신고가 19건이었지만 지난 7월에는 52건, 이달 초까지 4건이 더 신고 되면서 여름기간 동안 폭발적인 증가추세를 보이고 있어 당분간 식중독 관련, 먹거리에 대한 주의가 요구되고 있다. CDC에 따르면 현재 메릴랜드는 7건, DC는 1건을 포함해 전국 48개주서 961건의 살모넬라균 감염 사례가 동시다발적으로 발생했으며 1명이 사망하고 251명이 병원에 입원했다. 또 감염자들의 74%가 식중독 증상을 보이기 1주일 전 가금류들과 접촉한 사실이 있다고 보고했다. CDC는



살모넬라 확산을 막기 위해 1차로 5세 이하의 어린이나 65세 이상의 면역력이 약한 노약자들은 살아있는 동물들과의 접촉을 피할 것을 경고하고 있다. 살모넬라에 감

염될 경우 복부통증과 경련, 오한, 설사, 열, 구토증세가 48시간 동안 지속되고 특히 소아와 유아에는 탈수증세가 이어져 심하면 24시간 내 사망할 수도 있다. 현재 연방 및 주정부 보건 관계자들은 10개주에서 발병원인을 놓고 조사를 벌이고 있다.

중가주 식품협회

중가주식품상협회 장학기금마련 골프대회 성황

중가주식품상협회 (KAGRO)는 지난 21일 압토스 소재 시스케이프 골프장에서 "2017년 장학기금 마련 골프대회"를 성황리에 개최했다.

이 날 대회에는 새크라멘토 한인회 강석효 회장, 이응찬 미주총연 부회장, 북가주 나눔 봉사회 윤범사 회장 등 90여 명이 참석해 어려움을 딛고 열심히 살아가는 학생들을 위한 장학기금 마련에 힘을 보탰다.

이날 행사에 참가한 실리콘 벨리 체육회 안상석 회장은 "지난 해



KAGRO가 주최하는 장학금 수여식에 처음 참석해 지역 청소년들에게 우리 한인단체가 도움을 주고 있는 것에 감명받았다"고 전하며 한인사회뿐만 아니라 주류사회에 봉사하고 기여하는 일에 서로 협력하고 지지할 때 한인 커뮤니티의 힘은 더욱 더 커질 것이라고 강조했다. 아울러 안 회장은 6월 텍사스 주 댈러스에서 열리는 미주 한인 체육대회에도 많은 지원과 관심을 가져달라고 부탁했다. 식사 후 참석자들은 몬소리 사물놀이 팀의 흥겨운 사물놀이 연주를 감상하며 몬터레이 카운티 내의 장학사업에 동참함을 기뻐하고 한인사회의 화합을 다시 한번 다짐했다.

이날 아시아나 항공이 후원한 한국왕복 비행기 티켓의 행운은 샌프란시스코에서 온 최선희씨에게 돌아갔다.

장종희 KAGRO회장은 "북가주 한인들의 도움과 지지 없이는 이런 큰 행사를 준비하고 개최할 수 없었다"고 전하며 "김진덕·정경식 재단(김한일 대표)과 스시가든을 비롯한 여러 단체와 개인들의 기부로 풍성하고 성공적인 행사를 가질 수 있었다"며 참석자 모두에게 감사를 전했다.

다음은 대회 입상자 명단.

- *챔피언 : 송기호 *메달리스트 : Shawn Kim, 지순운
- *2등 : 서장원, 황왕자 *3등 : 유기성, 김영주
- *장타상 : 권혁무, 황왕자 *근접상 : 최봉국, 이진숙

LA 한인 식품협회

한인 최대 전화카드 유통업체 KDI 완전 파산 신청
전화카드 유통업체 KDI(Kang's Distribution Inc. · 대표 칼로스 강)가 지난 9일 '완전 파산 신청'에 해당되는 '챕터 7'을 신청, 이 업



체와 거래를 맺은 한인업체들의 피해가 우려된다.

이에 가주한미식품상협회(KAGRO)는 KDI 파산의 직격탄을 맞은 리커, 마켓 등 소매업소들과 공동으로 대응하기 위해 피해업소들의 신고를 부탁했다. 김중철 KAGRO 회장은 “KDI로부터 카드를 구매한 리커나 마켓, 99센트 스토어 등 소매업소는 2,500여 개에 달해 최소 수백만달러의 피해가 예상된다”며 “업소들의 피해를 최소화하기 위해 KAGRO가 힘을 모아 공동으로 대응할 것”이라고 밝혔다.

현재 KDI의 챗터 7 신청으로 소매업체가 KDI에 미리 대금을 주고 산 전화카드는 쓸모없는 종이조각으로 전락했고, 이미 판매된 전화카드를 들고 와 소매업소에 항의하는 일이 비일비재하게 일어나고 있는 실정이다.

업주들은 보유하고 있는 전화카드를 더 이상 판매하지 못해 1차적인 피해를 입었고 환불을 요구하는 소비자들에게 환불 또는 타사 전화카드로 교환해 주고 있어 앞으로 더 큰 피해가 우려되는 상황이다. 챗터7에 대응하지 못하는 업주들을 위해 KAGRO측은 LA, 사우스베이, LA동부, 오렌지카운티, 컨 카운티, 인랜드 등 6개 지역의 KAGRO 지회장들과 힘을 합해 케니 박 위원장을 중심으로 ‘KDI 전화카드 피해대책 위원회’를 만들고 오는 7월 5일까지 업소들의 신고를 접수할 예정이다. (213)305-0616 케니 박, KAGRO 본부 (323)731-8900

● LA지역 “한국산 김” 공익소송 다시 고개 들어

한동안 잠잠했던 '한국산 김'에 대한 공익소송이 다시 고개를 들고 있어 한인 업체들이 주의해야 한다.

최근 LA지역 한인 마켓 등은 가주 프로포지션 65 규정 위반에 따

른 소송 경고 편지를 받고 있다.

지난 6일 소비자단체 컨수머애드버커시그룹(CAG)은 LA의 한국 마켓에 '프로포지션 65 규정' 위반에 따른 소송 경고 편지를 보냈다. '김으로 만든 제품들에 카드뮴 등 인체에 유해한 성분이 기준치 이상 포함돼 있다는 경고 문구를 붙이지 않았다'는 이유다. CAG는 경고 편지에서 “(한국마켓측이) 지난 2014년 6월부터 2017년 6월까지 이 규정을 위반해왔다”고 지적했다. 현재 한국마켓 측은 경고 편지와 관련, 대응 방안을 마련 중이다.

논란이 일고 있는 가운데 그동안 일부 한인 업체들이 CAG로부터 프로포지션 65 규정 위반으로 수만 달러의 합의금을 지불한 것으로 알려졌다.

지난해 8월 CJ아메리카도 CAG측과 4만 달러에 합의를 봤다. 한인 식품 업계 한 관계자는 “같은 변호사가 식품업체를 대상으로 동일한 내용의 소송을 제기하고 있다”며 “소비자의 안전을 위해서 라기보다 법을 악용한 소송일 가능성이 있어 한인 업체들이 금전적 피해를 입지 않도록 주의해야 할 것”이라고 말했다.

프로포지션 65는 지난 1986년 통과된 법안으로 종업원이 10명 이상 고용한 업체에 모두 적용된다.

플라스틱 용기, 화장품, 석유화학 제품 등 적용 범위가 워낙 광범위해 한때 한인들이 운영하는 커피숍, 치과, 음식점, 세탁소 등이 소송 대상이 됐다.

만약 경고문을 부착하지 않을 경우 위반 건당 하루에 최고 2500달러의 벌금이 부과된다. 지난 2015년 자연나라, 해태, 왕글로벌넷 등 한인 식품업체가 CAG측이 보낸 경고 편지를 받아 논란이 된 바 있다.

필라델피아 한인 식품협회

● 위생자격증 부정 취득자 및 알선자 “형사 고발 검토 중” - 적절한 교육과 테스트 등 절차 밟아야 실제 및 이론에 “합격”

올 들어 필라델피아와 인근 지역에서 식품업에 종사하는 한인들을 대상으로 부정하게 서브세이프 합격증을 발급하는 경우가 발

생해 당국이 주목하고 있는 것으로 나타났다.

필라델피아 시와 몽고메리 카운티 위생국 관계자들에 따르면 지난 수 개월 동안 충분한 교육을 하지 않은 채 합격증을 취득하도록 하는, 일종의 대리 시험에 의한 합격증 취득이 간헐적으로 발생하고 있다는 것이다.

이들은 합격증을 원하는 사람들에게 충분한 교육을 하지 않고 대리 시험을 치러 합격증 취득을 돕는 대가로 고가의 수험료를 요구하는 것으로 알려졌으며 충분한 교육을 받지 못한 합격자는 위생 인스펙션에서 인스펙터의 질문에 제대로 답을 하지 못해 서티피케이트 박탈 등의 불이익을 당하는 것으로 알려져 문제가 커지고 있다는 것이다.

필라델피아 시 위생국 관계자는 “인스펙션에서 종업원과 주인에게 질문을 하고 정확한 답을 듣는 것은 매우 중요한 사항”이라며 “아무런 대답을 하지 못하거나 엉뚱한 답변을 계속하면 부정확한 방법으로 서티피케이트를 취득했거나 서티피케이트 취득 자격이 없다고 판단해 이를 취소(revoke)하는 경우가 있다”고 밝혔다. 필라델피아 한인식품인 협회는 이러한 사실을 접하고 충분한 교육도 없이 부정확한 방법으로 합격증을 받도록 하는 사람들과 부정확한 방법으로 합격증을 받은 사람들을 찾아내 서브세이프 본부와 각 카운티 위생국에 고발하고 경찰과 검찰 등 사법 당국에도 사기 혐의로 고발하는 방안을 검토 중이다.

필라델피아 한인 식품인 협회 관계자는 “필라델피아와 몽고메리 카운티 등 펜실베이니아 주 각 지역이 엄격한 위생교육과 위생검열로 공중 위생 향상에 크게 기여해 전국적인 주목을 받고 있고 한인식품인협회도 엄격한 교육으로 회원들의 안정적인 사업운영에 기여해 왔다”며 이러한 교육 질서를 무너뜨리는 사람들을 발본색원해 각 카운티 위생국과 서브세이프 당국에 고발해 교육 질서를 바로 잡아야 한다고 힘주어 말했다.

이 관계자는 “위생교육은 16시간의 정규 교육을 이수한 후 테스트를 통과하는 과정을 거친 후 합격증을 받아 시와 카운티 위생국에 제출해 서티피케이트를 받는 것”이라며 “피곤한 몸을 이끌고 위생교육을 받은 사람과 아무 교육도 없이 합격증을 받은 사람들은 근본적인 차이가 크고 이는 사업 일선과 위생 검열시 바로 차이가 드러난다”고 강조했다.



협회는 또 충분한 교육도 없이 부정확한 방법으로 합격증을 발급받아 주겠다고 하는 사람이 있으면 협회로 연락해 줄 것을 당부했다. 연락처 267-902-2328

협회 관계자는 아울러 “회원들의 편의를 위해 2개월에 한 번씩 위생 교육을 실시하는 만큼 자신의 서티피케이트 만기일을 확인하고 3개월 전에 교육을 받으면 아무런 문제가 없다”고 안내했다.

필라델피아 시와 몽고메리 카운티의 위생 검열은 갈수록 엄격해지는 반면 행정 절차는 간편해 질 것으로 확인됐다.

이 같은 사실은 지난 8일 필라델피아 한인 식품인협회가 필라시 위생국의 브라이언 손 수퍼바이저와 몽고메리 카운티 위생국의 주디 노 인스펙터를 초청해 마련한 간담회에서 밝혀졌다.

이날 간담회에서 브라이언 손 수퍼바이저는 “필라시 위생국이 지난 봄부터 업소에 대한 영업 정지 조치 후 서터에 붉은 줄이 쳐진 사인 판을 부착하고 있다”고 밝히고 업주나 종업원을 대상으로 위생에 대한 지식을 확인하기 위한 질문을 강화하고 있다고 덧붙였다.

특히 지금까지 몇 가지 제한된 범위에서 자주 하는 질문이 반복되곤 했지만 요즘은 더욱 다양한 질문과 함께 실제로 소독액을 만들어 보게 하거나 용기를 세척하는 과정을 관찰하는 등 실제적인 내용을 확인하는 것이 인스펙션의 주요 부분을 차지하는 추세라고 설명했다.

영업 정지 처분 후 서터에 붉은 줄이 쳐진 사인 판을 부착해 영업

정지 내용을 공개하는 것은 지금까지 인허가국(L&I)에서만 할 수 있었던 것으로 위생국에서 이를 채택한 것은 그만큼 위생 검열을 강화해서 업주와 소비자 모두에게 경각심과 해당 업소에 관한 위생 정보를 충분히 제공한다는 의미를 담고 있다.

쥬디 노 인스펙터는 몽고메리 카운티의 경우 카운티 정부와 타운십 정부의 기준이 일치하지 않는 경우가 있지만 이런 경우 카운티의 기준과 타운십의 기준을 모두 충족시켜야만 통과되기 때문에 업주의 부담이 더 크다고 밝히고 “2017년 7월부터 몽고메리 카운티 식품업소의 경우

▶연 2회 정기 인스펙션을 받아야 하고 ▶서티피케이트 신청 시 사진을 첨부하지 않아도 되고 ▶신청 수수료는 55달러로 인상돼 매년 5달러씩 인상되는 추세이며 ▶업소에는 고객이 요구하면 인스펙션 결과를 제공한다는 내용을 부착해야 한다”고 덧붙였다.

브라이언 손 수퍼바이저는 필라델피아의 경우 지금까지 인스펙션에 2회 이상 불합격할 경우 부과되던 비용이 한 번만 불합격해도 부과되고(195달러) 두 번 불합격하면 315달러를 부과하고 세 번 불합격하면 코트로 가야 하며 지금까지 15개월에 한 번 받아야 하는 것으로 명시됐던 정기 인스펙션이 12개월에 한 번으로 변경됐다고 밝혔다.

브라이언 손 수퍼바이저는 또 부적절한 방법으로 서브세이프 합격증을 취득해 필라시 서티피케이트를 신청하는 경우가 있는데 이러한 사항이 적발되면 불이익을 당할 수 있으며 위생 당국에서도 부적절한 취득을 주시하고 있다고 했다.

또한 서브세이프 합격증의 QR코드에는 교육기관과 강사 이름 및 교육생의 모든 정보가 기록 되어있어 시티 인스펙터가 모든 정보를 한눈에 볼 수가 있다.

특히 부적절한 방법으로 취득하면 실제 인스펙션에서 인스펙터가 제시하는 각종 질문에 제대로 대답하지 못하는 경우가 많아지고 이런 경우 필라시에서 발행한 서티피케이트를 취소당할 수도 있어 각별한 주의가 요구된다.

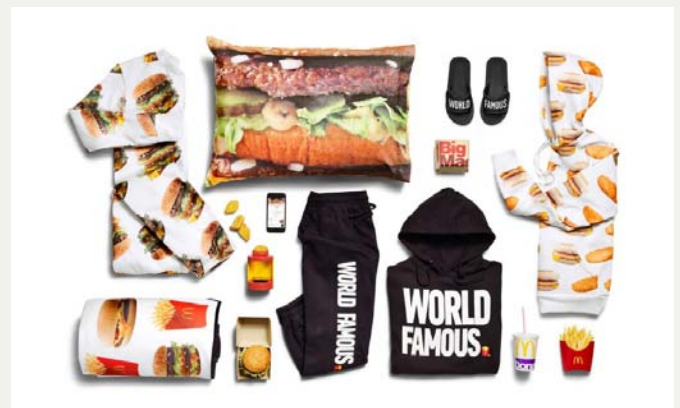
이승수 필라델피아 한인식품인협회장은 “위생 기준과 검열은 갈수록 강화되는데 회원들이 이러한 변화를 느끼지 못하는 것 같다”며 “위생교육과 세미나를 통해 경각심을 높여 불이익을 당하

지 않도록 하겠다”고 했다.

시카고 한인 식품협회

▶ 맥도널드 주문 배달 서비스

'맥딜리버리(McDelivery)시카고 상륙



패스트푸드점 맥도널드의 주문 배달 서비스 '맥딜리버리(McDelivery)'가 시카고에도 상륙했다.

31일 맥도널드는 지난해 플로리다에서 처음 시범 운영된 온라인 주문 배달 서비스를 이번주부터 시카고를 비롯해 뉴욕, 댈러스, 덴버, 휴스턴, 시애틀 등 전국 1000개 매장으로 추가 확대한다고 밝혔다. 시카고에서는 270개 매장에서 배달 서비스를 시작했다.

맥딜리버리는 차량 공유 서비스 우버가 제공하는 음식 배달 프로그램 '우버이츠(UberEATS)'를 통해서만 이용할 수 있다. 우버 애플리케이션(앱) 또는 웹사이트(ubereats.com)에서 맥도널드 버거, 감자튀김, 음료 등을 주문하면 가까운 매장에서 배달 서비스를 제공한다.

맥딜리버리 이용 시 주문 음식, 음료비 외에도 우버이츠 사용 수수료(booking fee) 4.99달러가 부과되며 지역 또는 매장과 거리에 따라 1~2달러 가량 차이날 수 있다. 우버이츠 이용 가능 시간은 월~일요일 오전 7시~다음날 오전 1시다.

스티브 이스터브룩 맥도널드 최고운영자(CEO)는 "대부분의 주문들이 늦은 오후 시간대 이뤄진다"며 "배송 시간은 보통 30분 미만 소요된다"고 밝혔다.

현재 맥딜리버리 프로그램은 전국 2000여 개 매장에서 가동되고 있으며 이달 말까지 3500개 매장으로 확대 운영하겠다는 계획이다.

● 일리노이주 최저임금 15불 확정



일리노이주 예산안 심의가 지난 31일 마무리됐다. 이에 앞서 주 상원과 하원은 예산 관련 법안들을 서둘러 통과시켰다.

최근 상원 또는 하원에서 통과된 법안은 ▶최저임금 15달러 인상 ▶학교 기금 ▶유권자 자동 등록 ▶재산세 동결 ▶지방정부 간소화 ▶제임스 톰슨센터 판매 등이었다.

하원은 지난 30일 최저임금 15달러 인상안을 통과시켰다. 최저임금은 18세 이상 성인 근로자를 대상으로 현재 8.25달러에서 순차적으로 2022년까지 인상된다.

또한 인상안에는 직원이 50명 이하인 사업체를 대상으로 세금공제 혜택도 주어진다.

이미 상원에서 통과된 최저임금 인상안은 브루스 라우너 주지사의 승인 여부가 남은 상태다.

공화당 관계자 측은 "라우너 주지사는 비즈니스 관련 규제를 일부 폐지하는 조건으로 최저임금 인상안을 지지하는 입장"이라고 밝혔다.

학교기금안은 일리노이주 공립학교 기금 지원 방법을 개정하는

것. 교육예산집행위원회는 31일 투표결과 13대 7로 지원 개정안을 통과시키고 법안을 입법기관에 제출했다.

개정안은 빈곤층 학생이 다수 재학하는 학교와 특별 지원학생이 많은 학교에 보조금을 기존보다 더 많이 지원하는 내용을 담고 있다.

유권자 자동 등록안은 라우너 주지사도 승인할 예정이다. 이미 상, 하원 모두 통과한 이 법안은 시민권자는 자동으로 유권자로 등록되도록 한 것이다. 유권자 자동 등록안은 오리건 주, 웨스트버지니아주를 포함해 6개 주에서 시행되고 있다.

또한 상원은 지난 30일 2년간 재산세 동결안을 승인했다. 재산세 동결안은 재산세에 포함된 교육세의 동결과 일리노이주 교육 위원회에 추가 교육세 면제 신청을 할 수 있다는 내용이 골자다. 이와 관련 라우너 주지사는 2년 이상 재산세 동결을 지속해야 한다고 주장하고 있다.

지방정부 간소화는 타운십을 통합 혹은 폐지함으로써 행정 구역의 범위를 넓히겠다는 의지다.

한편 소득세, 법인세 등 인상안은 지난 30일 하원에 제출돼 검토 중이다.





KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

국제 한인식품 주류상 총연합회 - Miller Coors “지속적 유대 강화” 재확인

허성칠 회장, 콜로라도 챕터 행사에서
글로리아 소치 대외 협력관 등과 회동

허성칠 국제 한인식품주류상 총연합회장은 지난 달 콜로라도에서 Miller Coors Inc의 글로리아 소치 대외 협력 담당관을 비롯한 고위 간부들과 면담을 갖고 지속적인 협력을 확인했다.

6월19일 콜로라도 덴버에서 열린 국제 한인식품주류상 총연합회 덴버 챕터 주최 장학기금 조성 골프대회에 참석한 허성칠 회장은 이날 대회에 참가한 Miller Coors Inc의 주요 간부들을 접견하고 지역 경제 활성화와 국제 한인식품주류상 총연합회의 활동에 대해 폭넓은 대화를 나누고 “지속적인 협력과 상호 이해를 바탕으로 한 창조적인 사업 전개”에 힘을 합할 것을 다짐했다.

또 허성칠 회장은 이번 서부 투어를 통해 Miller Coors Inc뿐 아니라 Anheuser-Busch Inc 등 국제 한인식품주류상 총연합회와 전통적 우호 관계를 유지해 온 업체 관계자들을 두루 면담해 ▶갈수록 어려워지는 영업 환경을 개선하고 ▶인적 교류를 비롯한 다각적인 사업을 통해 양측 모두가 발전하는 방안을 심도 있게 모색하기로 하는 등 시급한 현안을 논의했다.



콜로라도 덴버 한인 식품협회에서 열린 장학기금 마련 골프대회에서 (사진 우측)부터, 연규상 콜로라도 식품협회이사장, 허성칠 총연합회 회장, Miller Coors Inc. 글로리아 소치 대외 협력 담당관, 이요섭 차기 총연합회 회장, 이창현 알카사스 식품협회 회장이 같이 했다

허성칠 회장은 “경제 환경이 갈수록 미묘해지고 있다”며 “대기업은 인력 수급 조절을 통해 난국을 돌파하려 하고 중소기업은 인건비와 세금, 대기업 위주의 경제 정책 등 삼각 파도에서 생존을 위해 안간힘을 쓰는 형세이기 때문에 전망이 어둡기만 하다”고 밝혔다.

허 회장은 그러나 “소기업들은 특유의 단결력과 노동집약적 구조, 생존을 위한 투지로 무장돼 있어 국제 한인식품주류상 총연합회 같은 리더십이 뚜렷한 방향과 추진력을 바탕으로 이끌어 가면 난관을 극복할 수 있을 것”이라고 덧붙였다.

Business News

가주 담배 판매 무조건 신분증 확인 필요



지난해 6월 가주의 담배 구입 가능 연령이 21세로 높아진 이후 판매업소들에 대한 단속이 강화되고 있다. 특히 최근에는 당국의 ‘함정단속’도 빈번하게 이뤄지고 있어 업주들의 주의가 요구된다. 특히 담배의 경우 아이디(ID) 확인 없이 말로만 나이를 확인했다가는 문제 발생시 처벌을 면할 방법이 없다는 것이 관계자들의 설명이다.

LA한인타운에 리커스토어를 운영하는 김모씨는 “얼마 전 3명이 들어와 담배를 요구해 외모상으로는 21세 미만인지 확인이 어려워 나이를 분명 물어봤다”며 “하지만 이들은 함정단속 요원이었고 나중에 알고보니 세 명 중 한 명은 판매장면을 지켜보고 다른 한 명은 비디오로 증거물을 채집하는 방식으로 단속을 했더라”고 전했다. 김씨는 1000달러의 벌금과 함께 30일 영업정지 처분을 받았다. 사우스베이 지역의 한 한인업주는 K모 사장과 비슷한 방식으로 함정수사에 적발돼 법원의 처분을 기다리고 있다.

LA경찰국(LAPD) 등과 함께 수사를 진행하는 가주공공보건국의 한 관계자는 “21세 미만으로 보이는 고객이 담배를 요구할 경우 무조건 아이디 확인을 하고 판매 해야한

다”고 권고했다. 가주한미식품상협회(이하 KAGRO)의 김중칠 회장은 “지난해 담배판매 연령이 높아진 후 한인업주들을 상대로 아이디 확인과 바뀐 규정에 대해 충분히 설명했지만 아직도 미흡한 부분이 있는 것 같다”며 한인 업주들의 주의를 당부했다.

KAGRO의 한 관계자는 “많은 한인 업주들의 단속 적발 사례를 종합해 보면 당국은 외관상 30, 40대로 보이는 사람을 투입해 함정수사를 한다고 하고 있다”며 “바쁘다 보면 나이를 확인할 생각도 하기 힘들고, 아이디를 일일이 확인하는 것도 어렵다는 점을 이용한 것”이라고 전했다.

결국 계도 보다는 적발을 목적으로 한 단속이라는 주장이다. 또한, 한번 적발된 판매연령위반 기록은 없어지지 않아 벌금, 영업정지와 함께 업주들의 부담은 더욱 커지고 있다고 한다. 이와 관련해 한 전문가는 “업주 입장에서 번거롭고, 손님이 싫어할 수도 있지만 만약 단속에 적발된다면 벌금이 최고 6000달러, 담배판매면허를 취소당할 수 있는 만큼 그 피해는 고스란히 업주에게 돌아간다”며 주의할 것을 강조했다. 한편, 주류판매의 경우에도 담배판매와 마찬가지로 판매가능연령은 21세 이상이다. 가주주류통제국(ABC)에 문의한 결과, 21세 미만으로 보이는 손님에게 무조건 아이디 확인을 해야한다는 규정은 없지만 절차상 아이디 확인과 함께 나이를 확인할 것을 권장했다. 만약 판매업주가 이를 어길시 최고 판매면허 취소와 벌금이 부과되는데 판매면허 취소는 3년래 3건 이상의 위반사항이 있을 경우 내려지는 처분이다. 21세 미만의 미성년자에게 술을 판매하다 적발되면 최소 1000여 달러의 벌금과 500달러의 법원비용이 부과되며 24시간 커뮤니티 서비스도 받아

야 한다. 또, 미성년자가 사고를 냈을 경우 피해를 입은 사람이 해당 업주를 상대로 민사소송을 제기할 수도 있다. 벌금의 규모는 최소 1000달러에서 3000달러까지 판매위반 횟수에 따라 법정 처분이 달라질 수 있다. 결과적으로 어떤 경우든 의심이 간다면 아이디 확인을 하는 것이 필수다.

서울시 해외 거주하는 고액 체납자의 현지 추적 조사 펼쳐



서울시 재무국 38세금징수과는 지난 1일부터 8일 까지 LA에 조사관 2명을 파견해 캘리포니아주에 거주 중인 고액 체납자들을 방문해 지방세 납세를 권고하고 있다. 38세금징수과

에 따르면 미국에 거주하고 있는 고액체납자는 총 575명으로 이들이 내지 않은 지방세는 총 71억 원에 달한다.

민병혁 조사관은 “해외로 이주한 체납자는 총 2370명으로 이 중 가장 많은 575명이 미국에 거주하고 있다”며 “캘리포니아주의 경우 28명이 체납해 총 6억3600만 원이 징수 대상이며 가장 많은 개인 체납금액은 8500만원”이라고 말했다. 민 조사관은 이어 “현재 캘리포니아주에 위치한 체납자들의 거주지로 직접 찾아가 세금 미납시의 불이익과 납세 방법을 안내하고 있다”며 “해외에서 추심이 집행되는 것은 아니지만 재입국 의지가 있다면 조속한 자진납세를 권유한다”고 덧붙였다.

서울시 지방세를 체납한 해외 거주자들은 한국에 입국할 경우 ‘실시간 모니터링’ 시스템을 통해 즉시 적발된다.

특히 미납 지방세가 5000만원 이상인 고액 체납자는 한국 입국과 동시에 자동으로 출국금지 조치가 발효된다. 주용출 조사관은 “밀린 세금을 납부할 때까지 출국금지 조치가 계속돼 사실상 세금을 납부하지 않으면 한국땅을 평생

떠날 수 없다”라고 강조했다.

38세금징수과에 따르면 지방세 5000만원 이상 체납시 출국금지 기간은 미국 영주권자는 6개월, 미국 시민권자를 포함 타국 국적자의 경우 3개월이다. 해당 기간내 밀린 세금을 납부하지 않을 경우 출국금지 기간은 계속 연장된다.

38세금징수과는 고액체납자의 은닉재산을 신고할 경우 체납세액 징수 시 1억 원의 포상금을 신고자에게 준다.

민 조사관은 “고액 체납자들이 종종 지인들에게 체납 금액같은 정보를 흘리는 경우가 있다”며 “38세금징수과는 해당 정보를 신고한 제보자의 익명을 보장한다”고 말했다.

한편, 38세금징수과는 지난 1월부터 서울시 지방세 인터넷 전자납부시스템 홈페이지(etax.seoul.go.kr)에서 은닉재산 신고를 받고 있다.

생선이나 갑각류는 각종 질병을 유발하는 대표적 식품 중 하나

무더위가 기승을 부리는 여름철, 생선이나 갑각류는 각종 질병을 유발하는 대표적 식품 중 하나다. 육류는 반드시 익혀 먹는 것과는 달리 어패류는 날 것을 그대로 먹는 경우가 많은데다 캄필로박터나 비브리오패혈증 등으로 인해 식중독에 걸릴 위험도 높다. 따라서 어패류로 인한 각종 질병을 예방하기 위해서는 조리는 물론 보관 방법에도 각별한 주의가 필요하다.

▶ 다른 음식들과 구분해 보관

어패류는 다른 음식들과 구분해서 보관하는 것이 좋다. 마켓에서 장을 볼 때 쇼핑카트의 다른 음식과 구분해서 두고, 쇼핑백에 물건을 담을 때에도 가장 마지



막에 수산물을 올리도록 한다. 또, 장을 본 후 2시간 이내에 집에 도착하지 못 할 것으로 생각되면 아이스팩을 이용해 어패류가 상하지 않도록 해야 한다.

냉장고 안에 보관할 때에도 신선식품과 구분하며 특히 육류와 겹치지 않도록 주의한다.

▶적정한 온도에서 보관하기

어패류는 온도의 변화에 따라 쉽게 상할 수 있다. 컨수머 리포트에 따르면, 어패류는 화씨 41도에서 135도 사이에서 가장 많이 상하며 병원균 또한 급속도로 번져 인체에 위험한 것으로 나타났다. 전문가들은 수산물을 조리할 때 화씨 145도 이상에서 할 것을 권장하며, 이미 조리된 음식은 화씨 135도 이상이거나 41도 이하에서 보관하는 것이 안전하다고 조언한다. 이밖에도 도마와 칼 등은 청결하게 유지해 어패류로부터 병원균을 옮기지 않도록 하며, 구입 후 이를 이내에 먹지 않을 것이라면 냉동실에 보관하는 것이 안전하다. 또 만일 생선에서 이상한 냄새가 나거나 의심이 든다면 주저없이 버리는 것이 상책이다.

선천적 복수국적 피해 한인 LA 에서 공청회 개최



불합리한 한국 국적법을 개정하기 위한 미주 한인들의 목소리가 높아지고 있는 가운데 선천적 복수국적 피해를 막기 위한 미

주 한인 여론 수렴 공청회가 한국 법무부와 병무청 관계자 및 여당인 더불어민주당 국회의원 등이 참석한 가운데 LA 에서 개최될 예정이어서 관심이 모아지고 있다.

27일 LA 한인회는 한인 커뮤니티 변호사협회(KCLA)와 한인회관에서 기자회견을 갖고 오는 7월21일 LA 한국교육원에서 더불어민주당 이종걸 국회의원과 법무부, 병무청 실무자들이 참석한 가운데 국적법 개정을 위한 공청회가

열린다고 밝혔다. 현재 한국 국적법 제12조 2항은 만 18세가 되는 해 3월 말까지 국적이탈 신고를 통해 하나의 국적만 보유하도록 규정하고 있으나 부모의 국적상실 신고와 출생신고 등 복잡한 절차와 제한된 시간으로 인해 미국 내 상당수의 한인 자녀들이 피해를 보고 있다는 주장이 계속 나오고 있다. 실제로 노스캐롤라이나주에 거주하는 1999년생 한인 2세 크리스토퍼 멀베이 주니어 군은 미국인 아버지와 한국인 어머니 사이에서 출생한 선천적 이중국적자로 장래 연방 공무원직에 지원하거나 군 입대 때 복수국적 문제로 불이익을 받을 수 있다는 우려로 지난해 한국 헌법재판소에 국적이탈 자유침해(2016 헌마889) 헌법 소원을 제기했다. 멀베이 주니어가 제기한 헌법 소원은 현재 1차 관문인 사전심사를 통과해 본심리에 회부돼 조만간 결과가 나올 예정이다.

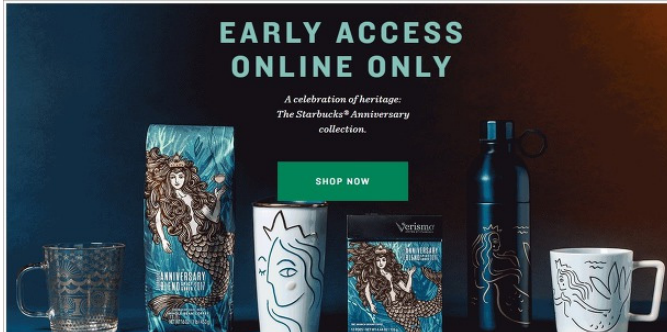
이날 이승우 변호사는 “헌법상 만 18세 3월말 이전에 국적을 선택하도록 명시되어 있는 조항은 국민의 기본권과 거주이전의 자유를 침해하는 것”이라며 “병역면제의 사유가 다양하지만 복수국적이라는 이유로 제한된 기간내에 국적을 선택하지 못해 불이익을 당하는 것은 기본권 침해와 함께 우수한 인재의 한국 진출을 가로막는 등 국가적으로 손실이 많다. 이러한 불합리한 국적법 개정을 위해 미주 한인사회가 힘을 합쳐 목소리를 높여야 한다”고 강조했다.

현재 여당인 더불어민주당은 현재 18세가 되는 해 3월 말까지로 한정돼 있는 선천적 복수국적자의 국적이탈 기간에 제한을 두는 것은 미국 내 주요 공직에 진출하는 한인 자녀들에게 불이익을 주는 것이라며 예외규정이 필요하다는 점에 공감해 국적법 개정을 추진할 것으로 알려졌다.

이와 관련 주최 측은 이번 공청회에서 케냐와 일본의 경우처럼 출생에 의해 외국 국적을 취득한 사람은 대한민국 국적을 상실하게 하는 ‘국적 유보제’ 도입을 주장한다는 방침이다. 로라 전 LA 한인회장은 “미주 한인사회의 피해를 알리고 본국 정부에 이에 대한 시정을 요구하기 위해서는

한인사회의 목소리가 필요하다. 이번 공청회에 많은 분들이 참여해 적극적으로 의견을 개진해달라”고 부탁했다.

스타벅스 온라인 몰 폐쇄 결정



스타벅스가 오는 10월 온라인 몰을 폐쇄하기로 하면서 전자상거래 최강자인 아마존의 공세에 밀려나게 됐다.

27일 스타벅스는 홈페이지 공지를 통해 “10월 1일을 기점으로 고객들은 온라인 몰(store.starbucks.com)에서 더는 제품을 구매할 수 없다”면서 “평소 즐기던 커피와 스타벅스 상품은 지역 매장에서 구매가 가능하다”고 밝혔다.

스타벅스는 오프라인 매장의 인기에 힘입어 2011년 온라인 몰을 개설했으나 급변하는 유통 업계의 지각 변동에 휩쓸려 6년 만에 철수를 선언하게 됐다. 이에 따라 온라인몰에서는 폐쇄를 앞둔 ‘파이널 세일’로 재고 처리에 들어갔다. 품목에 따라 최대 50% 할인 판매하고 있다.

스타벅스는 공지에서 “재고 수량이 떨어지면 추가 주문을 받지 않겠다”면서 온라인 몰이 영구 폐쇄된다고 설명했다. 스타벅스는 온라인 몰을 미국에 이어 캐나다, 독일, 일본에서도 현지 언어로 개설하고 커피 원두, 캡슐 커피, 머그잔 등 효자 상품과 ‘벚꽃 텀블러’ 같은 한정판 제품을 고루 선보이며 인터넷 영역 확장에 열을 올렸다.

스타벅스는 공지에서 온라인 몰 철수 이유를 명확히 밝히지는 않았다. 그러나 업계에서는 아마존이 일으킨 유통 업계의 지각 변동이 스타벅스에도 영향을 미친 것으로 보고 있다. 경제 매체인 포브스는 “유통 환경이 변하고 있다

는 것은 분명하다”면서 “스타벅스 브랜드를 단 제품은 식료품 매장 같은 유통망에서 여전히 구매할 수 있으며, 심지어 아마존닷컴에서도 가능하다”고 보도했다

아마존 온라인 의류 판매 새 장 열어

그동안 온라인 쇼핑물들은 이런 단점을 해소하기 위해 언제든 교환이나 환불이 가능하다는 점을 강조해왔다.

하지만 세계 최대 전자상거래기업인 아마존은 여기서 한 발 더 나아갔다. 아마존은 20일 실제 돈을 지불하지 않고도 3~15개의 의류를 한꺼번에 주문한 뒤 집에서 실제로 입어 보고 적합한 옷을 고르도록 하는 ‘프라임 워드르브’ 프로그램을 발표했다. 이른바 ‘사기전에 입어보기(try-before-you-buy)’ 프로그램이다.

아마존은 고객이 주문한 물품을 보낼 때 ‘반송 라벨’이 붙은 상자도 함께 보내 고객이 필요 없다고 생각하는 물품을 그 속에 넣어 쉽게 반송할 수 있도록 편의를 제공할 것이라고 밝혔다. 7일 이내에 반송되지 않은 물품에만 고객이 돈을 지불하면 된다는 것이다. 이에 따라 아마존 고객들은 캘빈 클라인, 리바이스, 아디다스, 휴고보스, 라코스테 등 유명 의류업체의 옷과 장신구, 신발 등을 여러 개 주문한 뒤 직접 입어 본 후 구매할 수 있게 됐다. 다만 이 서비스는 99달러의 연회비를 내는 ‘아마존 프라임’ 고객에만 제공될 예정이다. 아마존 측은 정확히 언제부터 이 서비스가 시작될지는 구체적으로 밝히지 않았다. 뉴욕타임스(NYT)는 “아마존의 이 서비스가 온라인 의류 판매에 어떤 영향을 미칠



지 예단하기는 어렵다”면서 “다만 아마존은 그동안 온라인 쇼핑의 단점을 해소하는 방식으로 놀라운 성장을 이뤘던 패턴을 그대로 따르고 있는 것은 분명하다”고 말했다.

전문가들은 전통적인 의류 소매업체가 잇따라 도산하고 문을 닫는 추세를 참작할 때 아마존이 올해 말에는 미국 최대의 의류 소매업체로 부상할 것으로 예상하고 있다고 NYT는 덧붙였다. 온라인 의류 판매업체 가운데 ‘스티치 픽스’가 아마존의 ‘입어보기 사기’와 유사한 프로그램을 운영하고 있다. 이 회사는 고객들에게 ‘스타일링 요금’으로 20달러를 선결제하게 한 후 자신이 주문한 옷을 입어 본 뒤 맞는 옷을 고르면 그 옷값에 선결제 된 20달러를 반영하는 방식으로 운영해왔다.

연방 교통안전국(TSA) 항공 보안 위해 음식류 꺼내 별도 검색 방안 검토



연방 교통안전국(TSA)이 항공 보안을 강화하기 위해 여객의 가방에서 랩톱 외에 휴대전화보다 큰 모든 전자제품과 일부 음식류를 꺼내 별도로 검색하는 방안을 검토하고 있다고 미 ABC방송이 24일 보도했다.

이는 중동 및 북아프리카 이슬람권 7개국에서 미국으로 들어오는 비행기에 랩톱 등 전자제품 기내 반입을 금지한 것과는 별개의 조치다. 그동안 미 공항에서는 여행객들이 항공기에 탑승하기 위해 공항 검색대를 통과할 때 랩톱(lap-top) 컴퓨터만 가방에서 꺼내 별도의 바구니에 넣어 검색받도록 했다. 새로운 방안은 휴대전화보다 큰 모든 전자제품을 가방에서 꺼내 바구니에 넣도록 해 별도 검색을

하겠다는 것이다. 대표적으로 태블릿PC나 휴대용 게임기 등이 해당된다. ABC는 승객이 별도 검색을 거부할 경우 검색대 직원이 손으로 가방을 뒤져 검색하게 할 수 있다고 전했다. TSA는 폭발물이 탑재될 여지가 있는 것으로 의심받을 만한 물건을 가방에서 꺼내 별도로 검색하게 되면 X레이 검색대에서 이를 탐지해 직원이 수작업으로 검색하는 것보다 오히려 탑승객의 대기 시간을 줄여줄 수 있을 것으로 보고 있다. TSA의 이번 조치의 목적은 수작업 가방 검색에 들어가는 시간을 줄이기 위한 것이라고 설명했다. 현재 이같은 절차가 시범 도입된 공항은 LA국제공항, 보스턴 로건 국제공항, 디트로이트 메트로폴리탄 웨인카운티 공항 등으로 TSA는 이를 미 전역 공항에 확대하는 방안을 검토 중이다. TSA 관계자는 “승객 입장에서 보면 바구니에 넣어야 할 물건이 늘어나는 셈이지만, 전반적으로 좀 더 빠른 검색 절차가 진행될 수 있을 걸로 기대한다”고 말했다. 교통안전국은 아울러 여행객의 여권 등 신원확인 서류를 스캐너로 인식하는 기기를 도입하는 방안도 검토 중이다.

사설 컬렉션 에이전시 납세자에 무리한 요구

체납 세금 징수를 위해 연방국세청(IRS)이 고용한 사설 컬렉션 에이전시가 납세자들에게 세권 모기지를 받거나 은퇴 자금을 털어 세금을 낼 것을 강요해 논란이 일고 있다. 에이전시가 징수 세액의 25%를 수입으로 챙길 수 있는 구조상 발생한 부작용으로 IRS의 감시감독 기능에 회의론이 일고 있다. 지난 4월 IRS는 사설 에이전시를 동원해 세금 체납분을 거둬들이기 시작했다. IRS와 계약을 맺은 에이전시는 캘리포니아의 퍼포만트(Performant), 아이오와의 CBE 그룹, 뉴욕의 파이오니어(Pioneer)와 컨서브(Conserve) 등 4개사다. 이들은 곧장 활동에 들어갔고 IRS는 대상자에게 ‘귀하의 어카운트가 컬렉션 에이전시로 트랜스퍼될 것’이란 내용의 공문을 보냈다. 이후 에이전시들도 유사한 내용의 편지를 보낸 뒤 전화로 미납 세금 납부를 촉구해왔다.

그러나 두달여 가량 뉴욕을 중심으로 활동해온 ‘파이오니어 크레딧 리커버리’ 사가 문제를 일으켰다. 소비자들의 불만을 접수한 엘리자베스 워렌을 포함한 연방 상원의 민주당 소속 의원 4인이 23일 공동 명의로 파이오니어와 그 모기업에 시정을 요구하는 장문의 편지를 보낸 것이다.

의원들은 편지를 통해 사설 에이전시에게는 어떤 방법을 통해 세금을 낼 것을 안내할 권한이 없는데 파이오니어는 이를 어기고 납세자들을 압박했다고 밝혔다. 즉, 홈에쿼티 라인 오브 크레딧(HELOC) 등 집을 담보로 받는 2차 용자인 세컨 모기지를 받거나, 은퇴 계좌의 자금을 빼내 체납한 세금을 하루 빨리 해결하라고 강요했다는 것이다.

세금 납부를 종용하며 위협한 금융 거래를 제안하고, 무엇보다 사기처럼 보이도록 마치 자신들이 IRS의 직원인 것처럼 언급하기도 했다. 의원들은 편지를 통해 “파이오니어는 엄청난 비용을 물어야 하는 금융 상품 이용을 강요하면서 살고 있는 집이나 은퇴 자금 등 심각한 재정적 손실을 입힐 수 있는 방법을 사용하라고 납세자들을 압박했다”고 지적했다. 여기에 파이오니어의 모기업인 학자금 융자회사 내비언트는 지난 1월 연방 금융소비자보호국(CFPB)으로부터 학생들의 대출금 상환 과정에서 불거진 불법 문제로 고발을 당한 전력까지 있어 모럴해저드 문제가 있을지 모를 에이전시에게 IRS가 일감을 몰아준 것 아니냐는 의혹까지 일고 있다. 4월 사설 에이전시들을 동원하면서 IRS의 존 코스키넨 청장은 “에이전시들이 책임감 있게 임무를 수행함과 동시에 납세자들의 권리도 존중할 것”이라고 장담했지만 불과 두달여 만에 문제가 불거진 것이다.

IRS의 사설 에이전시 고용에 반대해온 측은 우려가 현실이 됐다는 입장이다. 무엇보다 세금징수 활동에 나서는 에이전시들이 거둬들이는 세금의 25%를 커미션으로 지급받는 구조가 무리수가 됐다는 지적이다. 여기에 2009년 이전 18년간 두차례에 걸쳐 컬렉션 에이전시들과 공동으로 미납세금 징수에 나섰지만 실효를 거두지 못했던 점까지 부

각되고 있다. IRS는 향후 10년간 사설 에이전시를 통해 48억달러의 세수를 확보할 것으로 밝혔지만 6년여만에 재개된 이번 조치가 초반부터 난항에 빠지면서 회의론이 일고 있다. 납세자 입장에서는 주의가 요구된다. IRS가 올 여름 안에 4개 에이전시에 매주 업체당 1,000개의 어카운트를 넘길 계획을 이미 밝힌터라 납세자 상당수가 에이전시의 연락을 받을 수도 있는데 파이오니어의 사례처럼 세컨 모기지나 은퇴 계좌를 운운한다면 거부하고 IRS에 직접 연락해 문제점을 지적해야 한다는 조언이다.

월마트 우버와 손잡고 식료품 배송



월마트가 온라인 공룡 아마존의 공세에 맞서 차량 공유 회사 우버와 손잡고 식

료품 배송 지역을 확대한다. CNBC 방송에 따르면 월마트는 온라인 몰인 월마트 닷컴의 주문을 우버로 배송하는 서비스를 텍사스 주 댈러스, 플로리다 주 올랜도로도 확대한다고 21일 밝혔다. 지금까지는 우버 배송이 애리조나 주 피닉스, 플로리다 주 탬파에서만 가능했다. 콜로라도 주 덴버, 북가주 샌호제에서는 월마트가 자체 배송하고 있다. 이는 아마존이 식료품 배달 서비스인 ‘아마존 프레스’를 출범하고 온라인 유통망을 넓히는 데 맞서기 위한 노력으로 풀이된다. 월마트는 지난해 우버 등 차량 공유 회사와 연계한 배송 서비스를 시범 운영했으며, 직원이 퇴근길에 직접 고객의 집으로 배달해주기도 했다. 월마트 전자상거래 부문 부회장인 마이크 터너는 “미국 전역에서 주력 시장을 중심으로 수많은 배송 서비스를 시험하고 있다”고 말했다.

월마트는 온라인 시장 공략에 힘입어 2분기 매출이 2.1% 늘었으며, 이중 온라인 매출은 60% 뛰어올랐다.

알게 모르게 체내 쌓이는 중금속, 어떻게 배출할까?

중금속이 인체에 과도하게 쌓이면 건강에 악영향을 미칠 수 있다. 중금속 자체가 다양한 질환의 원인으로 작용하거나, 어린아이의 경우 성장과 신경 발달을 방해하는 요인이 될 수 있기 때문이다. 납이나 수은같은 중금속들은 미세먼지에 의해 노출된다는 사실은 잘 알려져있다. 그러나 우리가 쉽게 먹는 음식물 속에도 중금속이 포함되어 있어 우리 체내에 자연스럽게 노출되기도 한다. 따라서 중금속에 과도하게 노출됐을 때 인체에 미치는 영향과 적절한 배출법에 대해 알아둬야 한다.



음식물 섭취를 통해 인체로 흡수되는 납과 수은 등 중금속은 건강에 악영향을 미칠 수 있으므로 해독과 면역력 증진에 효과가 있는 음식을 섭취하는 중금속 배출 노력이 필요하다.

◇배출 느린 납, 쌓이면 병

납은 주로 소화기를 통해 들어와 위장관에서 흡수된다. 일반적으로 철분이나 칼슘 부족 시 납 흡수율이 증가하는 것으로 알려져 있다. 흡수된 납은 신장과 소화기를 통해 배설되긴 하지만 그 속도가 매우 느리다. 과거에는 고농도의 납중독과는 달리, 일상에서의 납 노출은 건강에 별다른 영향이 없다고 알려져 왔다. 하지만 다수의 역학 연구결과 비교적 낮은 농도의 납 노출도 어린이의 성장발달, 특히 신경발달에 큰 영향을 미친다. 연구에 따르면 납에 지속적으로 노출된 어린이는 지능 및 인지기능 발달이 지연되고 주의력 결핍 행동장애가

생길 가능성도 있다. 성인에게도 빈혈이나 신경계, 신장계, 소화기계, 심혈관계 등에 영향을 미치는 것으로 알려져 주의가 필요하다.

◇수은, 임산부와 아이에게 치명적

인체의 수은 노출은 주로 메틸수은에 의해 발생한다. 메틸수은이 농축된 어류를 통해 인체의 소화기관을 통해 흡수된다. 호흡기로 흡수되는 경우도 있다. 메틸수은은 중추신경계에 작용하여 청력 장애, 보행실조 등을 유발할 수 있으며 잠재적 발암물질로 분류되기도 한다. 임산부가 수은에 노출되면 농도 수준에 따라 기형아 출산의 발생 위험이 증가하는 것으로도 알려져 있다. 최근에는 산모의 메틸수은농도가 높을수록 태어난 아이의 체중이 적고 성장도 늦어지며 인지발달도 지연된다고 보고되고 있어 주의해야 한다.

◇중금속 배출, 해독과 면역력 증진이 답

중금속의 배출은 독소를 중화시키거나 면역력 증진에 도움이 되는 음식물을 섭취하는 것으로 효과를 볼 수

있다. 굴이나 전복은 독소 중화에 효과적이다. 납을 배출해주는 아연이 많이 들어있기 때문이다. 오리고기도 중금속 배출에 효과적인 것으로 알려져 있다. 오리에 들어있는 레시틴이라는 성분이 체내에 쌓인 독을 풀고 중화시키는 효과가 있기 때문이다. 또한, 오리고기 속에 포함된 불포화지방산이 중금속을 흡착해 배설시키기도 한다. 오리고기는 단백질과 비타민 B군이 풍부해 면역기능 개선에도 도움이 된다.

중금속 해독에 좋은 식품 best 8

1. 녹차 _ 녹차에 함유된 식이섬유와 엽록소 등의 성분을 모두 섭취하려면 가루녹차를 이용하는 게 좋다. 물로 우려 마시는 것보다 여러 성분을 효과적으로 섭취할 수 있다.

2. 해조류 _ 미역이나 다시마, 파래, 김 같은 해조류도 자주 먹는 게 좋다. 해조류의 20~30%를 차지하는 수용성 섬유질 성분인 알긴산이 중금속은 물론 환경호르몬, 발암물질 등을 흡착해 배설하는 데 탁월한 효과를 발휘한다. 비만이나 심장병, 뇌졸중 예방 효과도 크다.

3. 마늘 _ 유황 성분이 많은 마늘은 특히 수은, 비소, 구리 등의 축적을 막아준다. 유황 성분이 체내에 들어온 중금속과 결합해 담즙을 거쳐 변으로 배설된다. 유황 성분은 양파, 양배추, 달걀 등에도 들어 있다.

4. 돼지고기 _ 육류 중에서는 돼지고기가 중금속 배출 효과가 있다. 돼지고기 속에 함유된 불포화 지방산이 탄산가스 등 폐에 쌓인 공해 물질을 중화시키고 몸속 중금속을 흡착해서 배설한다.

5. 사과 _ 식이섬유가 풍부해 중금속을 흡착하거나 독성 무기물과 결합해 흡수를 방해하는 작용을 한다. 가능하면 깨끗이 씻어서 껍질째 먹는 게 좋다. 사과 껍질을 사용해 폐수 중 유해 중금속을 제거하는 실험에서 사과 껍질이 납 성분을 95.3% 제거한 결과도 나왔다.

6. 된장 _ 된장은 중금속이나 술, 담배 속의 유해 물질을 빨리 배출시킨다. 단, 유전자 조작 콩이 많이 판매되므로 가능한 한 원산지를 확인해 국산 콩으로 된장을 담그고, 벌레 방지용 살충제를 뿌린 콩도 있으므로 하루 정도 물에 불렸다가 삶는 게 좋다.

7. 도토리묵 _ 아콘산이란 성분이 들어 있어 중금속을 없애준다. 보통 간장 양념을 끼얹어 먹는데 도토리묵을 듬뿍 채 썰어 넣고 묵밥을 해 먹어도 맛이 좋다. 시판 도토리묵의 경우 착색제나 각종 첨가물이 걱정된다면 끓는 물에 살짝 데쳐 사용한다.

8. 미나리 _ 나물이나 찌개, 국 등에 넣거나 즙을 내어 칼국수 반죽 등에 넣어 먹으면 좋다. 녹두나 숙주나물도 해독 작용을 돕는 식품에 속한다. 조려서 먹거나 김밥에 넣는 우영도 중금속을 제거하는 '리크닌'이란 성분이 들어 있다.



제14대 집행부 명단

회 장	허 성 칠	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	송 기 봉	Maryland
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	연 규 상	Colorado
부 회장	고 경 호	Washington
부 회장	켈빈 최	Arizona

이 사

이 사 장	임 광 익	Colorado
부 이사장	정 태 진	Vancouver, Canada
부 이사장	이 종 식	New York
부 이사장	김 중 칠	Southern California
부 이사장	장 종 희	Central California
부 이사장	김 익 주	Manitoba, Canada

본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	서 청 용	Colorado

감 사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	김 윤 옥	Virginia

스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

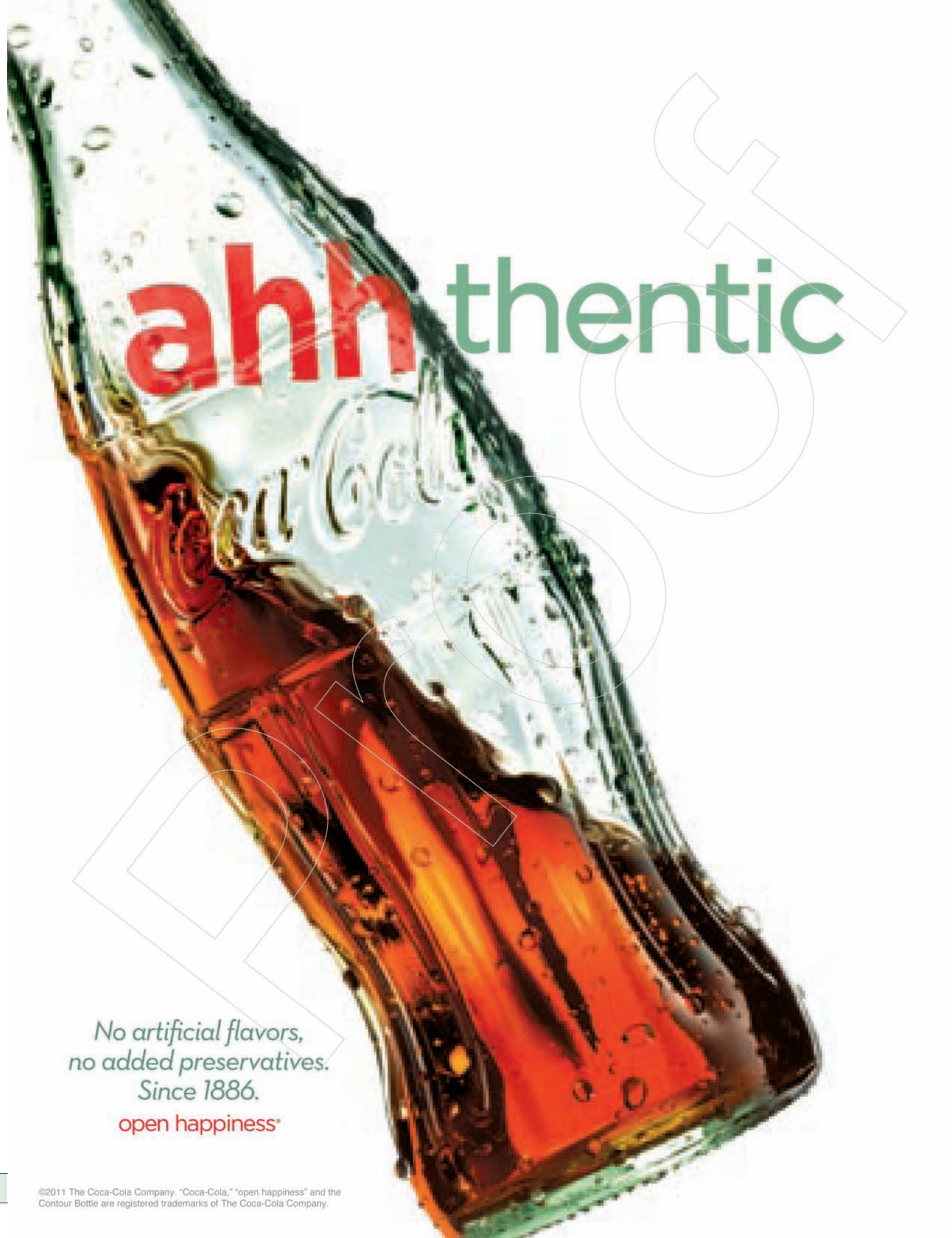
ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its
advertisers and encourage you to
patronize them*



ahh thentic

No artificial flavors,
no added preservatives.
Since 1886.

open happiness®



Budweiser

완벽한 조화.
깊고 순수한 맛.



RESPONSIBILITY MATTERS™

©2008 Anheuser-Busch, Inc., Budweiser® Beer, St. Louis, MO